

- MoGo 3 Pro : Le vidéoprojecteur qui démocratise le cinéma à domicile
- Karima Ghaith annonce le retour de "I Am Free"

7 DAYS LIFESTYLE

25-12-2024



15 ans d'innovation : MAEV dévoile son nouveau studio événementiel



www.pressplus.ma



LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

100%
FREE



Pressplus est le kiosque 100% digital et augmenté de **L'ODJ Média** du groupe de presse **Arrissala SA** qui vous permet de lire une centaine de nos **magazines, hebdomadaires et quotidiens** gratuitement.

Que vous utilisiez votre téléphone mobile, votre tablette ou même votre PC, **Pressplus** vous apporte le kiosque directement chez vous



SCAN ME

15 ans d'innovation : MAEV dévoile son nouveau studio événementiel

MAEV, agence pionnière dans l'organisation d'événements sur mesure à Marrakech et à l'international, franchit une étape majeure en inaugurant un nouvel espace de création : l'Atelier MAEV. Cette ouverture coïncide avec les 15 ans d'existence de l'agence, un anniversaire qui sera célébré en grande pompe en avril prochain.

Conçu comme un véritable incubateur d'idées, l'Atelier MAEV réunit bureaux, ateliers de production, espaces de fabrication et zones de stockage. Ce lieu unique reflète la philosophie de l'agence : marier créativité et réalisation pour concevoir des expériences sur mesure. "Cet atelier est bien plus qu'un espace de travail, c'est un lieu d'expression où chaque projet prend vie avec engouement et dévotion", souligne Safae El Hakym, fondatrice et CEO de MAEV.

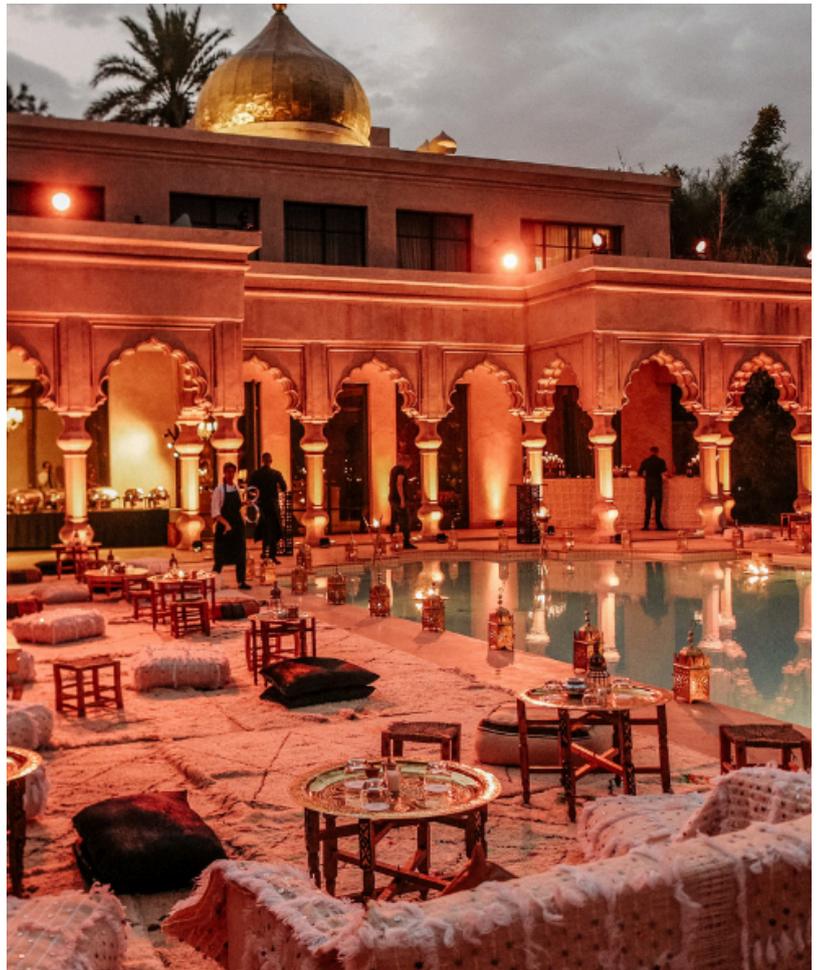
Depuis sa création en 2009, MAEV a su imposer son empreinte dans le domaine des mariages et événements privés. Avec des centaines de réalisations à travers le monde, des plages d'Ibiza aux gratte-ciel de New York, l'agence s'adresse à une clientèle internationale exigeante. Précurseur du style bohème chic et visionnaire dans la scénographie de festivals, MAEV a également marqué les esprits avec des collaborations sur des événements prestigieux tels que Burning Man ou encore MOGA Festival.

Outre les mariages et festivals, MAEV s'est diversifiée dans l'organisation d'événements professionnels, collaborant avec des marques renommées telles que PWC, Sanofi ou encore St Regis.

