



9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Ouverture

- 09h00 : Accueil autour d'un petit-déjeuner
- 10h00 : Cérémonie d'ouverture
- 10h05 : Mot de la HACA
- 10h20 : Hommage à Khalil Hachimi Idrissi
- 10h50 : Présentation de la thématique générale et des conférenciers
- 11h00 : Ouverture des ateliers

Partenaires

REDTECH
Inform. Connect. Exchange.

LA LETTRE PRO
RADIO

TANITWEB

PHF COM

Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Ateliers techniques

Mardi 9 mai

- ❖ 09h00 – Petit déjeuner d'accueil
- ❖ 10h00 – Cérémonie d'ouverture
- ❖ 10h30 – Atelier 1 : Plateformes digitales - Tanitweb
- ❖ 11h00 – Atelier 2 : Cybersécurité - EVS
- ❖ 11h45 – Atelier 3 : Interfaces AV nouvelle génération - AJA
- ❖ 12h30 – Déjeuner offert par PHF COM
- ❖ 14h00 – Atelier 4 : Encodage et transport audio - 2WCom
- ❖ 14h45 – Atelier 5 : Solutions de playout AV - Harmonic
- ❖ 15h30 – Rencontres B2B
- ❖ 17h00 – Pause-café
- ❖ 18h00 – Fermeture du salon

Mercredi 10 mai

- ❖ 09h00 – Petit déjeuner d'accueil
- ❖ 10h00 – Atelier 6 : Technologie IP - EVS
- ❖ 10h45 – Atelier 7 : Automation audio/vidéo - Winmedia
- ❖ 11h30 – Atelier 8 : Diffusion via satellite - EUTELSAT
- ❖ 12h15 – Déjeuner offert par PHF COM
- ❖ 14h00 – Atelier 9 : Captation vidéo innovante - SONY
- ❖ 14h45 – Atelier 10 : Tête de réseau numérique - ENENSYS
- ❖ 15h30 – Rencontres B2B
- ❖ 17h00 – Pause-café
- ❖ 18h00 – Fermeture du salon

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME Keynotes

Mercredi 10 mai



10h00-11h00 **Michel Colin**
Audio Digital et Intelligence
Artificielle : les nouveaux
leviers de croissance de la radio



11h00-12h00 **Fayçal Tadlaoui**
Corporate radio et Voice
business : les outils modernes
de communication interne



14h00-15h00 **Philippe Chapot**
Les secrets d'un podcast réussi



15h00-16h00 **Lionel Guiffrant**
Comment améliorer votre
programmation musicale



Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

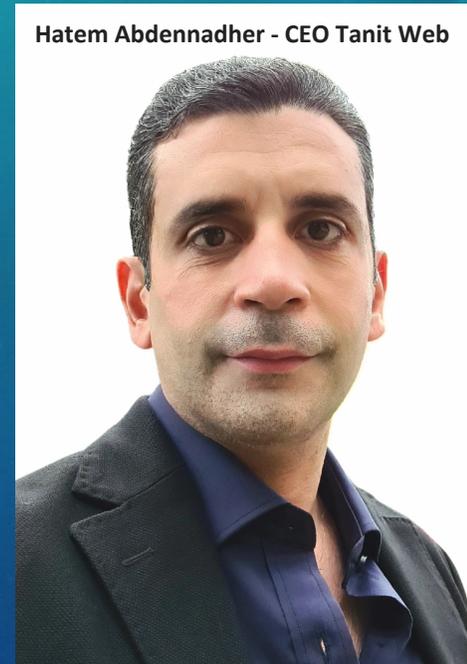
PROGRAMME

Atelier technique 1

Mardi 9 mai – 10h30

Le Cloud au service des médias en ligne

- *Cet atelier a pour objectif de montrer comment le Cloud peut être utilisé pour améliorer l'expérience des professionnels des médias en ligne. Que vous soyez journaliste, technicien, commercial ou rédacteur en chef, cet atelier vous offrira une occasion unique de découvrir comment le Cloud peut aider à rendre les médias en ligne plus efficaces et plus performants.*
- *Au cours de cet atelier, vous apprendrez comment le Cloud permet de stocker et diffuser des contenus en ligne de manière plus rapide, plus sûre et plus fiable. Vous découvrirez également comment les services Cloud peuvent collecter l'information à partir de différentes sources d'actualité de manière simple et automatisée. Vous découvrirez enfin comment le Cloud peut vous aider à mieux monétiser votre contenu grâce à des campagnes pub intelligentes.*



