

LES CONSOMMATEURS MAROCAINS FACE À LA SURFACTURATION
DES CARBURANTS D'AU MOINS 2 DIRHAMS AU LITRE

AUTO **FMAG**
N° 06 : AVRIL 2025



Trottinettes électriques

ENTRE LE CONFORT DE LA MOBILITÉ ET LE SOUCI DE LA RÉGLEMENTATION

UN ENGAGEMENT
MONDIAL POUR
RÉDUIRE DE MOITIÉ
LES DÉCÈS ROUTIERS
D'ICI 2030



ADM
UN ÉTAT DES LIEUX
ALARMAND ENTRE
DYSFONCTIONNEMENTS
ET DÉSILLUSIONS



SCAN ME!



MARCHÉ MAROCAIN DE L'AUTOMOBILE

6

MADE IN MOROCCO

10

ZOOM

20

RÉTROVISEUR

26

VOITURE ÉLECTRIQUE

30

SOUS LE CAPOT

38

INNOVATION

40

VOITURES DE LUXE

42

NOSTALGIE

46

MOTO

54

AUTO **I-MAG**

L'ODJ I-MAG SPÉCIAL AUTO N°06 - AVRIL 2025

Retrouver tous nos anciens numéros sur :
www.pressplus.ma

RÉDACTEUR EN CHEF : MOHAMED AIT BELLAHCEN

RESPONSABLE MAQUETTE & DESIGN : NADA DAHANE

CONTRIBUTEURS : ADNANE BENCHAKROUN - ABDELGHANI EL ARRASSE

MOURAD EL HAIL - SAAD BENCHEQROUN

L'ODJ MÉDIA- GROUPE DE PRESSE ARRISALA SA

WEB RADIO DES MAROCAINS DU MONDE

دریب رادیو مغاربة العالم

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS | ÉMISSIONS, PODCASTS & MUSIC



SCAN ME!

L
R212
DJ

L'ÉDITO VROOM



MOHAMED AIT BELLAHCEN
RÉDACTEUR EN CHEF



“TROTTINETTE ÉLECTRIQUE”, ENTRE LE CONFORT DE LA MOBILITÉ ET LE SOUCI DE LA RÉGLEMENTATION

Les trottinettes électriques, autrefois perçues comme de simples gadgets de loisirs, se transforment rapidement en un moyen de transport incontournable dans les grandes villes marocaines. Avec leur légèreté, leur praticité et leur faible coût d'utilisation, ces engins séduisent de plus en plus d'usagers, allant des jeunes professionnels aux seniors désireux de contourner les embouteillages. Cependant, cette montée en popularité soulève des questions cruciales concernant la sécurité et la réglementation de leur usage.

Un nouveau Mode de transport pratique et écologique :

Les trottinettes électriques, pesant entre 12 et 14 kg, offrent une alternative séduisante aux transports traditionnels. Équipées d'un moteur et d'une batterie lithium-ion, elles permettent de parcourir des distances considérables à des vitesses pouvant dépasser les 25 km/h. Ce qui attire particulièrement les navetteurs, c'est leur capacité à se plier et à se ranger facilement, ce qui les rend idéales pour ceux qui empruntent les transports en commun. En effet, la trottinette électrique répond à un besoin pressant : celui du « dernier kilomètre », cette distance souvent trop courte pour justifier l'utilisation d'une voiture, mais trop longue pour être parcourue à pied.

Le directeur de l'Agence natio-

nale de la sécurité routière (NARSA), Benacer Boulaâjoul, souligne que ces engins peuvent atténuer les problèmes de congestion urbaine. Pourtant, leur succès ne doit pas occulter les défis liés à la sécurité routière. En l'absence d'un cadre juridique clair, les utilisateurs de trottinettes électriques évoluent dans une zone grise, ce qui pose des risques tant pour eux que pour les autres usagers de la route.

Actuellement, les trottinettes électriques ne sont pas reconnues par le Code de la route marocain. Selon la NARSA, elles ne figurent dans aucune des catégories de véhicules définies par la loi n° 52-05. Cela signifie que leurs utilisateurs sont considérés comme des piétons, ce qui peut entraîner des sanctions en cas d'infractions. En 2021, ces engins ont été impliqués dans 42 accidents corporels, dont un mortel, ce qui souligne l'urgence d'une réglementation.

Le contrôleur général Driss Salek a mis en évidence le besoin d'une assurance pour couvrir les dommages causés à autrui, mais les assureurs sont réticents tant qu'il n'existe pas de cadre législatif. Ce manque de régulation est d'autant plus préoccupant que plusieurs pays européens ont déjà mis en place des lois strictes encadrant l'utilisation des trottinettes, notamment en matière de vitesse, de sécurité et de types de voies autorisées. La nécessité

d'une réglementation adéquate est donc pressante pour garantir la sécurité de tous.

Les trottinettes électriques sont souvent présentées comme une solution écologique, permettant de réduire les émissions de CO2. Toutefois, cette vision est nuancée par des experts. Ahmed El Majdi, avocat pénaliste, souligne que la fabrication des trottinettes, notamment l'utilisation de métaux rares pour les batteries, pose des questions environnementales. De plus, les trottinettes partagées, souvent rechargées par des fourgonnettes diesel, pourraient finalement contribuer à une empreinte carbone plus élevée que prévu.

Pour atténuer ces impacts, des initiatives telles que le déploiement de stations de recharge intelligentes dans des lieux publics sont en cours. Ces stations permettraient de recharger les engins tout en garantissant leur sécurité. Cependant, la mise en place de ces infrastructures nécessite un cadre réglementaire solide.

Un vide juridique préoccupant ?

Face à cette situation, le gouvernement marocain commence à prendre des mesures. Un projet de loi modifiant le Code de la route a été publié pour consultation publique, introduisant des règles spécifiques pour les trottinettes



électriques. Ce texte vise à établir des normes de sécurité, y compris l'obligation de porter un casque et de respecter les feux de signalisation. Les nouvelles dispositions prévoient également des amendes dissuasives pour les infractions, renforçant ainsi la responsabilité des usagers.

Le ministre du Transport, Mohamed Abdeljalil, a souligné l'importance de cette régulation pour garantir la sécurité des citoyens et répondre aux préoccupations croissantes concernant les accidents. La création de catégories spécifiques pour les véhicules de mobilité personnelle motorisée et l'homologation des casques de sécurité sont également des mesures envisagées pour standardiser les pratiques de sécurité.

La réglementation des trottinettes électriques ne se limite pas à la sé-

curité routière ; elle s'inscrit dans une vision plus large de la mobilité durable. En adaptant le Code de la route aux nouveaux moyens de transport, le Maroc cherche à favoriser une cohabitation harmonieuse entre les différents usagers de la route. Cela est d'autant plus crucial dans un contexte où l'urbanisation rapide et la croissance démographique exacerbent les problèmes de congestion.

Les discussions autour de la réglementation des trottinettes électriques sont déjà en cours, et une journée d'étude est prévue pour approfondir le sujet. L'objectif est de créer un cadre juridique qui non seulement protège les usagers, mais qui encourage également l'utilisation de moyens de transport alternatifs et durables.

L'essor des trottinettes électriques au

Maroc représente une opportunité unique de repenser la mobilité urbaine. Toutefois, cette révolution ne peut se faire sans une réglementation appropriée et des infrastructures adaptées. Les autorités doivent agir rapidement pour mettre en place un cadre juridique clair, garantissant la sécurité des usagers tout en préservant l'esprit d'innovation et de durabilité qui caractérise ces nouveaux modes de transport.

En fin de compte, il ne s'agit pas seulement d'intégrer les trottinettes électriques dans le paysage urbain, mais de les faire coexister harmonieusement avec les autres moyens de transport. Cela nécessite une prise de conscience collective des enjeux liés à la sécurité routière, à l'environnement et à la nécessité d'une mobilité durable pour tous.



ASSOCIATION DES IMPORTATEURS DE VÉHICULES AU MAROC جمعية مستوردي السيارات بالمغرب

LE MARCHÉ AUTOMOBILE MAROCAIN EN FORTE CROISSANCE EN MARS 2025

Le marché automobile marocain a enregistré une performance remarquable au mois de mars 2025, marquant une hausse significative des ventes et une dynamique positive dans plusieurs segments. Selon les données publiées, le secteur des véhicules particuliers (VP) a connu une augmentation de +39,38 %, avec 15 516 unités vendues contre 11 133 durant la même période en 2024. Cette croissance traduit une reprise solide de la demande sur le marché marocain.

Dacia et Hyundai en tête, Fiat et Ford boostent les ventes de véhicules utilitaires légers au Maroc :

Dans le segment des véhicules utilitaires légers (VUL), les ventes ont également progressé, atteignant 1

802 unités, soit une hausse de +5,49 % par rapport à mars 2024. Cette performance globale reflète un regain d'activité, soutenu par l'élargissement des gammes et l'introduction de nouveaux modèles adaptés aux besoins des consommateurs marocains.

La marque Dacia reste largement dominante sur le marché marocain. Avec 4 421 unités vendues, elle représente 28,31 % de part de marché en mars 2025, enregistrant une progression impressionnante de +59,78 % par rapport à l'année précédente. Hyundai suit avec 1 196 unités, soit une part de marché de 7,66 %, et une augmentation de +46,39 %. Citroën complète le podium avec 485 unités, représentant 3,11 % des parts de marché.

Parmi les marques émergentes, BYD affiche une croissance spectaculaire de +550 %, passant de 8 unités

en mars 2024 à 52 en mars 2025. Les marques chinoises telles que Changan et Great Wall ont également réalisé des progressions remarquables, respectivement de +8 600 % et +9 100 %, témoignant de leur entrée réussie sur le marché marocain.

Dans le segment des VUL, Fiat et Ford se démarquent par leurs performances. Fiat a enregistré une hausse de +154,63 %, avec 275 unités vendues, tandis que Ford a progressé de +115,75 %, atteignant 315 unités. Ces résultats montrent une demande croissante pour des véhicules adaptés aux usages professionnels.

La reprise du marché automobile marocain s'explique par plusieurs facteurs : une amélioration de la confiance des consommateurs, des offres promotionnelles attractives, et une diversification des gammes proposées par les constructeurs. La montée en puissance des marques asiatiques, notamment chinoises, reflète également une évolution des préférences des acheteurs.

Avec une croissance globale soutenue et des performances remarquables dans plusieurs segments, le marché marocain semble bien positionné pour maintenir cette dynamique positive tout au long de l'année 2025.

MARCHÉ AUTOMOBILE MAROCAIN VENTE ET PARTS DE MARCHÉ MARS 2025

Marque	VP				VUL				TOTAL			
	Mars 2024	Mars 2025	PDM 2025 (%)	2025/2024 VAR	Mars 2024	Mars 2025	PDM 2025 (%)	2025/2024 VAR	Mars 2024	Mars 2025	PDM 2025 (%)	2025/2024 VAR
CKD/CBU												
TOTAL	11204	15616	100.00%	39.38%	1627	1801	100.00%	10.69%	12831	17417	100.00%	35.74%

MARCHÉ AUTOMOBILE MAROCAIN VENTE ET PARTS DE MARCHÉ DE JANVIER 2025 À MARS 2025

Marque	VP				VUL				TOTAL			
	2024	2025	PDM 2025 (%)	2025/2024 VAR	2024	2025	PDM 2025 (%)	2025/2024 VAR	2024	2025	PDM 2025 (%)	2025/2024 VAR
CKD/CBU												
TOTAL	31741	42261	100.00%	33.14%	3939	5911	100.00%	50.06%	35680	48172	100.00%	35.01%

MARCHÉ AUTOMOBILE MAROCAIN VENTE ET PARTS DE MARCHÉ MARS 2025

Marque	VP				VUL			
	Mars 2024	Mars 2025	PDM 2025 (%)	2025/2024 VAR	Mars 2024	Mars 2025	PDM 2025 (%)	VAR 2025/2024
CKD/CBU								
ABARTH	0	0	0%	0%	0	0	0%	0%
ALFA ROMEO	31	44	0.28%	41.94%	0	0	0%	0%
ALPINE	1	0	0%	0%	0	0	0%	0%
AUDI	361	494	3.16%	36.84%	0	0	0%	0%
BMW	321	378	2.42%	17.76%	0	0	0%	0%
BYD	8	52	0.33%	550.00%	5	1	0.06%	-80.00%
CHANGAN	0	87	0.56%	8600.00%	0	0	0%	0%
CHERY	0	29	0.19%	2800.00%	0	0	0%	0%
CITROËN	364	485	3.11%	33.24%	1	0	0%	0%
CUPRA	99	112	0.72%	13.13%	0	0	0%	0%
DACIA	2767	4421	28.31%	59.78%	0	0	0%	0%
DFSK	32	8	0.05%	-75.00%	139	125	6.94%	-10.07%
DONGFENG	0	0	0%	0%	0	62	3.44%	6100.00%
DS	21	22	0.14%	4.76%	0	0	0%	0%
FIAT	427	216	1.38%	-49.41%	108	275	15.27%	154.63%
FORD	74	9	0.06%	-87.84%	146	315	17.49%	115.75%
GEELY	37	102	0.65%	175.68%	0	0	0%	0%
GREAT WALL	0	92	0.59%	9100.00%	0	15	0.83%	1400.00%
HONDA	22	20	0.13%	-9.09%	0	0	0%	0%
HYUNDAI	817	1196	7.66%	46.39%	84	22	1.22%	-73.81%
JAGUAR	10	37	0.24%	270.00%	0	0	0%	0%
JEEP	59	53	0.34%	-10.17%	0	0	0%	0%
KIA	501	487	3.12%	-2.79%	20	35	1.94%	75.00%
LANCIA	0	0	0%	0%	0	0	0%	0%
LAND ROVER	75	129	0.83%	72.00%	0	0	0%	0%
LEXUS	15	16	0.10%	6.67%	0	0	0%	0%
MAHINDRA	13	12	0.08%	-7.69%	8	12	0.67%	50.00%
MERCEDES-BENZ	278	180	1.15%	-35.25%	57	58	3.22%	1.75%
MG	40	108	0.69%	170.00%	0	0	0%	0%
MINI	21	13	0.08%	-38.10%	0	0	0%	0%
MITSUBISHI	0	0	0%	0%	280	84	4.66%	-70.00%
NISSAN	56	99	0.63%	76.79%	0	0	0%	0%
OPEL	561	728	4.66%	29.77%	0	0	0%	0%
PEUGEOT	678	1168	7.48%	72.27%	94	77	4.28%	-18.09%
PORSCHE	61	44	0.28%	-27.87%	0	0	0%	0%
RENAULT	1924	2597	16.63%	34.98%	494	476	26.43%	-3.64%
SEAT	252	281	1.80%	11.51%	0	0	0%	0%
SKODA	270	441	2.82%	63.33%	0	0	0%	0%
SSANGYONG	0	0	0%	0%	0	0	0%	0%
SUZUKI	64	26	0.17%	-59.38%	0	0	0%	0%
TATA	0	0	0%	0%	0	104	5.77%	10300.00%
TOYOTA	350	373	2.39%	6.57%	163	120	6.66%	-26.38%
VOLKSWAGEN	500	978	6.26%	95.60%	28	20	1.11%	-28.57%
VOLVO	94	79	0.51%	-15.96%	0	0	0%	0%
TOTAL	11204	15616	100.00%	39.38%	1627	1801	100.00%	10.69%

MARCHÉ MAROCAIN

MARCHÉ AUTOMOBILE MAROCAIN VENTE ET PARTS

DE MARCHÉ DE JANVIER 2025 À MARS 2025

Marque	VP				VUL			
	2024	2025	PDM 2025 (%)	VAR 2025/2024	2024	2025	(%) PDM 2025	2025/2024 VAR
CKD/CBU								
ALFA ROMEO	72	112	0.27%	55.56%	0	0	0%	0%
ALPINE	3	0	0%	0%	0	0	0%	0%
AUDI	1120	1168	2.76%	4.29%	0	0	0%	0%
BMW	854	1191	2.82%	39.46%	0	0	0%	0%
BYD	23	368	0.87%	1500.00%	6	1	0.02%	-83.33%
CHANGAN	0	412	0.97%	41100.00%	0	0	0%	0%
CHERY	0	94	0.22%	9300.00%	0	0	0%	0%
CITROËN	1081	1517	3.59%	40.33%	8	0	0%	0%
CUPRA	253	329	0.78%	30.04%	0	0	0%	0%
DACIA	9024	10204	24.15%	13.08%	0	0	0%	0%
DFSK	75	52	0.12%	-30.67%	421	478	8.09%	13.54%
DONGFENG	0	0	0%	0%	0	198	3.35%	19700.00%
DS	48	67	0.16%	39.58%	0	0	0%	0%
FIAT	1191	644	1.52%	-45.93%	331	827	13.99%	149.85%
FORD	223	31	0.07%	-86.10%	524	838	14.18%	59.92%
GEELY	103	248	0.59%	140.78%	0	0	0%	0%
GREAT WALL	0	223	0.53%	22200.00%	0	55	0.93%	5400.00%
HONDA	64	61	0.14%	-4.69%	0	0	0%	0%
HYUNDAI	2658	4479	10.60%	68.51%	281	354	5.99%	25.98%
JAGUAR	28	44	0.10%	57.14%	0	0	0%	0%
JEEP	181	168	0.40%	-7.18%	0	0	0%	0%
KIA	1153	1212	2.87%	5.12%	49	83	1.40%	69.39%
LAND ROVER	211	338	0.80%	60.19%	0	0	0%	0%
LEXUS	41	64	0.15%	56.10%	0	0	0%	0%
MAHINDRA	25	31	0.07%	24.00%	20	41	0.69%	105.00%
MERCEDES-BENZ	762	623	1.47%	-18.24%	154	190	3.21%	23.38%
MG	150	312	0.74%	108.00%	0	0	0%	0%
MINI	50	51	0.12%	2.00%	0	0	0%	0%
MITSUBISHI	0	0	0%	0%	408	218	3.69%	-46.57%
NISSAN	138	324	0.77%	134.78%	0	0	0%	0%
OPEL	1788	1930	4.57%	7.94%	0	0	0%	0%
PEUGEOT	955	2678	6.34%	180.42%	122	241	4.08%	97.54%
PORSCHE	155	150	0.35%	-3.23%	0	0	0%	0%
RENAULT	4756	7110	16.82%	49.50%	1104	1415	23.94%	28.17%
SEAT	680	956	2.26%	40.59%	0	0	0%	0%
SKODA	808	1056	2.50%	30.69%	0	0	0%	0%
SUZUKI	101	63	0.15%	-37.62%	0	0	0%	0%
TATA	0	0	0%	0%	0	406	6.87%	40500.00%
TOYOTA	1089	1245	2.95%	14.33%	425	398	6.73%	-6.35%
VOLKSWAGEN	1616	2484	5.88%	53.71%	86	168	2.84%	95.35%
VOLVO	262	222	0.53%	-15.27%	0	0	0%	0%
TOTAL	31741	42261	100.00%	33.14%	3939	5911	100.00%	50.06%



SCAN ME!

**REJOIGNEZ NOTRE CHAÎNE WHATSAPP
POUR NE RIEN RATER DE L'ACTUALITÉ !**

AUTOMOBILE : LE MAROC ACCÉLÈRE VERS UNE PRODUCTION DE 2 MILLIONS DE VÉHICULES EN 2030

L'industrie automobile marocaine continue de s'affirmer comme un acteur incontournable sur la scène internationale, avec des ambitions qui ne cessent de croître. Après avoir atteint le cap symbolique du million de véhicules produits par an, le Maroc se fixe désormais un nouvel objectif ambitieux : doubler cette capacité et produire 2 millions d'unités annuellement d'ici 2030. Cette stratégie audacieuse, annoncée par le ministre de l'Industrie, repose sur une feuille de route structurée autour de plusieurs axes clés : l'augmentation des capacités industrielles, le renforcement de l'intégration locale et une transition vers des technologies plus avancées. Ces efforts s'inscrivent dans une dynamique de développement industriel qui vise à consolider la position du Maroc en tant que hub automobile régional et mondial.

Au cœur de cette stratégie, l'intégration locale occupe une place centrale. Actuellement, le taux d'intégration au sein de certaines usines marocaines atteint des niveaux impressionnantes, comme les 69 % enregistrés chez Stellantis, l'un des principaux constructeurs présents dans le pays. Ce groupe automobile, qui joue un rôle moteur dans le secteur, ambitionne de porter

ce taux à 80 % dans les années à venir. Pour atteindre cet objectif, le Maroc mise sur des investissements massifs dans des secteurs clés de la chaîne de valeur automobile. Par exemple, Stellantis prévoit de multiplier par quatre sa production annuelle de moteurs, en passant de 80 000 à 350 000 unités. Cette montée en puissance s'accompagne de développements dans la fabrication de composants essentiels comme les boîtes de vitesses ou les pneumatiques. Cependant, certains éléments, tels que le verre, la fonte ou encore les connecteurs électroniques, nécessitent encore des avancées technologiques et industrielles spécifiques pour être intégrés dans la production locale.

En parallèle, le Maroc anticipe activement les évolutions du marché mondial, notamment la transition vers la mobilité électrique. Cette tendance, qui redéfinit les contours de l'industrie automobile, représente une opportunité stratégique pour le Royaume. Conscient que 30 à 40 % de la valeur d'un véhicule électrique réside dans sa batterie et ses systèmes électriques, le Maroc développe un écosystème dédié à ces technologies. Ce dernier inclut notamment la production de batteries et de systèmes de gestion (BMS), qui constituent

des éléments clés pour les véhicules électriques. En investissant dans ce segment, le Maroc aspire à devenir un acteur majeur dans la chaîne de valeur mondiale des véhicules électriques, tout en répondant aux besoins croissants des constructeurs internationaux présents sur son territoire.

Le secteur des pneumatiques, autrefois en recul, connaît également un renouveau significatif au Maroc. Après la fermeture des usines General Tire et Goodyear au début des années 2000, le pays voit aujourd'hui l'arrivée d'un nouvel acteur majeur : le groupe chinois SCentury Tire. Ce dernier investit dans la construction d'une usine à Tanger, avec une capacité initiale de production de 3 millions de pneus, qui pourrait atteindre jusqu'à 8 millions d'unités à terme. Cette infrastructure vise à répondre non seulement à la demande locale mais également aux besoins des constructeurs automobiles implantés au Maroc, tels que Renault et Stellantis. Ce projet illustre la volonté du Maroc de diversifier et de renforcer ses capacités industrielles pour répondre aux exigences d'un marché en constante évolution.

Grâce à ces initiatives et à une vision industrielle claire, le Maroc consolide progressivement sa position de



leader régional dans le secteur automobile. Les efforts déployés pour améliorer l'intégration locale, moderniser les infrastructures et adopter des technologies de pointe attirent de plus en plus d'investisseurs internationaux. Les constructeurs automobiles mondiaux voient dans le Maroc une plateforme stratégique pour accéder à des marchés clés, notamment en Europe et en Afrique. Cette attractivité est renforcée par les accords de libre-échange dont bénéficie le Royaume, ainsi que par sa position géographique avantageuse.

La feuille de route marocaine pour l'industrie automobile ne se limite pas à l'augmentation des capacités de production. Elle s'inscrit dans une perspective plus large de transition énergétique et de durabilité. En investissant dans des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement, le Maroc montre qu'il est prêt à relever les défis du futur tout en répondant aux attentes des consommateurs et

des constructeurs. L'objectif de 2 millions de véhicules produits par an d'ici 2030 n'est pas seulement un chiffre ambitieux, mais également une vision qui témoigne de la détermination du Royaume à jouer un rôle de premier plan dans l'industrie automobile mondiale.

En conclusion, le Maroc enclenche une véritable accélération dans son développement industriel, porté par une ambition claire et des stratégies bien définies. L'objectif de produire 2 millions de véhicules par an d'ici 2030 reflète non seulement la capacité du pays à s'adapter aux évolutions du marché mondial, mais aussi sa volonté de devenir un modèle de réussite dans le domaine. Avec des investissements ciblés, une intégration locale croissante et une transition vers la mobilité électrique, le Maroc se positionne comme un hub automobile incontournable, prêt à relever les défis de demain et à s'imposer comme un acteur clé sur la scène internationale.



L'AUTOMOBILE MAROCAIN SE MET AU CRÉDIT !

Le vendredi 7 mars 2025, Rome a ouvert les portes de la 13e édition du salon Moto Days, un événement phare en Italie dédié au tourisme à moto. Cette année, le Maroc a été choisi comme invité d'honneur, une reconnaissance qui met en lumière son potentiel touristique et culturel. Ce salon, qui attire des passionnés de motos et des entreprises du secteur, a offert au Royaume une plateforme unique pour promouvoir son patrimoine et ses richesses naturelles.

Une rencontre entre passion et découverte culturelle :

Le pavillon marocain, organisé par l'ambas-

sade du Maroc en Italie, a captivé les visiteurs avec une présentation riche de l'artisanat, de la culture et des paysages variés du pays, allant des montagnes de l'Atlas aux dunes du Sahara. Le stand a également mis en avant les atouts touristiques des différentes régions du Maroc, des côtes méditerranéennes aux provinces du sud.

Lors de l'inauguration, l'ambassadeur du Maroc en Italie, Youssef Balla, a exprimé sa gratitude envers les organisateurs pour cet honneur. Il a souligné l'importance croissante du tourisme à moto dans le Royaume, une activité qui, au-delà de l'aventure, favorise les échanges culturels et la découverte des communautés locales. Selon lui, ce type de tourisme s'inscrit aussi dans une démarche écoresponsable et solidaire.

Le salon a également été marqué par la présentation de la prochaine édition du rallye Africa Eco Race 2026, qui traversera le Maroc. Ce rallye, déjà passé par le Royaume lors de son édition précédente, est un événement majeur pour les amateurs de sports mécaniques, reliant Tanger à Dakar en passant par les vastes étendues du Sahara marocain.

Avec ses 40 000 m² d'exposition, le salon Moto Days a permis aux visiteurs de découvrir les dernières innovations dans le domaine des deux-roues, de tester des motos sur des circuits sécurisés et de participer à des activités variées. Des événements spéciaux, comme une journée dédiée aux femmes motardes pour célébrer le 8 mars, et des discussions sur la durabilité et l'innovation technologique, ont enrichi le programme.

L'UNION EUROPÉENNE IMPOSE UNE TAXE SUR LES ROUES EN ALUMINIUM MAROCAINES

Depuis le 15 mars 2025, l'Union européenne a officiellement instauré des droits antidumping définitifs sur les importations de certaines roues en aluminium fabriquées au Maroc, notamment dans les usines de Tanger et de Kénitra. Cette décision, qui marque un tournant dans les relations commerciales entre le Royaume et l'Union européenne, découle d'une enquête approfondie menée par la Commission européenne. Celle-ci a conclu que ces produits bénéficiaient de subventions jugées injustifiées, ce qui aurait permis aux fabricants marocains de proposer leurs roues à des prix artificiellement bas sur le marché européen. Parmi les aides pointées du doigt figurent notamment des financements importants liés à l'Initiative chinoise des Nouvelles Routes de la Soie (BRI), un vaste programme international visant à renforcer les infrastructures et les échanges commerciaux.