Un engagement durable et responsable

Loin de se limiter à la sphère événementielle, MAEV s'illustre par ses initiatives sociales et environnementales.

Pendant la crise du COVID-19, l'agence a préservé ses emplois grâce à des projets comme La Karavane, une expérience de voyage durable au Maroc. Plus récemment, suite au séisme de septembre 2023 au Maroc, MAEV a mobilisé ses ressources pour venir en aide aux villages touchés, récoltant plus de 752 000 dirhams pour soutenir les populations locales.



Safae El Hakym : une femme visionnaire au cœur de MAEV

Portée par une double culture franco-marocaine, Safae El Hakym a fondé MAEV en 2009 avec une ambition claire : réinventer l'événementiel en alliant raffinement marocain et standards internationaux. Sous sa direction, l'agence a redéfini les codes de la scénographie événementielle, devenant une référence dans le domaine.

"Notre vision pour MAEV est d'exporter l'art de vivre marocain tout en réinventant les tendances événementielles. Avec notre nouvel atelier, nous souhaitons offrir des projets uniques et responsables", déclare-t-elle.

Safae El Hakym : une femme visionnaire au cœur de MAEV

Portée par une double culture franco-marocaine, Safae El Hakym a fondé MAEV en 2009 avec une ambition claire : réinventer l'événementiel en alliant raffinement marocain et standards internationaux.

Brèves Lifestyle



Britney Spears, exaspérée par les critiques, quitte Instagram

Britney Spears, 43 ans, s'est insurgée contre les critiques répétées sous ses vidéos de danse sur Instagram.

La chanteuse, icône pop des années 2000, a exprimé sa frustration : « Si vous n'aimez pas ma façon de bouger, ne regardez pas ! ».

Après ce coup de gueule, elle a supprimé son compte.

Depuis la fin de sa tutelle en 2021, son comportement sur les réseaux sociaux continue d'inquiéter certains fans, alimentant débats et polémiques.

Karima Ghaith annonce le retour de "I Am Free"

Karima Ghaith a confirmé le tournage de la deuxième saison de I Am Free, diffusée sur MBC 5. Réalisée cette fois par Shawki Al-Oufir, la série promet de maintenir son succès, portée par la performance de l'actrice marocaine.

Grâce à sa performance distinguée, Ghaith a réussi à attirer l'attention des téléspectateurs et à consolider la série.

La série sera diffusée sur MBC 5 et fera partie des œuvres les plus attendues du Ramadan, notamment avec le grand succès obtenu par le premier volet.



Ariana Grande met sa carrière musicale en pause

2024 a marqué un tournant pour Ariana Grande. Après le succès de son album Eternal Sunshine, vendu à 2,3 millions d'exemplaires, la star a brillé au cinéma dans Wicked, un film déjà culte avec 527 millions de dollars au box-office.

Malgré cet élan, Ariana annonce une pause dans sa carrière musicale, laissant ses fans en attente d'une tournée.

Elle a prévenu : " Je pense que les prochaines années, nous explorerons différentes formes d'art, et je me sens chez moi en tant qu'actrice en ce moment. "



Brèves Lifestyle



Astuce pour atténuer une rayure légère sur votre voiture

Pour estomper une rayure superficielle, appliquez un dentifrice non-gel directement sur la zone concernée. Utilisez un chiffon propre et humide pour frotter délicatement en effectuant des mouvements circulaires. Grâce à son effet légèrement abrasif, le dentifrice aide à polir la surface et à réduire la visibilité de la rayure.

Une fois satisfait du résultat, rincez abondamment et séchez la zone avec un chiffon propre.

Des glaçons pour défroisser vos vêtements

Pas fan de repassage ?

Placez deux ou trois glaçons avec vos vêtements froissés dans le sèche-linge. Faites tourner à chaleur moyenne pendant quelques minutes.

La vapeur libérée par les glaçons élimine les plis légers, laissant vos vêtements impeccables et prêts à porter, sans effort ni fer à repasser !

Vous n'avez pas de glaçons ? C'est simple, mettez un tissu en coton humide au milieu de vos vêtements.



En Inde, un jeune homme déclaré mort se réveille avant sa crémation

Un Indien de 25 ans, présumé mort après une crise d'épilepsie, a surpris tout le monde en se réveillant juste avant sa crémation.

Cette situation s'est produite après qu'un médecin n'ait pas réalisé d'autopsie.

Transporté en urgence à l'hôpital, il respirait encore à son arrivée, mais a tragiquement succombé peu après. Suite à cet incident, trois médecins ont été suspendus, et une enquête a été ouverte.

MoGo 3 Pro : Le vidéoprojecteur qui démocratise le cinéma à domicile

Depuis son lancement à la rentrée, le MoGo 3 Pro d'XGIMI s'est imposé comme un incontournable sur le marché français des vidéoprojecteurs.

