

Séminaire - Débat - Conférence

En partenariat
avec :
SIGMA21 /
L'AUSIM /
L'ODJ Média



Lodj.ma

1

LE MAROC À
L'ÈRE DE L'IA,
QUELLES
STRATÉGIES
DE
DÉVELOPPEM
ENT ?



LE MAROC À L'ÈRE DE L'IA :

QUELLES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT

REPLAY DU SÉMINAIRE EN ENTIER



2

LES MÉTIERS
DE L'AVENIR,
SECTEUR DE
LA DATA



LES MÉTIERS DE L'AVENIR
-SECTEUR DU DATA-

LE MAROC À L'ÈRE DE L'IA, QUELLES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT ?



SÉMINAIRE - DÉBAT - CONFÉRENCE

SOMMAIRE

Page 03

Le Maroc à l'ère de l'IA, quelles stratégies de développement : présentation du forum

Page 04

Mot d'ouverture : Par Abderrahmane SINE

Page 05

Humain, pour ne pas se faire écraser par l'IA

Page 06

Starbucks, un marketing invasif en temps réel

Page 07

L'IA, passage obligé pour la transformation numérique du Maroc

Page 08

IA made in Morocco

Page 09

IA dans la finance, c'est déjà la réalité !

Page 10

L'IA Boosteur de la R&D

SÉMINAIRE : LE MAROC À L'ÈRE DE L'IA, QUELLES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT ?



Le séminaire, organisé en partenariat avec l'AUSIM, une référence dans le monde du numérique, a été un catalyseur pour le développement de l'économie marocaine, mettant en lumière les enjeux de la transformation numérique tant au niveau des institutions étatiques que privées.

Les moments forts de ce séminaire incluent l'allocution inspirante de Monsieur le Directeur de l'INSEA, Mohammed Jawad ELKASSMI, ainsi que les interventions marquantes de Mohamed SAAD, fondateur et leader de l'AUSIM, et de Salah BAINA, key note speaker inspirant du séminaire.

Les discussions animées par un panel d'experts de renommés, comprenant Mme la conseillère Zineb HALLOULY, Mme la consultante Houda BENNOUNA, Mr le président de l'AUSIM Hicham CHIGUER et Mr le professeur Imade BENELALLAM, ont offert des perspectives diversifiées sur les modèles et les approches de développement de l'intelligence artificielle.

L'événement a également été rehaussé par la présence et la contribution de nombreux participants de qualité, ainsi que par l'engagement de l'ODJ média pour une couverture médiatique exhaustive.

Le Master Of Ceremony, l'animateur brillant ssi Hassan CHARAF a donné avec son charmante animation un goût raffiné à cet événement.

La conclusion du séminaire a été marquée par la signature d'une convention prometteuse entre SIGMA21 et l'AUSIM, jetant ainsi les bases d'une collaboration future fructueuse.

En résumé, le séminaire a été un véritable succès, témoignant de l'importance cruciale de la collaboration entre les acteurs clés du secteur pour le développement du Maroc dans l'ère numérique.

MOT D'OUVERTURE

Par **Abderrahmane SINE**



Lors du séminaire co-organisé par Sigma21, l'Ausim et l'Insea en partenariat avec L'ODJ Média, M. Abderrahmane SINE, Président de SIGMA21, a prononcé un discours d'ouverture sur le thème "Le Maroc à l'ère de l'IA, quelles stratégies de développement ?"

M. Abderrahmane SINE a abordé plusieurs idées clés concernant le développement du Maroc à l'ère de l'IA. Il a probablement mis l'accent sur l'importance de l'intégration de l'intelligence artificielle dans les stratégies de développement du pays, ainsi que sur les opportunités et les défis liés à cette transformation numérique.

Il a également souligné l'importance de la collaboration entre le gouvernement, le secteur privé, et le monde académique pour tirer pleinement parti des avantages de l'IA. En outre, il a peut-être abordé les implications sociales, économiques et éthiques de l'IA, ainsi que les mesures nécessaires pour garantir un développement équilibré et inclusif.