L'affaire trouve son origine dans une plainte déposée en janvier 2024 par l'Association des fabricants européens de roues (AEFR). Cette organisation, représentant les intérêts des producteurs européens, accusait les entreprises marocaines de pratiques commerciales déloyales. Selon l'AEFR, les subventions octroyées aux fabricants marocains, qu'elles soient financières ou fiscales, leur permettaient de vendre leurs produits à des prix bien inférieurs à ceux pratiqués par leurs concurrents européens. Cette situation aurait créé une distorsion de concurrence significative, mettant en péril la viabilité de l'industrie européenne des roues en aluminium. Après plus d'un an d'enquête, la Commission européenne a confirmé ces accusations et décidé d'imposer des droits compensateurs variant entre 5,6 % et 31,4 %. Les taux les plus bas concernent les entreprises bénéficiant uniquement des aides marocaines, tandis que les taux les plus

élevés s'appliquent à celles ayant également reçu des financements liés à la BRI.

L'impact de ces subventions sur l'industrie européenne a été jugé considérable par la Commission. Selon les conclusions de l'enquête, les importations marocaines de roues en aluminium ont connu une croissance spectaculaire, passant d'une part de marché de seulement 2 % en 2020 à 9 % en 2023. Cette progression rapide s'est accompagnée de prix inférieurs de 16 % à ceux des produits fabriqués en Europe, ce qui a exercé une pression importante sur les fabricants européens. La Commission estime que cette situation menace directement près de 16 600 emplois dans le secteur, répartis dans plusieurs pays membres de l'Union européenne. Ces chiffres illustrent l'ampleur du défi auquel sont confrontés les producteurs européens face à une concurrence marocaine jugée déloyale.

Du côté marocain, le ministère de l'Industrie et du Commerce n'a pas encore publié de réaction officielle à cette décision. Cependant, en 2023, lorsque les accusations avaient été initialement formulées, les autorités marocaines avaient vigoureusement défendu la légitimité de leurs pratiques. Elles avaient notamment souligné que les produits marocains respectaient pleinement les normes européennes et que les exportations s'inscrivaient dans le cadre des accords de libre-échange existants. Ces arguments n'ont manifestement pas suffi à convaincre la Commission européenne, qui a décidé de prendre des mesures pour protéger son industrie.

Cette nouvelle taxe risque d'avoir des répercussions importantes sur l'économie marocaine, en particulier sur le secteur industriel. Les roues en aluminium constituent en effet un produit stratégique pour les exportations

marocaines vers l'Europe, principal partenaire commercial du Royaume. Cette décision pourrait ralentir la dynamique d'exportation marocaine, compliquant ainsi les ambitions du pays de renforcer sa présence sur les marchés internationaux. Elle pourrait également affecter les relations commerciales entre le Maroc et l'Union européenne, qui ont toujours été marquées par une forte interdépendance et des échanges soutenus.

Au-delà des conséquences économiques, cette affaire met également en lumière les tensions croissantes autour des pratiques commerciales internationales. L'implication de l'Initiative chinoise des Nouvelles Routes de la Soie dans cette affaire ajoute une dimension géopolitique, soulignant les rivalités économiques entre l'Europe et la Chine. En s'associant à des projets soutenus par Pékin, le Maroc se retrouve au cœur de ces dynamiques complexes, ce qui pourrait influencer ses relations avec ses partenaires européens à l'avenir.

En conclusion, l'instauration de ces droits antidumping par l'Union européenne représente un coup dur pour l'industrie marocaine des roues en aluminium. Alors que le Maroc cherche à diversifier et à renforcer ses exportations, cette décision risque de freiner ses ambitions et de poser de nouveaux défis dans ses relations commerciales avec l'Europe. Si les autorités marocaines décident de contester cette mesure ou d'ouvrir des négociations, les prochains mois seront déterminants pour l'avenir de ce secteur stratégique. Quoi qu'il en soit, cette affaire illustre les enjeux complexes du commerce international à l'heure où les rivalités économiques et les questions de concurrence équitable occupent une place centrale dans les relations entre les nations.



L'INFORMATION À L'ORDRE DU JOUR!

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO,
ÉMISSIONS WEB TV, PODCASTS, REPORTAGES, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS...



TOUTE L'INFORMATION À L'ORDRE DU JOUR ET EN CONTINU

www.lodj.ma



SCAN ME!

@lodjmaroc



“携手共进 驱动未来”

中东及非洲新能源车辆和低空产业博览会 启动仪式发布会

The Launch Ceremony of 2025 Middle East and Africa Future Mobility Expo

主办单位：中东国际展览集团

支持单位：中国科协新技术开发中心 中国上海人力资源服务出口基地 江苏省物流与供应链协会 长三角汽车零部件产业发展联盟 长三角新能源汽车产业链联盟
重庆市汽车商业协会 安徽省汽车工业协会 广东省物流与供应链协会 CGP 世界无人机发展联盟 宜兴市文化出口基地



LE MAROC À SHANGHAÏ : FUTUR LEADER AFRICAIN DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

L'industrie des véhicules électriques (VE) au Maroc a été mise en lumière lors d'une session spéciale organisée au Salon du Moyen-Orient et de l'Afrique des véhicules électriques et de la mobilité, à Shanghai. Cet événement a réuni des acteurs majeurs du secteur ainsi que des représentants du Conseil chinois pour la promotion du commerce international, mettant en avant les opportunités stratégiques qu'offre le Maroc dans ce domaine en pleine expansion.

Un modèle d'industrialisation en Afrique

Radouane Chaouki, Second de l'ambassadeur du Maroc en Chine, a rappelé que le Royaume chérifien, sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi, s'est imposé comme un leader africain de la production automobile. Avec des infrastructures modernes, une capacité de production concurrentielle et une main-d'œuvre qualifiée, le Royaume est aujourd'hui un acteur du secteur. En effet, des exportations importantes ont été enregistrées vers l'Europe et le pays bénéficie d'un accès privilégié à un marché potentiel de 2,5 milliards de consommateurs, notamment grâce à la future mise en place de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF).

L'avantage géographique du Maroc est renforcé par sa connectivité internationale, reliant plus de 70 pays. Cette position stratégique attire les investisseurs étrangers, en particulier

chinois, qui voient dans le Royaume une plateforme idéale pour développer et exporter leurs technologies vers l'Europe et l'Afrique.

L'industrie des batteries au Maroc

L'un des axes majeurs du développement des VE au Maroc est la production des batteries. Le pays dispose de ressources naturelles stratégiques telles que le cuivre, le cobalt et le manganèse, et investit dans le traitement du lithium et la fabrication de cellules de batteries. Ces investissements s'inscrivent dans le Plan d'accélération industrielle, qui vise une production annuelle d'un million de véhicules d'ici 2030 et un taux d'intégration locale de 80 %.

En outre, le Maroc met en place une stratégie de substitution aux importations, estimée à 3,4 milliards de dollars, afin de renforcer sa chaîne de valeur locale. La nouvelle charte d'investissement et les zones économiques spéciales offrent un cadre attractif pour les industriels souhaitant s'implanter dans le pays.

Une opportunité pour les entreprises chinoises

Le secteur automobile marocain a déjà attiré plusieurs groupes chinois, spécialisés dans les batteries, les composants électroniques et l'assemblage de véhicules électriques. Le Maroc mise sur ces partenariats pour favoriser le transfert de technologie et stimuler la recherche et le dévellope-

ment.

Comme l'a souligné Radouane Chaouki, cette coopération sino-marocaine pourrait donner naissance à des projets communs ambitieux, permettant au Royaume de se positionner comme un leader de la mobilité électrique en Afrique. Dans ce contexte, le Salon africain des véhicules électriques, prévu à Casablanca du 19 au 22 novembre 2025, sera une occasion stratégique pour présenter les avancées du secteur et attirer de nouveaux investisseurs.

Un écosystème en mutation

L'essor des véhicules électriques au Maroc ne repose pas uniquement sur la production industrielle. Le pays doit encore renforcer ses infrastructures de recharge et mettre en place des incitations fiscales pour encourager l'adoption de ces véhicules. Par ailleurs, la question du recyclage des batteries et de la gestion des déchets électroniques constitue un défi majeur à relever.

Toutefois, le potentiel est immense. Le Royaume ambitionne de s'imposer comme un pôle de référence, non seulement en matière de production, mais aussi d'innovation et de durabilité. L'engagement des autorités et l'attrait croissant des investisseurs confirment que le Maroc est en train de prendre une longueur d'avance dans la révolution électrique.



L'AUTOMOBILE MAROCAIN SE MET AU CRÉDIT !

Le secteur automobile au Maroc est en pleine effervescence, marqué par une évolution notable vers des solutions de financement pour l'achat de véhicules neufs. Alors que la concurrence s'intensifie, notamment avec l'arrivée des marques chinoises qui jouent sur les prix, les grands constructeurs prennent des mesures stratégiques pour s'adapter à ce nouvel environnement. Après Renault et Bugshan, c'est au tour de Stellantis, le géant franco-américain, d'entrer dans la danse en lançant une filiale dédiée au financement automobile.

Les marques veulent désormais faire aussi du financement !

Assurance Maroc pour acquérir 80 % des parts d'AXA Crédit, une filiale spécialisée dans le crédit à la consommation. Meryem Chami, directrice générale d'AXA Assurance Maroc, a souligné que cette opération s'inscrit dans une volonté de renforcer les activités d'AXA tout en s'associant à des experts pour les services annexes. Pour Stellantis, ce partenariat représente une opportunité de créer une structure de financement robuste au Maroc, permettant d'offrir des solutions intégrées qui combinent l'achat de véhicules, les services financiers, et les assurances, répondant ainsi aux besoins croissants des consommateurs.

Avant Stellantis, d'autres acteurs comme Bugshan Automotive Group avaient déjà pris les devants en lançant BAG Capital, une entité dédiée aux solutions de financement et d'assurance. Ce groupe, qui distribue des marques

comme Hyundai et Aston Martin, prévoit de proposer des offres adaptées aux particuliers et aux entreprises dès 2025. Renault, quant à lui, a déjà une présence bien établie avec sa captive financière, RCI Finance Maroc, qui a récemment levé 400 millions de dirhams pour renforcer ses offres de financement.

Cette dynamique se reflète également dans les chiffres de vente. En 2024, le marché marocain a enregistré une vente de 176 401 véhicules, marquant une progression de 9,22 % par rapport à l'année précédente. Dacia se distingue en dominant le marché avec 39 331 unités vendues, suivie par Renault. Les marques chinoises, telles qu'OMODA et JACCOO, commencent également à se faire une place, témoignant de l'attractivité croissante du marché marocain.



MHIDIA MET UN FREIN AUX POIDS LOURDS SUR L'AUTOROUTE URBAINE DE CASABLANCA

Dans un effort pour alléger le trafic dans la métropole, le wali de Casablanca, Moha-

med Mhidia, a pris une décision audacieuse en interdisant la circulation des camions sur l'autoroute urbaine. Ce tronçon, souvent désigné comme le « périph infernal » par les navetteurs reliant Rabat à Casablanca, sera désormais inaccessible aux poids lourds dépassant 5 tonnes. Cette mesure, qui a été mise en place ce week-end avec l'installation de nouveaux panneaux d'interdiction, vise à

désengorger un des points les plus critiques de la circulation de la ville.

Mhidia fait sauter les freins :

Cette initiative ne vient pas de nulle part. Quelques mois auparavant, Mhidia avait déjà restreint l'accès au port pour les camions en les dirigeant vers la sortie Zanata. Désormais, les poids lourds doivent sortir à Mohammedia pour rejoindre le port ou emprunter des itinéraires alternatifs vers Lissasfa via El Jadida. Bien que cette décision soit saluée par les automobilistes, qui espèrent une amélioration significative de la fluidité du trafic, elle soulève des inquiétudes parmi les professionnels du transport et de la logistique.

Ces derniers craignent que cette nouvelle réglementation entraîne des retards et une augmentation des coûts opérationnels. La Fédération du transport et de la logistique prévoit d'adresser une lettre officielle au wali pour demander des clarifications et organiser une réunion afin de discuter des implications de ce plan. Pour l'instant, les automobilistes peuvent espérer une circulation plus fluide, mais la question demeure : cette interdiction suffira-t-elle à résoudre les problèmes de mobilité persistants dans le Grand Casablanca ?



STELLANTIS AUGMENTE LA PRODUCTION DU MOTEUR PURETECH À KÉNITRA

Dans un tournant surprenant, la Gendarmerie royale du Maroc a décidé de mettre fin à l'utilisation de WhatsApp et d'autres applications de messagerie pour la rédaction et la transmission de documents officiels. Cette décision fait suite à une récente affaire judiciaire qui a mis en lumière les failles de cette pratique.

En décembre dernier, un tribunal de première instance à Ouarzazate a acquitté un conducteur accusé d'excès de vitesse, en raison de l'illégalité d'un procès-verbal établi via WhatsApp. Ce jugement a conduit à une remise en question des protocoles de communication au sein des forces de l'ordre.

Dans une circulaire adressée à toutes les unités de la gendarmerie, le commandement supérieur a rappelé que la transmission de documents officiels doit se faire par des moyens conformes aux réglementations en vigueur. L'interdiction vise à garantir l'intégrité et la

légitimité des documents, qui sont essentiels pour le bon fonctionnement de la justice. Afin d'assurer une mise en œuvre efficace de cette directive, un guide des bonnes pratiques a été diffusé au personnel de la Gendarmerie royale.

Les conséquences pour ceux qui enfreignent cette nouvelle règle peuvent être sévères, allant de sanctions administratives à des poursuites devant un tribunal militaire. Cette décision marque une étape significative dans la modernisation des pratiques administratives tout en soulignant l'importance de la rigueur et de la conformité dans les procédures légales.



AUTOMOBILE : LINGYUN INDUSTRIAL INVESTIT AU MAROC

Le 19 février 2025, l'équipementier automobile chinois Lingyun Industrial a dévoilé un projet audacieux qui pourrait transformer le paysage industriel marocain. Filiale du conglomérat Norinco, Lingyun prévoit la construction de deux usines de pièces de rechange au Maroc, une initiative stratégique qui vise à renforcer sa présence sur les marchés européens et nord-africains. Ce projet capitalise sur la position géographique avantageuse du royaume, qui se positionne comme un carrefour entre l'Europe et l'Afrique.

La première usine, avec un investissement initial de 8 millions de dollars, se concentrera sur

la fabrication de tuyaux pour véhicules. Elle a déjà suscité l'intérêt de clients prestigieux tels que Tesla, Volvo et Stellantis, soulignant ainsi l'ambition de Lingyun de servir les géants de l'industrie automobile. Ce choix de partenaires illustre non seulement la qualité des produits que l'entreprise aspire à offrir, mais aussi son désir de s'imposer sur un marché compétitif.

La deuxième usine, fruit d'une coentreprise avec Haomei New Materials, représente un investissement de 13,8 millions de dollars. Cette installation, détenue à 51 % par Lingyun, se spécialise dans la production de pièces de structures de carrosserie, telles que des boîtiers de batterie et des composants à haute résistance. Ces produits seront destinés à des marques renommées comme BMW et Merce-

des-Benz, renforçant ainsi la réputation du Maroc comme un hub industriel de premier plan.

Cette initiative s'inscrit dans une tendance plus large d'investissements chinois au Maroc, attirant des acteurs comme Citic Dicastal et Gotion High Tech. Elle témoigne de la volonté du royaume de diversifier son économie, traditionnellement axée sur le tourisme et les hydrocarbures. En attirant des investissements étrangers, le Maroc cherche à se positionner comme un leader dans l'industrie automobile, tout en bénéficiant des accords de libre-échange avec l'Union européenne et les États-Unis.



LE GÉANT RUSSE KAMAZ VISE LE MARCHÉ MAROCAIN

Le constructeur de camions russe Kamaz, l'un des leaders mondiaux du secteur, envisage de s'implanter au Maroc. Ce projet, rapporté par l'agence russe TASS, s'inscrit dans une stratégie d'expansion vers l'Afrique, où le Royaume représente une porte d'entrée stratégique.

Kamaz débarque : une nouvelle ère pour l'automobile au Maroc ?

Le constructeur russe Kamaz, connu pour ses camions robustes et sa domination sur le marché des véhicules industriels en Russie, souhaite entrer sur le marché marocain. Selon l'agence de presse russe TASS, cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une stratégie plus large visant à conquérir de nouveaux marchés en Afrique.

Le Maroc, avec son positionnement géographique stratégique et son écosystème industriel en pleine croissance, attire de plus en plus d'investisseurs internationaux. Kamaz semble vouloir capitaliser sur ces atouts pour établir une base solide dans la région. Le service

de presse de l'entreprise a indiqué que le Royaume représente une plateforme idéale pour accéder à d'autres marchés africains, grâce à ses accords commerciaux et à ses infrastructures modernes.

L'industrie automobile marocaine, qui s'est imposée comme un pilier de l'économie nationale, pourrait bénéficier de cette nouvelle arrivée. Avec des constructeurs comme Renault et Stellantis déjà bien implantés, le Maroc est devenu le premier exportateur de voitures en Afrique. Cependant, l'arrivée de Kamaz pourrait ouvrir un nouveau segment sur le marché, celui des véhicules industriels et des camions.

Cette implantation soulève également des questions géopolitiques. Alors que les relations économiques entre la Russie et l'Europe se sont détériorées, notamment en raison des sanctions, Moscou cherche à renforcer ses partenariats avec des pays africains. Pour le Maroc, ce projet pourrait représenter une opportunité d'élargir ses partenariats économiques, tout en diversifiant

les investissements étrangers sur son territoire.

Cependant, des défis subsistent. L'intégration de Kamaz dans le marché marocain nécessitera des ajustements, notamment pour répondre aux normes locales et internationales en matière de qualité et d'environnement. De plus, le contexte économique mondial, marqué par des incertitudes géopolitiques, pourrait influencer la réalisation de ce projet.

Si cette implantation se concrétise, elle pourrait marquer un tournant pour l'industrie automobile marocaine, en diversifiant son offre et en renforçant son rôle de hub industriel pour l'Afrique. Kamaz, de son côté, pourrait trouver au Maroc une porte d'entrée vers un continent aux besoins croissants en infrastructures et en logistique.



GEELY EMGRAND FAIT SON ENTRÉE AU MAROC

Geely Maroc a récemment introduit sur le marché marocain l'Emgrand, une berline qui se distingue par son élégance et son rapport qualité-prix attractif. Ce modèle promet de séduire les amateurs de véhicules alliant style et confort. L'Emgrand arbore une silhouette imposante, avec une calandre dynamique et des projecteurs LED effilés qui lui confèrent une allure sophistiquée. Son profil fluide est accentué par des jantes en alliage

et des feux arrière à LED séquentiels, renforçant sa présence sur la route.

La berline qui redéfinit le confort au quotidien

L'intérieur de l'Emgrand est conçu pour offrir un confort optimal. Les matériaux utilisés sont de haute qualité, et les finitions sont particulièrement soignées. Les sièges généreux, l'espace intérieur optimisé et les nombreux rangements rendent chaque trajet agréable. En termes d'équipements, l'Emgrand ne fait pas les choses à moitié : elle est dotée de six airbags, de l'ABS, d'une caméra de recul, et d'un régulateur de vitesse, pour n'en citer que quelques-

uns. Deux finitions sont proposées : la version Premium, avec des jantes de 16 pouces et un écran central de 8 pouces, et la version Luxe, qui offre des jantes de 17 pouces, un écran de 12,3 pouces, et des garnitures en similicuir.

Sous le capot, l'Emgrand est équipée d'un moteur essence de 1,5 litre développant 122 chevaux, couplé à une transmission automatique à six rapports, garantissant une conduite agréable aussi bien en ville que sur les longues distances. Le prix de lancement de la version Premium est fixé à 191 900 DH, rendant cette berline accessible à un large public.



Dacia Maroc et le Rallye Aïcha des Gazelles 2025

Dacia Maroc s'engage une fois de plus dans le prestigieux Rallye Aïcha des Gazelles, un événement emblématique qui célèbre la ténacité et l'ingéniosité des femmes dans le monde du sport automobile. Pour cette 34^e édition, la marque met en avant ses talents féminins en sélectionnant quatre collaboratrices issues de Renault Group Maroc. Ces femmes, réparties en deux équipages, s'apprêtent à relever ce défi unique à bord des tout nouveaux Dacia Duster 4x4, véhicules réputés pour leur robustesse et leur adaptabilité aux terrains difficiles du désert marocain.

Dacia Maroc sur la route de l'audace féminine - Le Rallye Aïcha des Gazelles, qui se déroulera du 11 au 26 avril, est une compétition 100 % féminine qui se distingue par son approche traditionnelle de la navigation. Les participantes doivent se fier à des cartes et des boussoles, parcourant le moins de kilomètres possible pour atteindre la victoire. Cette année, Dacia Maroc a soigneusement sélectionné ses représentantes à travers un processus interne rigoureux, visant à mettre en lumière les compétences et la détermination des femmes du Groupe.

Les équipages, baptisés « Les Audacieuses » et « Les Gen'YZ Du Désert », sont composés de femmes passionnées de sport et d'aventure. Hanan et Sara, opératrices à l'usine Re-

nault de Tanger, ainsi que Sanaâ et Meriem, managers chez Mobilize Financial Services Maroc, incarnent l'esprit d'équipe et l'ambition. Leur participation au rallye est soutenue par un programme complet de formation et d'équipement, garantissant qu'elles vivent cette aventure dans les meilleures conditions possibles.

Le nouveau Dacia Duster 4x4, lancé récemment, est le choix de prédilection pour cette compétition, alliant performance et fiabilité. Avec le soutien de partenaires tels que Mobilize Financial Services Maroc et Axa Assurance Maroc, Dacia Maroc espère briller lors de cet événement et inspirer les femmes à travers le pays à se lancer dans des défis audacieux.



MYRIEM EL BOUKHARI À LA TÊTE DE L'INNOVATION CHEZ BAG HOLDING

La société BAG Holding, acteur majeur du secteur automobile au Maroc, a récemment annoncé la création d'une nouvelle direction dédiée au numérique et à l'innovation. À la tête de cette entité novatrice, Maryem Bukhari a été nommée pour diriger la transforma-

tion digitale et l'innovation au sein du groupe. Cette initiative vise à moderniser les processus internes, à améliorer l'expérience client, et à développer une infrastructure axée sur les données et l'intelligence artificielle.

La nouvelle architecte du futur numérique chez BAG Holding

Maryem Bukhari, forte de son expérience dans le domaine technologique, est chargée de promouvoir l'innovation ouverte et de soutenir un changement durable au sein de BAG Holding. Son rôle consiste à intégrer des solutions numériques qui non seulement optimisent les opérations, mais aussi renforcent la compétitivité du groupe sur le marché marocain.

BAG Holding est bien connu pour ses activités diversifiées dans l'industrie automobile, avec des filiales spécialisées dans la distribution de véhicules de marques prestigieuses telles que Hyundai, Aston Martin, Changan, Dongfeng et Tata. En outre, le groupe est impliqué dans les services financiers et l'assurance via BAG Capital, ainsi que dans la distribution de pièces détachées.

Cette nouvelle direction promet de transformer BAG Holding en un leader de l'innovation, en tirant parti des technologies émergentes pour offrir des solutions avant-gardistes. L'accent mis sur le numérique et l'innovation est essentiel pour répondre aux besoins évolutifs des consommateurs et pour maintenir une position de choix dans un secteur en constante évolution.



LE RANGE ROVER SPORT SV S'IMPOSE À YAS MARINA

En mars 2025, le monde de l'automobile a été témoin d'une performance remarquable : le Range Rover Sport SV a établi un nouveau record pour un SUV sur le célèbre circuit de Yas Marina. Avec un temps impressionnant de 2 minutes, 20 secondes et 405 millièmes, ce véhicule a démontré que le luxe et la performance peuvent coexister harmonieusement.

Puissance et élégance :

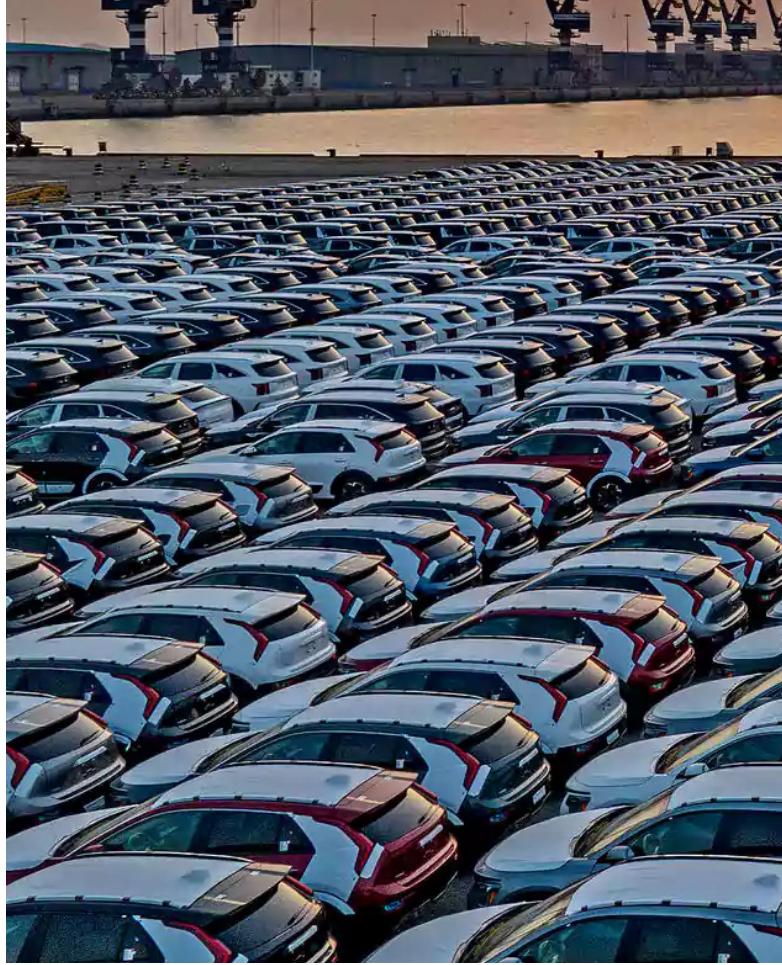
Article développé :

Le Range Rover Sport SV est propulsé par un moteur V8 de 4,4 litres biturbo mild-hybrid, délivrant une puissance de 635 chevaux et un couple de 750 Nm. Ces caractéristiques permettent au véhicule d'atteindre les 100 km/h en seulement 3,8 secondes. Aux commandes de cette prouesse, l'Émirati Saeed Al Mheiri a su exploiter pleinement le potentiel de ce bolidé.

