

- Les marocains en éveil face à un nouveau fléau numérique
- Parler poliment à ChatGPT influence-t-il ses réponses ?

7 DAYS TECH

11-02-2025



Digitalisation au Maroc : 600 services administratifs accessibles en un clic

**TÉLÉCHARGER NOTRE APPLICATION
MOBILE SUR ANDROID !**

**WEB RADIO
DES MAROCAINS
DU MONDE**

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS



DISPONIBLE SUR
Google Play



SCAN ME!



Digitalisation au Maroc : 600 services administratifs accessibles en un clic

Le Maroc lance un portail unique pour simplifier les démarches administratives. Dès le 14 février 2025, accédez à plus de 600 services en ligne pour réduire délais et coûts. Une avancée majeure vers la digitalisation de l'administration publique.

Le Maroc s'apprête à franchir une étape importante dans sa transition numérique avec le lancement d'une plateforme numérique unifiée dédiée aux démarches administratives. Prévue pour être mise en ligne le 14 février 2025, cette initiative vise à moderniser et rationaliser la bureaucratie en regroupant pas moins de 600 raccourcis vers différents services administratifs.

Ce projet s'inscrit dans une volonté d'améliorer la qualité des services publics et de renforcer la transparence dans les relations entre l'administration et les citoyens.



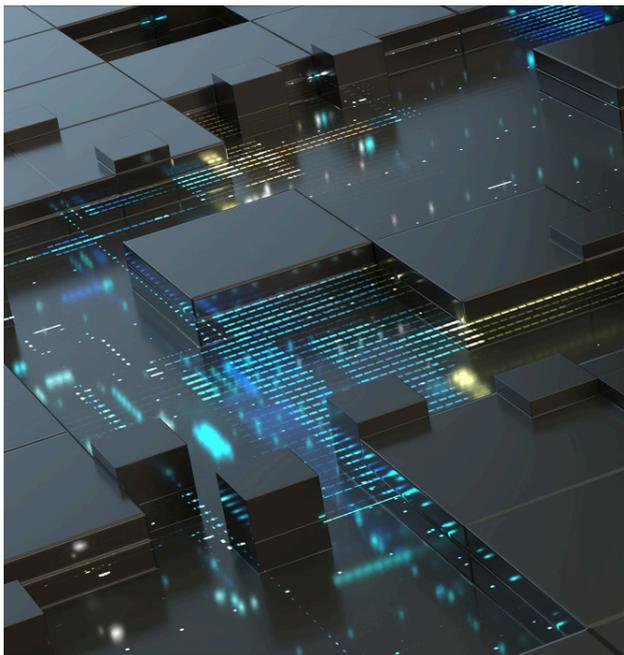
Cette plateforme a été pensée pour répondre aux besoins des citoyens, des entreprises et des investisseurs.

En unifiant les démarches sur une interface unique, elle ambitionne de réduire les délais, les coûts et les déplacements souvent associés aux procédures administratives traditionnelles. Les utilisateurs pourront y effectuer diverses démarches, allant des formalités liées à l'état civil, comme les actes de naissance ou de mariage, aux déclarations fiscales et sociales, en passant par les démarches nécessaires à la création d'entreprises ou encore les demandes de permis et d'autorisations spécifiques. Cette centralisation permettra également d'accompagner les utilisateurs à travers des processus parfois complexes grâce à des instructions claires et des outils interactifs.

Le lancement de ce portail s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale de transformation numérique, qui vise à moderniser l'administration publique et à promouvoir une gouvernance plus efficace. Il reflète également les orientations du Nouveau Modèle de Développement, qui met l'accent sur l'innovation technologique comme levier pour améliorer la qualité des services publics et renforcer la compétitivité économique du pays. En s'appuyant sur cette plateforme, le Maroc entend répondre aux attentes croissantes des citoyens pour des services plus simples, rapides et accessibles.

Cette initiative permettra une réduction significative des délais et des coûts, en éliminant les déplacements physiques et en centralisant les démarches administratives. Ensuite, elle favorisera une transparence accrue, en rendant les informations claires et accessibles, réduisant ainsi les risques d'opacité ou de corruption. Par ailleurs, l'expérience utilisateur sera nettement améliorée grâce à une interface intuitive et conviviale, adaptée aux besoins de tous. Enfin, cette plateforme renforcera l'attractivité économique du Maroc en simplifiant les démarches pour les investisseurs et les entrepreneurs, faisant du pays une destination plus compétitive. Cependant, plusieurs défis devront être relevés pour garantir le succès de ce projet. L'accessibilité numérique reste un enjeu majeur, notamment pour les populations vivant dans des zones rurales ou ayant un accès limité à Internet. Il sera également crucial de former et de sensibiliser les utilisateurs, en particulier ceux qui ne maîtrisent pas les outils technologiques. Enfin, la sécurité des données devra être une priorité pour protéger les informations personnelles des utilisateurs et garantir leur confidentialité.