Pour des détails plus précis, je vous recommande de consulter le discours complet de M. Abderrahmane SINE en cliquant sur la vidéo ci-dessus, pour avoir une compréhension approfondie de ses idées.

HUMAIN, POUR NE PAS SE FAIRE ÉCRASER PAR L'IA !

Par Salah BAINA

Pr. Salah BAINA, Ingénieur IT / Spécialiste en Transition numérique lors du séminaire co-organisé par Sigma21 et l'Ausim à l'Insea en partenariat média avec L'ODJ Média sous la thématique : "Le Maroc à l'ère de l'IA, quelles stratégies de développement ?".

L'intervention de M.BAINA était sous le titre : Humain, pour ne pas se faire écraser par L'IA !

Une intervention qui traite le rôle de l'humain dans l'ère de l'intelligence artificielle (IA) et de l'importance de ne pas se laisser dominer par cette technologie.



M.BAINA met en lumière la nécessité d'un dialogue entre l'humain et l'IA.

Il souligne que l'IA ne doit pas être considérée comme une menace, mais plutôt comme un outil qui peut être utilisé pour améliorer la vie humaine.

Il conclut en affirmant que l'humain doit rester au cœur de l'IA. Il est important de veiller à ce que l'IA soit utilisée de manière éthique et responsable, et qu'elle ne soit pas utilisée pour nuire à l'humanité.



Starbucks, un marketing invasif en temps réel !

Par Mohamed SAAD



M. Mohamed SAAD DGA Bourse de Casablanca, fondateur et leader de l'AUSIM, a également participé au séminaire. Une intervention sous le nom " Starbucks : un marketing invasif en temps réel.

M.SAAD a donc fait une analyse du marketing invasif en temps réel de Starbucks.

Il a notamment mis en avant l'utilisation par Starbucks des données en temps réel pour personnaliser l'expérience client et augmenter les ventes.

La personnalisation est un élément clé du marketing direct aux consommateurs, (c'est le cas de la personnalisation sur le gobelet de chaque client).

Starbucks a mis en place une stratégie marketing axée sur la fidélisation de la clientèle, en personnalisant l'expérience des clients dans ses établissements avec des éléments comme la personnalisation des gobelets, des espaces confortables, et une offre diversifiée.

Starbucks utilise les données des clients pour leur envoyer des notifications push en temps réel, mettant en œuvre une stratégie de marketing en temps réel et d'hyperpersonnalisation.



L'IA, passage obligé pour la transformation numérique du Maroc

Par Hicham CHIGUER



Hicham CHIGUER, président de l'AUSIM, Global IT Executive Majorel souligne que l'intelligence artificielle (IA) est un passage obligé pour la transformation numérique du Maroc.

Le pays se trouve à l'avant-garde des tendances technologiques et connaît une ère d'innovation et de transformation numérique.

Selon M.CHIGUER, l'IA jouera un rôle essentiel dans la transformation numérique du Maroc, malgré les critiques de certains.

Cette technologie pourrait booster la transition digitale du pays.

Ainsi, Le Maroc mobilise différents acteurs, comme l'AUSIM (Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc), pour organiser des séminaires et accélérer la transformation numérique à l'échelle nationale.



IA made in Morocco

Par Zineb HALLOULY



Mme. Zineb Hallouly, Conseillère de Mme. La Ministre, Ministère de la Transition Numérique et la Réforme de l'Administration.

Son passage au séminaire a été marqué par une discussion du rôle de l'intelligence artificielle (IA) dans le développement économique du Maroc.

Mme. Zineb Hallouly souligne que l'IA a permis d'accroître la production "made in Morocco" et que la France est le premier client du Maroc, absorbant 51% de ces exportations.

Son intervention met en lumière l'intérêt du gouvernement marocain pour les technologies de l'IA.

Selon Mme. Hallouly, l'IA a joué un rôle clé dans la croissance économique du Maroc, notamment en permettant d'augmenter la production et les exportations des produits "made in Morocco".

L'IA semble être un outil important pour booster la compétitivité des entreprises marocaines sur le marché international.