Ce SUV de série est équipé d'une suspension hydraulique interconnectée 6D Dynamics, garantissant une stabilité et une maniabilité optimales. Les freins en carbone-céramique

Brembo avec des disques avant de 440 mm assurent une puissance de freinage exceptionnelle. De plus, les jantes en fibre de carbone de 23 pouces, associées aux pneus Michelin Pilot Sport All-Season 4, permettent une adhérence maximale sur le circuit, avec une option de pneus été Michelin Pilot Sport S5 à venir.

Ce record n'est pas simplement une question de vitesse. Il illustre la capacité des SUV modernes à exceller sur circuit tout en conservant leurs aptitudes tout-terrain et leur raffinement. C'est une déclaration audacieuse du potentiel des véhicules de luxe à repousser les limites de la performance.



TRUMP IMPOSE 25% DE TAXES SUR LES IMPORTATIONS AUTOMOBILES

Donald Trump, fidèle à sa politique «America First», a une nouvelle fois frappé fort en annonçant une augmentation spectaculaire des droits de douane sur les voitures importées. À partir du 2 avril, toutes les automobiles provenant de l'étranger seront soumises à une taxe de 25 %, contre seulement 2,5 % auparavant. Cette mesure, qualifiée par le président de «Jour de la Libération de l'Amérique», vise à protéger l'industrie automobile américaine et à renforcer le «Made in America». Selon Trump, cette décision pourrait générer jusqu'à 100 milliards de dollars de recettes supplémentaires chaque année pour l'économie américaine.

Un pari risqué pour l'économie mondiale

Lors de la signature du décret au Bureau ovale, le président a souligné l'importance de cette initiative pour redonner à l'industrie automobile américaine sa grandeur d'antan. «Le 2 avril sera un jour historique pour notre nation», a-t-il déclaré. L'objectif affiché est clair : réduire la dépendance des États-Unis vis-à-vis des importations étrangères, encourager la production locale et protéger

les emplois dans le secteur automobile. Mais si cette décision est présentée comme une victoire pour les travailleurs et les entreprises américaines, elle suscite également de vives inquiétudes à l'international et pourrait bouleverser les équilibres économiques mondiaux.

Les répercussions de cette annonce se font déjà sentir à l'étranger, notamment au Japon, principal exportateur de véhicules vers les États-Unis. Yoshimasa Hayashi, porte-parole du gouvernement japonais, a vivement critiqué cette décision, la qualifiant «d'extrêmement regrettable». Selon lui, ces nouveaux tarifs douaniers risquent de nuire non seulement aux relations bilatérales entre les deux pays, mais aussi à l'économie mondiale.

Les constructeurs japonais, parmi lesquels Toyota, Honda et Nissan, ont de quoi s'inquiéter. Ces entreprises ont massivement investi aux États-Unis, injectant environ 61,6 milliards de dollars dans des usines et infrastructures locales. Ces investissements ont permis de créer près de 2,3 millions d'emplois sur le sol américain, un argument sou-

vent mis en avant pour illustrer leur engagement envers le marché américain. Pourtant, malgré ces efforts, cette nouvelle taxe pourrait entraîner des pertes significatives pour ces entreprises, rendant leurs véhicules moins compétitifs face aux marques américaines.

En réponse, Tokyo envisage des mesures de rétorsion et appelle à des négociations pour éviter une escalade des tensions. Le Japon craint également que cette décision ne marque le début d'une guerre commerciale qui pourrait affecter d'autres secteurs économiques.

En Europe, les réactions sont plus mesurées, bien que les inquiétudes soient palpables. Le Royaume-Uni, par exemple, a choisi de ne pas répondre immédiatement à cette annonce. Rachel Reeves, ministre des Finances britannique, a appelé à la prudence, soulignant qu'il était essentiel d'éviter une guerre commerciale qui nuirait à toutes les parties impliquées. Cependant, les marchés financiers européens n'ont pas tardé à réagir. Les actions des constructeurs automobiles ont plongé, reflétant les craintes des investisseurs face à



une possible perturbation des échanges commerciaux transatlantiques.

Aston Martin, l'un des fleurons de l'industrie automobile britannique, a particulièrement souffert, enregistrant une chute de 6 % sur l'indice FTSE 100. Cette baisse illustre les inquiétudes croissantes concernant l'impact de cette taxe sur les exportations européennes vers les États-Unis. Les constructeurs allemands, tels que BMW et Mercedes-Benz, qui exportent massivement vers le marché américain, pourraient également être durement touchés par cette mesure.

Au-delà des réactions politiques, cette décision pourrait avoir des répercussions économiques profondes. Pour les consommateurs américains, une taxe de 25 % sur les voitures importées risque de se traduire par une hausse des prix. Les modèles étrangers, souvent prisés pour leur qualité et leur innovation, pourraient devenir inaccessibles pour une partie de la population. Cette situation pourrait également réduire la diversité des modèles disponibles sur le marché, limitant ainsi les choix des consommateurs.

En outre, cette politique protection-

niste risque de bouleverser les chaînes d'approvisionnement internationales. L'industrie automobile est un secteur hautement globalisé, où les pièces et composants proviennent de différents pays. Une augmentation des droits de douane pourrait compliquer ces flux, augmenter les coûts de production et ralentir l'innovation. Les constructeurs américains eux-mêmes, qui dépendent en partie de ces chaînes d'approvisionnement mondiales, pourraient voir leurs coûts augmenter, ce qui les rendrait moins compétitifs sur le marché mondial.

Cette décision marque un tournant majeur dans les relations commerciales internationales. Depuis son arrivée à la Maison Blanche, Donald Trump a fait du protectionnisme économique l'un des piliers de sa politique. En instaurant des taxes élevées sur les produits importés, il espère inciter les entreprises étrangères à relocaliser leurs activités aux États-Unis, tout en favorisant les entreprises locales. Mais cette stratégie pourrait également se retourner contre l'économie américaine elle-même.

Les observateurs craignent qu'une telle mesure n'aggrave les tensions écono-

miques mondiales et ne déclenche une spirale de représailles commerciales. Si le Japon et les pays européens décident de répondre à cette taxe par des mesures similaires, cela pourrait entraîner une guerre commerciale aux conséquences imprévisibles. Les acteurs du secteur automobile, tant aux États-Unis qu'à l'étranger, retiennent leur souffle alors que le 2 avril approche.

Avec cette taxe de 25 % sur les importations automobiles, Donald Trump mise sur une politique audacieuse, visant à protéger l'industrie américaine et à stimuler l'économie nationale. Si cette mesure pourrait effectivement renforcer le «Made in America», elle soulève également des questions majeures sur son impact à long terme. Entre hausses de prix pour les consommateurs, perturbations des chaînes d'approvisionnement et risques de guerre commerciale, cette décision pourrait redéfinir durablement les règles du commerce mondial. Les prochains mois seront cruciaux pour évaluer si ce pari protectionniste portera ses fruits ou s'il entraînera des conséquences négatives pour l'économie mondiale.



MARRAKECH : UNE DÉCLARATION INTERNATIONALE POUR DES ROUTES PLUS SÛRES

Le 20 février 2025, Marrakech a été le théâtre d'un événement marquant pour la sécurité routière mondiale. Lors de la 4^e Conférence ministérielle mondiale sur la sécurité routière, les participants ont adopté la Déclaration de Marrakech, un document ambitieux qui vise à renforcer l'engagement international en faveur de routes plus sûres et accessibles à tous. Cette déclaration n'est pas simplement un ensemble de bonnes intentions, mais un appel à l'action concret, une véritable feuille de route pour des progrès significatifs dans le domaine de la sécurité routière.

Marrakech lance un appel international à l'action !

Abdessamad Kayouh, ministre du Transport et de la Logistique, a souligné l'importance de cette déclaration lors de la séance de clôture. Il a déclaré que ce document est le fruit d'une collaboration étroite entre toutes les parties prenantes, y compris les gou-

vernements, les villes, la société civile, le monde universitaire et le secteur privé. Il a également rappelé que les voix des victimes et de leurs familles sont essentielles, car elles incarnent le coût humain derrière chaque statistique. Cette approche inclusive vise à garantir que la déclaration soit représentative des besoins et des préoccupations de tous.

La Déclaration de Marrakech réaffirme des principes fondamentaux tels que le leadership fort, la responsabilisation, un financement durable et l'innovation technologique. Elle reconnaît également les défis spécifiques auxquels sont confrontées différentes régions du monde, en veillant à ce qu'aucun pays ne soit laissé pour compte dans l'effort collectif pour réduire le nombre de décès et de blessés sur les routes. Parmi les mesures clés figurent l'accélération de la mise en œuvre du Plan mondial pour la décennie d'action pour la sécurité

routière 2021-2030 et le renforcement des engagements nationaux et internationaux.

Le Maroc a été salué pour son leadership en matière de sécurité routière, notamment avec l'initiative du Roi Mohammed VI de lancer le Prix international Mohammed VI pour la sécurité routière. Cette reconnaissance souligne l'engagement du pays à promouvoir la sécurité routière à l'échelle mondiale. Les signataires de la déclaration ont également appelé à des investissements dans des infrastructures plus sûres et à la promotion de systèmes de transport durables, tout en intensifiant la coopération internationale, en particulier en Afrique.

En conclusion, la Déclaration de Marrakech constitue un tournant dans la lutte pour la sécurité routière. Elle appelle à des actions concrètes et à un engagement collectif pour garantir que chaque usager de la route puisse circuler en toute sécurité.



UNE CROISSANCE ÉTONNANTE DU SECTEUR DE LOCATION DE VOITURES AU MAROC EN 2024

En 2024, le secteur de la location de voitures au Maroc a enregistré une progression spectaculaire, avec l'acquisition de plus de 52 000 véhicules, traduisant une augmentation de 13 % par rapport à l'année précédente. Cette dynamique s'inscrit dans un contexte touristique particulièrement florissant, marqué par des records d'arrivées et de nuitées. Le magazine *Finances News Hebdo* souligne que cette année a surpassé les performances de 2019, une référence pour le secteur, et a été propulsée par un afflux massif de touristes,

notamment après le mois de Ramadan et durant la saison estivale.

Tourisme en plein essor :

Cette hausse de la demande ne provient pas uniquement des visiteurs étrangers ; les résidents marocains sont également en quête de solutions de mobilité, ce qui a incité les professionnels de la location à investir dans de nouvelles acquisitions. Selon Tarik Dbilij, président de la Fédération des loueurs automobiles sans chauffeurs au Maroc (FLASCAM), les loueurs représentent désormais 35 % des ventes totales du marché automobile, avec une préférence marquée pour les marques Dacia et Renault, qui à elles seules totalisent 62 % des achats.

Les perspectives pour 2025 se révèlent éga-

lement prometteuses. Le secteur prévoit de continuer à investir, de renouveler ses flottes et d'élargir son offre de services. Ces initiatives s'accompagnent des efforts de promotion du ministère du Tourisme et de l'ONMT, ainsi que de l'augmentation des liaisons aériennes, renforçant ainsi le Maroc comme une destination de choix pour les voyageurs.

Cependant, le secteur n'est pas sans défis. La concurrence déloyale du marché informel demeure une préoccupation majeure, avec de nombreux opérateurs clandestins qui ne respectent pas les réglementations en vigueur. Malgré ces obstacles, la location de voitures reste un pilier fondamental de l'économie marocaine, contribuant à la fois au développement du marché des véhicules neufs et d'occasion et à l'attractivité du tourisme dans le pays.

UN ENGAGEMENT MONDIAL POUR RÉDUIRE DE MOITIÉ LES DÉCÈS ROUTIERS D'ICI 2030

Le 20 février 2025, Marrakech a accueilli la 4e Conférence ministérielle mondiale sur la sécurité routière, un événement déterminant pour l'avenir de la sécurité sur nos routes. Sous le thème « S'engager pour la vie », cette rencontre, placée sous le haut patronage du Roi Mohammed VI, a rassemblé plus de 100 ministres et représentants de divers pays, unis par un objectif commun : réduire de 50 % le nombre de décès sur les routes d'ici 2030.

Sécurité routière en marche à Marrakech :

Un engagement mondial pour réduire de moitié les décès routiers d'ici 2030

Lors d'une session spéciale intitulée « Engagements pour accélérer les progrès », les participants ont partagé leurs stratégies et politiques visant à atteindre cet objectif ambitieux. Parmi les engagements pris, on retrouve l'adoption de nouvelles législations,

l'amélioration des infrastructures routières et l'intégration de technologies innovantes. Ces mesures, connues sous le nom d'engagements SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalisistes et temporellement définis), visent à garantir une approche structurée et efficace pour lutter contre l'insécurité routière.

Les discussions ont également mis en lumière la nécessité d'un financement accru pour soutenir ces initiatives. Les participants ont insisté sur l'importance d'une coopération renforcée entre toutes les parties prenantes, soulignant qu'un cadre de gouvernance solide est essentiel pour suivre et évaluer les progrès réalisés. Ces engagements seront consignés dans les actes officiels de la conférence, marquant ainsi un tournant significatif dans les efforts mondiaux pour améliorer la sécurité routière.





LE MAROC ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT D'INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES POUR LE MON- DIAL 2030

Dans une dynamique de préparation pour la Coupe du Monde de football 2030, le Maroc intensifie ses efforts en matière d'infrastructures routières. Lors d'une récente session à la Chambre des représentants, Nizar Baraka, ministre de l'Équipement et de l'Eau, a annoncé que son ministère s'active à finaliser les

études techniques relatives aux autoroutes et voies express essentielles pour cet événement mondial. Cette initiative vise à garantir une fluidité de circulation et un accès optimal aux différentes villes hôtes.

Le Maroc Se prépare à accueillir le Monde :

Baraka a précisé que les ressources nécessaires sont déjà mobilisées pour la mise en œuvre de ces projets ambitieux. En particulier, il a évoqué la signature imminente d'un partenariat avec la région de Béni Mellal-Khénifra, soulignant ainsi l'importance de la collaboration entre les différentes entités gouvernementales et régionales. Ce partenariat devrait faciliter la coordination des travaux et assurer

le respect des délais.

Parmi les projets phares, on trouve l'autoroute reliant Rabat à Casablanca et l'autoroute continentale, dont les études sont déjà finalisées. Les appels d'offres ont été lancés, avec l'objectif de débuter les travaux dès que possible. Un comité ministériel a été constitué pour superviser cette initiative, garantissant ainsi que toutes les infrastructures soient prêtes d'ici 2030. Avec ces efforts, le Maroc se positionne comme un acteur clé sur la scène mondiale, prêt à accueillir des millions de visiteurs pour cet événement sportif d'envergure.

LES CONSOMMATEURS MAROCAINS FACE À LA SURFACTURATION DES CARBURANTS D'AU MOINS 2 DIRHAMS AU LITRE

Depuis la libéralisation des prix des carburants en 2015, les automobilistes marocains se trouvent confrontés à une réalité frustrante : payer plus cher que nécessaire pour chaque litre de carburant. Selon le Syndicat national du pétrole et du gaz, les consommateurs paient jusqu'à deux dirhams de trop par litre. Ce surcoût, jugé scandaleux, soulève des interrogations sur l'efficacité de la libéralisation des prix, censée stimuler la concurrence et bénéficier aux consommateurs.

Le casse-tête marocain à la pompe : El Houssine El Yamani, secrétaire général du syndicat, pointe du doigt les prix affichés dans les stations-service qui ne correspondent ni aux cours internationaux ni à la parité dirham-dollar. Par exemple, en avril, le prix du gasoil ne devrait pas dépasser 9,73 dirhams, et celui de l'essence 11,12 dirhams. Pourtant, à Casablanca, les prix réels avoisinent 11,11 dirhams, et peuvent être encore plus élevés ailleurs.

Cette situation résulte d'une libéralisation mal encadrée, permettant aux distributeurs de gonfler leurs marges sans intervention efficace des autorités. Le Conseil de la concurrence a déjà dénoncé ce phénomène, appelant à une révision urgente du cadre réglementaire. Le gouvernement, par la voix de Mustapha Baitas, reconnaît certaines erreurs dans la réforme, évoquant des imprudences qui ont ouvert la voie aux abus.

Face à cette inaction prolongée, des voix s'élèvent pour exiger des mesures concrètes. L'Association marocaine des droits humains dénonce un abandon du consommateur au profit des grandes enseignes pétrolières. Le syndicat appelle même à un retour à un système régulé, posant la question de savoir si le marché marocain est prêt pour une libéralisation totale. Tant que cette question ne sera pas sérieusement abordée, les automobilistes continueront à subir des hausses injustifiées.



DÉCOUVREZ NOTRE WEB RADIO DÉDIÉE AUX MAROCAINS DU MONDE
ET PROFITEZ D'UNE EXPÉRIENCE UNIQUE OÙ QUE VOUS SOYEZ !

WEB RAD DES MAROCAINS DU MONDE

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS



SCAN ME!



TRANSPORT CONNECTÉ OU CLANDESTIN ? UNE PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE QUI DIVISE LE MAROC

Une publicité récemment diffusée sur une chaîne publique marocaine a suscité une vive polémique, ravivant les tensions latentes dans le secteur du transport urbain. Ce spot, qui mettait en avant une application de transport numérique, a été immédiatement perçu par les représentants syndicaux comme une promotion déguisée d'un service qu'ils qualifient de «clandestin». Pour eux, ces plateformes opèrent en dehors des cadres légaux en vigueur et menacent directement l'équilibre d'un secteur déjà fragilisé. En réaction, les syndicats ont décidé de saisir la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), dénonçant ce qu'ils considèrent comme une atteinte aux lois et une légitimation implicite de pratiques non conformes.

Mustapha Chaoune, secrétaire général de l'Organisation Démocratique des Transports et de la Logistique Multimodale, a exprimé son indignation face à ce qu'il appelle une «explosion publicitaire des applications de transport». Selon lui, ces services numériques, souvent non réglementés, représentent une concurrence déloyale pour les chauffeurs traditionnels, qui sont soumis à des obligations strictes en matière de licences et de conformité. La diffusion de cette publicité à une heure de grande audience sur une chaîne publique a particulièrement irrité les syndicats, qui y voient un signal inquiétant de la part des autorités. Pour eux, cette visibilité donnée à des plateformes opérant dans une zone grise compromet non seulement l'avenir du secteur traditionnel, mais aussi les efforts déployés pour maintenir un cadre légal clair et équitable.

Cependant, les chauffeurs affiliés à ces plateformes numériques ont un point de vue bien différent. Pour eux, ces applications incarnent une réponse moderne et adaptée aux be-

soins croissants des citoyens en matière de mobilité urbaine. Dans un contexte économique difficile, elles offrent également des opportunités d'emploi à de nombreux jeunes, souvent confrontés à un marché du travail saturé. Hamza T., conducteur pour l'une de ces applications, défend leur utilité et appelle à une régulation qui permettrait de sortir ces services de leur ambiguïté actuelle. Selon lui, une réglementation claire et équitable pourrait non seulement protéger les intérêts des chauffeurs traditionnels, mais aussi permettre à ces plateformes de contribuer pleinement à l'économie marocaine. Il estime que la modernisation du secteur est inévitable et qu'elle doit être accompagnée par des mesures qui garantissent une concurrence saine et équitable.

Cette controverse met en lumière un choc générationnel et structurel entre deux visions du transport urbain au Maroc. D'un côté, le modèle traditionnel, fortement encadré par des réglementations strictes, cherche à préserver ses acquis face à une concurrence perçue comme déloyale. De l'autre, une modernisation technologique portée par des plateformes numériques, qui répondent à des attentes nouvelles en matière de rapidité, de confort et d'accessibilité. Ce conflit illustre également la difficulté des autorités à s'adapter aux mutations rapides induites par les technologies numériques, qui bouleversent des secteurs entiers de l'économie.

La décision de la HACA concernant cette publicité pourrait avoir des répercussions importantes sur l'avenir des plateformes numériques au Maroc. Si la publicité venait à être jugée non conforme, cela pourrait freiner l'expansion de ces services et renforcer la position des syndicats dans leur lutte contre ce qu'ils considèrent comme une dérégulation

rampante. À l'inverse, une validation de la publicité pourrait être interprétée comme un signal favorable à la modernisation du secteur, ouvrant la voie à une régulation plus claire et à une reconnaissance officielle de ces plateformes. Dans tous les cas, cette affaire pose la question plus large de l'équilibre entre tradition et innovation dans le secteur des transports.

Au-delà de la simple question juridique, cette polémique reflète également des enjeux sociaux et économiques majeurs. Le transport urbain est un secteur clé pour la mobilité des citoyens et pour l'économie locale, et sa transformation ne peut être ignorée. Les plateformes numériques, bien qu'encore controversées, répondent à une demande croissante pour des solutions de transport plus flexibles et personnalisées. Cependant, leur succès ne peut se faire au détriment d'un cadre légal et réglementaire qui protège les travailleurs et garantit une concurrence équitable. Il revient donc aux autorités de trouver un équilibre entre ces deux modèles, en tenant compte des attentes des consommateurs, des besoins des chauffeurs traditionnels et des opportunités offertes par les nouvelles technologies.

En conclusion, cette publicité télévisée, bien qu'apparemment anodine, a mis en lumière des tensions profondes au sein du secteur du transport urbain au Maroc. Elle a également ouvert un débat crucial sur l'avenir de la mobilité dans le pays, à l'heure où les technologies numériques redéfinissent les règles du jeu dans de nombreux secteurs. La décision de la HACA sera déterminante, non seulement pour trancher ce litige, mais aussi pour orienter le développement futur des plateformes numériques et leur intégration dans l'écosystème économique et social marocain.

LANCEUR D'ALERTE :



TROTTOIRS, MOUTONS ET TROTTINETTES : CHRONIQUE ÉLECTRIQUE D'UN BLED CONNECTÉ

Mesdames et messieurs, préparez vos zygomatices : la révolution électrique a quitté les grandes artères de Casablanca et les couloirs du tramway de Rabat pour s'aventurer, en mode silencieux, dans les chemins poussiéreux de nos fiers douars !

Autoroutes en panne :

Oui, oui. La trottinette électrique, cette bête urbaine qui zigzaguer entre les klaxons et les tajines livrés en 10 minutes chrono, débarque fièrement dans les coins les plus reculés du Maroc. Elle arrive avec son moteur qui fait zzzzzzzzz et son utilisateur qui fait waaay hakka khouya en évitant les poules et les flaques de boue.

Ahmed, éleveur de brebis, se rend à l'épicierie... debout sur une trottinette verte fluo.

« C'est plus rapide que mon âne, et ça mange pas de foin », dit-il, en contournant habilement un tracteur coincé dans une montée. Problème : la trottinette a besoin d'être chargée. Et au bled, la prise la plus

proche se trouve... à la mosquée.

On ne parle plus ici de files de voitures. Non. On parle d'un embouteillage entre une trottinette électrique, un âne tête et une meute de canards. Verdict ? La trottinette klaxonne (avec une appli Bluetooth), l'âne ne bronche pas, et les canards gagnent. Comme toujours.

La trottinette peut aller à 25 km/h... quand elle capte le réseau. En montée, avec une cargaison de figues et une daronne derrière, elle plafonne à 4 km/h et gémit comme un joueur de football en plein ralenti VAR.

Aucune idée. Le code de la route du bled dit simplement :

- Donne priorité aux vaches.
- Évite les nids-de-poules (et les vraies poules).
- Si ta trottinette tombe dans le puits, c'est ton destin.

Pendant que les citadins pestent contre les trottinettes garées n'importe comment sur les trottoirs, au village, c'est tout un symbole de modernité : silencieuse, propre, et parfaitement inutile quand il pleut. Mais qu'importe ! Le Maroc avance... parfois à pile, parfois à pied... mais toujours avec panache.



AUTORUTES DU MAROC : UN ÉTAT DES LIEUX ALARMANT ENTRE DYSFONCTIONNEMENTS ET DÉSILLUSIONS

La situation des autoroutes marocaines est aujourd'hui au cœur des préoccupations. Une mission parlementaire temporaire a récemment examiné la gestion de la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM) et a dressé un constat préoccupant concernant l'état des infrastructures, des services et des finances. Alors que les usagers continuent de faire face à des désagréments chroniques, les tensions au sein du personnel de l'ADM se font également sentir, révélant une crise plus profonde au sein de cette institution clé.

Autoroutes en panne :

Le rapport, élaboré par une équipe de 13 députés, met en lumière une série de dysfonctionnements. Les enquêtes menées sur le terrain et les visites d'infrastructures ont permis de constater des problèmes notables qui touchent non seulement les usagers, mais aussi l'environnement. Parmi les critiques formulées, on retrouve des chantiers interminables qui perturbent la circulation, notamment lors des périodes de pointe. Les automobilistes, qui continuent de payer des tarifs élevés, se retrouvent piégés dans des embouteillages, aggravant leur frustration.

Les tarifs, jugés excessifs, sont particulièrement problématiques sur des axes majeurs comme celui reliant Rabat à Marrakech, où le coût de 130 dirhams pèse lourdement sur le budget des usagers, sans compter les frais de carburant. De plus, malgré l'introduction de la

carte « Jāwaz », les files d'attente aux péages demeurent interminables, exacerbées par le manque de personnel, surtout durant les weekends.

Le rapport souligne également l'état de dégradation de certaines sections autoroutières, où la sécurité des usagers est compromise par l'absence de barrières de protection. Les aires de repos, quant à elles, sont critiquées pour leurs prix exorbitants et la qualité médiocre des services offerts.

Face à cette situation alarmante, la mission parlementaire appelle à une réforme urgente. Elle préconise une gestion rationalisée et une modernisation des infrastructures pour mieux répondre aux attentes des usagers. Ce cri d'alarme met en lumière la nécessité d'un engagement fort pour assurer l'avenir des autoroutes marocaines, tout en soulignant l'importance de la bonne gouvernance.



LA 2CV ÉLECTRIQUE : UN VOYAGE DANS LE TEMPS AU SALON RÉTROMOBILE 2025

Le Salon Rétromobile 2025, qui se tiendra du 5 au 9 février à Paris, s'annonce comme un événement incontournable pour les passionnés d'automobiles anciennes et de nouveautés innovantes. Parmi les exposants, le Méhari Club Cassis se distingue en présentant deux projets captivants basés sur la mythique Citroën 2CV. Cette année, l'accent est mis sur la transformation électrique, témoignant d'une volonté de marier le patrimoine automobile à des solutions modernes et durables.

Burton électrique : Le Roadster qui réinvente la 2CV

L'une des vedettes de ce salon sera sans aucun doute la 2CV Fourgonnette R-Fit, métamorphosée en food-

truck. Ce véhicule emblématique, qui a marqué des générations, a été électrifié tout en préservant son charme vintage. Le Méhari Club Cassis a su créer un kit sur-mesure qui allie fonctionnalité et esthétique, offrant une nouvelle vie à cette voiture au design iconique. En transformant une 2CV en un espace de restauration mobile, l'équipe démontre que la tradition peut se réinventer avec succès.

