

- SEMS : Une solution marocaine qui dépoussière les achats
- Glovo Maroc rassure sur la sécurité des données

# 7 DAYS TECH

15-04-2025



**Samsung en collaboration avec Sofac mise sur le paiement échelonné pour séduire les marocains**

**TÉLÉCHARGER NOTRE APPLICATION  
MOBILE SUR ANDROID !**

# WEB RAD DES MAROCAINS DU MONDE

**+750.000 AUDITEURS PAR MOIS**



DISPONIBLE SUR  
 **Google Play**



**SCAN ME!**

**R212j**

## Samsung en collaboration avec Sofac mise sur le paiement échelonné pour séduire les marocains

Le géant sud-coréen de la technologie, en collaboration avec la société marocaine de financement Sofac, propose un nouveau service : le paiement échelonné pour ses produits électroniques, principalement les smartphones. Une décision stratégique qui vise à démocratiser l'accès à ses appareils haut de gamme et à renforcer sa présence sur le marché marocain.



**Le service, baptisé Samsung Finance+, offre la possibilité aux clients marocains d'acheter un téléphone portable en plusieurs fois, avec des mensualités démarrant à 110 dirhams et des durées de remboursement pouvant s'étendre jusqu'à trois ans.**

**Le processus est simple, une demande de financement peut être soumise directement en magasin, avec une réponse de principe délivrée en moins de 30 minutes. L'objectif est de réduire les barrières financières à l'achat et fidéliser une clientèle soucieuse de son budget.**

*« Ce service va permettre à un plus grand nombre de consommateurs marocains d'accéder à nos produits innovants. Il s'agit d'une étape importante pour rendre la technologie Samsung plus accessible », a déclaré Hyun Joong Kim, président de Samsung Electronics Maghreb Arab.*

Samsung n'a pas choisi n'importe quel partenaire. En s'associant à Sofac, entreprise bien implantée dans le paysage du crédit à la consommation au Maroc, la marque sécurise l'efficacité opérationnelle du projet. Sofac apporte son savoir-faire en matière d'évaluation de solvabilité, de gestion des risques et d'accompagnement client.

Selon les données du cabinet Canalis, les livraisons de téléphones Samsung sur le continent ont chuté de 17 % au quatrième trimestre 2024, atteignant 3,5 millions d'unités. En plus de la montée des concurrents, le Maroc devient un laboratoire stratégique pour Samsung. Le lancement du paiement échelonné pourrait être le premier pas d'un déploiement plus large sur d'autres marchés africains, avec un modèle économique calqué sur la réalité des consommateurs locaux.

Cependant, cette nouveauté soulève la question de l'accès au financement qui dépendra d'une analyse du profil financier de chaque client. Les travailleurs du secteur informel, les jeunes sans revenu stable ou encore les personnes sans historique bancaire risquent d'être exclus.

Ce virage financier marque une évolution dans la stratégie de Samsung ; vendre moins comme un fabricant, et davantage comme un facilitateur d'accès. En intégrant des solutions de financement directement dans ses points de vente, la marque s'aligne sur des modèles déjà en place dans d'autres secteurs (automobile, électroménager, etc.).



## Glovo Maroc rassure sur la sécurité des données

Glovo Maroc a démenti les rumeurs circulant sur un prétendu piratage de son application ayant exposé les données bancaires des utilisateurs.

L'entreprise assure que toutes les informations sont cryptées et hébergées sur des serveurs sécurisés conformes aux normes internationales. Elle appelle les clients à se méfier des fausses informations et à contacter son service client en cas de doute. Glovo réaffirme son engagement à garantir la sécurité de sa communauté. Par ailleurs, une nouvelle fonctionnalité vient enrichir l'expérience utilisateur sur l'application.

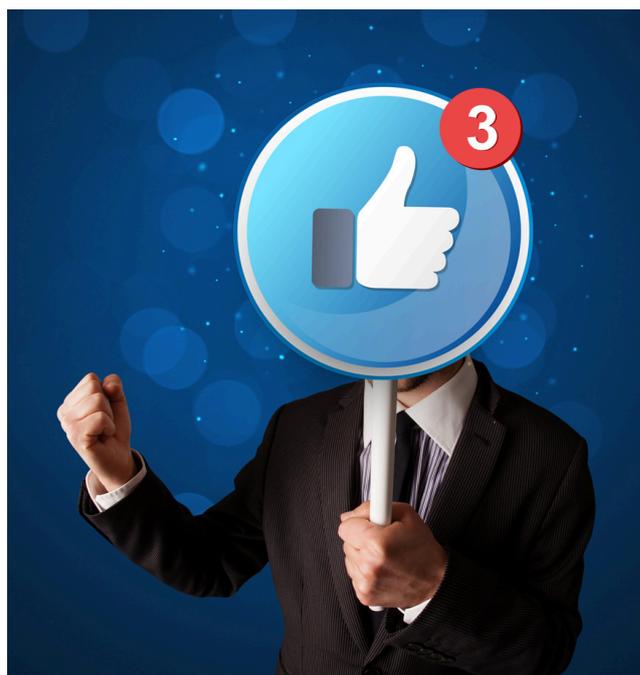
## Meta dans la tourmente publicitaire

Meta est accusé par l'ONG AI Forensics d'avoir autorisé la diffusion de milliers de publicités illégales sur Facebook et Instagram, vantant des médicaments non approuvés.