Morocco

IA dans la finance, c'est déjà la réalité !

Par Houda BENNOUNA



*Mme Houda BENNOUNA, Deputy General Manager
Strategy & Transformation, Financial Services,
International.*

Mme BENNOUNA est une experte reconnue dans le domaine de l'IA appliquée à la finance. Elle partage son expertise et ses insights sur les défis et les opportunités que l'IA apporte au secteur financier.

Cette intervention nous apprend que l'IA dans la finance n'est plus un concept futuriste, mais une réalité déjà présente, transformant les pratiques existantes.

Les institutions financières investissent dans l'IA pour améliorer leur efficacité, leur prise de décision, l'optimisation des processus financiers et leur compétitivité dans un marché en constante évolution.



L'IA Boosteur de la R&D

Par Imade BENELALLAM



M. Imade BENELALLAM, Ph.D. AI, Data & Insights Professor. Il est également cofondateur d'AIOX Labs, ToumAI, DeepEcho et AkumenIA.

M. BENELALLAM intervient régulièrement dans des séminaires sur l'IA.

Dans son intervention, **M. BENELALLAM** aborde le rôle de l'IA pour booster la recherche et le développement (R&D), en utilisant des techniques d'IA avancées pour accélérer les processus et améliorer les résultats.



En somme, l'IA offre un potentiel significatif pour transformer la R&D en accélérant les processus, en identifiant de nouvelles opportunités et en améliorant la précision des résultats.



CONFÉRENCE : LES MÉTIERS DE L'AVENIR, SECTEUR DE LA DATA

En partenariat avec SIGMA



*Organisée par Sigma 21
à l'INSEA*

SOMMAIRE

Page 13

Le nouveau paradigme d'usage de la data

Page 14

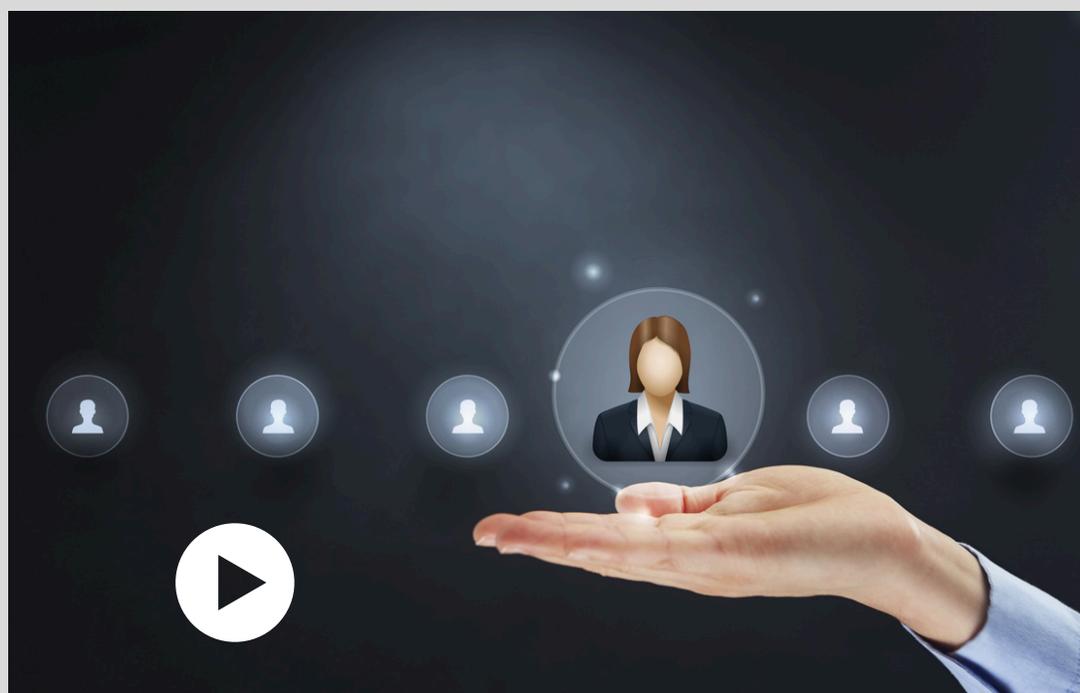
L'IA pour rénovation du métier de l'enseignement au Maroc

Page 15

Métiers de la data, quelles compétences ?