Autre point fort du salon, le prototype de la Burton électrique, un roadster inspiré de la 2CV, qui séduira les amateurs de sensations fortes. Offrant une version thermique en parallèle, ce modèle démontre la flexibilité et l'innovation qui caractérisent le secteur automobile actuel. Avec un kit de car-

rosserie coûtant environ 12 000 euros, cet engin attirera sans aucun doute l'attention des curieux et des collectionneurs.

En outre, le Méhari Club Cassis présentera son nouveau département « Collection Exclusive », dédié à la personnalisation des véhicules. Ce service, qui inclut des options de restomod et de sellerie sur mesure, répond à la demande croissante des passionnés d'anciennes désireux de donner une touche personnelle à leur automobile tout en respectant son histoire. Le Rétromobile 2025 promet ainsi d'être une célébration de l'automobile sous toutes ses formes, mêlant nostalgie et modernité.



UN ENGAGEMENT MONDIAL POUR RÉDUIRE DE MOITIÉ LES DÉCÈS ROUTIERS D'ICI 2030

Le 20 février 2025, Marrakech a été le théâtre d'un événement d'importance mondiale : la 4e Conférence ministérielle sur la sécurité routière. Placée sous le haut patronage du Roi Mohammed VI, cette rencontre internationale a réuni plus de 100 ministres et représentants de divers pays autour d'un objectif ambitieux mais crucial : réduire de 50 % le nombre de décès sur les routes d'ici 2030. Sous le thème « S'engager pour la vie », la conférence a permis de mettre en lumière les défis persistants en matière de sécurité routière tout en proposant des solutions concrètes pour y faire face. Les participants se sont engagés à unir leurs efforts pour transformer cet objectif en réalité, faisant de Marrakech un symbole d'espoir et de détermination dans la lutte contre les accidents de la route.

Au cœur des discussions, une session spéciale intitulée « Engagements pour accélérer les progrès » a permis aux représentants des différents pays de partager leurs stratégies et politiques visant à améliorer la sécurité sur les routes. Ces engagements, regroupés sous le concept SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis), ont été conçus pour garantir une approche structurée et efficace. Parmi les actions envisagées figurent l'adoption de nouvelles législations plus strictes, l'amélioration des infrastructures routières et l'intégration de technologies innovantes. Ces mesures ne visent pas seulement à réduire les accidents, mais aussi à transformer durablement les comportements des usagers de la route. L'objectif est de créer des environnements routiers où la sécurité est une priorité absolue, tant pour les conducteurs que pour les piétons.

Les discussions ont également mis en lumière la nécessité d'un financement accru pour soutenir ces initiatives ambitieuses. Les participants ont souligné que les ressources financières actuelles sont souvent insuffisantes pour répondre aux besoins croissants en matière de sécurité routière. Ils ont plaidé pour une mobilisation accrue des fonds publics et privés, tout en appelant à une coopération renforcée entre les gouvernements, les organisations internationales et les acteurs du secteur privé. Cette collaboration est perçue comme essentielle pour garantir la mise en œuvre efficace des engagements pris lors de la conférence. Les ministres présents ont également insisté sur l'importance d'un cadre de gouvernance



solide pour suivre et évaluer les progrès réalisés, affirmant que la transparence et la responsabilité doivent être au cœur de cette démarche.

Un autre point clé abordé lors de la conférence a été le rôle des technologies dans l'amélioration de la sécurité routière. Des innovations telles que les systèmes avancés d'assistance à la conduite, les infrastructures intelligentes et les outils de gestion des données ont été présentées comme des solutions prometteuses pour réduire les accidents. Ces technologies, lorsqu'elles sont correctement intégrées, peuvent non seulement prévenir les collisions, mais aussi optimiser la gestion du trafic et réduire les comportements dangereux. Cependant, leur adoption nécessite des investissements importants ainsi qu'une collaboration étroite entre les secteurs public et privé. Les participants ont convenu que l'avenir de la sécurité routière repose en grande partie sur la capacité des pays à embrasser ces avancées technologiques tout en veillant à ce qu'elles soient accessibles à tous.

Au-delà des aspects techniques et financiers, la conférence a également mis l'accent sur l'importance de l'éducation et de la sensibilisation. Les campagnes de prévention, visant à changer les mentalités et à promouvoir des comportements responsables sur la route, ont été identifiées comme un levier essentiel pour atteindre les objectifs fixés. Les participants ont insisté sur le fait que la sécurité routière est une responsabilité partagée, nécessitant l'engagement de tous, des décideurs politiques aux simples usagers de la route. Ils ont également souligné l'importance de cibler les groupes les plus vulnérables, notamment les piétons,

les cyclistes et les motocyclistes, qui représentent une part importante des victimes d'accidents.

Les engagements pris lors de cette conférence seront consignés dans les actes officiels, marquant ainsi un tournant significatif dans les efforts mondiaux pour améliorer la sécurité routière. Ces actes serviront de feuille de route pour les années à venir, guidant les pays dans la mise en œuvre de leurs stratégies et assurant un suivi rigoureux des progrès réalisés. Marrakech, en accueillant cet événement, s'est affirmée comme un acteur clé dans la promotion de la sécurité routière à l'échelle internationale. La ville a également démontré l'engagement du Maroc à jouer un rôle de premier plan dans cette lutte mondiale, en mettant en avant des initiatives locales qui pourraient servir de modèle pour d'autres pays.

En conclusion, la 4e Conférence ministérielle mondiale sur la sécurité routière a marqué une étape décisive dans la quête d'un monde où les routes sont plus sûres pour tous. En réunissant des représentants de divers horizons autour d'un objectif commun, cet événement a montré que la coopération internationale est essentielle pour relever les défis complexes de la sécurité routière. Bien que l'objectif de réduire de moitié les décès d'ici 2030 soit ambitieux, il est réalisable grâce à une combinaison d'engagements politiques, d'innovations technologiques et d'efforts collectifs. Marrakech restera dans les mémoires comme le point de départ d'une nouvelle ère pour la sécurité routière, où la vie humaine est placée au centre des priorités.

VOITURE ÉLECTRIQUE



SILENCE, ÇA ROULE : POURQUOI LA PUISSANCE ÉLECTRIQUE N'IMPRESSIONNE PLUS

Depuis l'arrivée de Tesla sur le devant de la scène avec des modèles aux performances spectaculaires, le marché des voitures électriques s'est engagé dans une véritable course à la puissance. Des véhicules comme la Model S Plaid, capable de réaliser un 0 à 100 km/h en seulement 2,1 secondes, ou encore des concurrentes telles que la Porsche Taycan et la Lucid Air Sapphire, ont imposé un nouveau standard basé sur l'accélération fulgurante. Mais cette obsession pour les chiffres impressionnantes semble aujourd'hui atteindre ses limites, alors que la puissance brute ne suscite plus autant d'émerveillement qu'autrefois. Ce constat soulève une question essentielle : l'industrie automobile électrique doit-elle repenser ses priorités pour séduire durablement les consommateurs ?

Historiquement, la puissance a toujours été un argument de prestige dans l'univers de l'automobile. Les moteurs thermiques, qu'il s'agisse de V8 ou de V12, étaient synonymes de performance, de caractère et de sensations fortes. Mais avec l'avènement des moteurs électriques, cette équation a changé. Par leur nature, ces moteurs délivrent instantanément un couple élevé et une puissance généreuse, rendant même des berlines familiales capables de performances autrefois réservées aux supercars. Cette accessibilité technique a cependant un effet pervers : elle banalise ce qui, jusqu'alors, était perçu comme exceptionnel. Aujourd'hui, même des modèles d'entrée de gamme peuvent offrir des accélérations impressionnantes, ce qui réduit l'effet «wow» que les constructeurs espéraient susciter auprès des consommateurs. Résultat ? Une partie des amateurs de voitures sportives, notamment ceux attachés aux sensations des moteurs thermiques, reste sceptique face à cette nouvelle ère silencieuse.

Le problème ne réside pas seulement dans la puissance elle-même, mais aussi dans l'expérience sensorielle qu'elle procure. Là où un moteur thermique rugit, vibre et communique avec le conducteur, un moteur électrique, aussi performant soit-il, reste linéaire et silencieux. Pour beaucoup, ce silence est synonyme de perte d'émotion. Les amateurs de supercars regrettent le frisson provoqué par le rugissement d'un V8 ou la montée en régime d'un V12, des sensations que les voitures électriques peinent à reproduire. Cette absence de caractère sonore et mécanique explique pourquoi certains consommateurs ne se laissent pas séduire par les performances pourtant impressionnantes des sportives électriques. À leurs yeux, la puissance brute ne suffit pas si elle n'est pas accompagnée d'une expérience de conduite immersive et engageante.

Face à ce constat, plusieurs experts de l'industrie appellent à une redéfinition des priorités pour les véhicules sportifs électriques. Plutôt que de se concentrer uniquement sur des chiffres record, les constructeurs pourraient explorer d'autres axes d'innovation. Par exemple, réduire le poids des véhicules en développant des batteries plus compactes et légères pourrait améliorer à la fois les performances et l'efficience énergétique. De même, l'adoption de technologies avancées, comme les architectures électriques 800 volts permettant des recharges ultra-rapides, pourrait devenir un argument de vente plus pertinent que la simple puissance. D'autres innovations, comme l'intégration de moteurs dans les roues, offriraient non seulement une meilleure répartition du poids, mais aussi une maniabilité accrue, répondant ainsi aux attentes des conducteurs exigeants.

Au-delà des aspects techniques, l'expérience de conduite elle-même

pourrait être réinventée pour séduire les amateurs de sensations fortes. Certains constructeurs explorent déjà cette voie. Hyundai, par exemple, a introduit des artifices sonores et mécaniques dans son modèle Ioniq 5 N pour recréer les sensations d'une voiture thermique. Cette approche, qui mêle nostalgie et modernité, pourrait bien être la clé pour captiver une clientèle fortunée en quête d'émotion. En combinant des performances électriques impressionnantes à des éléments rappelant les voitures thermiques, les constructeurs pourraient offrir le meilleur des deux mondes.

Cependant, ces efforts ne suffiront pas si les constructeurs ne repensent pas également l'identité visuelle et émotionnelle de leurs véhicules. Les designs futuristes, bien qu'attrayants pour certains, peuvent rebuter les puristes attachés à des lignes classiques et intemporelles. En misant sur des designs élégants et raffinés, les marques pourraient élargir leur audience et séduire des consommateurs qui ne se reconnaissent pas dans l'esthétique parfois trop avant-gardiste des voitures électriques actuelles.

L'industrie des sportives électriques se trouve aujourd'hui à un tournant crucial. Si la puissance brute a longtemps été un symbole de supériorité, elle n'est peut-être plus l'indicateur le plus pertinent d'excellence à l'ère de l'électrique. Les constructeurs doivent désormais réinventer leur proposition de valeur pour rester compétitifs dans un marché en pleine mutation. Cela passe par une combinaison d'innovations technologiques, d'améliorations de l'efficience et d'un retour à des fondamentaux émotionnels et esthétiques. Car au-delà des chiffres, ce que recherchent les passionnés, c'est avant tout une expérience de conduite unique, capable de susciter des émotions fortes et durables.



SILENCE, ÇA ROULE : POURQUOI LA PUISSANCE ÉLECTRIQUE N'IMPRESSIONNE PLUS



Depuis l'avènement de Tesla et ses performances spectaculaires, le marché des voitures électriques semble être entré dans une course effrénée à la puissance. Avec des modèles comme la Model S Plaid, capable de passer de 0 à 100 km/h en 2,1 secondes, ou des concurrentes comme la Porsche Taycan et la Lucid Air Sapphire, l'industrie a imposé un nouveau standard : celui de l'accélération fou-droyante. Pourtant, cette obsession pour la performance brute pourrait bien être remise en question.

Quand 2000 chevaux ne suffisent plus : la crise des supercars électriques

Silence, ça roule : pourquoi la puissance électrique n'impressionne plus

L'argument de la puissance, autrefois synonyme de prestige dans l'univers automobile, semble perdre de sa superbe à l'ère électrique. Les moteurs électriques, par leur nature, délivrent facilement des chevaux et du couple, rendant même les berlines familiales capables de performances dignes de voitures de sport. Mais cette accessibilité technique a un revers : elle banalise ce qui était autrefois considéré comme exceptionnel. Résultat ? Les consommateurs, notamment les amateurs de supercars thermiques, ne semblent pas convaincus. Ils préfèrent encore le rugissement d'un V8 ou d'un V12 à la linéarité silencieuse des moteurs électriques.

Face à ce constat, certains experts appellent à une redéfinition des priorités pour les véhicules sportifs électriques. Plutôt que de miser sur des chiffres impressionnantes, les constructeurs pourraient se concentrer sur des critères plus significatifs : réduire le poids grâce à des batteries plus compactes, améliorer l'efficience énergétique, ou encore travailler sur des designs élégants et classiques qui séduisent les

puristes. Des technologies comme les architectures 800 volts, permettant des recharges ultra-rapides, ou des innovations comme les moteurs dans les roues, pourraient également devenir des arguments clés.

Enfin, l'expérience de conduite elle-même pourrait être réinventée. Des modèles comme la Hyundai Ioniq 5 N montrent qu'il est possible de recréer les sensations d'une voiture thermique grâce à des artifices sonores et mécaniques. Cette approche, mêlant nostalgie et modernité, pourrait bien être la clé pour séduire une clientèle fortunée en quête de plaisir et d'émotion.

Les constructeurs de sportives électriques sont à un tournant crucial. Ils doivent réinventer leur proposition de valeur pour rester pertinents dans un marché en pleine mutation. Car si la puissance brute a longtemps été un symbole de supériorité, elle n'est peut-être plus le meilleur indicateur d'excellence à l'ère de l'électrique.

VOITURE ÉLECTRIQUE



LA POLESTAR 5 GT : UNE BERLINE SPORTIVE AUX PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES



Le constructeur suédois Polestar, soutenu par le géant chinois Geely, fait une entrée remarquée dans le monde de la mobilité électrique avec l'annonce de deux nouveaux modèles qui promettent de redéfinir le marché. En effet, la marque premium dévoile une stratégie audacieuse qui vise à accroître sa présence et à transformer l'industrie automobile. Avec des prévisions de croissance annuelle de 30 à 35 % d'ici 2025, Polestar semble bien positionné pour capitaliser sur l'engouement croissant pour les véhicules électriques.

La première pièce maîtresse de cette offensive est la Polestar 5 GT, une berline sportive qui s'inspire du concept Precept. Prévue pour être lancée au second

semestre de 2025, elle se distingue par une puissance impressionnante de 884 chevaux et utilise une architecture 800V, la plaçant en concurrence directe avec des modèles emblématiques tels que la Tesla Model S et la Porsche Taycan. Cette berline n'est pas seulement une promesse de performances, mais aussi un symbole de l'engagement de Polestar envers l'innovation technologique.

Avec son design sportif et sa grande hauteur parallèle, la Polestar 7, un SUV compact, marquera le premier modèle produit en Europe. Prévu pour succéder à la Polestar 2, ce véhicule incarne une nouvelle ère d'accessibilité tout en maintenant les standards de qualité qui font la renommée de la marque. La montée en

puissance de ce segment sur le marché européen souligne l'importance stratégique de ce modèle.

Polestar ne se contente pas de lancer de nouveaux véhicules ; la marque opère une transformation industrielle majeure. En rationalisant sa production et en adoptant une architecture unique pour l'ensemble de sa gamme, elle vise à optimiser les coûts tout en conservant son ADN distinctif. Avec des sites de production sur plusieurs continents, Polestar consolide sa position sur le marché mondial, prouvant ainsi qu'innovation et pragmatisme peuvent coexister harmonieusement.



LA TESLA MODEL 3 : LA MEILLEURE VOITURE ÉLECTRIQUE DE 2025

Dans un monde automobile en pleine mutation, la Tesla Model 3, dans sa version Highland, s'impose comme la meilleure voiture électrique de l'année 2025, selon le réputé magazine Edmunds. Cette distinction ne se limite pas à un simple prix ; elle souligne une avancée technologique significative dans le domaine des véhicules zéro émission. Avec des innovations qui redéfinissent les normes, la Model 3 Highland est bien plus qu'un moyen de transport, c'est une véritable référence.

La Tesla Model 3 Highland éblouit !

L'évolution technique de la Model 3 est impressionnante. Les ingénieurs de Tesla ont travaillé sans relâche pour améliorer l'aérodynamisme, permettant à la berline d'atteindre une autonomie record de 702 kilomètres selon le cycle WLTP. Cette performance est accompagnée d'uneinsonorisation améliorée, transformant l'habitacle en un espace de confort et de tranquillité, même à des vitesses élevées. De plus, la suspension adaptive intelligente, capable d'analyser les conditions routières à une vitesse fulgurante, offre un confort de conduite inégalé tout en préservant un comportement dynamique.

En matière de sécurité, la Model 3 Highland se distingue également. Des études récentes montrent que Tesla est un leader dans ce domaine, intégrant des technologies avancées

comme un système anti-collision prédictif et une structure renforcée qui absorbe 40 % d'énergie supplémentaire lors d'un impact. Avec un prix de départ compétitif de 41 990 €, la Model 3 Highland propose un rapport qualité-prix imbattable, séduisant ainsi un large public.

Enfin, l'expérience utilisateur a été totalement repensée. L'interface intuitive et le nouveau système d'infodivertissement, capable de faire tourner des jeux vidéo de manière fluide, ajoutent une touche de modernité à cette voiture déjà avant-gardiste. La Model 3 Highland, avec son mélange d'innovation, de sécurité et de performances, marque un tournant dans l'univers des voitures électriques et confirme la maturité de Tesla sur le marché.



7 000 NOUVEAUX BUS ÉLECTRIQUES POUR LA COUPE DU MONDE 2030

Le Maroc, futur coorganisateur de la Coupe du Monde 2030 avec l'Espagne et le Portugal, se prépare à accueillir cet événement mondial en repensant son réseau de transport public. Lors du sommet Green Impact sur la mobilité durable, tenu le 11 février à Rabat, une annonce majeure a marqué les esprits : le lancement d'un vaste programme visant à introduire 7 000 nouveaux bus dans le parc national, dont une part significative sera électrique.

Le Maroc amorce un virage électrique :

a première étape de ce projet ambitieux a déjà été enclenchée avec un appel d'offres pour l'acquisition de 1 317 bus, parmi lesquels 30 véhicules électriques. Ce chiffre peut sembler modeste, mais il symbolise une transition vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement. L'objectif : atteindre 50 % de véhicules zéro émission dans le futur parc, une avancée significative pour réduire l'empreinte écologique du secteur des transports, qui représente actuellement 36 % de la consommation énergétique nationale et 23 % des émissions de CO2.

Ce projet ne se limite pas à l'achat de véhicules. Le Maroc mise sur la production locale de batteries, en exploitant ses ressources naturelles en cobalt et phosphate. Cette straté-

gie vise à renforcer l'industrie automobile nationale et à tripler les exportations automobiles d'ici 2032. En développant localement l'assemblage des structures, moteurs et batteries, le pays ambitionne de créer des emplois, d'accroître la valeur ajoutée de son industrie et de s'imposer comme un acteur clé de la transition énergétique en Afrique.

Au-delà de la Coupe du Monde, ce programme s'inscrit dans une vision à long terme : bâtir une économie verte et compétitive. La baisse des coûts des bus électriques, désormais proches de ceux des modèles thermiques, facilite cette transition. Le Maroc entend ainsi réduire sa dépendance aux énergies fossiles tout en répondant aux enjeux climatiques mondiaux.

VOITURE ÉLECTRIQUE



MAHINDRA ENTRE EN SCÈNE : L'INDE ADOpte L'ÉLECTRIQUE AVEC SES NOUVEAUX SUV

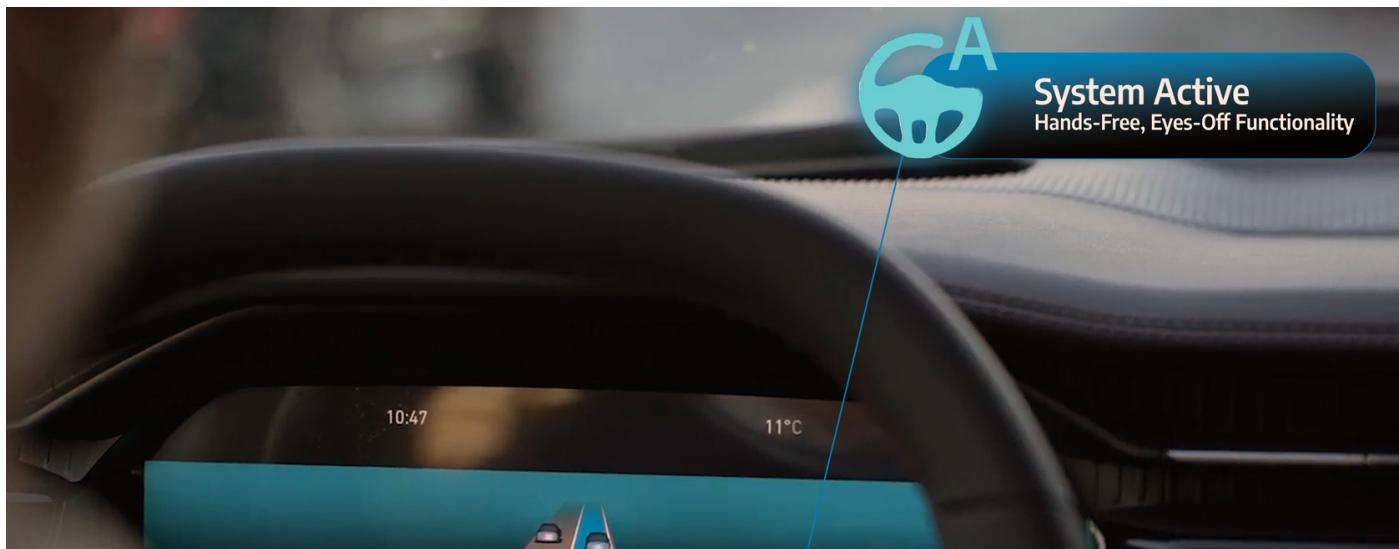
Volkswagen, le géant allemand de l'automobile, vient de lever le voile sur la première image de sa future voiture électrique à prix

accessible, prévue pour un tarif de 20 000 €. Ce modèle, qui se positionne sous l'ID.2, marque une étape significative dans la stratégie de Volkswagen visant à élargir son éventail de véhicules électriques. Avec l'ambition de lancer pas moins de neuf nouveaux modèles électriques d'ici 2027, le constructeur montre sa volonté de s'imposer sur un marché de plus en plus concurrentiel. Mahindra défie les géants de l'automobile !

L'ID.1 : La petite électrique qui va faire du bruit !

Après avoir concentré ses efforts sur des modèles compacts et familiaux, Volkswagen a reconnu la nécessité de développer des véhicules électriques plus petits, malgré les défis financiers associés à leur rentabilité. Initialement, la sortie de l'ID.2 était prévue pour 2025, mais le lancement a été reporté à 2026, en raison de complications internes et de choix technologiques complexes. Finalement, la décision a été prise de concevoir l'ID.2 sur une version améliorée de la plateforme MEB, permettant ainsi une production plus efficace.

La véritable nouveauté réside dans l'annonce d'un modèle encore sans nom, souvent désigné comme l'ID.1, qui devrait faire son apparition en 2027. Ce véhicule, conçu pour rivaliser avec des modèles comme la Renault Twingo, témoigne de l'engagement de Volkswagen à investir dans le segment des petites voitures électriques. En parallèle, le constructeur réorganise sa production en Allemagne, délocalisant la fabrication de la Golf au Mexique pour libérer de l'espace à Wolfsburg, où des modèles électriques de nouvelle génération seront produits. Cette stratégie positionne Volkswagen comme un acteur majeur dans l'électrification de l'automobile.



STLA AUTODRIVE : STELLANTIS PASSE À L'AUTONOMIE DE NIVEAU 3

Stellantis, le géant automobile, a récemment levé le voile sur sa dernière innovation en matière de conduite autonome : le STLA AutoDrive 1.0. Ce système de pointe permet une conduite sans supervision du conducteur, atteignant ainsi le niveau 3 de l'échelle SAE. Conçu pour fonctionner jusqu'à 60 km/h, le STLA AutoDrive offre une expérience de conduite autonome même dans des conditions nocturnes ou météorologiques difficiles.

Stellantis à la conquête de l'autonomie :

Pour les trajets à des vitesses plus élevées, le système intègre des fonctionnalités de niveau 2, telles que le régulateur de vitesse adaptatif et le centrage dans la voie. Sur autoroute, une fonctionnalité de niveau 2+ permet aux conducteurs de lâcher le volant, tout en restant prêts à reprendre le contrôle si nécessaire. Cette technologie repose sur un réseau sophistiqué de capteurs qui surveillent en permanence l'environnement et ajustent la conduite en conséquence. Un système de nettoyage automatique garantit que les capteurs restent efficaces en toutes circonstances.

L'un des aspects les plus remarquables du STLA AutoDrive est sa capacité d'évolution. Stellantis prévoit d'améliorer le système pour des vitesses allant jusqu'à 95 km/h et d'élargir son utilisation au tout-terrain. Compatible avec toutes les marques du groupe, le STLA AutoDrive bénéficie de mises à jour continues via le cloud, assurant ainsi une adaptation aux dernières avancées technologiques et réglementaires.

Cette innovation marque une étape majeure vers l'autonomisation totale des véhicules, tout en garantissant une sécurité et une fluidité de conduite inégalées.

UNE ALLIANCE MAROC-CORÉE : LES BUS ÉLECTRIQUES DÉBARQUENT À RABAT

Dans une démarche ambitieuse et tournée vers l'avenir, la ville de Rabat s'apprête à franchir une étape décisive dans le domaine du transport durable grâce à un partenariat stratégique avec l'Agence coréenne de coopération internationale (KOICA). Ce partenariat, concrétisé par un accord de coopération, vise à introduire des bus électriques dans le réseau de transport urbain de la capitale marocaine. Ce projet, financé à hauteur de 13 millions de dollars, s'inscrit dans une vision globale de durabilité et d'innovation, tout en répondant aux besoins

croissants de mobilité urbaine respectueuse de l'environnement. Il s'intègre également dans les préparatifs du Maroc pour accueillir la Coupe du Monde 2030, un événement majeur qui exige des infrastructures modernes et écologiques. L'objectif principal de cette initiative est de réduire l'empreinte carbone de la ville, d'améliorer la qualité de l'air et de promouvoir des solutions de transport durable, alignées avec les engagements environnementaux du Maroc.