Ces réclames douteuses, vues près de 300 millions de fois en Europe, auraient été validées malgré les règles internes et le DSA. L'ONG dénonce un manque de contrôle volontaire de la part de Meta, motivé par ses intérêts financiers.

Bien que l'entreprise nie toute négligence, elle est sommée de s'expliquer.

Ces annonces vont jusqu'à utiliser l'image de célébrités pour tromper les utilisateurs.



## La Xbox devient portable ?

À l'occasion du Xbox Showcase prévu le 8 juin 2025, Microsoft pourrait lever le voile sur une toute nouvelle console portable.

Depuis plusieurs mois, des rumeurs circulent sur cette "Xbox Portable", soutenues par les propos de Phil Spencer et un possible partenariat avec Asus.

Ce rendez-vous, parallèle au Summer Game Fest, servira aussi à présenter de gros titres comme Gears of War, Fable ou Call of Duty.

Si cette annonce se confirme, ce serait une première historique pour Xbox sur le marché des consoles nomades. La réponse est attendue dans moins de deux mois.



## L'iPad prend des airs de Mac

Apple s'apprête à transformer l'iPad avec iPadOS 19, prévu pour septembre 2025, afin de le rapprocher du fonctionnement d'un Mac.

Cette mise à jour mettra l'accent sur la productivité, le multitâche et la gestion des fenêtres, tirant parti des performances des nouvelles puces M4 et M5.

L'annonce officielle est attendue lors de la WWDC 25 en juin, où Apple pourrait aussi dévoiler une refonte graphique de l'ensemble de ses systèmes. L'objectif est clair : harmoniser les interfaces et favoriser une continuité entre les appareils de la marque.

## Cyber espionnage : chasse aux espions en Chine

La Chine a lancé une campagne de recherche contre trois agents présumés de la NSA américaine, accusés d'avoir mené des cyberattaques contre les Jeux asiatiques d'hiver à Harbin.

Pékin offre des primes à toute personne fournissant des informations utiles à leur capture. Les attaques visaient notamment des systèmes contenant des données sensibles sur les athlètes.

Les autorités chinoises dénoncent également un ciblage d'entreprises nationales, dont Huawei.



## OpenAI : ChatGPT-5 en approche

OpenAI prévoit de remplacer son modèle ChatGPT-4o par une nouvelle version majeure : ChatGPT-5.

Ce futur modèle, plus accessible au grand public, n'arrivera que dans quelques mois afin d'optimiser son intégration et réduire les coûts.

En attendant, l'entreprise met à disposition trois nouveaux modèles destinés exclusivement aux développeurs.

ChatGPT-5 vise à succéder aux versions actuelles o3 et o4, qui pourraient encore bénéficier d'améliorations.

OpenAI veut aussi renforcer la personnalisation des échanges, bien que certaines fonctions restent limitées aux abonnés payants et hors UE.

## SEMS : Une solution marocaine qui dépoussière les achats

**CGI, l'un des géants mondiaux du conseil en technologies de l'information et en management, s'apprête à renforcer son empreinte en Europe grâce à l'acquisition d'ApSide, un acteur clé des services numériques et d'ingénierie en France. Le groupe canadien a récemment annoncé la signature d'un accord d'exclusivité avec les principaux actionnaires d'ApSide, notamment Siparex et les sociétés d'investissement du Groupe Crédit Agricole. Cette opération stratégique, encore soumise à des approbations réglementaires et à des consultations obligatoires, pourrait être finalisée d'ici juin 2025.**

Marrakech, 12 avril 2025 – Du concret, de l'innovation et une touche de fierté nationale. C'est ce que les Assises de l'Excellence Achats ont célébré cette année en décernant le Trophée de l'Innovation Achats 2025 à la solution SEMS développée par E-Solution.

Entièrement pensée et conçue au Maroc, SEMS (Supplier Efficiency Management System) révolutionne la manière dont les entreprises gèrent leurs achats. Finis les processus lourds et les suivis manuels : place à une plateforme fluide, intelligente et totalement digitalisée qui couvre tout le cycle achat, de la recherche de fournisseurs à la gestion des paiements.



**M. EL EL ATTARI / [sems.ma/](https://sems.ma/)**

SEMS n'est pas une simple innovation technologique, c'est un levier stratégique. Elle simplifie les relations entre entreprises et fournisseurs, automatise les appels d'offres, fiabilise les transactions et centralise les données. Résultat ? Moins de paperasse, plus de performance, des économies réelles... et une traçabilité totale.

Avec son portail intelligent, les fournisseurs – nouveaux comme anciens – peuvent s'enregistrer, soumettre leurs documents, suivre leurs commandes et candidater aux consultations en toute autonomie. Une transparence bienvenue dans un secteur souvent opaque.