Avec un prix attractif de 499 euros (599 euros avec son pied), cet appareil LED DLP a su séduire un large public, notamment grâce à son succès retentissant lors du Black Friday.

Mais au-delà du prix, qu'est-ce qui explique un tel engouement pour ce petit projecteur cylindrique ? Décryptage.

Une inspiration bien pensée

L'histoire commence en 2022, lorsque Samsung bouleversait les codes avec son Freestyle, un vidéoprojecteur cylindrique compact et design. Inspiré par cette innovation, XGIMI a repris l'idée en y ajoutant sa propre touche. Le MoGo 3 Pro se distingue par ses dimensions compactes (19,9 x 15,9 x 14,5 cm pour 1,7 kg) et son esthétique moderne, répondant parfaitement aux attentes des consommateurs en quête de praticité et de style. Mais ce n'est pas tout : son véritable atout réside dans ses fonctionnalités.

Streaming simplifié et ergonomie au rendez-vous

L'un des points forts du MoGo 3 Pro est son intégration native de Netflix, une rareté dans le domaine des vidéoprojecteurs. Contrairement à son prédécesseur (le MoGo 2 Pro), il permet un accès direct aux plateformes de streaming populaires telles que Prime Video, YouTube, Disney+ ou encore Apple TV+, grâce à son système Google TV. Une télécommande intuitive offre même des boutons dédiés pour un accès instantané à ces services.

Côté ergonomie, XGIMI a fait preuve d'ingéniosité. Le projecteur se compose de deux modules : un projecteur orientable et une base qui intègre les haut-parleurs Harman Kardon. Cette conception modulaire permet une projection traditionnelle sur un mur blanc ou même sur un plafond avec un angle allant jusqu'à 130°. Une fois la séance terminée, l'appareil se replie pour protéger l'optique et se transforme en enceinte Bluetooth portable, agrémentée d'une lumière d'ambiance.

Performances et limites

Le MoGo 3 Pro projette une image en Full HD jusqu'à une diagonale de 100 pouces (2,54 m), voire 200 pouces selon XGIMI, bien que cette dernière taille puisse altérer la qualité visuelle.



Avec une luminosité de 450 lumens, il est préférable de l'utiliser dans une pièce sombre pour obtenir une image optimale.

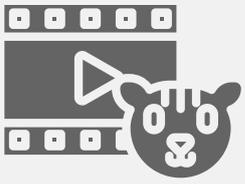
Si les amateurs de home cinéma regretteront l'absence de compatibilité Dolby Vision et des performances audio limitées (10 watts), le projecteur reste suffisant pour une utilisation occasionnelle.

Un pied qui fait la différence

Le trépied vendu séparément (129 euros) ou inclus dans le pack à 599 euros ajoute une batterie intégrée de 20.000 mAh, offrant jusqu'à deux heures d'autonomie. Cette mobilité accrue permet de déplacer le projecteur facilement d'une pièce à l'autre sans dépendre d'une prise secteur.

Le MoGo 3 Pro n'a pas vocation à rivaliser avec les projecteurs haut de gamme dédiés au home cinéma. Cependant, sa flexibilité, sa simplicité d'utilisation et son design compact en font un excellent choix pour les amateurs de streaming ou les familles souhaitant profiter d'un projecteur polyvalent.

Avec lui, Netflix, YouTube et autres plateformes deviennent accessibles en toute simplicité, que ce soit dans le salon ou sous la couette.



NEW

Allo Ciné, what's new ?

Wallace et Gromit : une aventure en pâte à modeler face à l'intelligence artificielle



C'est une nouvelle qui ravira les amateurs de cinéma d'animation et les nostalgiques des aventures en pâte à modeler : Wallace et Gromit, le duo emblématique créé par Nick Park, reviennent sur les écrans après vingt ans d'absence.

À l'occasion des fêtes de fin d'année, leur nouvelle aventure intitulée "Wallace et Gromit : La Palme de la Vengeance" sera diffusée en exclusivité sur la BBC le 25 décembre pour le public britannique, avant d'être disponible sur Netflix dès le 3 janvier dans le reste du monde, notamment en France. Une annonce qui suscite une immense attente, tant ces personnages ont marqué l'histoire du cinéma d'animation.

Le contexte de ce nouveau long métrage est ancré dans l'univers familier et chaleureux de Wallace et Gromit. Dans leur maison typiquement britannique, entre fauteuils confortables, plateaux de fromages et pauses thé, la vie semble paisible. Mais tout bascule lorsque Wallace, l'inventeur excentrique, met au point Norbot, un robot intelligent conçu pour les tâches ménagères et le jardinage. Avec son assistant technologique, Wallace espère non seulement se faciliter la vie, mais aussi faire fortune.

Cliquer sur l'image pour plus de détails



WEB RADIO DES MAROCAINS DU MONDE

ويب راديو مغاربة العالم

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS | ÉMISSIONS, PODCASTS & MUSIC

R212 j

DISPONIBLE SUR
Google Play



SCAN ME!