Le lancement de ce portail unique pour les démarches administratives représente donc une avancée majeure dans la modernisation de l'administration publique marocaine.



Parler poliment à ChatGPT influence-t-il ses réponses ?

Une étude menée aux États-Unis révèle que 48 % des utilisateurs estiment qu'il faut parler poliment à l'IA, une habitude particulièrement répandue chez les plus jeunes.

Si cette tendance semble anodine, certains experts, comme Horea Mihai Bădău, suggèrent qu'un langage courtois pourrait influencer la qualité des réponses de ChatGPT.

L'IA adapterait ses réponses en fonction du ton employé et des interactions prolongées. Cette observation remet en question l'idée qu'un simple prompt suffise à obtenir un résultat optimal.

Apple corrige une faille critique sur iPhone et iPad

Apple déploie iOS 18.3.1 et iPadOS 18.3.1 pour corriger une faille de sécurité critique (CVE-2025-24200) qui permettrait de désactiver le mode restreint USB sur des appareils verrouillés.

Déjà exploitée dans des attaques ciblées, cette vulnérabilité met en danger les utilisateurs d'iPhone et d'iPad. Apple souligne l'importance d'installer rapidement cette mise à jour pour se protéger.

Ce rappel souligne également l'importance des mises à jour de sécurité, un domaine où Apple et certaines marques Android comme Google et Samsung s'engagent à garantir une protection à long terme.



GTA 6, le jeu qui veut sauver l'industrie

L'industrie du jeu vidéo traverse une crise marquée par des licenciements massifs et un marché des consoles en perte de vitesse.

Face à cette morosité, Take-Two mise sur GTA 6 pour relancer le secteur, espérant une hausse des ventes de consoles. La stratégie du studio repose sur une exclusivité temporaire pour PS5 et Xbox Series X/S, visant à dynamiser le marché avant une sortie PC ultérieure.

Si le succès commercial du jeu semble assuré, son impact global sur l'industrie reste à prouver. Une chose est sûre : rarement un jeu n'aura suscité autant d'attentes.



Android 16 : une nouvelle fonction qui facilite les voyages

Android 16 introduira une nouvelle fonctionnalité qui ravira les voyageurs : une notification avertissant du changement automatique de fuseau horaire.

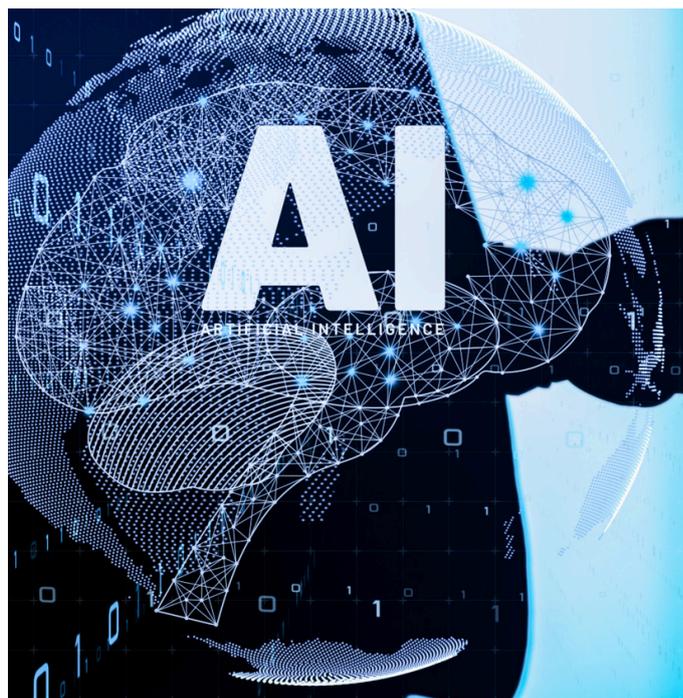
Actuellement, les smartphones ajustent déjà l'heure en fonction des réseaux mobiles, du Wi-Fi ou du GPS, mais cette nouveauté permettra aux utilisateurs d'être informés en temps réel, réduisant ainsi le risque de désorientation.

Cette fonctionnalité, découverte dans la version bêta d'Android 16, n'est pas encore activée, mais un menu dédié a déjà été repéré dans les paramètres.