La mise en œuvre de ce projet est prévue entre 2025 et 2028. Durant cette période, Rabat bénéficiera de l'expertise technologique avancée de la Corée du Sud, un pays reconnu pour ses innovations dans le domaine des transports et des énergies renouvelables. Les bus électriques qui seront introduits dans le réseau urbain de la capitale marocaine promettent d'être à la pointe de la technologie, offrant une alternative écologique aux modes de transport traditionnels. En plus de l'acquisition de ces véhicules, le projet prévoit la construction d'infrastructures adaptées, notamment des stations de recharge spécialement conçues pour répondre aux besoins des bus électriques. Ces infrastructures joueront un rôle clé dans la réussite du projet en garantissant une exploitation fluide et efficace des nouveaux véhicules. Par ailleurs, des efforts seront déployés pour simplifier les démarches administratives liées à l'importation et à l'exploitation de ces bus, afin d'assurer une transition harmonieuse vers ce nouveau modèle de transport.

Cependant, ce projet ne se limite pas à



des aspects purement techniques. Il intègre également une dimension sociale et éducative en visant à sensibiliser les citoyens à l'importance du transport écologique. Cette sensibilisation s'inscrit dans une stratégie nationale plus large qui vise à encourager la transition vers les énergies propres et à réduire la dépendance du Maroc aux combustibles fossiles. En adoptant des solutions de mobilité durable, Rabat espère non seulement améliorer la qualité de vie de ses habitants, mais aussi inspirer d'autres villes marocaines à suivre le même chemin. Le projet pourrait ainsi devenir un modèle à l'échelle nationale, renforçant l'engagement du Maroc envers les objectifs de durabilité environnementale et de lutte contre le changement climatique.

Ce partenariat entre Rabat et la KOICA revêt également une importance particulière dans le contexte de la préparation du Maroc à accueillir la Coupe du Monde 2030. Cet événement mondial, qui attirera des millions de visiteurs, représente une opportunité unique pour le pays de démontrer son engagement en faveur du développement durable. En introduisant des bus électriques dans son réseau de transport, Rabat vise à offrir une expérience de mobilité moderne, confortable et respectueuse de l'environnement aux résidents comme aux visiteurs. Cette initiative contribue à renforcer l'image de Rabat en tant que ville pionnière dans le domaine du développement urbain durable, tout en répondant aux exigences logistiques et environnementales d'un événement de l'envergure de la Coupe du Monde.

L'introduction des bus électriques à Rabat s'inscrit dans une vision plus large qui va au-delà des simples considérations de transport. Elle reflète une volonté de repenser l'urbanisme et la mobilité dans une perspective durable, en tenant compte des aspirations des générations futures pour un cadre de vie plus sain et plus écologique. À travers ce projet, Rabat s'affirme comme une ville avant-gardiste, prête à relever les défis environnementaux et à adopter des solutions innovantes pour un développement harmonieux et respectueux de la planète. Le partenariat avec la Corée du Sud ne fait que renforcer cette ambition, en apportant un savoir-faire technologique et une expertise qui permettront à Rabat de devenir un modèle de durabilité pour les autres villes du Maroc et au-delà.

En conclusion, le projet de bus électriques à Rabat marque une étape importante dans la transition vers un transport urbain durable au Maroc. Il témoigne de l'engagement de la ville et du pays dans la lutte contre le changement climatique, tout en répondant aux besoins croissants de mobilité des citoyens. Grâce à ce partenariat stratégique avec la Corée du Sud, Rabat se positionne comme une ville innovante et visionnaire, prête à relever les défis du XXI^e siècle et à offrir un cadre de vie plus respectueux de l'environnement. Alors que le Maroc se prépare à accueillir la Coupe du Monde 2030, cette initiative représente un pas de plus vers un avenir où le développement économique et la préservation de la planète vont de pair.

VOITURE ÉLECTRIQUE



TESLA S'IMPLANTE AU MAROC : UNE GIGAFACTORY PROMETTEUSE À KÉNITRA ?

Le 9 avril 2025, une nouvelle révolution automobile s'annonce au Maroc avec l'annonce officielle de l'implantation de la première

usine africaine de Tesla à Kénitra. Ce projet ambitieux, évalué à 5 milliards de dollars, prévoit la création de 25 000 emplois, transformant ainsi le paysage économique de la région.

Elon Musk choisit le Maroc ?

Érigée sur un vaste terrain de 300 hectares dans la zone franche de Kénitra, cette gigafactory sera dédiée à la production de 400 000 véhicules par an, incluant le célèbre Model Y ainsi qu'un nouveau modèle électrique compact, conçu spécifiquement pour les marchés

émergents et affiché à un prix attractif de 25 000 dollars.

Elon Musk, le visionnaire derrière Tesla, a souligné dans un communiqué les atouts indéniables du Maroc, le qualifiant de «hub vers l'Afrique et le monde arabe». Il a mis en avant plusieurs facteurs clés : la qualité de la main-d'œuvre locale, la stabilité politique du pays et un environnement logistique exceptionnel, symbolisé par le port de Tanger Med, qui s'est hissé parmi les ports les plus performants au monde en quelques années seulement.

Cependant, l'impact de cette usine ne se limitera pas à l'assemblage de véhicules. Tesla apporte avec elle une expertise en électronique embarquée, en batteries intelligentes et en innovations en matière de mobilité durable. Le Maroc aspire à devenir un acteur majeur dans ces secteurs à haute valeur ajoutée, intégrant ainsi la transition verte au cœur de son développement industriel.

Les travaux de construction de la gigafactory devraient débuter à l'automne 2025, avec des prévisions de production des premières unités d'ici la fin de 2027 et leur mise en circulation prévue pour début 2028. Ce projet représente non seulement un tournant pour l'industrie automobile marocaine, mais aussi une opportunité pour le pays de se positionner comme un leader dans la transition énergétique sur le continent africain.



DES VOITURES À ZÉRO ÉMISSION : BMW ET MINI TESTENT LA LIVRAISON ÉLECTRIQUE !

Dans un monde de plus en plus préoccupé par les enjeux environnementaux, le groupe BMW prend une initiative audacieuse en lançant un programme de livraisons de véhicules utilisant des camions électriques. Ce projet, réalisé en collaboration avec CEVA Logistics, vise à réduire l'empreinte carbone de la logistique liée à la distribution de voitures neuves, notamment celles des marques BMW et Mini. Les tests se

déroulent à partir de la plateforme logistique de Marly-La-Ville, dans le Val d'Oise, et s'étendent jusqu'à la fin du premier trimestre 2025.

Vers une logistique zéro émission avec des camions électriques

Le camion utilisé pour cette expérimentation est un modèle de la marque Volvo, spécialement conçu pour transporter des voitures. La recharge de ce poids lourd se fait entre les tournées, si nécessaire, ou à la fin de chaque journée. L'objectif est de tester l'efficacité de ce mode de transport électrique sur des trajets quotidiens d'environ 270 kilomètres. Vincent Salimon, Président du directoire de BMW Group France, souligne l'importance de cette démarche dans le cadre de leur stratégie de res-

ponsabilité sociétale des entreprises (RSE), affirmant que réduire l'impact carbone est crucial pour l'avenir de la distribution automobile.

CEVA Logistics, partenaire de BMW depuis 2018, partage cette vision. Emmanuel Cheremetinski, directeur logistique véhicules de CEVA, met en avant la collaboration fructueuse entre les deux entités, qui a permis d'explorer des solutions logistiques plus durables. Ensemble, ils visent à réduire de 40 % les émissions polluantes de leur logistique d'ici 2030, avec l'ambition que les véhicules électriques représentent environ 50 % du marché mondial à cette échéance. Cette initiative s'inscrit dans une tendance plus large de décarbonation des transports, essentielle pour répondre aux défis environnementaux actuels.



MANCHESTER CONVERTIT SES BUS DIESEL EN ÉLECTRIQUES

La ville de Manchester, pionnière dans la transition énergétique de ses transports en commun, a franchi une étape majeure avec l'intégration de son premier bus rétrofitté. Ce véhicule, initialement fonctionnant au diesel, a été transformé en bus électrique grâce au programme NewPower, lancé par l'entreprise Wrightbus. Basé au dépôt de Bolton, ce bus rejoint une flotte déjà composée de 69 véhicules électriques, opérant dans le cadre du réseau Bee Network, géré par Go North West.

Pour commencer, le lavage nasal se. Cette expérimentation vise à évaluer la viabilité de la conversion des bus existants en véhicules électriques. Plusieurs critères seront examinés, notamment l'autonomie, les performances, les coûts d'exploitation et l'efficacité énergétique. Selon Nigel Featham, directeur général de Go North West, cette approche pourrait prolonger la durée de vie des bus thermiques tout en accélérant l'électrification des flottes de manière économique. Si les résultats sont concluants, cette initiative pourrait devenir un levier stratégique pour atteindre les objectifs de neutralité carbone fixés par la région.

Le programme NewPower de Wrightbus permet de convertir un bus diesel en électrique pour environ 200 000 livres (240 000 euros), soit un coût bien inférieur à celui d'un bus électrique neuf. La transformation, qui prend environ trois semaines, consiste à remplacer le moteur diesel par un système de propulsion électrique Voith (VEDS), des batteries NMC et un système de climatisation Grayson. Avec une capacité de conversion de 500 véhicules par an, l'usine située à Oxfordshire est prête à accompagner les opérateurs de transport dans leur transition énergétique.

Kirk Trewin, directeur des ventes de Wrightbus, souligne l'importance de cette solution pour moderniser les flottes tout en maîtrisant les coûts. En plus de réduire considérablement les émissions polluantes, cette méthode permet aux opérateurs de ne pas attendre la fin de vie de leurs bus thermiques pour passer à l'électrique. Cette flexibilité pourrait encourager d'autres villes à adopter cette approche, rendant les transports publics plus écologiques et accessibles.

Si cette expérimentation s'avère concluante, le rétrofit pourrait être

adopté à grande échelle à Manchester et au-delà. En combinant des économies substantielles avec une efficacité énergétique accrue, ce programme pourrait devenir une référence pour les collectivités locales à la recherche de solutions rapides et abordables pour réduire leur empreinte carbone. L'exemple de Manchester pourrait également inciter d'autres villes européennes à suivre cette voie, accélérant ainsi la transition vers des transports en commun zéro émission.

Alors que Manchester explore des solutions innovantes pour électrifier ses transports publics, la question se pose : à quand une initiative similaire au Maroc ? Avec une urbanisation croissante et des défis environnementaux majeurs, le Royaume pourrait tirer parti de programmes de rétrofit pour moderniser ses flottes de bus tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. Une telle démarche permettrait non seulement de répondre aux objectifs de développement durable, mais aussi de positionner le Maroc comme un leader régional dans la transition énergétique des transports en commun.



STELLANTIS RAPPELLE DES MILLIERS DE VOITURES EN FRANCE POUR UN PROBLÈME SUR LES MOTEURS PURETECH

Le groupe automobile Stellantis, l'un des leaders mondiaux du secteur, a annoncé une importante opération de rappel en France, touchant 68 200 véhicules produits entre 2022 et 2024. Ce rappel concerne principalement les modèles Citroën C3 (57 000 unités), Peugeot 208 (2 500 unités) et Opel Corsa (8 700 unités), tous équipés d'un moteur 1.2 PureTech de 82 chevaux. La raison ? Un défaut identifié sur les buses de refroidissement de jet d'huile, un composant essentiel au bon fonctionnement du moteur.

68 200 voitures rappelées :

Selon Stellantis, ce problème ne provient pas d'une erreur de conception mais d'un défaut de fabrication chez l'un des fournisseurs. Ce dysfonctionnement peut provoquer des bruits inhabituels dans le moteur et, dans les cas les plus graves, entraîner une défaillance du capteur moteur. Cette dernière pourrait provoquer une projection d'huile sur le pot d'échappement, augmentant le risque de fumée ou, pire, de départ de feu.

Les propriétaires des véhicules concernés sont invités à se rendre dans les garages de leurs concessionnaires pour effectuer un changement d'huile et de filtre, une intervention qui sera prise en charge par le constructeur. Cette annonce survient alors que Stellantis, et en particulier ses moteurs PureTech développés à l'origine par PSA (Peugeot-Citroën), a déjà fait face à des critiques concernant des problèmes de consommation excessive d'huile et de dégradation prématuree de la courroie de distribution.

Ce rappel s'ajoute à une autre campagne récemment menée en France, impliquant près de 250 000 véhicules équipés d'airbags Takata défectueux. Cette opération concernait principalement les modèles Citroën C3 et DS3 fabriqués entre 2009 et 2013. Ces rappels massifs mettent en lumière les défis auxquels l'industrie automobile est confrontée en matière de qualité et de sécurité, des enjeux cruciaux pour préserver la confiance des consommateurs.

Qu'en est-il pour le Maroc ?

Au Maroc, où Stellantis dispose d'une forte présence industrielle avec ses usines de Kénitra et de Casablanca, ce rappel pourrait également concerter certains véhicules importés ou produits localement pour le marché national. Les modèles Citroën C3 et Peugeot 208, très populaires dans le pays, sont en effet assemblés dans l'usine de Kénitra, qui joue un rôle clé dans la stratégie de Stellantis pour alimenter les marchés africains et européens. Pour l'instant, aucune annonce spécifique n'a été faite concernant les véhicules marocains, mais il est probable que les concessionnaires locaux soient également mobilisés pour identifier les voitures potentiellement concernées et effectuer les réparations nécessaires. Ce rappel souligne l'importance pour le Maroc, en tant que hub industriel automobile, de maintenir des standards élevés de qualité et de sécurité afin de préserver la confiance des consommateurs à l'échelle nationale et internationale.



AIRBAGS DÉFECTUEUX : CITROËN, VOLKSWAGEN ET NISSAN AU CŒUR D'UN SCANDALE

Le scandale des airbags Takata continue de semer l'inquiétude parmi les automobilistes, et cette fois-ci, c'est Citroën qui attire l'attention. L'entreprise a récemment lancé un appel à près de 237 000 propriétaires de modèles C3 et DS3 dans le nord de la France, leur demandant d'immobiliser leurs véhicules en raison de risques liés à des airbags défectueux. Ce

problème, bien plus vaste qu'il n'y paraît, touche également d'autres grands noms de l'automobile.

Des millions de conducteurs en danger et silence radio au Maroc !

En effet, des marques telles que Volkswagen, Nissan, BMW et Toyota sont également concernées par des rappels massifs. Une liste publiée par le ministère de la Transition écologique révèle que pas moins de 30 marques sont affectées par ces défauts, avec des rappels déjà en cours ou prévus. Parmi les modèles en danger figurent des Audi A3, A4 et Q5, ainsi que diverses séries de BMW, Citroën et

d'autres constructeurs comme Ford et Mercedes.

La raison de ces rappels est alarmante : les airbags Takata peuvent se déclencher de manière imprévisible et violente, projetant des fragments de métal qui peuvent causer des blessures graves, voire mortelles. Des décès ont déjà été signalés, en particulier dans des régions où les conditions climatiques accélèrent la dégradation des composants. Pour les propriétaires de véhicules concernés, il est crucial de consulter le site du ministère pour vérifier si leur voiture est affectée et de planifier une réparation rapidement.



BYD – TESLA : UNE ALLIANCE EN VUE ?

L'industrie automobile européenne est en pleine effervescence face à une éventuelle collaboration entre BYD, le géant chinois des véhicules électriques, et Tesla, l'incontournable acteur américain du secteur. Cette al-

liance, encore hypothétique, pourrait redéfinir les règles du jeu dans un marché déjà en mutation rapide.

Quand la Chine et les États-Unis s'allient pour électrifier l'Europe

En mettant en avant la densité énergétique de BYD, qui a surpassé Tesla en 2023 pour deve-

nir le premier vendeur mondial de véhicules électriques, ne cache pas ses ambitions. Avec un projet d'ouverture de sa première usine européenne en Hongrie d'ici 2025, l'entreprise prévoit d'investir lourdement dans la production locale et les infrastructures de distribution. Cet ancrage en Europe marque une nouvelle étape dans sa stratégie d'expansion mondiale.

Tesla, de son côté, ne reste pas inactif. Malgré une légère baisse de ses ventes sur le Vieux Continent, l'entreprise mise sur l'innovation pour maintenir sa position dominante. Avec le lancement de son service de robotaxis prévu pour juin 2025 à Austin, Texas, Tesla continue de repousser les limites de la conduite autonome et d'imposer sa vision futuriste de la mobilité.

Pour les constructeurs européens, cette alliance sino-américaine représente une menace directe. Déjà confrontés aux défis de la transition énergétique et à une concurrence féroce, ils doivent désormais rivaliser avec deux géants aux ressources considérables. L'Europe est donc à un tournant : innover ou risquer de perdre sa place dans un secteur en pleine mutation.

Si cette collaboration voit le jour, elle pourrait accélérer l'adoption des véhicules électriques en Europe tout en imposant de nouveaux standards industriels. Les constructeurs européens doivent impérativement se préparer à cette nouvelle donne pour rester compétitifs dans un marché qui évolue à une vitesse fulgurante.



VOLVO BUS RÉVOLUTIONNE LE TRANSPORT AU MAROC AVEC UNE NOUVELLE GAMME INNOVANTE

Volvo Bus, leader mondial dans le domaine des véhicules de transport, continue d'innover en lançant une gamme de bus modernes et performants au Maroc. Ces nouveaux modèles, destinés aux trajets touristiques, urbains et interurbains, promettent de transformer l'expérience des voyageurs grâce à un savant mélange de confort, de sécurité et de technologie.

Volvo séduit le Maroc :

Depuis 2017, Volvo s'est imposé comme un acteur clé du transport touristique au Maroc,

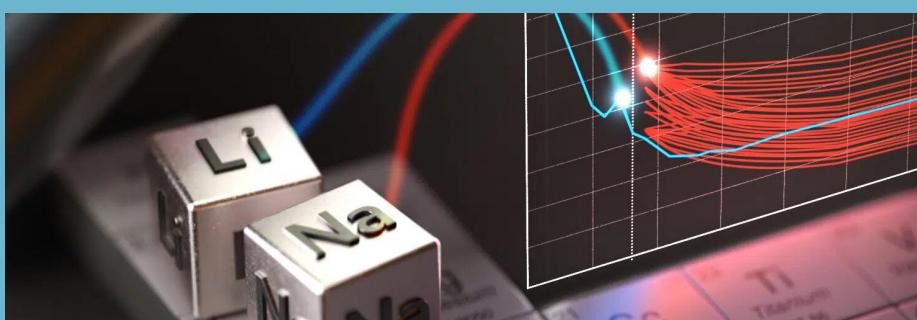
notamment par le biais de partenariats stratégiques avec des entreprises locales. Parmi elles, CTM, pionnière des cars touristiques, a intégré 30 bus Volvo B11R Euro 6 à son parc de véhicules. Ces bus sont conçus pour offrir une expérience de voyage haut de gamme : sièges en cuir réglables, prises USB pour recharger les appareils électroniques, connexion Wi-Fi pour rester connecté, et même des toilettes pour les longs trajets. Chaque détail est pensé pour garantir un confort optimal, quel que soit le type de déplacement.

Mais Volvo ne s'arrête pas au confort. La sécurité est au cœur de sa stratégie. Les bus B11R Euro 6 sont équipés de freins à disque à commande électronique (EBS), d'un système ESP pour une meilleure stabilité dynamique, et d'une option I-Coaching qui aide les conducteurs à adopter une conduite plus sûre et plus

économique. Cette technologie avancée permet de réduire les risques d'accidents tout en optimisant la consommation de carburant.

Ces véhicules robustes, dotés d'un moteur Volvo D8 de 330 chevaux, offrent également une efficacité énergétique remarquable. Grâce à des intervalles de vidange prolongés, ils sont adaptés aussi bien à la circulation urbaine qu'aux longues distances. De plus, leur configuration électronique permet des mises à jour logicielles ultérieures, garantissant ainsi une performance durable et évolutive.

Avec cette nouvelle gamme, Volvo réaffirme son engagement envers l'innovation et la satisfaction des besoins de ses clients, même les plus exigeants. Cette stratégie, qui allie technicité et durabilité, positionne le groupe comme un leader incontestable dans le secteur des transports au Maroc et au-delà.



BATTERIES SODIUM-ION : L'ALTERNATIVE QUI POURRAIT DÉTRÔNER LE LITHIUM DANS NOS VOITURES ÉLECTRIQUES

Alors que les ventes de véhicules électriques ne cessent de battre des records, un défi majeur persiste : le coût élevé et l'impact environnemental des batteries lithium-ion. Une nouvelle technologie, celle des batteries sodium-ion, pourrait bien changer la donne.

Ces batteries, considérées comme une alternative plus abordable et écologique, attirent de plus en plus l'attention des constructeurs automobiles et des investisseurs.

La fin du monopole du lithium ?

Les batteries sodium-ion, une alternative prometteuse au lithium pour l'avenir des véhicules électriques

Le principal avantage des batteries sodium-ion réside dans l'abondance du sodium, un élément 100 fois plus présent sur Terre que le lithium. Cette disponibilité réduit non seulement les coûts de production de 30 à 40 %, mais rend également l'extraction moins pol-

luante. De plus, ces batteries offrent une durée de vie impressionnante de plus de 4 000 cycles de charge, surpassant largement les performances des batteries lithium-ion actuelles. Parmi leurs autres atouts, on note une meilleure résistance aux basses températures, des matériaux plus facilement recyclables et un risque quasi nul d'emballement thermique, un problème courant avec le lithium.

Cependant, cette technologie n'est pas sans défis. Les batteries sodium-ion affichent une densité énergétique inférieure de 20 à 30 % par rapport à leurs homologues au lithium, ce qui signifie qu'elles doivent être plus volumineuses pour offrir une autonomie équivalente. Les chercheurs, notamment ceux de Stanford, concentrent leurs efforts sur l'amélioration des électrodes pour combler cet écart.

Les constructeurs automobiles, comme BYD et CATL, misent déjà sur cette innovation. En réduisant la dépendance aux matériaux critiques comme le graphite, largement contrôlé par la Chine, ces batteries pourraient démocratiser les véhicules électriques en permettant de proposer des modèles à moins de 25 000 €. Les analystes估计 que d'ici 2030, les batteries sodium-ion pourraient représenter 5 à 10 % du marché, avec une adoption croissante si les avancées technologiques se concrétisent.



ABOU DHABI SE PRÉPARE AU LANCEMENT DU « TAXI VOLANT »

Abou Dhabi s'apprête à franchir une étape décisive dans la mobilité urbaine en introduisant des taxis volants, une innovation qui pourrait révolutionner les transports dans l'Émirat. Selon l'agence de presse émiratie, la première flotte d'aéronefs électriques à décollage et atterrissage vertical, baptisés « Midnight », devrait bientôt survoler les cieux d'Abou Dhabi. Ces véhicules futuristes, conçus pour décoller et atterrir verticalement, promettent de réduire considérablement les embouteillages tout en offrant une

solution écologique et rapide aux déplacements urbains.

Les embouteillages au sol ? Place aux taxis dans le ciel !

Pour concrétiser ce projet ambitieux, Abu Dhabi Aviation (ADA), acteur majeur de l'aviation dans la région, a signé un accord stratégique avec Archer, une entreprise américaine spécialisée dans les technologies aéronautiques innovantes. Cet accord vise non seulement à déployer ces aéronefs, mais aussi à mettre en place un système intégré de services garantissant des normes élevées de sécurité et d'efficacité. Les taxis volants « Midnight » sont entièrement électriques, ce qui s'inscrit dans la vision de l'Émirat pour un avenir durable et

respectueux de l'environnement.

Ce projet s'aligne également avec les ambitions des Émirats arabes unis de devenir un leader mondial dans les technologies de pointe et les solutions de mobilité intelligente. Avec cette avancée, Abou Dhabi pourrait bien devenir le fer de lance de la transformation des transports urbains, attirant l'attention des investisseurs et des innovateurs du monde entier. Reste à voir si cette technologie, encore en phase de développement dans de nombreuses régions du globe, saura répondre aux attentes en termes de fiabilité, de coût et d'acceptation par le public.



LE RACM INAUGURE SON CENTRE DE PRÉVENTION ROUTIÈRE INNOVANT

Le Royal Automobile Club Marocain (RACM) a marqué une étape importante de son histoire lors de son Assemblée Générale annuelle tenue le 26 mars au musée de l'Automobile Club à Bouskoura. Sous la présidence de Mohamed Bachiri, l'association a pré-

senté un bilan positif de sa première année d'exercice tout en dévoilant ses ambitions pour l'avenir.

Prévention routière : quand le RACM allie technologie et sensibilisation

Le point culminant de cet événement a été l'inauguration officielle du Centre de Prévention Routière et de Promotion de la Conduite Responsable, un projet novateur conçu pour sensibiliser les usagers de la route et promou-

voir une conduite sécuritaire et durable.

Fruit d'une collaboration avec la NARSA et la Fédération Marocaine des Assurances, ce centre est équipé de technologies de pointe, notamment un simulateur avancé, des modules de formation thématiques et un programme de e-learning axé sur l'éco-conduite et la sécurité automobile. L'objectif est clair : sensibiliser toutes les catégories de conducteurs, des jeunes aux professionnels, en passant par les seniors, aux bonnes pratiques de conduite. Le centre propose également des formations spécifiques pour les professionnels du transport routier et accompagne les conducteurs en réhabilitation.

En parallèle, le RACM a annoncé un calendrier riche en événements pour 2025, dont le Rallye Maroc Historique et un rallye spécial célébrant le 50e anniversaire de la Marche Verte. L'association organisera également la « Semaine de l'automobile », un rendez-vous inédit qui mettra en lumière l'histoire et les innovations du secteur automobile marocain. Ce centre de prévention routière, véritable projet pilote, pourrait bien devenir un modèle pour d'autres villes du Royaume, renforçant ainsi l'engagement du RACM pour une mobilité plus sûre et responsable.

MASERATI ENTRE DANS L'ÈRE ÉLECTRIQUE AVEC LE GRECALE FOLGORE AU MAROC

Le 4 avril 2025, Maserati a franchi une étape majeure dans son évolution en lançant son tout premier SUV entièrement électrique, le Grecale Folgore, au Maroc. Ce modèle emblématique, présenté en collaboration avec Auto Hall Luxury Motors, marque un tournant décisif pour la marque italienne, qui allie tradition et innovation. Avec le Grecale Folgore, Maserati ne se contente pas de suivre la tendance électrique ; il redéfinit les standards du luxe automobile tout en préservant son ADN distinctif, symbolisé par le Trident.

