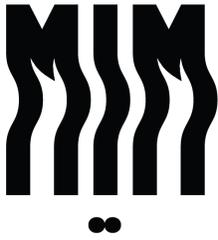


INTERNATIONAL TEXTILE FAIR



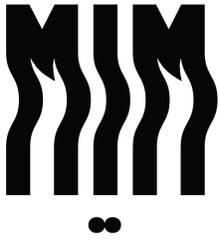
Communiqué de presse

Casablanca, le 7 novembre 2024

INAUGURATION DU SALON MAROC IN MODE À CASABLANCA : 21 ANS DE SAVOIR-FAIRE ET D'INNOVATION

Placé sous le Haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'assiste, le coup d'envoi de la **21^{ème} édition du MIM – Salon International du textile**, organisé par l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) et soutenu par l'Agence Marocaine de Promotion des Investissements et des Exportations (AMDIE), vient d'être donné ce jeudi 07 novembre 2024 à la Foire Internationale de Casablanca, en présence du Ministre de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences, M. Younes Sekkouri, du Secrétaire d'état auprès du Ministère de l'Industrie et du Commerce, chargé du Commerce Extérieur, M. Omar Hejira, du Wali de la région de Casablanca-Settat, M. Mohamed MHIDIA, du Vice-Président de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), M. Mehdi TAZI, et du Président de l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH), M. Anass EL ANSARI.

Reconnu comme un lieu d'échange dynamique favorisant la collaboration et les opportunités commerciales dans le secteur textile, le **MIM – Salon International du Textile** s'affirme aujourd'hui comme une plateforme idéale de networking et de commerce pour les professionnels du textile, tant locaux qu'internationaux. Mettant en avant l'excellence et le savoir-faire ancestral de la production textile marocaine sur les marchés mondiaux, ce salon, qui se déroule jusqu'au 9 novembre, accueille des entreprises et des visiteurs venus des quatre coins du monde. Ce sont ainsi plus de 150 exposants, majoritairement des entreprises marocaines du textile et de l'habillement, qui participent à cet événement majeur.



Communiqué de presse

À l'issue de la cérémonie d'ouverture du salon, trois protocoles d'accord ont été signés, à savoir :

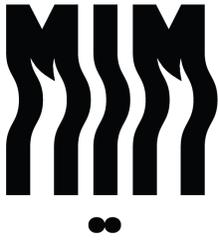
- Un protocole d'accord entre l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) et EURATEX, portant sur le renforcement de la coopération industrielle entre l'UE et les secteurs textiles marocains ;
- Un protocole d'accord entre l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) et Casa Moda Academy (CMA), concernant la promotion de la création et le développement des synergies académiques et industrielles, dans l'objectif de contribuer à l'attractivité du secteur du textile et de l'habillement auprès des futurs créateurs ;
- Un protocole d'accord entre l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) et le Centre Technique du Textile et de l'Habillement (CTTH), relatif à la promotion et la valorisation des marques marocaines sur les marchés nationaux et internationaux, à travers des actions ciblées de communication, de branding et de B to B.

Enfin, un défilé de mode a été organisé par les étudiants de Casa Moda Academy (CMA). Une vitrine créative et audacieuse où s'exprime le talent émergent de jeunes designers en formation. Ce défilé a permis aux étudiants l'opportunité de présenter leurs créations, issues de mois de travail, de recherche et d'innovation, devant un public de professionnels de l'industrie, de passionnés de mode et de médias.

Pour cette édition, la thématique « **Dayem** », incarnant la vision de l'AMITH pour le développement de l'industrie, met l'accent sur l'ouverture vers de nouveaux marchés en attirant de nouveaux investisseurs (comme c'est actuellement le cas avec la Chine), ainsi que sur la durabilité, la digitalisation, et la valorisation de la marque marocaine et du Made in Morocco.

Pour la seconde année consécutive, un pavillon dédié aux marques marocaines a été mis en place.

INTERNATIONAL TEXTILE FAIR



Communiqué de presse

En marge du salon, l'**AMITH** organise une série de conférences, animées par des experts nationaux et internationaux, abordant plusieurs thèmes tels que la réglementation européenne, la cartographie des sources d'approvisionnement, les avantages et la situation réglementaire actuelle du marché britannique, l'industrie textile face au changement climatique, la sécurité dans le secteur du textile, la transformation digitale au sein des entreprises de confection, ainsi que l'Intelligence Artificielle appliquée à la mode.

La **21^{ème} édition du Salon MIM** se déroule sur une superficie de 8 000 m² à la Foire Internationale de Casablanca, capitale économique du Royaume, réputée à l'international pour la qualité de sa production textile. Cette métropole, reconnue comme un centre majeur de l'industrie textile marocaine, abrite de nombreuses usines produisant une large gamme de textiles, allant de l'habillement et du textile de maison au textile technique.

L'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement

Présente depuis plus d'un demi-siècle, l'Association Marocaine des Industries de Textile et de l'Habillement (**AMITH**) a pour mission de valoriser, de défendre, et d'assurer la montée en compétences du secteur textile-habillement marocain. Elle est le porte-étendard de sa créativité, son dynamisme et son évolution, et défend les intérêts de ses écosystèmes.

De la formation à la promotion, l'**AMITH** intègre également les normes de gouvernance environnementale et sociale à l'ensemble de ses procédures et de ses actions. Elle œuvre au fil des jours à accompagner ses membres dans leur processus de développement et d'amélioration.

Dotée d'antennes régionales, l'**AMITH** est présente dans les principales régions textiles marocaines pour être au plus près des enjeux quotidiens de ses membres.

L'**AMITH** valorise et accompagne le textile marocain dans sa conquête des marchés national et international, et place les intérêts des travailleuses et des travailleurs du secteur au centre de ses préoccupations.

Contact AMITH

Responsable Communication et Marketing :

Wijdane Hassanain

+212 666 517 339 / w.hassanain@amith.org.ma