Hatem Abdennadher - CEO Tanit Web

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Atelier technique 2

Mardi 9 mai – 11h00

La Cybersécurité à l'ère du broadcast en IP

- *En raison de la transformation numérique et de l'adoption de nouvelles pratiques de réseau, le paysage des cybermenaces se développe à un rythme rapide. Les solutions de diffusion s'appuient de plus en plus sur les technologies informatiques, ce qui entraîne inévitablement une exposition beaucoup plus large des vulnérabilités au monde extérieur. Qu'il s'agisse de logiciels malveillants, de ransomwares, de déni de service distribué ou de phishing, les attaques sont de plus en plus fréquentes et complexes.*
- *Cet atelier explique les défis et les menaces des cyber-attaques pour les systèmes basés sur IP et présente, sur l'exemple d'EVS Shield et du cadre de cybersécurité, comment les clients peuvent protéger leurs systèmes de production.*



Geoffrey Crespin – Senior Solutions Architect EVS

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Atelier technique 3

Mardi 9 mai – 11h45

Interfaces Audio-Vidéo nouvelle génération

Bâtir des solutions audiovisuelles stables et performantes, nécessite des périphériques agiles de haute facture.

- Dante AV 4K-T et 4K-R, deux nouveaux convertisseurs émetteur/récepteur pour le transport et le contrôle de la vidéo et de l'audio 4K/UltraHD/2K/HD/VESA Dante de qualité professionnelle à faible latence vers/ depuis 12G-SDI ou Appareils HDMI 2.0 sur un réseau 1 GigE Dante AV.
- Micrologiciel v2.0 pour son l'appareil de diffusion/encodage/enregistrement HELO Plus H.264, qui comprendra une multitude de nouvelles améliorations gratuites qui rationalisent la diffusion de contenu captivant diffusé en direct.
- Le micrologiciel v2.0 pour ColorBox, convertisseur compact et hautes performances pour les flux de travail avec gestion des couleurs, conçu pour répondre aux besoins de conversion des professionnels de la vidéo avec l'algorithme HDR/SDR en ligne à faible latence et les transformations de couleur LUT pour la production en direct, les événements en direct, les applications en studio et de plateau.
- Et plus encore...

Venez découvrir la gamme de produits AJA lors d'une séance interactive.



Kevin KING – Area Sales Manager - Phosphor

Partenaires



Exposants



Encodage audio/μMPX pour distribution via satellite : privilégier un équipement intégré ou une solution Server-based ?

- *2wcom est l'un des principaux fabricants et fournisseurs d'équipements de diffusion audio professionnels. Au CBD2023, 2wcom examinera de plus près 2 aspects de la distribution audio par satellite:*
 - *Encodage : solution matérielle (embarquée) ou solution serveur ?*
 - *Distribution : audio ou μMPX par satellite ?*
- *Premièrement, 2wcom abordera le pour et le contre du matériel par rapport à l'encodage de base du serveur.*
- *Dans la deuxième partie de la présentation, 2wcom examinera de plus près le format d'encodage et de distribution, en particulier la distribution audio par rapport à la distribution μMPX par satellite.*
- *Quel est le meilleur choix, audio ou μMPX. Ce sont les deux sujets de la présentation de 2wcom aux Casablanca Broadcast Days.*



Berry ESKES – Area Sales Manager – 2WCom

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Atelier technique 5

Mardi 9 mai – 14h45

Harmonic et les solutions innovantes en production vidéo

- La diffusion de flux vidéo non compressé s'est standardisé (SMPTE 2110) et les solutions de production, de distribution et de playout se multiplient sur le marché. Pour autant, les procédés varient et l'intégrité du signal en est intimement impacté.
- Quelles sont donc les solutions de production/playout les plus efficaces ? Comment peuvent-elles contribuer à la simplification de vos processus ? Et comment fiabiliser la qualité du signal en bout de chaîne ?
- Harmonic vous invite à partager son expérience et à découvrir ses dernières innovations répondant à ces questions pertinentes.