Électrique et élégant :

Le Grecale Folgore se distingue par ses lignes sculptées et son design élégant, mais c'est sous le capot



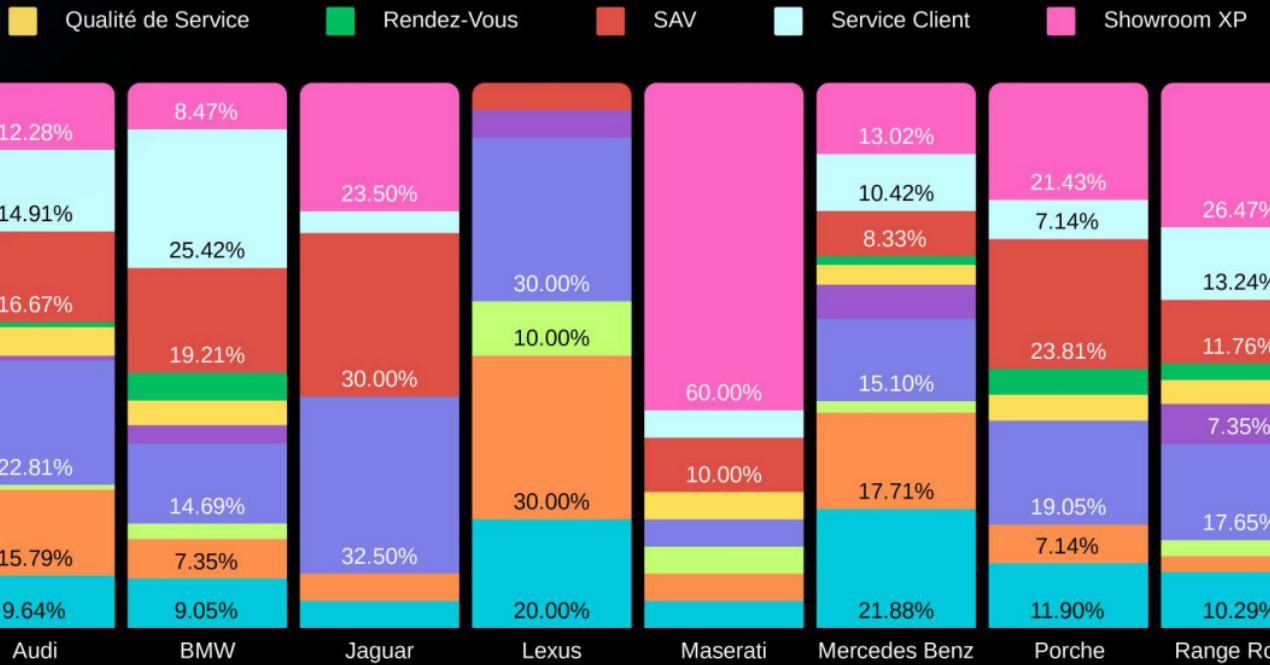
que réside sa véritable innovation. Équipé d'une batterie de 105 kWh et d'une architecture 400V, ce SUV délivre une puissance impressionnante de 410 kW et un couple de 820 Nm. Ces caractéristiques lui permettent d'atteindre une vitesse de pointe de 220 km/h tout en offrant une accélération nerveuse. Pour s'adapter à divers terrains et préférences de conduite, le véhicule propose quatre modes — Max Range, GT, Sport et Off-Road — garantissant une expérience de conduite personnalisée.

Au-delà de ses performances techniques, le Grecale Folgore séduit également par son esthétique raffinée. Sa teinte extérieure Grigio Lava accentue

son allure sportive, tandis que l'habitacle, avec son mélange de couleurs Nero/Nero/Tan, évoque la noblesse des matériaux et l'élégance italienne. La finition Rame Folgore, propre à cette gamme électrifiée, ajoute une touche d'exclusivité à ce modèle déjà très convoité.

Pour garantir une conduite immersive, Maserati a doté le Grecale Folgore d'une suspension pneumatique adaptative et d'un système de freinage haute performance signé Brembo. Ce SUV est conçu pour offrir un équilibre parfait entre dynamisme et confort, répondant ainsi aux attentes des passionnés de sensations fortes tout en intégrant les dernières technologies.

Côté prix, le Grecale Folgore débute à 1.100.000 dirhams, mais chaque client a la possibilité de personnaliser son véhicule selon ses préférences. Comme l'explique Ziad Harrach, directeur commercial et marketing d'Auto Hall Luxury Motors, "Ce n'est pas un modèle décliné en finitions classiques. Chaque configuration est unique, selon les goûts du client." Le showroom de Maserati est désormais ouvert, invitant les amateurs de luxe à découvrir ce nouveau fleuron électrique, symbole d'une transition vers un luxe plus responsable, sans compromis sur les performances.



COMMENT L'EXPÉRIENCE CLIENT REDÉFINIT LE MARCHÉ DES VÉHICULES DE LUXE AU MAROC ?

Dans un monde où le luxe et la qualité s'entrelacent, le marché des voitures haut de gamme au Maroc se distingue par sa petite taille, représentant seulement 6 % des ventes automobiles. Pourtant, ce segment génère près du double en valeur, faisant de lui l'un des plus lucratifs du secteur. Malgré cette rentabilité, une récente analyse révèle que l'expérience client dans ce domaine est marquée par des disparités significatives.

Une quête d'excellence dans l'expérience client :

Le cabinet de conseil Affinitytix, spécialisé dans l'analyse de l'expérience client, a récemment publié un rapport intitulé « Les émotions des clients ont le dernier mot sur les concessionnaires ». Ce document met en lumière les attentes et frustrations des acheteurs de véhicules premium au Maroc. L'étude repose sur 8 330 évaluations clients recueillies entre février 2023 et novembre 2024 dans 14 concessions situées à Rabat, Casablanca et Marrakech. Ces évaluations portent sur des marques emblématiques telles qu'Audi, BMW, Mercedes-Benz, Lexus, Maserati, Range Rover, Jaguar et Porche.

Omar Alaoui, dirigeant d'Affinitytix, souligne l'importance d'écouter le marché, qui commence par prêter attention aux clients. Il affirme que la technologie a redéfini la relation client, permettant à chacun d'exprimer son opinion et trans-

formant ainsi l'expérience client en un enjeu stratégique majeur pour les entreprises. Dans ce contexte, les avis des clients peuvent faire ou défaire même les marques les plus établies.

L'étude révèle que les clients du segment premium ne se contentent pas d'acheter un véhicule ; ils recherchent une expérience qui transcende le simple produit. Alaoui insiste sur le fait que les concessionnaires doivent offrir une expérience exceptionnelle à chaque point de contact, sous peine de compromettre les émotions que ces clients recherchent.

Le rapport met en lumière une polarisation des émotions des clients dans le secteur premium. Bien que 59 % des avis soient positifs, 78 % des clients expriment des frustrations concernant le service après-vente (SAV), un aspect crucial qui freine la fidélisation. De plus, un client sur deux n'est pas satisfait du service client, révélant un manque d'accompagnement et de réactivité.

Les points forts des concessions premium au Maroc incluent la qualité des véhicules, la courtoisie du personnel et l'expérience immersive dans les showrooms. Cependant, plusieurs axes d'amélioration doivent être adressés, notamment le SAV, la prise de rendez-vous pour le SAV et un service commercial souvent jugé trop transactionnel et impersonnel.

L'étude souligne que l'expérience client dépasse l'achat d'un véhicule ; elle re-

pose sur la création d'un lien émotionnel fort. Des marques telles que Lexus, Maserati et Audi se distinguent par leur capacité à susciter un engagement émotionnel élevé chez leurs clients. Malgré cela, un défi majeur persiste : seuls 3 clients sur 10 estiment que leur concessionnaire comprend réellement leurs émotions et besoins post-achat.

Alaoui précise que les concessionnaires qui adoptent une approche empathique créent une différence concurrentielle majeure en établissant une relation durable avec leurs clients. Choisir une voiture de luxe ne se limite pas à un investissement financier. Pour beaucoup, il s'agit d'un symbole de réussite et d'un mode de vie exclusif.

Pour que les équipes des concessions comprennent pleinement que l'achat d'une voiture de luxe dépasse la simple transaction, il est essentiel qu'elles réalisent qu'il s'agit d'un reflet du statut social de leurs clients. En alignant leurs actions sur les attentes et aspirations de ces derniers, elles pourront construire des relations solides.

En conclusion, le rapport d'Affinitytix démontre que l'avenir des concessions automobiles de luxe repose sur une meilleure compréhension des émotions des clients et la capacité à offrir une expérience exceptionnelle à chaque étape du parcours client. La clé réside dans la personnalisation du service et le maintien de relations bien au-delà de la vente.

PORSCHE MAROC DÉVOILE LA 911 CARRERA T LORS DE L'ÉVÉNEMENT «TOUR ET PETIT-DÉJEUNER»



En 2025, Porsche Maroc a organisé un événement exceptionnel baptisé «Tour et Petit-Déjeuner», orchestré par le directeur de la marque, Sébastien Poncy. Cette rencontre a rassemblé plus de 60 clients et membres du Club Porsche, offrant une expérience unique mêlant passion automobile et convivialité. L'événement a débuté par une escapade routière à travers les pittoresques régions de Benslimane et Rommani, suivie d'un petit-déjeuner et de la présentation tant attendue de la nouvelle Porsche 911 Carrera T.

L'adrénaline au petit-déjeuner !

La 911 Carrera T incarne l'essence même de la conduite sportive pure. Elle est dotée d'une boîte manuelle à six vitesses et d'un moteur à six cylindres à plat biturbo de 3,0 litres, délivrant une puissance impressionnante de 394 chevaux. Ce modèle est destiné aux amateurs de sensations fortes et de performances sur route.

Lors de cette aventure, plus de 30 modèles Porsche 911 ont pris part au voyage, permettant aux participants de découvrir la 911 Carrera T dans ses versions

coupé et cabriolet. La voiture est équipée du système de répartition du couple Porsche Torque Vectoring (PTV) et de roues arrière directrices, garantissant une maniabilité et une dynamique de conduite optimales.

L'événement «Tour et Petit-Déjeuner» a offert aux clients une opportunité rare de profiter d'avantages généralement réservés aux membres du Club Porsche. Fort de ce succès, Porsche Maroc envisage de renouveler cette expérience chaque année, renforçant ainsi les liens avec sa clientèle passionnée.



AUTO NEJMA MAROC : UNE PERFORMANCE REMARQUABLE AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 2,83 MMDH EN 2024

Le 3 mars 2025, Auto Nejma Maroc a annoncé des résultats financiers impressionnantes, avec un chiffre d'affaires atteignant 2,83 milliards de dirhams (MMDH) à la fin de l'année 2024. Ce chiffre représente une augmentation significative par rapport aux 2,22 MMDH enregistrés à la même période en 2023. Cette croissance, qui s'élève à près de 27 %, témoigne de la dynamique positive qui traverse l'entreprise, notamment dans tous ses segments d'activité.

Le quatrième trimestre de 2024 a été parti-

culièrement fructueux, avec un chiffre d'affaires de 891 millions de dirhams (MDH), en hausse de 40 % par rapport aux 633 MDH du T4 2023. Cette performance remarquable est en grande partie attribuée à la montée en puissance des ventes de la marque BYD, qui a su séduire une clientèle de plus en plus nombreuse. La diversification de l'offre et l'amélioration de la qualité des services ont également joué un rôle crucial dans cette dynamique.

Les investissements cumulés à fin 2024 ont atteint 112,23 MDH, marquant une hausse significative par rapport aux 62 MDH de l'année précédente. Cette augmentation est en grande partie due à l'achèvement de la construction de la nouvelle succursale à Agadir, un projet stratégique destiné à renforcer la présence de l'entreprise dans cette région clé du Maroc. Au cours du dernier trimestre, les investissements ont représenté près de la

moitié du total annuel, atteignant 56,43 MDH.

Cependant, la société a également enregistré une trésorerie nette de -220,9 MDH, bien que cette situation ait montré une amélioration par rapport aux -265 MDH de fin 2023. Cette évolution est encourageante, surtout dans un contexte où le niveau des stocks de véhicules est revenu à la normale.

Pour l'avenir, Auto Nejma Maroc reste optimiste. L'entreprise prévoit d'élargir sa gamme de véhicules BYD tout en introduisant des modèles hybrides sur le marché. De plus, elle continuera à investir dans la rénovation de ses points de vente et l'extension de son réseau pour soutenir sa croissance. Cette stratégie commerciale ambitieuse positionne Auto Nejma comme un acteur clé du secteur automobile marocain, prêt à relever les défis d'un marché en constante évolution.



LEXUS GOLF CUP : UNE PREMIÈRE ÉDITION SOUS LE SIGNE DE L'EXCELLENCE À MARRAKECH

Le prestigieux parcours du Golf Montgomerie à Marrakech a été le théâtre de la première édition du Lexus Golf Cup en février 2025. Cet événement inédit, organisé par Lexus Maroc, a marqué les esprits en réunissant amateurs confirmés et professionnels passionnés dans une ambiance mêlant compétition et convivialité.

Golf et élégance :

Conçu comme une véritable célébration du raffinement, de la performance et de l'esprit sportif, le tournoi a permis aux participants de relever les défis techniques et esthétiques du parcours, tout en profitant d'une expérience immersive autour des valeurs chères à la marque Lexus : précision, élégance et excellence.

Au-delà de la compétition, Lexus a transformé cette journée en un événement unique. Les invités ont pu découvrir des animations exclusives, notamment des ateliers d'initiation pour les débutants, des espaces de détente haut de gamme, des essais de véhicules Lexus, et des

moments de partage dans une atmosphère raffinée.

Cet événement a également renforcé les liens entre Lexus et une communauté de passionnés partageant des valeurs communes telles que le fair-play et le respect. Avec cette première édition réussie, le Lexus Golf Cup s'impose comme un rendez-vous annuel incontournable pour les amateurs de golf au Maroc.

Lexus Maroc réaffirme ainsi son engagement à soutenir et valoriser le sport tout en offrant des expériences mémorables à ses clients et partenaires.





MORGAN SUPERSPORT (2025) : UN ROADSTER SPORTIF AU STYLE RÉTRO REVISITÉ

Morgan Motor Company a récemment dévoilé la Morgan Supersport, un roadster néo-rétro qui allie design classique et technologies modernes. Ce modèle phare remplace la Morgan Plus Six et est propulsé par un moteur six cylindres en ligne turbo de 335 chevaux, fourni par BMW. Ce moteur permet au Supersport d'accélérer de 0 à 100 km/h en moins de quatre secondes, avec une vitesse maximale de 266 km/h.

NOSTALGIE



Le Supersport est construit sur une plateforme en aluminium CXV, offrant une rigidité torsionnelle accrue de 10 % et des points de montage de suspension 100 % plus rigides. Les clients peuvent choisir entre un toit rigide en fibre de carbone ou un toit

souple traditionnel. Le véhicule est équipé d'une transmission automatique à huit rapports ZF, remplaçant la boîte manuelle des modèles précédents, pour une expérience de conduite plus moderne.

Le design extérieur conserve les éléments emblématiques de Morgan, tels que les phares

ronds et la calandre en fer à cheval, tout en intégrant des touches modernes comme des phares à LED. À l'intérieur, le Supersport offre un cockpit épuré avec des instruments numériques au look classique et des sièges fixés, tandis que les pédales et la colonne de direction sont réglables pour s'adapter à différentes positions de conduite.

Le prix du Morgan Supersport est fixé à 102 000 £, avec des livraisons prévues plus tard cette année. Les essais débuteront à la mi-avril.





LE VINTAGE CLUB AUTOMOBILE MAROC : UNE PASSION INTACTE POUR LES VÉHICULES ANCIENS

Le Vintage Club Automobile Maroc (VCAM) est une véritable institution pour les amoureux de voitures anciennes dans le Royaume. Depuis sa création, ce club n'a cessé de réunir les passionnés de véhicules vintage, qu'ils soient collectionneurs, restaurateurs ou simples admirateurs. Le VCAM s'est imposé comme un acteur incontournable dans la préservation du patrimoine automobile du pays, tout en offrant une plateforme d'échanges et de convivialité pour ses membres.

Le VCAM, qui regroupe des membres issus de différentes régions du Maroc, permet de voyager à travers le temps. Le club organise des événements, des expositions, et des rassemblements qui célèbrent les voitures classiques, des modèles des années 1920 aux véhicules des années 1980. Ces événements sont bien plus que de simples rencontres entre passionnés ; ils sont une occasion de revivre l'histoire de l'automobile et de redécouvrir des modèles iconiques, souvent oubliés par le grand public. Les membres du VCAM partagent non seulement un amour pour la mécanique, mais également une culture du raffinement et du détail, caractéristiques des véhicules d'époque.

Le Vintage Club Automobile Maroc n'est pas seulement un lieu de rassemblement, mais aussi un centre d'apprentissage et de transmission de savoir-faire. Les membres, souvent expérimentés et experts dans la restauration et l'entretien des véhicules anciens, partagent leurs connaissances avec les jeunes générations. Cela permet de maintenir vivante une tradition mécanique qui se perd peu à peu dans un monde où l'automobile se modernise rapidement.

Les restaurations effectuées par les

membres du club sont des œuvres d'art, redonnant vie à des modèles emblématiques. Que ce soit une Rolls Royce des années 1950, une Citroën Traction Avant ou une Ferrari des années 1960, chaque voiture restaurée devient un témoin précieux de l'évolution du design et de la technologie automobile.

Chaque année, le VCAM organise des rallyes, des concours d'élégance et des expositions qui attirent un public large et diversifié. Ces événements, souvent situés dans des cadres pittoresques comme les montagnes de l'Atlas ou les plages méditerranéennes, sont l'occasion de faire découvrir au public ces véhicules d'exception dans des décors de rêve. De plus, ces rassemblements ne sont pas seulement destinés aux membres du club, mais ouverts à tous ceux qui souhaitent admirer ces bijoux mécaniques.

Le point culminant de l'année est souvent le «Rallye des Légendes», un événement qui voit des voitures d'exception parcourir des routes mythiques du Maroc, dans un mélange d'adrénaline, de convivialité et de passion. Ce rallye, à la fois touristique et compétitif, attire des participants du monde entier, renforçant ainsi la réputation du VCAM comme un acteur majeur dans le monde des voitures anciennes.

Préserver le Patrimoine Automobile

Le Vintage Club Automobile Maroc : Une passion intacte pour les véhicules anciens

L'une des missions les plus importantes du Vintage Club Automobile Maroc est la préservation du patrimoine automobile marocain. En effet, bien que le Maroc ne dispose pas d'une longue tradition automobile en comparaison avec

d'autres pays, il possède néanmoins une histoire fascinante, marquée par l'implantation de certaines marques et la création de modèles uniques. Le VCAM œuvre ainsi à sensibiliser le public et les autorités sur l'importance de conserver ces véhicules qui, au-delà de leur aspect mécanique, sont aussi des témoins d'une époque révolue.

Le club participe également à des actions de conservation et de restauration en partenariat avec des musées et des institutions culturelles. Ces initiatives permettent de donner une nouvelle vie à des véhicules historiques, tout en valorisant le patrimoine national.

Le Vintage Club Automobile Maroc continue de se développer, avec de nouveaux projets en préparation, notamment l'ouverture de nouveaux ateliers de restauration et la création d'un musée dédié à l'automobile ancienne. Les membres du VCAM, avec leur passion et leur savoir-faire, sont déterminés à faire perdurer cette culture de l'automobile d'autan, tout en attirant de plus en plus de jeunes talents à s'intéresser à cet univers fascinant.

Le VCAM est bien plus qu'un club, il est une véritable famille unie par l'amour des voitures anciennes, un lieu de rencontre où se croisent les générations et les passions, et un acteur clé dans la préservation du patrimoine automobile au Maroc. L'histoire du Vintage Club Automobile Maroc est une belle aventure en constante évolution, faite de rencontres, de découvertes et, surtout, d'une passion commune : l'automobile vintage.

SAAD BENCHEQROUN

LE RACM TRANSFORME LE MUSÉE AUTOMOBILE EN CENTRE DE PRÉVENTION

Le Royal Automobile Club Marocain (RACM) a franchi une étape historique dans son engagement pour la sécurité routière en inaugurant son tout premier centre de prévention routière. Cet espace novateur, situé au sein du Musée Automobile de Bouskoura, a été dévoilé à l'occasion de la 4^e conférence ministérielle mondiale sur la sécurité routière, organisée à Marrakech. Avec une riche histoire remontant à 1913, le RACM continue de se positionner comme un acteur clé dans la lutte contre les accidents de la route et la promotion d'une conduite responsable.

Le Royal Automobile Club Marocain : Un nouveau centre pour sauver des vies

Ce centre est équipé de technologies de pointe, telles qu'un simulateur de conduite de dernière génération, une plateforme télématique pour l'apprentissage de l'éco-conduite, et un module d'e-learning sur les bases de la mécanique automobile en lien avec la sécurité active. Ces outils visent à sensibiliser différents publics, notamment les jeunes, les seniors, et les professionnels du transport routier, aux



bonnes pratiques de conduite et à l'importance de la sécurité sur les routes marocaines.

En parallèle, le RACM a signé une convention de partenariat avec l'Agence Nationale de la Sécurité Routière (NARSA) et la Fédération Marocaine des Assurances (FMA). Ce partenariat prévoit la création d'un espace dédié à la sensibilisation et à la formation sur la sécurité routière. Des sessions spécifiques seront organisées pour former les conducteurs professionnels, accompagner les chauffeurs en réhabilitation, et préparer les intervenants

d'urgence grâce à des simulateurs avancés.

Sous la présidence de Mohamed Bachiri, le RACM réaffirme ainsi son rôle de pionnier dans la prévention routière, poursuivant une mission amorcée dès 1929 avec les premières réformes du code de la route au Maroc. Ce projet ambitieux s'inscrit dans une vision globale pour réduire les accidents et promouvoir un comportement responsable sur les routes, en collaboration avec des partenaires engagés.



VOYAGE DANS LE TEMPS : LA R17 ELECTRIC RESTOMOD RESSUSCITE LES ANNÉES 70

Dans un monde automobile de plus en plus dominé par les SUV, Renault fait un clin d'œil au passé avec son nouveau concept, la R17 Electric Restomod, conçu par le designer français Ora Ito. Présentée lors d'une soirée exclusive le 4 septembre, cette création s'inscrit dans une série de réinventions de modèles emblématiques, après la R5 et la future R4. Bien que ce show-car ne soit pas destiné à entrer en production, il incarne un exercice de style fascinant, mêlant nostalgie et innovation.

Un hommage électrique à l'âge d'or des coupés sportifs

La R17, modèle phare des années 70, est revisitée avec une approche moderne, intégrant des technologies électriques tout en préservant l'esprit de son ancêtre. Arnaud Belloni, directeur global marketing de Renault, a souligné que l'électrique permet de redonner vie à des designs classiques, grâce à une flexibilité inédite en matière de sécurité et de performance. Avec ses 270 chevaux et une carrosserie en fibre de carbone allégeant son poids à 1,4 tonne, ce concept se veut à la fois performant et esthétique.

Malgré son allure séduisante et ses caractéristiques modernes, la R17 Electric Restomod est confrontée à un marché où les voitures sportives de ce type peinent à trouver leur place. La réalité est que les consommateurs se tournent de plus en plus vers des véhicules pratiques,

laissant peu de place à l'émotion que suscite un coupé sportif. Cependant, Renault semble convaincu que le plaisir de conduire est toujours d'actualité. Le concept rappelle une époque où les voitures étaient synonymes de style et de confort, et où chaque trajet était une expérience à part entière.

Cette R17, avec ses phares jaunes caractéristiques et son intérieur inspiré des années 70, invite à la rêverie. Bien que son absence de coffre puisse être un point faible, elle offre une expérience de conduite qui évoque des souvenirs d'un temps où les voitures étaient plus qu'un simple moyen de transport. Les amateurs d'automobiles auront l'occasion de découvrir ce concept lors du Mondial de Paris, prévu du 15 au 20 octobre, où il rejoindra d'autres modèles emblématiques de Renault.



LES VOITURES CLASSIQUES VOYAGENT DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

Le Salon Rétro Málaga 2025, qui s'est tenu cette semaine, a encore une fois attiré une foule de passionnés d'automobiles anciennes, mais il y a eu une particularité intéressante cette année : l'événement a été marqué par la présence d'une importante délégation de Tanger, au Maroc. Ce rapprochement entre les deux villes, facilité par la proximité géographique via le détroit de Gibraltar, a donné un nouveau souffle à l'événement, tant en termes de diversité que d'envergure internationale.

Une rencontre transméditerranéenne : Des voitures rares et des pièces uniques

L'édition 2025 du Salon a non seulement mis en avant des voitures de collection issues de toute l'Europe, mais a également offert une belle opportunité pour les collectionneurs et restaurateurs marocains de partager leur passion et leur savoir-faire. Des véhicules classiques de Tanger et d'autres régions du Maroc ont été exposés, ajoutant une touche unique à l'événement. Cela a permis de tisser des liens entre les passionnés d'automobiles des deux côtés du détroit, avec une véritable atmosphère d'échange et de collaboration entre le monde européen et le monde nord-africain.

Comme à son habitude, le Salon Rétro Málaga a présenté des voitures an-

cienues dans un état impeccable, allant des modèles des années 20 aux mythiques véhicules des années 70 et 80. Cependant, l'événement de cette année a inclus des modèles

rares venus de Tanger, notamment des voitures qui avaient été exportées ou qui avaient traversé les décennies avec une histoire particulière dans les deux pays.

Certaines de ces voitures étaient même accompagnées de documents et de récits illustrant leur passé, captivant ainsi un public avide de découvrir des véhicules au parcours historique peu commun.

Cette édition a aussi été marquée par une collaboration plus profonde entre les autorités locales de Málaga et Tanger. La ville marocaine a été invitée à promouvoir son propre héritage automobile et à renforcer les relations économiques et

culturelles entre les deux régions. Des conférences et des tables rondes ont été organisées pour discuter des enjeux de la préservation des véhicules anciens, des politiques de restauration et des tendances futures dans le monde de l'automobile

classique. Cette collaboration met en lumière la manière dont les deux villes peuvent partager leurs expertises respectives, non seulement dans le do-

maine de l'automobile, mais aussi dans des secteurs comme le tourisme, la culture et le commerce.

En plus des véhicules, le Salon Rétro Málaga a continué d'être une plate-forme pour les passionnés d'automobile et les professionnels. De nombreux stands ont présenté des pièces détachées rares, des services de restauration, ainsi que des accessoires et produits dérivés liés à l'univers de la voiture de collection. Ce fut également l'occasion de découvrir des véhicules modernisés, avec de plus en plus de voitures anciennes électrifiées, un sujet qui est de plus en plus populaire parmi les collectionneurs soucieux de l'environnement.

L'édition 2025 du Salon Rétro Málaga restera dans les annales pour sa touche internationale, avec une belle mise en avant des liens entre la ville de Málaga et Tanger. L'événement a montré que l'amour des voitures anciennes transcende les frontières, et a renforcé l'idée que l'automobile est un véritable vecteur de culture et de passion partagée. Avec une telle dynamique, on peut être sûr que les éditions futures du Salon Rétro Málaga continueront de rassembler un public diversifié, tout en mettant en lumière des modèles historiques aussi bien européens que nord-africains en lumière des modèles historiques aussi bien européens que nord-africains.