OpenAI change d'image et vise plus grand

OpenAI entame une transformation majeure avec un nouveau logo, une police dédiée et une publicité diffusée au Super Bowl pour 14 millions de dollars.

Cette refonte vise à renforcer son identité visuelle et à toucher un public plus large. Par ailleurs, OpenAI envisage un changement de structure pour attirer davantage d'investissements et se rapprocher d'un modèle d'entreprise classique. Déjà valorisée à 157 milliards de dollars, la société pourrait bientôt atteindre 300 milliards. Ces évolutions marquent un tournant stratégique pour le créateur de ChatGPT, qui cherche à équilibrer innovation et rentabilité.



ByteDance dévoile OmniHuman, un générateur de vidéos révolutionnaire

Une IA capable de créer des deepfakes ultra-réalistes à partir d'une simple photo

ByteDance, la maison-mère de TikTok, a dévoilé OmniHuman, une IA capable de générer des vidéos ultra-réalistes à partir d'une seule photo et d'un fichier audio.

Contrairement aux technologies existantes, cet outil anime non seulement le visage mais aussi le corps et les mains, offrant un rendu impressionnant.

Bien que son intégration aux applications de ByteDance ne soit pas encore annoncée, l'entreprise continue d'investir massivement dans l'IA, avec plus de 20 milliards de dollars prévus en 2025, selon Reuters.

Les marocains en éveil face à un nouveau fléau numérique

Dans un monde où la technologie évolue à un rythme effréné, le paiement sans contact est devenu un moyen de transaction prisé par de nombreux Marocains.

Cependant, cette commodité attire également l'attention des criminels, qui exploitent les failles de ce système pour mettre en œuvre des arnaques de plus en plus sophistiquées. La dernière en date, connue sous le nom d'« arnaque sans contact », a mis en alerte les citoyens face à une menace insidieuse qui se propage dans les lieux publics.

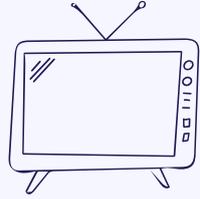


Les escrocs utilisent des terminaux de paiement électroniques (TPE) pour subtiliser de petites sommes d'argent sans que la victime ne s'en rende compte. En se rapprochant discrètement des victimes dans des endroits fréquentés comme les transports en commun ou les restaurants, ils peuvent débiter des montants de manière quasi instantanée, sans que la personne ciblée ait besoin d'entrer son code PIN.

Ce type de fraude repose sur la technologie NFC (communication en champ proche), qui permet aux cartes de paiement de communiquer avec les TPE à courte distance. Malheureusement, cela rend les victimes souvent inconscientes du vol jusqu'à ce qu'elles prennent connaissance de leur relevé bancaire.

Pour se prémunir contre cette menace croissante, les experts en sécurité recommandent plusieurs mesures préventives. Il est conseillé de ranger son téléphone et son portefeuille dans des poches avant sécurisées, d'utiliser des étuis bloquant les ondes RFID, et de rester vigilant dans les zones bondées.

Parallèlement, les autorités marocaines encouragent les citoyens à surveiller régulièrement leurs comptes bancaires et à signaler toute transaction suspecte à leur banque. Dans cette lutte contre la criminalité numérique, la sensibilisation et la prudence sont essentielles pour protéger son patrimoine.



Emission de la semaine

La vérité sur le business, la formation et l'e-commerce au Maroc



Dans un nouvel épisode captivant, Ismail Belhass partage son expérience et ses réflexions sur les défis et les opportunités liés au business, à l'e-commerce et à la formation professionnelle au Maroc.

Avec une énergie positive et des conseils pratiques, il met en lumière les stratégies essentielles pour réussir dans ces domaines en constante évolution.

Dès les premières minutes, Ismail Belhass invite les jeunes à oser se lancer dans l'entrepreneuriat. Il insiste sur l'importance de l'auto-promotion et de la persévérance, tout en soulignant que chaque parcours est unique. L'e-commerce, selon lui, offre des opportunités inédites pour gérer un commerce virtuel, même face aux défis du marché marocain.

Ismail explique que le commerce en ligne permet de toucher une clientèle plus large grâce à des transactions à distance, tandis que le commerce traditionnel exige une présence physique. Il encourage l'apprentissage par l'expérience et incite les entrepreneurs à poser des questions pour mieux comprendre ces deux univers complémentaires.

Cliquer sur l'image, afin de visualiser cet épisode

LODJ
TV
LA WEB TV ECO & ECO

**LA WEB TV QUI ALLIE ÉCONOMIE ET ÉCOLOGIE
POUR UN AVENIR DURABLE !**

+150.000 TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS | +20 ÉMISSIONS | +500 ÉPISODES