Frédéric GUIOT – Director of Sales – Harmonic

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Atelier technique 6

Mercredi 10 mai – 10h00

Le passage à l'infrastructure IP - Technologie et expériences

- *L'adoption de l'IP dans l'industrie broadcast est en bonne voie alors que nous accueillons une vague massive d'innovations d'entreprise. Offrant plus de flexibilité, d'évolutivité et d'agilité, l'IP ouvre la possibilité de puissants flux de travail définis et distribués par logiciel pour répondre aux demandes toujours croissantes de contenu et aux habitudes changeantes des téléspectateurs.*
- *Dans cet atelier, nous explorons les réalités du routage IP, comment relever les défis qu'il présente et suggérons des stratégies qui vous permettent de choisir votre propre chemin vers l'IP tout en utilisant votre équipement SDI et en évitant les changements opérationnels.*
- *Cet atelier n'est pas une présentation de produit, mais se concentre principalement sur les normes, les technologies et les expériences réelles. L'objectif est de vous aider à prendre des décisions éclairées sur la voie à suivre pour vos mises à niveau technologiques.*



Kristof Van der Veken – Senior Solutions Architect EVS

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Atelier technique 7

Mercredi 10 mai – 10h45

WinCam : Comment moderniser votre radio et être présent sur les réseaux sociaux avec l'image

- Les stations de radio doivent s'adapter aux nouveaux canaux de diffusion pour atteindre un public plus large et fidéliser leur audience existante. L'utilisation de la vidéo est un moyen efficace de se connecter avec les auditeurs et de créer du contenu engageant sur les réseaux sociaux.
- Avec WinCam, les stations de radio peuvent facilement produire des vidéos en direct et les publier sur différentes plateformes en un seul clic. Le logiciel permet également de basculer automatiquement les caméras en fonction des niveaux audio des micros et de créer des plans de caméra personnalisés pour différents événements ou productions.
- WinCam offre également des fonctionnalités d'enregistrement et de diffusion en direct sur les réseaux sociaux tels que Facebook Live, YouTube, Twitch, ainsi que d'autres plateformes de streaming. Cela vous permet de modifier, de recadrer et de publier les vidéos sur différents sites web et réseaux sociaux, ce qui facilite la diffusion de votre contenu à un public plus large.
- En utilisant WinCam, les stations de radio peuvent offrir à leur audience une expérience multimédia enrichissante, qui peut aider à améliorer l'engagement et à renforcer la fidélité des auditeurs. Cela permet également de générer de nouvelles sources de revenus grâce aux publicités vidéo et à la monétisation des plateformes de streaming.
- En somme, WinCam est un outil puissant qui permet aux stations de radio de se moderniser et de se connecter avec leur audience sur de nouveaux canaux de diffusion en utilisant la vidéo. Je vous invite donc à découvrir toutes les fonctionnalités de WinCam et à l'intégrer dans votre stratégie de production pour améliorer l'engagement de votre audience et augmenter vos revenus.



Stéphane Tésorière – Chief Executive Officer - Winmedia

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Atelier technique 8

Mercredi 10 mai – 11h30

*Prospérez dans le monde multi-écrans avec des nouvelles solutions
de streaming vidéo par satellite*