Page 16

L'IA au cœur de la transformation des individus, entreprises et société



Le nouveau paradigme d'usage de la data

Par Zouhair LAKHDISSI



Zouhair Lakhdissi est le Directeur Général de Dial Technologies et un consultant en transformation digitale.

La présentation de Zouhair Lakhdissi porte sur le nouveau paradigme d'usage de la data. Il explore comment les entreprises peuvent utiliser les données de manière plus efficace et efficiente pour améliorer leurs performances.

Les principales idées présentées :

- **L'importance de repenser l'utilisation des données :** M.Lakhdissi met l'accent sur la nécessité pour les entreprises de reconsidérer leur approche de l'utilisation des données, en mettant en avant les nouvelles opportunités et défis liés à la gestion des données dans un environnement en constante évolution.
- **L'optimisation de la performance grâce aux données :** Il aborde probablement comment les entreprises peuvent exploiter les données de manière plus efficace pour améliorer leurs performances opérationnelles, stratégiques et concurrentielles.
- **Les implications de la transformation digitale :** M.Lakhdissi pourrait également discuter des implications plus larges de la transformation digitale sur la façon dont les entreprises utilisent et tirent de la valeur de leurs données.

L'IA pour rénovation du métier de l'enseignement au Maroc

Par Imane HILAL



Mme Imane Hilal, professeure à l'École des sciences de l'information au Maroc.

Imane Hilal possède plus de 15 ans d'expérience pédagogique, ce qui lui a permis de développer de solides compétences en communication et en écoute. Passionnée par l'informatique, elle s'engage à assurer une éducation de qualité pour tous les étudiants.

L'intervention d'Imane Hilal lors de cette conférence s'inscrit dans un contexte plus large de transformation de l'éducation par l'IA. De nombreux experts estiment que l'IA peut jouer un rôle crucial dans l'amélioration de l'apprentissage, la personnalisation des parcours éducatifs et la réduction des inégalités d'accès à l'éducation.



Métiers de la data, quelles compétences ?

Par Imade **BENELALLAM**



Selon M.BENELALLAM, Les métiers de la data sont en constante évolution, avec l'émergence de nouvelles technologies et de nouveaux besoins.

Il est important de rester à jour sur les dernières tendances et de développer de nouvelles compétences pour rester compétitif.

Les entreprises qui ont effectué une transformation digitale, sont entrain de s'orienter vers une transformation data aujourd'hui, elles vont vers de nouveaux paradigmes.

Les métiers de la data exigent un éventail de compétences techniques et non techniques.

Les compétences techniques comprennent la programmation, la modélisation statistique, l'apprentissage automatique et la visualisation des données.

Les compétences non techniques comprennent la communication, la collaboration et la résolution de problèmes.

L'IA au cœur de la transformation des individus, entreprises et société

Par **Mohcine LAKHDISSI**



Mohcine LAKHDISSI, professeur universitaire et spécialiste en IA, a également participé à la conférence “Les métiers de l'avenir - Secteur de la data”.

L'intervention de M.LAKHDISSI portait sur le rôle central de l'IA dans la transformation des individus, des entreprises et de la société. Il a donc abordé plusieurs idées clés.

Transformation des individus : Il a probablement discuté de la manière dont l'IA peut influencer et transformer la vie quotidienne des individus, que ce soit dans le domaine professionnel, personnel ou social.

Transformation des entreprises : Il a sans doute mis en avant l'impact de l'IA sur les modèles commerciaux, les processus opérationnels et la compétitivité des entreprises.

Transformation de la société : Il a certainement évoqué l'incidence de l'IA sur la société dans son ensemble, notamment en ce qui concerne l'emploi, l'éducation, la santé et d'autres domaines clés.

Ces points soulignent l'importance cruciale de l'IA dans la transformation des individus, des entreprises et de la société dans son ensemble.