SAAD BENCHEQROUN

LE RALLYE CLASSIC MILLE OASIS : UNE AVENTURE INOUBLIABLE POUR LES PASSIONNÉS DE VOITURES ANCIENNES

La septième édition du rallye Classic Mille Oasis, qui se tiendra du 26 avril au 2 mai 2025, s'annonce comme un événement incontournable pour les amoureux de voitures anciennes et les passionnés de sensations fortes. Organisé chaque année dans des paysages à couper le souffle, ce rallye traverse des territoires aussi variés que magnifiques, offrant aux participants l'opportunité de vivre une expérience de conduite unique au cœur des oasis marocaines.

Le Classic Mille Oasis ne se contente pas de faire découvrir des régions pittoresques du Maroc. Il célèbre également l'héritage de l'automobile classique. Chaque participant, au volant de véhicules anciens soigneusement restaurés, pourra revivre l'âge d'or de la conduite, tout en affrontant les défis d'un parcours technique et exigeant. Ce rallye est un véritable voyage dans le temps, où les moteurs rugissent au milieu des dunes du désert, des montagnes escarpées et des palmeraies luxuriantes.

Le parcours de cette édition 2025 promet d'être spectaculaire. Au programme, plusieurs étapes marquantes à travers des régions emblématiques, telles que Marrakech, Ouarzazate, et les gorges du Todra, qui allieront à la fois les plaisirs de la conduite et la découverte de sites historiques et naturels. Les participants s'aventureront aussi sur des routes sinuueuses bordant les oasis, offrant des panoramas exceptionnels et des sensations de liberté.

Les épreuves chronométrées, qui ja-



lonnent le parcours, mettront à l'épreuve les compétences des conducteurs et la fiabilité de leurs véhicules. Chaque étape est conçue pour être un défi tant pour les amateurs que pour les pilotes expérimentés.

Mais au-delà de la compétition, l'accent est mis sur la convivialité, l'esprit d'équipe et la passion partagée pour les belles mécaniques.

Le rallye Classic Mille Oasis est ouvert à tous les propriétaires de voitures anciennes, qu'il s'agisse de modèles des années 50, 60, ou 70. La diversité des véhicules participants est un autre aspect qui fait de cet événement une expérience enrichissante. Les passionnés peuvent admirer une collection impressionnante de voitures de collection, allant des Porsche classiques aux Jaguar, en passant par des Mercedes, des Alfa Romeo, et bien d'autres modèles iconiques.

Au-delà des compétitions et de la conduite, le rallye se distingue par la richesse de ses rencontres humaines et culturelles. Les participants auront l'occasion de découvrir la culture maro-

caine, d'échanger avec les habitants des villages traversés et de goûter à la gastronomie locale, qui reflète la diversité du pays.

Le rallye Classic Mille Oasis 2025 est bien plus qu'une simple compétition automobile. C'est une aventure sensorielle, un voyage à travers le temps et l'espace, une occasion de repousser ses limites tout en découvrant la beauté de l'un des plus beaux pays du monde. Les passionnés de voitures anciennes comme les amateurs de nouvelles expériences auront à cœur de s'inscrire à cette aventure exceptionnelle qui promet de marquer les esprits.

L'aventure commence le 26 avril 2025, et se clôturera le 2 mai. Si vous êtes un passionné de voitures anciennes, un amoureux de la nature ou simplement en quête d'une expérience hors du commun, ne manquez pas cette occasion unique de rejoindre l'une des courses les plus attendues de l'année. Inscrivez-vous dès maintenant et préparez-vous à vivre une aventure inédite au cœur du Maroc.



SAAD BENCHEQROUN

L'ODJ I-MAG AUTO - Avril 2025 | 53



VOGE 525DSX LE TOUT CHEMIN ACCESSIBLE

La Voge 525DSX est une moto polyvalente conçue pour ceux qui recherchent une expérience tout-chemin sans sacrifier le confort et la performance. Voici un aperçu détaillé de ce modèle qui gagne en popularité parmi les amateurs de deux-roues.

Conception et Design :

La Voge 525DSX arbore un design moderne et robuste, idéal pour les aventures sur route et hors-route. Son apparence dynamique est accentuée par des lignes anguleuses et une carrosserie bien pensée. La moto est équipée d'un carénage qui offre une protection contre le vent et les intempéries, améliorant ainsi le confort du pilote lors des longs trajets.

Moteur et Performance :

Au cœur de la 525DSX se trouve un moteur bicylindre en ligne de 494 cm³, capable de délivrer une puissance respectable « 47,6 ch (35 kW) à 8.500 tours/minute ». Ce moteur est conçu pour offrir un bon équilibre entre couple à bas régime et puissance à haut régime, rendant la moto aussi efficace en ville que sur les chemins de campagne. La transmission à six vitesses permet une

conduite fluide et réactive, adaptée à diverses conditions de route.

Suspension et Châssis :

L'un des points forts de la Voge 525DSX est sa suspension de qualité. À l'avant, elle dispose d'une fourche télescopique inversée, tandis qu'à l'arrière, un mono-amortisseur réglable assure un confort optimal. Ce système de suspension est conçu pour absorber efficacement les chocs et les irrégularités du terrain, qu'il s'agisse de routes asphaltées ou de chemins de terre.

Le châssis de la 525DSX est construit pour être à la fois robuste et léger, offrant une excellente maniabilité. La répartition du poids est bien équilibrée, ce qui permet une conduite stable et prévisible même sur des terrains accidentés.

Ergonomie et Confort :

La Voge 525DSX est conçue pour offrir un maximum de confort au pilote. La position de conduite est droite et détendue, avec un guidon large qui permet un contrôle facile de la moto. La selle est bien rembourrée et suffisamment large pour assurer le confort même lors des

longs trajets. De plus, la hauteur de selle est ajustée pour convenir à une large gamme de pilotes, facilitant ainsi l'accès et le contrôle.

Équipement et Technologie :

La moto est équipée de nombreuses fonctionnalités modernes. Le tableau de bord numérique est clair et lisible, offrant toutes les informations nécessaires comme la vitesse, le régime moteur, le niveau de carburant et bien plus encore. Les feux à LED assurent une visibilité optimale de jour comme de nuit, et certains modèles peuvent même inclure des systèmes de navigation intégrés pour faciliter les déplacements.

Capacités Tout-Terrain :

La Voge 525DSX est dotée de pneus mixtes qui offrent une bonne adhérence sur différents types de surfaces. Que ce soit sur l'asphalte, le gravier ou les chemins de terre, ces pneus garantissent une traction fiable. Le cadre et la suspension sont conçus pour résister aux rigueurs des terrains accidentés, permettant ainsi aux pilotes de s'aventurer hors des sentiers battus en toute confiance.



MOURAD EL HAIL

Sécurité :

En matière de sécurité, la 525DSX est équipée de freins à disque à l'avant et à l'arrière, offrant une puissance de freinage efficace. De plus, le système ABS (Anti-lock Braking System) est souvent inclus, ce qui aide à prévenir le blocage des roues en cas de freinage d'urgence, améliorant ainsi la sécurité du pilote.

Autonomie et Pratичité :

Avec un réservoir de carburant de grande capacité,



ba-
té, la Voge
525DSX per-
met de longues
lades sans avoir à
se soucier de faire le plein fréquemment.
Cela en fait un excellent choix pour ceux
qui aiment partir à l'aventure sur de lon-
gues distances. De plus, la moto dispose
de nombreux points d'attache pour des

bagages, facilitant ainsi le transport
de matériel supplémentaire pour les
voyages prolongés.

Accessibilité :

L'un des attraits principaux de la Voge 525DSX est son accessibilité. Elle est proposée à un prix compétitif, rendant ainsi cette moto

tout-chemin
abordable pour
un large public. De
plus, sa conception
ergonomique et ses per-
formances équilibrées en font une option
attrayante pour les pilotes de tous
niveaux d'expérience, des débutants aux
plus expérimentés.

En résumé, la Voge 525DSX est une moto tout-chemin conçue pour offrir une expérience de conduite agréable et polyvalente. Avec son moteur performant, sa suspension de qualité, et ses nombreuses fonctionnalités modernes, elle répond aux besoins de ceux qui cherchent à explorer à la fois les routes goudronnées et les chemins de terre. Accessible et bien conçue, la Voge 525DSX est une option idéale pour les aventuriers de tous horizons.



HONDA X ADV 750 LA POLYVALENCE PAR EXCELLENCE

La Honda XADV 750 est une moto qui se distingue par sa polyvalence et son caractère unique. Conçue pour ceux qui cherchent une machine capable de combiner les avantages d'un scooter et d'une moto, la XADV 750 offre une expérience de conduite exceptionnelle, tant en milieu urbain qu'en terrain accidenté. Voici une exploration détaillée de ce véhicule polyvalent, soulignant ses caractéristiques techniques, son design, et ses performances.

Design et Conception :

La Honda XADV 750 arbore un design audacieux qui fusionne l'esthétique d'un scooter aventure avec des éléments de motos tout-terrain. Son carénage avant musclé, ses lignes anguleuses, et ses protections robustes donnent immédiatement une impression de robustesse et de modernité. La position de conduite élevée offre une excellente visibilité, essentielle pour une conduite urbaine sécurisée et confortable.

Moteur et Performances :

Au cœur de la XADV 750 se trouve un moteur bicylindre en ligne de 745 cm³, refroidi par liquide, qui développe environ 58 chevaux et 69 Nm de couple. Ce moteur est associé à une boîte de vitesses à double embrayage (DCT), caractéristique emblématique de Honda. La DCT permet un passage des vitesses fluide et automatique, tout en offrant la possibilité de passer en mode manuel pour un contrôle plus direct.

L'accélération est douce mais puissante, permettant une conduite dynamique en ville tout en étant suffisamment performant pour des sorties sur autoroute. La XADV 750 excelle également en terrain accidenté grâce à sa transmission intégrale et ses modes de conduite réglables qui optimisent la traction et la stabilité selon les conditions de la route.

Suspension et Maniabilité :

Équipée d'une fourche avant inversée

de 41 mm et d'un amortisseur arrière Pro-Link, la XADV 750 est conçue pour offrir une maniabilité exceptionnelle et un confort de conduite supérieur. La suspension avant assure une absorption efficace des chocs, tandis que la suspension arrière contribue à une stabilité optimale, même sur les terrains accidentés. Le cadre en acier léger mais robuste assure une excellente répartition du poids et une agilité remarquable.

Équipements et Technologie :

La XADV 750 ne fait aucun compromis en matière de technologie. Elle est dotée d'un écran TFT couleur de 5 pouces qui offre une interface utilisateur intuitive et complète. Les fonctionnalités incluent la connectivité Bluetooth, permettant l'intégration du smartphone pour la navigation, les appels et la musique. Le système de commande vocale Honda Smartphone Voice Control System (HSVCs) ajoute une couche supplémentaire de commodité pour le pilote.



Les feux à LED, l'ABS de série, et le contrôle de traction Honda Selectable Torque Control (HSTC) sont également inclus, renforçant la sécurité et la performance globale de la moto. Le système de démarrage sans clé (Smart Key) ajoute une touche de modernité et de praticité.

Confort et Pratичit :

Un autre point fort de la Honda XADV 750 est son confort. La selle large et ergonomique offre un soutien optimal, même lors des longs trajets. Les poignées chauffantes disponibles en option ajoutent un confort supplémentaire pour les mois plus froids. Le compartiment de rangement spacieux sous la selle peut accueillir un casque intégral, ce qui est rare pour une moto de cette catégorie.

Consommation et Autonomie :

En termes de consommation, la XADV 750 affiche une efficacité impressionnante, avec une consommation moyenne de 3,6 litres aux 100 kilomètres. Son réservoir de 13,1 litres permet une autonomie confortable, réduisant le besoin de ravitaillement fréquent et rendant la XADV idéale pour les longs trajets.

La Honda XADV 750 est une moto polyvalente par excellence, alliant les caractéristiques pratiques d'un scooter  la robustesse et  la performance d'une moto tout-terrain. Que ce soit pour naviguer dans les rues encombrées de la ville, partir  l'aventure sur des chemins de terre, ou simplement profiter d'une balade confortable sur l'autoroute, la XADV 750 se montre  la hauteur des attentes. Avec son design distinctif, ses performances fiables et ses technologies avancées, elle représente un choix de premier ordre pour les motards  la recherche de polyvalence et d'innovation.



MOURAD EL HAIL

Les meilleures Motos pour les nouveaux permis

Choisir la moto idéale pour les nouveaux permis peut être une tâche difficile, car il faut trouver un équilibre entre maniabilité, puissance et sécurité. Voici une liste des meilleures motos pour les débutants, prenant en compte divers facteurs comme la facilité de conduite, la puissance limitée et la fiabilité.



1. Honda CB500F

La Honda CB500F est une moto populaire parmi les nouveaux permis grâce à sa polyvalence et sa maniabilité. Équipée d'un moteur bicylindre de 471 cm³, elle offre une puissance modérée de 47,6 chevaux, ce qui la rend idéale pour les débutants. Son design ergonomique et son poids léger facilitent la prise en main, et elle est assez économique en termes de consommation de carburant .

2. Kawasaki Z400

La Kawasaki Z400 est une autre excellente option pour les nouveaux motards. Avec son moteur bicylindre de 399 cm³ produisant environ 45 chevaux, elle offre une bonne performance sans être trop intimidante. La Z400 est connue pour sa maniabilité et son confort de conduite, grâce à un cadre léger et une position de conduite droite. C'est une moto qui combine style et fonctionnalité, ce qui en fait un choix attrayant pour les débutants.



3. Yamaha MT-07

La Yamaha MT-07 est souvent recommandée pour les nouveaux permis en raison de son équilibre parfait entre puissance et contrôle. Avec un moteur bicylindre de 689 cm³ produisant environ 74 chevaux, elle est légèrement plus puissante mais reste accessible grâce à sa courbe de couple linéaire et son châssis agile. La position de conduite droite et le confort global en font une moto adaptée à la fois pour la ville et les routes plus longues .



MOURAD EL HAIL



PODCASTS DES ARTICLES

DES VOIX QUI ÉCLAIRENT, DES IDÉES QUI INSPIRENT !

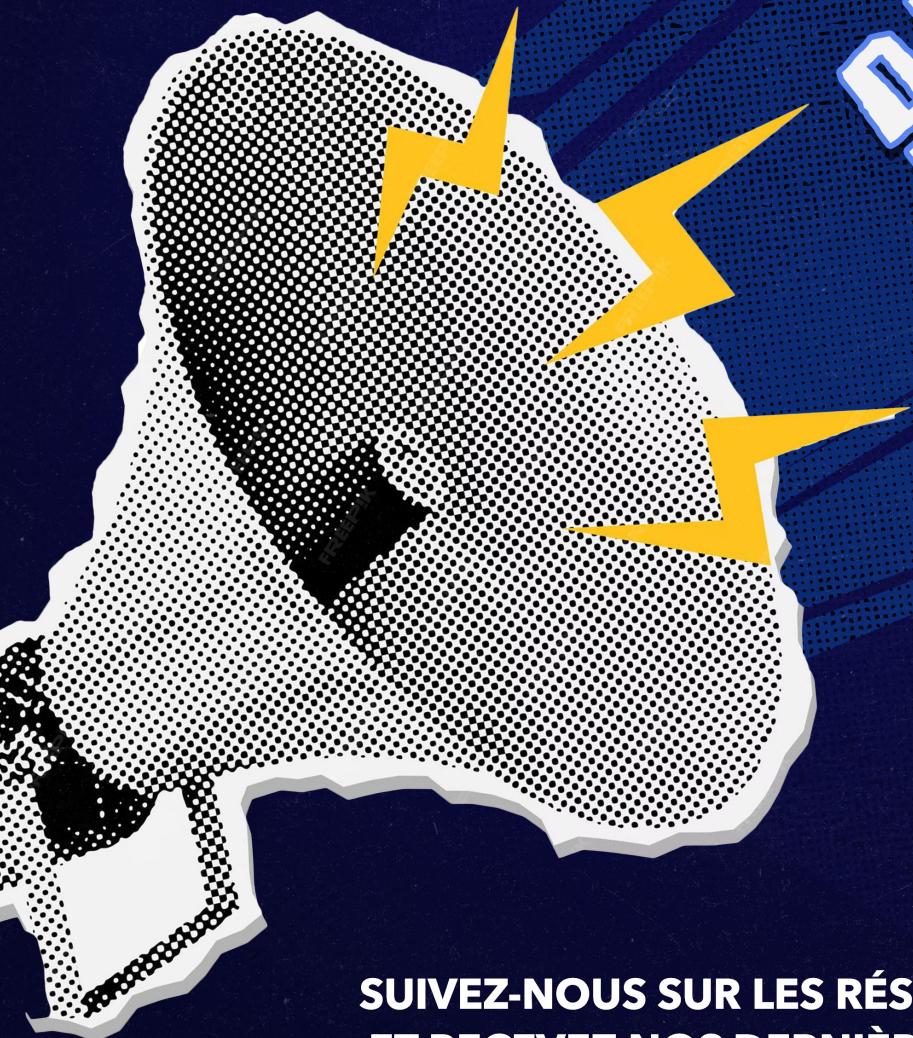
Découvrez notre plateforme de podcasts animés par des chroniqueurs, experts et invités passionnés. Analyses, débats et perspectives enrichissantes vous attendent sur des sujets variés, des tendances actuelles aux grandes questions de société.



SCAN ME!



SUIVEZ
NOUS



SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET RECEVEZ NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS



4. Suzuki SV650

La Suzuki SV650 est une moto emblématique qui a fait ses preuves auprès de nombreux nouveaux motards. Son moteur bicylindre en V de 645 cm³ offre une puissance de 75 chevaux, mais elle est connue pour sa douceur et sa facilité de prise en main. La SV650 a une position de conduite confortable et un cadre léger, ce qui facilite les manœuvres à basse vitesse et dans le trafic.



5. KTM 390 Duke

Pour ceux qui recherchent une moto légère et agile, la KTM 390 Duke est une excellente option. Avec un moteur monocylindre de 373 cm³ produisant 44 chevaux, elle offre une excellente réactivité et une maniabilité exceptionnelle. La 390 Duke est équipée de nombreuses technologies modernes, comme l'écran TFT et l'ABS, ce qui en fait une moto très complète pour les débutants.

6. BMW G 310 R

La BMW G 310 R est une moto accessible et bien construite, parfaite pour les nouveaux motards. Elle est équipée d'un moteur monocylindre de 313 cm³, produisant environ 34 chevaux, ce qui la rend facile à maîtriser. Le design ergonomique et les composants de haute qualité assurent une conduite confortable et sécurisée. De plus, la G 310 R bénéficie de la réputation de fiabilité et de performance de BMW.



7. Royal Enfield Meteor 350

La Royal Enfield Meteor 350 est une moto idéale pour les débutants qui recherchent un style classique et une conduite détendue. Son moteur monocylindre de 349 cm³ produit environ 20 chevaux, ce qui est parfait pour ceux qui préfèrent une approche plus tranquille de la conduite. La position de conduite est relaxée, et le design vintage ajoute une touche de charme.

Critères à Considérer :

Lors du choix de la première moto, il est essentiel de prendre en compte plusieurs critères :

Puissance et Cylindrée : Pour un nouveau permis, il est préférable de choisir une moto avec une cylindrée entre 300

cm³ et 500 cm³. Cela offre un bon compromis entre puissance et maniabilité.

Poids : Une moto plus légère est généralement plus facile à manœuvrer, surtout pour les débutants.

Confort : La position de conduite doit être confortable pour permettre des trajets

plus longs sans fatigue excessive.

Fiabilité et Coût d'Entretien : Opter pour une moto réputée pour sa fiabilité et avec des coûts d'entretien raisonnables est crucial pour éviter les mauvaises surprises.

MOURAD EL HAIL

GUIDE D'ACHAT

Dacia


Dacia Sandero Stepway



1.0 TCe EXTREME CVT 100ch	Ess	7cv	178 000 Dh
1.5 DCI ESSENTIEL BVM 95ch	Dsl	6cv	143 000 Dh
1.5 DCI EXPRESION BVM 95ch	Dsl	6cv	155 000 Dh
1.5 DCI ESSENTIEL BVM 102ch	Dsl	6cv	158 000 Dh

Renault


Renault Clio



1.0 TCE AUTHENTIC CVT 100ch	Ess	7cv	196 000 Dh
1.5 DCI AUTHENTIQUE BVM 115ch	Dsl	6cv	199 000 Dh
1.5 DCI EQUILIBRE BVM 115ch	Dsl	6cv	214 000 Dh
1.5 DCI ESPRIT ALPINE BVM 115ch	Dsl	6cv	237 000 Dh

Peugeot 308


1.5 BlueHdi ACTIVE PACK BVA 130ch	Dsl	6cv	312 900 Dh
1.5 BlueHdi ALLURE PACK BVA 130ch	Dsl	6cv	332 900 Dh
1.5 BlueHdi GT BVA 130ch	Dsl	6cv	366 900 Dh
1.5 BlueHdi GT Tolt BVA 130ch	Dsl	6cv	372 900 Dh

Dacia Logan


1.0 Tce ESSENTIEL BVM 100ch	Ess	7cv	130 000 Dh
1.5 DCI 95 ESSENTIEL BVM 95ch	Dsl	6cv	147 000 Dh
1.5 DCI EXPRESSION BVM 95ch	Dsl	6cv	158 000 Dh
1.5 DCI PRESTIGE BVM 95ch	Dsl	6cv	167 500 Dh

Renault Megane


1.5 Blue DCI EQUILIBRE BVA 115ch	Dsl	6CV	310 000 Dh
1.5 DCI TECHNO BVA 115ch	Dsl	6cv	330 000 Dh
1.5 DCI RS Line BVA 115ch	Dsl	6cv	476 000 Dh

Peugeot 308


1.5 BlueHdi ACTIVE BVA 130ch	Dsl	9cv	366 900 Dh
1.5 BlueHdi ALLURE BVA 130ch	Dsl	6cv	396 900 Dh
1.5 BlueHdi GT BVA 130ch	Dsl	6cv	429 900 Dh

Dacia Duster


1.5 dCi ESSENTIEL BVM 85ch	Dsl	6cv	199 000 Dh
1.5 dCi EXPRESSION BVM 85ch	Dsl	6cv	213 500 Dh
1.5 dCi 85 JOURNEY+ BVM 85ch	Dsl	6cv	229 000 Dh
1.5 dCi 2WD EXTREME BVM 85ch	Dsl	6cv	238 000 Dh

Renault Express


1.5 DCI Authentic BVM 95ch	Dsl	6cv	166 000 Dh
1.5 DCI Equilibre BVM 95ch	Dsl	6cv	175 000 Dh
1.5 DCI Techno BVM 95ch	Dsl	6cv	187 000 Dh

Peugeot 208


1.5 BlueHdi Allure BVA 130ch	Dsl	6cv	339 900 Dh
1.5 BlueHdi GT BVA 130ch	Dsl	6cv	379 900 Dh

Dacia Lodgy


1.5 dCi AMBIANCE 7 pl (TAXI) BVM 85ch	Dsl	6cv	165 000 Dh
1.5 dCi STEPWAY 7 pl BVM 85ch	Dsl	6cv	183 500 Dh

Renault Arkana


1.8 E-Tech HEV EQUILIBRE BVA 145ch	Hyb	9cv	316 000 Dh
1.8 E-Tech HEV TECHNO BVA 145ch	Hyb	9cv	336 000 Dh
1.8 E-Tech HEV ENGINEERED BVA 145ch	Hyb	9cv	356 000 Dh

Fiat


FIAT 500



Fiat 500 1.2 I 69 CULT BVA 69ch	Ess	7cv	174 900 Dh
Fiat 500 1.2 I 69 LA 500 BVA 69ch	Ess	7cv	178 350 Dh
Fiat 500 1.2 I 69 La DolceVita BVA 69ch	Ess	7cv	198 150 Dh

Dacia Spring


65 KW AT Cargo BVA 45ch	Elec	4cv	199 000 Dh
45 KW AT Essential BVA 45ch	Elec	4cv	199 000 Dh
45 KW AT Expression BVA 45ch	Elec	4cv	209 000 Dh
65 KW AT Extreme BVA 48ch	Elec	4cv	215 000 Dh

Peugeot 208


1.2 PURETECH Active BVM 75ch	Ess	7cv	189 900 Dh
1.5 BLUEHDI Active BVM 100ch	Dsl	6cv	209 900 Dh
1.5 BLUEHDI Allure BVM 100ch	Dsl	6cv	229 900 Dh
1.5 BLUEHDI GT BVM 100ch	Dsl	6cv	269 900 Dh

Fiat Tiyo


1.6 E.Torq BVA Mid BVA 110 ch	Dsl	7cv	191 000 Dh
1.3 Multijet 95 Entry BVM 95ch	Dsl	5cv	202 000 Dh
1.3 Multijet 95 Full BVM 95ch	Dsl	5cv	217 000 Dh

FIAT 500X



1.4 CROSS DCT 140ch	Ess	8cv	304 000 Dh
1.4 CROSS CABRIO DCT 140ch	Ess	8cv	313 500 Dh
1.4 Fire DCT Sport Cabrio DCT 140ch	Ess	8cv	318 500 Dh

FIAT FIORINO



1.3 Multijet Cargo BVM 75ch	Dsl	5cv	143 500 Dh
1.3 Multijet Combi Clim BVM 75ch	Dsl	5cv	149 300 Dh
1.3 Multijet Combi 120 BVM 75ch	Dsl	5cv	159 100 Dh

CITROËN



CITROËN C3



1.5 HDI Feel Pack+ (Max) BVM 100ch	Dsl	6cv	209 000 Dh
1.2 PureTech Feel Business BVA 100ch	Ess	7cv	215 000 Dh

CITROËN C4



1.5 HDI FEEL BVA 130ch	Dsl	6cv	305 900 Dh
1.5 HDI SHINE BVA 130ch	Dsl	6cv	324 900 Dh
1.5 HDI SHINE TOIT BVA 130ch	Dsl	6cv	349 900 Dh

CITROËN C3 AIRCROSS



1.5 BlueHDi Feel BVA 120ch	Dsl	6cv	278 900 Dh
----------------------------	-----	-----	------------

CITROËN C5 AIRCROSS



1.5 HDI MAX BVA 130ch	Dsl	7cv	370 900 Dh
2.0 HDI SHINE BVA 180ch	Dsl	8cv	411 900 Dh

HYUNDAI



HYUNDAI I10

1.0L ATTRACTIVE BVA 67ch	Ess	6cv	157 900 Dh
1.0L INVENTIVE BVA 67ch	Ess	6cv	168 900 Dh
1.0L SEDUCTIVE BVA 67ch	Ess	6cv	178 900 Dh