- *La vidéo est le service le plus gourmand en données dans la consommation des médias en ligne, représentant plus de 80 % du trafic Internet dans le monde. Avec l'essor des services OTT, le visionnage multi-appareils est devenu la nouvelle norme, avec les écrans de télévision et les écrans mobiles en tête. Cela rend la distribution vidéo plus complexe, avec de multiples formats de médias, de nouveaux appareils et méthodes d'accès, des coûts d'infrastructure réseau élevés et une expérience omniprésente pour l'utilisateur final. C'est pourquoi la norme de diffusion Native IP est le bon complément à la diffusion traditionnelle pour accéder aux écrans mobiles.*
- *En collaboration avec des partenaires de référence, nous développons une distribution satellitaire multi-écrans pionnière pour permettre à nos clients de prospérer dans le monde multi-écrans et de dégager de nouvelles opportunités de croissance.*
- *Rejoignez-nous aux Broadcast Casablanca Days le mercredi 10 mai, où nous discuterons de la manière dont ce service pionnier de streaming vidéo par satellite peut bénéficier aux utilisateurs et aux fournisseurs de services.*



Kamal LOTFY – Deputy Regional Vice-President for
Middle-East and North Africa
Albin PASQUIER – Ingénieur Avant-vente
Eutelsat

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME

Atelier technique 9

Mercredi 10 mai – 14h00

Intelligence artificielle et production live en 4K HDR

- **Partie I : l'intelligence artificielle au service des captations avec caméras PTZ.**
 - *Durant cette première partie, nous présenterons les nouvelles caméras PTZ Sony SRG-A40 et SRG-A12, deux caméras IP en 4K équipées de l'analyse par Intelligence Artificielle (IA) de pointe et de la technologie à cadrage automatique (Auto Framing).*
 - *Vous découvrirez la possibilité de faire de la création de contenu et un contrôle sans faille, permettant un cadrage automatique et un suivi du présentateur, sans avoir besoin d'un ordinateur.*
 - *Avec un zoom puissant, une télécommande et une configuration et utilisation faciles, ces caméras sont idéales pour une large gamme d'applications (l'éducation, les entreprises, le secteur médical, les applications de captation dans les lieux de foi, ainsi que pour l'évènementiel).*
- **Partie II : La production Live en 4K HDR**
 - *Dans cette deuxième partie, nous aborderons les Technologies et Workflow de production en 4K HDR, ainsi que les solutions pour produire avec une seule équipe et seul système de production (car régie, régie fixe, régie flight case), un contenu en 4K HDR, mais aussi ses déclinaisons en HD SDR ainsi que dans d'autres formats 4K HDR.*
 - *Nous présenterons les outils utilisés pour la productions live en 4K HDR, leurs spécificités et leurs avantages permettant de faciliter les productions d'évènement Live auprès des utilisateurs.*



Christophe LELONG – Export Sales Manager
Antoun GHOSN – Product Marketing
Manager

SONY



Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME KEYNOTE 1

Mercredi 10 mai – 10h00

Audio Digital et Intelligence Artificielle, les nouveaux leviers de croissance de la radio

- *Alors que la commercialisation des espaces traditionnels sur la FM stagne ou progresse timidement, que les écrans sont trop remplis, l'audio digital offre des perspectives spectaculaires de développement de chiffre d'affaires hors FM pour les radios et régions locales. Bien que les études et perspectives montrent une forte progression des investissements publicitaires dans l'audio digital (+53% en France selon l'observatoire de l'e-pub 2022) peu de commerciaux radio sont aujourd'hui en mesure d'offrir des solutions audio digitales à leur annonceurs locaux, pourtant plus demandeurs qu'il n'y paraît. Aux USA, en France, Suisse, Allemagne, quelques précurseurs ont déjà pris de l'avance sur le marché local et réalisent des ventes audio digitales étonnantes.*
- *En parallèle, l'IA fait une percée phénoménale dans tous les domaines, sans épargner l'industrie radiophonique. Voix de synthèse, ChatGPT, production 100% automatisée, commercialisation programmatique de l'audio digital, sont Les sujets d'actualité dans le monde de la radio.*
- *Comment vendre de l'audio digital au Maroc ? Qui sont les annonceurs potentiels ? Quels sont les exemples concrets de réussites ? Quelles sont les applications de l'IA pour les radios et la production publicitaire ? Venez le découvrir lors de cette session de partages d'expérience avec Michel Colin.*



Michel COLIN – Chief Executive Officer – Mediactic Conseil

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME KEYNOTE 2

Mercredi 10 mai – 11h00

Corporate radio et Voice business : les outils modernes de communication interne

- En 2020 avec la covid, et face au télé travail forcé, les sociétés se sont heurtées à une réalité et une organisation non encore développées ni réfléchies au Maroc. Elles ont perdu du jour au lendemain le contact avec leurs collaborateurs.
- De cette contrainte est née Radio Factory : produire une radio d'entreprise, diffusée uniquement en interne avec un player sur l'intranet ou une application mobile, faite avec et pour les collaborateurs de l'entreprise avec du contenu « corporate », tel que l'actualité de l'entreprise, les profils et les parcours des collaborateurs, des comptes rendus de réunion ; et du contenu ludique tel que les passions des collaborateurs, des émissions dédiées à leurs santé et à leurs développement personnel, des émissions qui n'ont pour objectif autre que de maintenir le lien, appeler de manière spontanée les collaborateurs pour leur souhaiter une bonne journée, ou les féliciter pour un heureux événement...
- 3 ans après, Radio factory produit des radios d'entreprises, des podcasts destinés à la communication externe, des radios événementielles éphémères, du design sonore et pour aller jusqu'au bout, former les interlocuteurs à prendre la parole grâce à du media training.
- Dans cet atelier, Fayçal Tadlaoui vous fera découvrir le monde merveilleux de la radio, de la prise de contact avec l'interviewé à la diffusion sur les ondes, ainsi que toutes ces déclinaisons et ses utilités



Fayçal TADLAOUI – Directeur Général
Radio Factory

Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME KEYNOTE 3

Mercredi 10 mai – 14h00

Les secrets d'un podcast réussi

- *Créer un podcast pour un média n'a rien de complexe. Mais de quelle sorte de podcast parle-t-on ? Les medias traditionnels ont une approche technique du podcast en découpant simplement les émissions et en les mettant à disposition en replay ou rattrapage à la demande. Mais le secteur du podcast original, celui qu'on nomme natif, est bien différent de cette approche.*
- *Dans cet atelier nous allons découvrir les secrets des podcasts natifs, les différences entre natif et replay dans leur conception, leur réalisations, l'intérêt d'y ajouter de la vidéo et la promotion autour d'une communauté et d'une cible bien identifiée. De quoi s'en inspirer fortement si vous ne connaissez pas encore les pouvoirs et la puissance du Podcast natif.*



Partenaires



Exposants





9 et 10 mai 2023

Hôtel ONOMO
Casa City Center

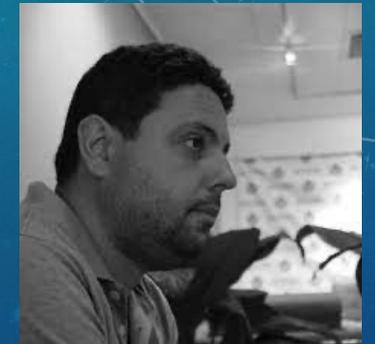
Badge d'accès sur inscription à :
<https://www.broadcastdays.com>

PROGRAMME KEYNOTE 4

Mercredi 10 mai – 15h00

Comment améliorer votre programmation musicale

- Venez découvrir les solutions intégrées répondant aux exigences technologiques des radios d'aujourd'hui, comme la programmation et la diffusion audio numérique nouvelle génération (GSelector & Zetta), le streaming (Revma), la planification et la diffusion publicitaire ainsi que le CRM (Aqira & Netcom), ou encore la gestion d'une salle de rédaction (RCS News). Autant d'outils accessibles depuis le cloud pour améliorer votre programmation musicale.
- Un moment privilégié pour découvrir des trucs et astuces, pour simplifier votre quotidien et embrasser de nouvelles méthodes de programmation qui vous feront gagner du temps et de l'énergie.
- Il vous sera présenté l'outil de programmation musicale le plus puissant du marché et le plus utilisé dans le monde. Ses algorithmes uniques de programmation vous garantissent un contrôle total de votre musique et le meilleur titre au meilleur moment, en fonction de vos stratégies musicales. Il offre des capacités uniques avec une seule librairie et la multistation.



Lionel Guiffant et David Chevalier
RCS

Partenaires



Exposants