HYUNDAI I20

1.2 MPI INVENTIVE MT BVM 84ch	Ess	7cv	169 000 Dh
1.4 MPI INVENTIVE AT BVA 100ch	Ess	8cv	190 000 Dh
1.2 MPI SEDUCTIVE MT BVM 84ch	Ess	7cv	190 000 Dh
1.4 MPI SEDUCTIVE AT BVA 100ch	Ess	8cv	211 000 Dh

HYUNDAI ACCENT

1.5 I Attractive BVA 115ch	Ess	9cv	210 900 Dh
1.5 I Inventive BVA 115ch	Ess	9cv	237 900 Dh
1.5 I Seductive BVA 115ch	Ess	9cv	264 900 Dh

HYUNDAI TUCSON

1.6 CRDI Prestige plus DCT 134ch	Dsl	6cv	348 000 Dh
1.6 CRDI Premium plus DCT 134ch	Dsl	6cv	370 000 Dh
1.6 T-GDI HEV Premium BVA 230ch	Hyb	9cv	380 000 Dh
1.6 T-GDI HEV Ultimate BVA 230ch	Hyb	9cv	444 000 Dh

HYUNDAI IONIQ 5

58 KWH FARADAY BVA 170ch	Elec	9cv	579 000 Dh
77 KWH EDISON BVA 229ch	Elec	9cv	599 000 Dh
77 KWH EDISON ULTRA BVA 325ch	Elec	9cv	639 000 Dh

KIA



KIA PICANTO



1.0 Motion BVM 67ch	Ess	6cv	159 900 Dh
1.0L MPI Motion BVM 67ch	Ess	6cv	169 900 Dh
1.2 GT Line BVA 84ch	Ess	7cv	189 900 Dh

KIA CEED



1.6L CRDI MHEV ISG Motion+ BVM 136ch	Dsl	6cv	295 000 Dh
1.6L CRDI MHEV ISG Motion+ DCT 136ch	Dsl	6cv	315 000 Dh
1.6L CRDI MHEV ISG Active DCT 136ch	Dsl	6cv	345 000 Dh
1.6L CRDI MHEV ISG GT Line DCT 136ch	Dsl	6cv	365 000 Dh

KIA SPORTAGE



1.6 CRDI Active DCT 136ch	Dsl	6cv	375 000 Dh
1.6 CRDI Black Edition DCT 136ch	Dsl	6cv	425 000 Dh
1.6 CRDI GT ligne DCT 136ch	Dsl	6cv	475 000 Dh
1.6 T-GDI Executive + BVA 230ch	Hyb	9cv	515 000 Dh

KIA EV6



239 kW 4WD GT line BVA 325ch	Elec	9cv	679 000 Dh
------------------------------	------	-----	------------

KIA K5



2.0L Hybride Active BVA 192ch	Hyb	11cv	425 000 Dh
2.0L Hybride Design BVA 192ch	Hyb	11cv	460 000 Dh
2.0L Hybride Executive+ BVA 192ch	Hyb	11cv	485 000 Dh

VOLKSWAGEN



VOLKSWAGEN TIGUAN



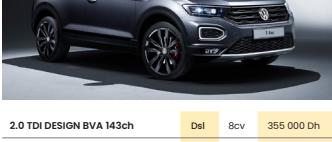
2.0 TDI LIFE BVA 150ch	Dsl	8cv	379 000 Dh
2.0 TDI CARAT BVA 150ch	Dsl	8cv	455 000 Dh
2.0 TDI ELEGANCE BVA 150ch	Dsl	8cv	495 000 Dh

VOLKSWAGEN GOLF



2.0 TDI TREND BVA 143ch	Dsl	8cv	340 000 Dh
2.0 TDI LIFE BVA 143ch	Dsl	8cv	380 000 Dh
2.0 TDI STYLE BVA 143ch	Dsl	8cv	425 000 Dh

VOLKSWAGEN T-ROC



2.0 TDI DESIGN BVA 143ch	Dsl	8cv	355 000 Dh
2.0 TDI SPORT BVA 143ch	Dsl	8cv	385 000 Dh
2.0 TDI XTREME BVA 143ch	Dsl	8cv	405 000 Dh
2.0 TDI Black Pack BVA 143ch	Dsl	8cv	425 000 Dh

VOLKSWAGEN TOUREG



3.0 V6 TDI Executive BVA 286ch	Dsl	12cv	727 000 Dh
3.0 V6 TDI R-LINE BVA 286ch	Dsl	12cv	890 000 Dh

VOLKSWAGEN CADDY



2.0 TDI CADDY CLIM BVM 110ch	Dsl	8cv	263 000 Dh
2.0 TDI Life+ BVM 110ch	Dsl	8cv	308 000 Dh
2.0 TDI Life+ 7 places BVM 110ch	Dsl	8cv	319 000 Dh
2.0 TDI Style BVA 122ch	Dsl	8cv	355 000 Dh

GUIDE D'ACHAT

MERCEDES-BENZ



CLASSE A



200 d Progressive BVA 150ch	Dsl	8cv	434 000 Dh
200 d Distinctive BVA 150ch	Dsl	8cv	464 000 Dh
200 d AMG Line BVA 150ch	Dsl	8cv	514 000 Dh

CLASSE C



C300 AVANTGARDE BVA 256ch	Ess	11cv	604 000 Dh
C220 D AVANTGARDE BVA 200ch	Dsl	8cv	594 000 Dh
C220 D LUXURY BVA 200ch	Dsl	8cv	654 000 Dh
C220 D AMG LINE BVA 200ch	Dsl	8cv	754 000 Dh

CLASSE E



220d Avantgarde BVA 197ch	Dsl	8cv	669 000 Dh
220d Luxury BVA 197ch	Dsl	8cv	849 000 Dh
220d AMG Line BVA 197ch	Dsl	8cv	979 000 Dh
350e AMG Line BVA 313ch	Hyb	11cv	1 069 000 Dh

CLASSE S



350d BUSINESS BVA 286ch	Dsl	12cv	1 445 000 Dh
350d BUSINESS + BVA 286ch	Dsl	12cv	1 505 000 Dh
350d AMG LINE BVA 286ch	Dsl	12cv	1 815 000 Dh
580e AMG line BVA 367ch	Hyb	17cv	2 244 000 Dh

CLASSE G



400 D AMG LINE BVA 330ch	Dsl	12cv	1 740 000 Dh
500 AMG LINE BVA 422ch	Ess	21cv	1 840 000 Dh
63 AMG BVA 585ch	Ess	23cv	2 299 000 Dh

BMW



SÉRIE 1



1.5 i16d Lounge BVA 116ch	Dsl	6cv	349 000 Dh
116d Lounge LTD BVA 116ch	Dsl	6cv	361 000 Dh
1.5 i16d Sport BVA 116ch	Dsl	6cv	407 000 Dh
1M35i xDrive Exclusive BVA 306ch	Ess	11cv	158 000 Dh

SÉRIE 2 GRAN COUPÉ



216d LONGE BVA 116ch	Dsl	6cv	389 000 Dh
218d LOUNGE BVA 150ch	Dsl	8cv	419 000 Dh
220d LONGE BVA 190ch	Dsl	8cv	445 000 Dh
M235i Exclusive BVA 306ch	Ess	11cv	793 000 Dh

SÉRIE 3



318d SPORT BVA 150ch	Dsl	8cv	489 700 Dh
320i Sport BVA 184ch	Ess	11cv	536 000 Dh
320d élégance BVA 190ch	Dsl	8cv	552 000 Dh
318d PACK M BVA 150ch	Dsl	8cv	589 000 Dh

SÉRIE 4 COUPÉ



420d Sport BVA 190ch	Dsl	8cv	533 000 Dh
420i Elegance BVA 184ch	Ess	11cv	562 000 Dh
420d élégance BVA 190ch	Dsl	8cv	578 000 Dh
3.0 M4 Competition Exclusive BVA 510ch	Dsl	17cv	1 325 000 Dh

SÉRIE 5



520d Signature BVA 197ch	Dsl	8cv	577 000 Dh
520i Signature BVA 208ch	Ess	11cv	577 000 Dh
520d Pack M BVA 197ch	Dsl	8cv	656 000 Dh
520d M Edition BVA 197ch	Dsl	8cv	753 000 Dh

SÉRIE 7



740i MHEV Signature BVA 380ch	Ess	17cv	1 340 000 Dh
740i MHEV Pure Excellence BVA 380ch	Ess	17cv	1 545 000 Dh
740i MHEV M Sport BVA 380ch	Ess	17cv	1 600 000 Dh
740i MHEV M Sport Iconic BVA 380ch	Ess	17cv	1 725 000 Dh

BMW X3



sDrive 18d X-Line BVA 150ch	Dsl	8cv	508 000 Dh
xDrive 20d X-Line BVA 190ch	Dsl	8cv	564 000 Dh
sDrive 18d Pack M BVA 150ch	Dsl	8cv	608 000 Dh
xDrive 30d X-Line BVA 265ch	Dsl	12cv	608 000 Dh

BMW X4



20d Xdrive Xline BVA 190ch	Dsl	8cv	646 000 Dh
30d X-Line Xdrive BVA 265ch	Dsl	12cv	691 000 Dh
20d Xdrive Pack M BVA 190ch	Dsl	8cv	743 000 Dh
M40i Exclusive BVA 354ch	Ess	17cv	954 000 Dh

BMW XM



xDrive 30d X-Line BVA 298ch	Dsl	12cv	799 000 Dh
xDrive 30d Pack M BVA 298ch	Dsl	12cv	925 000 Dh
xDrive 50e X-Line BVA 489ch	Hyb	17cv	935 000 Dh
xDrive 50e Pack M BVA 489ch	Hyb	17cv	1 022 000 Dh



35 TDI s-Tronic Premium BVA 163ch	Dsl	8cv	480 000 Dh
35 TDI s-Tronic Premium + BVA 163ch	Dsl	8cv	479 000 Dh
35 TDI s-Tronic Business BVA 163ch	Dsl	8cv	503 000 Dh
35 TDI s-Tronic S-line BVA 163ch	Dsl	8cv	580 000 Dh

AUDI Q3



35 TDI Urban BVA 150ch	Dsl	8cv	460 000 Dh
35 TDI Advanced BVA 150ch	Dsl	8cv	489 000 Dh
35 TDI Sport BVA 150ch	Dsl	8cv	522 000 Dh
40 TDI S-Edition BVA 200ch	Dsl	8cv	652 000 Dh



50 Exclusive BVA 341ch	Elec	22cv	900 000 Dh
55 Exclusive BVA 410ch	Elec	22cv	1 040 000 Dh
55 Sline BVA 410ch	Elec	22cv	1 150 000 Dh
55 Signature BVA 410ch	Elec	22cv	1 230 000 Dh



1.0 EcoBoost Titanium BVM 125ch	Ess	7cv	320 000 Dh
1.5 EcoBlue Active BVA 120ch	Dsl	6cv	335 000 Dh
1.5 EcoBlue ST Line BVA 120ch	Dsl	6cv	335 000 Dh



1.5 EcoBlue Trend+ BVM 120ch	Dsl	6cv	370 000 Dh
1.5 EcoBlue Trend BVM 120ch	Dsl	6cv	400 000 Dh
1.5 EcoBlue Titanium BVM 120ch	Dsl	6cv	410 000 Dh



2.3 ECOBOOST COUPE BVA 310ch Ess 13cv 625 000 Dh

OPEL



OPEL CORSA

OPEL CORSA			
1.2 EDITION BVM 100ch	Ess	7cv	197 000 Dh
1.5 EDITION BVM 102ch	Dsl	6cv	220 000 Dh
1.5 GS LINE BVM 102ch	Dsl	6cv	244 000 Dh

OPEL CROSSLAND

OPEL CROSSLAND			
1.5 EDITION + BVM 110ch	Dsl	6cv	256 000 Dh
1.5 ELEGANCE BVM 110ch	Dsl	6cv	269 000 Dh
1.5 ELEGANCE + BVM 110ch	Dsl	6cv	294 000 Dh

OPEL MOKKA

OPEL MOKKA			
1.5 L EDITION BVM 110ch	Dsl	6cv	301 000 Dh
1.5 L ELEGANCE BVM 110ch	Dsl	6cv	301 000 Dh
1.2 GS LINE BVM 130ch	Ess	7cv	320 000 Dh
1.5 GS LINE BVM 110ch	Dsl	6cv	323 000 Dh

OPEL GRANDLAND

OPEL GRANDLAND			
1.5 EDITION BVA 130ch	Dsl	6cv	362 500 Dh
1.5 GS LINE BVA 130ch	Dsl	6cv	403 000 Dh
1.5 ULTIMATE BVA 130ch	Ess	7cv	437 000 Dh

TOYOTA



TOYOTA YARIS

TOYOTA YARIS			
1.0 VVT-i T1 Dynamic+ BVM 71ch	Ess	6cv	193 000 Dh
1.0 VVT-i T1 Distinctive+ BVM 71ch	Ess	6cv	196 000 Dh
1.5 Hybride DYNAMIC + BVA 116ch	Hyb	9cv	226 000 Dh
1.5 Hybride DISTINCTIVE + BVA 116ch	Hyb	9cv	245 000 Dh

2.3 ECOBOOST COUPE BVA 310ch

Ess 13cv 625 000 Dh

TOYOTA COROLLA

TOYOTA COROLLA			
1.8 Hybride Dynamic+ CVT 140ch	Hyb	8cv	280 000 Dh
1.8 Hybride Distinctive CVT 140ch	Hyb	8cv	295 000 Dh
1.8 Hybride Distinctive+ CVT 140ch	Hyb	8cv	295 000 Dh
1.8 Hybride Limited CVT 140ch	Hyb	8cv	340 000 Dh

TOYOTA C-HR

TOYOTA C-HR			
Dynamic+ CVT 122ch	Hyb	10cv	315 000 Dh
Distinctive CVT 122ch	Hyb	10cv	355 000 Dh
Distinctive+ CVT 122ch	Hyb	10cv	375 000 Dh

TOYOTA RAV4

TOYOTA RAV4			
2.5 Hybride Dynamic BVA 218ch	Hyb	14cv	441 000 Dh
2.5 Hybride Dynamic+ BVA 218ch	Hyb	14cv	462 600 Dh
2.5 Hybride 4WD Distinctive BVA 222ch	Hyb	14cv	533 600 Dh

TOYOTA COROLLA CROSS

TOYOTA COROLLA CROSS			
1.8L HV DYNAMIC BVA 122ch	Hyb	10cv	348 500 Dh
1.8L HV DYNAMIC + BVA 122ch	Hyb	10cv	375 000 Dh
1.8L HV DISTINCTIVE BVA 122ch	Hyb	10cv	405 000 Dh

TOYOTA YARIS CROSS

TOYOTA YARIS CROSS			
1.5 Hybrid DYNAMIC + CVT 116ch	Hyb	7cv	288 000 Dh
1.5 Hybrid DISTINCTIVE + CVT 116ch	Hyb	7cv	330 000 Dh
1.5 Hybrid LIMITED CVT 116ch	Hyb	7cv	350 000 Dh

NISSAN



NISSAN MICRA

NISSAN MICRA			
1.5 DCI ACENTA BVM 90 ch	Dsl	6cv	189 000 Dh

NISSAN JUKE

NISSAN JUKE			
DIG-T Visia BVM 117ch	Ess	6cv	209 900 Dh
DIG-T Acenta BVM 117ch	Ess	6cv	229 900 Dh
DIG-T Tekna BVM 117ch	Ess	6cv	234 900 Dh
DIG-T Tekna BVM 117ch	Ess	6cv	249 900 Dh

ŠKODA



SKODA SCALA

SKODA SCALA			
1.0 TSI Elegance BVA 115ch	Ess	6cv	260 000 Dh
1.0 TSI Style BVA 115ch	Ess	6cv	285 000 Dh
1.0 TSI Edition Sport BVA 115ch	Ess	6cv	310 000 Dh

SKODA OCTAVIA

SKODA OCTAVIA			
2.0 TDI ELEGANCE BVM 143ch	Dsl	8cv	297 900 Dh
2.0 TDI ELEGANCE BVA 143ch	Dsl	8cv	327 900 Dh
2.0 TDI STYLE + BVM 143ch	Dsl	8cv	330 900 Dh
2.0 TDI STYLE+ BVA 143ch	Dsl	8cv	357 900 Dh

SKODA KAROQ

SKODA KAROQ			
2.0 TDI AMBITION BVA 143ch	Dsl	8cv	344 000 Dh
2.0 TDI STYLE BVA 143ch	Dsl	8cv	394 000 Dh
2.0 TDI EDITION SPECIALE BVA 143ch	Dsl	8cv	437 000 Dh
2.0 TDI SPORTLINE BVA 143ch	Dsl	8cv	457 000 Dh

SKODA KODIAQ

SKODA KODIAQ			
2.0 TDI ACTIVE+ BVA 150ch	Dsl	8cv	369 000 Dh
2.0 TDI AMBITION BVA 150ch	Dsl	8cv	414 000 Dh
2.0 TDI BUSINESS BVA 150ch	Dsl	8cv	469 000 Dh
2.0 TDI SPORTLINE BVA 150ch	Dsl	8cv	494 000 Dh

SKODA SUPERB			
2.0 TDI DSG Elegance BVA 177ch	Dsl	8cv	376 000 Dh
2.0 TDI DSG Style BVA 177ch	Dsl	8cv	418 000 Dh
2.0 TDI DSG Business BVA 177ch	Dsl	8cv	458 000 Dh
2.0 TDI DSG Sportline BVA 177ch	Dsl	8cv	498 000 Dh



VOLVO XC40



2.0 B3 MHEV Core BVA 163ch	Ess	11cv	460 000 Dh
2.0 B3 MHEV Plus Dark BVA 163ch	Ess	11cv	520 000 Dh
2.0 B3 MHEV Plus Bright BVA 163ch	Ess	11cv	550 000 Dh
1.5 T5 Recharge Plus Dark 262ch	Hyb	8cv	629 000 Dh

VOLVO XC60



2.0 B4 MHEV Core BVA 197ch	Dsl	8cv	589 000 Dh
2.0 B4 MHEV Plus Dark BVA 197ch	Dsl	8cv	649 000 Dh

VOLVO XC90



2.0 B5 MHEV AWD Core BVA 235ch	Dsl	8cv	739 100 Dh
2.0 B5 MHEV AWD Plus Bright BVA 235ch	Dsl	8cv	899 000 Dh

VOLVO S60



T4 Inscription 8 BVA 190ch	Ess	11cv	464 000 Dh
T4 R-Design 8 BVA 190ch	Ess	11cv	464 000 Dh
T5 R-Design AWD 8 BVA 250ch	Ess	11cv	564 000 Dh
T8 Twin Engine Inscription 8 BVA 407ch	Hyb	11cv	750 000 Dh

VOLVO S90



2.0 B5 MHEV PLUS BRIGHT BVA 450ch	Hyb	11cv	735 000 Dh
2.0 T8 AWD Ultimate Bright BVA 310ch	Hyb	11cv	900 000 Dh



JEEP RENEGADE



1.6 MultiJet Longitude BVM 130ch	Dsl	6cv	280 000 Dh
1.5 GSE T4 MHEV Longitude BVA 100ch	Hyb	7cv	322 000 Dh
1.6 MultiJet Limited BVM 130ch	Dsl	6cv	329 000 Dh

JEEP COMPASS



1.6 MultiJet Longitude BVM 130ch	Dsl	6cv	336 500 Dh
1.5 GSE T4 MHEV Longitude DCT 130ch	Hyb	7cv	359 500 Dh
1.6 MultiJet Limited BVM 130ch	Dsl	6cv	384 500 Dh
1.5 GSE T4 MHEV Limited DCT 130ch	Hyb	7cv	399 500 Dh

JAGUAR F-PACE



D 200 MHEV R-DYNAMIC S BVA 204ch	Dsl	8cv	733 300 Dh
D 200 MHEV R-DYNAMIC SE BVA 204ch	Dsl	8cv	773 300 Dh
D300 MHEV R-DYNAMIC S BVA 300ch	Dsl	12cv	793 900 Dh
P575 V8 SVR BVA 575ch	Ess	29cv	1135 000 Dh

MASERATI GHIBLI



2.0 MHEV GT BVA 330ch	Ess	11cv	798 000 Dh
3.0 V6 S Modena BVA 430ch	Ess	17cv	1 069 000 Dh

LEVANTE



2.0 MHEV GT BVA 330ch	Ess	11cv	899 000 Dh
-----------------------	-----	------	------------



BYD SEAL



Design 230 kWh BVA 313ch	Elec	9cv	549 000 Dh
Sport AWD 390 kWh BVA 530ch	Elec	9cv	599 000 Dh

MINI



HATCH 3 PORTES



ONE OXFORD BVA 102ch	Ess	9cv	267 000 Dh
ONE PARK LANE BVA 102ch	Ess	9cv	296 000 Dh
ONE MAYFAIR BVA 102ch	Ess	9cv	324 000 Dh
COOPER S PARK LANE BVA 192ch	Ess	11cv	356 500 Dh

HATCH 5 PORTES



ONE OXFORD BVA 102ch	Ess	9cv	284 500 Dh
ONE PARK LANE BVA 102ch	Ess	9cv	319 500 Dh
ONE MAYFAIR BVA 102ch	Ess	9cv	341 500 Dh
COOPER S PARK LANE BVA 192ch	Ess	11cv	387 000 Dh

COUNTRYMAN



ONE OXFORD BVA 102ch	Ess	9cv	313 000 Dh
ONE PARKLINE BVA 102ch	Ess	9cv	330 000 Dh
ONE MAYFAIR BVA 102ch	Ess	9cv	363 000 Dh



JAGUAR E-PACE



DI165 MHEV R-DYNAMIC S BVA 165ch	Ess	8cv	707 200 Dh
D200 MHEV R-DYNAMIC S BVA 200ch	Ess	8cv	731 500 Dh
P250 R-DYNAMIC SE BVA 250ch	Ess	11cv	824 000 Dh
P250 R-DYNAMIC HSE BVA 250ch	Ess	11cv	933 000 Dh

MASERATI



MG**MG 3**

1.5L Excite BVM 106ch	Ess	9cv	172 000 Dh
1.5L Premium BVA 112ch	Ess	9cv	195 000 Dh

MG 5

1.5L EXCITE BVM 115ch	Ess	9cv	215 000 Dh
1.5L PREMIUM BVA 115ch	Ess	9cv	268 000 Dh

MG 4 EV

51 kW Excite BVA 170ch	Elec	8cv	450 000 Dh
64 kW Exclusive BVA 204ch	Elec	10cv	475 000 Dh

CUPRA**CUPRA LEON**

2.0 TDI SPORT ED BVA 150ch	Dsl	8cv	399 000 Dh
2.0 TDI CARBON ED BVA 150ch	Dsl	8cv	419 000 Dh
2.0 TDI COPPER ED BVA 150ch	Dsl	8cv	449 000 Dh

CUPRA FORMENTOR

2.0 L TDI Sport Ed BVA 150ch	Dsl	8cv	440 000 Dh
2.0 TSI 4Drive Performance BVA 150ch	Ess	Ilcv	445 000 Dh
2.0 L TDI Carbon Ed BVA 150ch	Dsl	8cv	480 000 Dh
2.0 L TDI Copper Ed BVA 150ch	Dsl	8cv	520 000 Dh

CHERY**CHERY TIGGO 2 PRO**

1.5 L Dynamic BVM 109ch	Ess	9cv	186 000 Dh
1.5 L Dynamic CVT 109ch	Ess	9cv	209 000 Dh

TIGGO 4 PRO

1.5L Confort CVT 147ch	Ess	9cv	240 000 Dh
1.5L Premium CVT 147ch	Ess	9cv	260 000 Dh

PORSCHE**PORSCHE MACAN**

2.0 Base BVA 265ch	Ess	17cv	650 000 Dh
3.0 S BVA 380ch	Ess	23cv	780 000 Dh
3.0 GTS BVA 440ch	Ess	27cv	950 000 Dh

PORSCHE CAYENNE

E-Hybrid BVA 470ch	Hyb	17cv	1 056 100 Dh
S E-Hybrid BVA 519ch	Hyb	24cv	1 143 300 Dh
Turbo E-Hybrid BVA 739ch	Hyb	37cv	1 701 600 Dh

PORSCHE CAYENNE COUPE

E-HYBRID Coupé BVA 470ch	Hyb	17cv	1 088 600 Dh
--------------------------	-----	------	--------------

PORSCHE PANAMERA

4 E-Hybrid BVA 462ch	Hyb	17cv	1 530 000 Dh
4S E-Hybrid BVA 536ch	Hyb	21cv	1 740 000 Dh
Turbo S E-Hybrid BVA 700ch	Hyb	27cv	2 470 000 Dh

LEXUS**LEXUS NX**

350H BUSINESS CVT 244ch	Hyb	14cv	569 000 Dh
350H LUXURY CVT 244ch	Hyb	14cv	635 000 Dh
350H EXECUTIVE CVT 244ch	Hyb	14cv	685 000 Dh
350H F-SPORT EXECUTIVE CVT 244ch	Hyb	14cv	785 000 Dh

LEXUS LS

500H EXECUTIVE CVT 359ch	Hyb	20cv	1 712 000 Dh
--------------------------	-----	------	--------------

DS**DS 4**

1.5 BlueHDi Performance line BVA 130ch	Dsl	6cv	409 900 Dh
1.5 BlueHDi Performance line+ 130ch	Dsl	6cv	419 900 Dh
1.5 BlueHDi Trocadero BVA 130ch	Dsl	6cv	449 900 Dh
1.5 BlueHDi Trocadero Cuir BVA 130ch	Dsl	6cv	449 900 Dh

DS 7

1.5 BlueHDi Performance Line BVA 130ch	Dsl	6cv	469 900 Dh
1.5 BlueHDi Rivoli BVA 130ch	Dsl	6cv	509 900 Dh
1.5 BlueHDi Opera BVA 130ch	Dsl	6cv	569 900 Dh

ALPINE A110**ALPINE A110**

1.8 turbo A110 BVA 252ch	Ess	10cv	715 000 Dh
1.8L Turbo A110 GT BVA 300ch	Ess	10cv	845 000 Dh
1.8 Turbo A110 S BVA 300ch	Ess	10cv	865 000 Dh

T
-A
-C
-H
-E
-D
-U
-N
-O
-G

I-MAG SPÉCIAL AUTO-MOTO

L'UNIVERS DES DEUX ET QUATRE ROUES EN UN CLIN D'ŒIL



MAGAZINE SPÉCIAL AUTO-MOTO HYPER CONNECTÉ,
AUGMENTÉ ET FEUILLETABLE EN LIGNE SANS MODÉRATION



QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC,
PRESSPLUS VOUS APporte LE KIOSQUE DIRECTEMENT CHEZ VOUS

SCAN ME!