Ce succès national marque aussi un tournant international. E-Solution ne compte pas s'arrêter là : l'entreprise annonce son implantation à New York, décidée à exporter ce savoir-faire marocain vers les marchés nord-américains. Oui, le Made in Morocco a de l'ambition, et SEMS en est l'exemple parfait.

SEMS by E-Solution, ce n'est pas juste une solution d'achat, c'est une réponse concrète aux défis de digitalisation, d'efficacité et de compétitivité des entreprises marocaines et au-delà. Une innovation locale avec une portée globale.

**À l'heure où la pression sur les coûts, la traçabilité et les délais s'intensifie, les directions achats sont en première ligne. Le numérique devient un allié indispensable pour automatiser, fiabiliser et sécuriser les processus. La digitalisation des achats ne se résume plus à un luxe technologique : c'est une nécessité stratégique.**



## L'émission de la semaine

### Gitex Africa 2025 : Quel "bénéfice" technologique pour le Maroc ?

Le teaser de Gitex Africa 2025, présenté par Chakib Achour, met en lumière le potentiel technologique du Maroc, soulignant les opportunités qui s'offrent aux start-ups africaines et marocaines. Avec plus de 800 start-ups et 350 investisseurs attendus, cet événement s'annonce comme un carrefour incontournable pour l'innovation sur le continent.



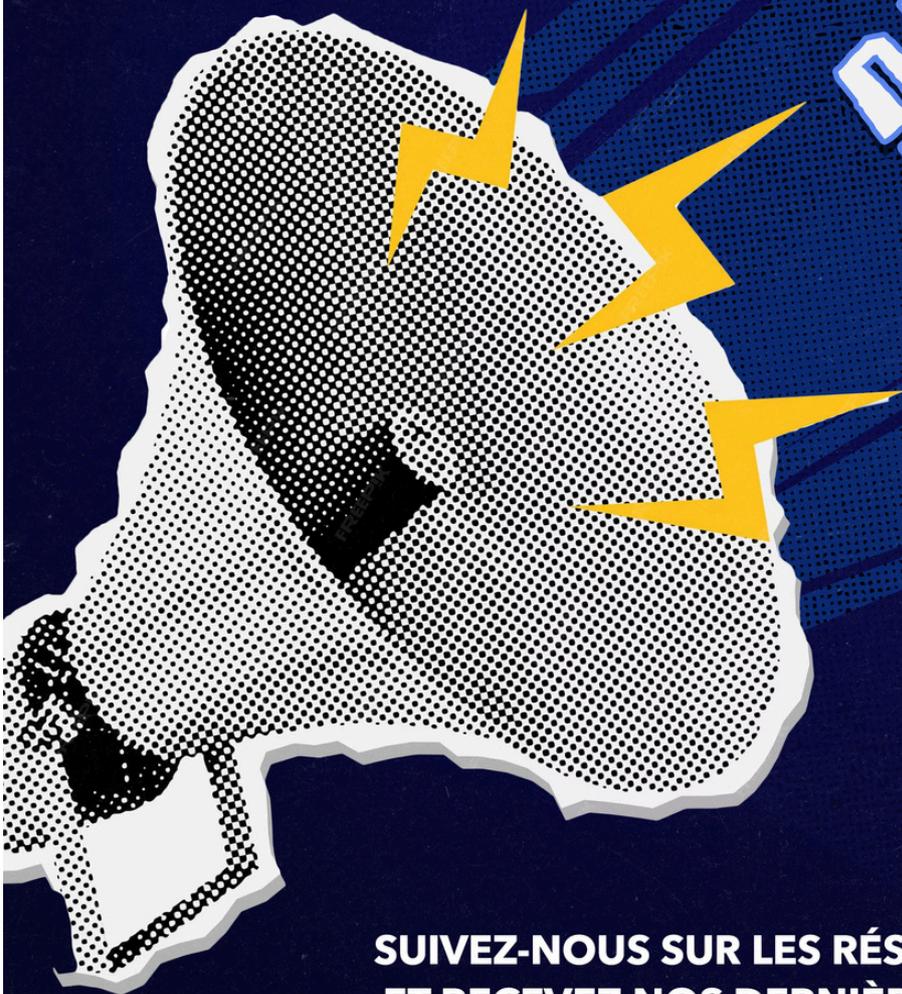
Gitex Africa 2025 se profile comme un événement majeur, rassemblant des acteurs clés de l'écosystème technologique africain. Cette année, l'accent sera mis sur l'intelligence artificielle (IA) et la transition numérique, en lien avec une feuille de route technologique marocaine qui s'étend jusqu'en 2030. Les attentes sont élevées, et l'événement devrait attirer des champions dans des secteurs porteurs comme l'Agritech et l'énergie verte.

Chakib Achour souligne que l'IA joue un rôle central dans cette édition de Gitex. Malgré un retard structurel en matière d'IA en Afrique, des avancées significatives sont possibles. La participation active des acteurs de l'innovation est cruciale pour établir des connexions et rencontrer de nouveaux clients, renforçant ainsi le rôle du Maroc dans l'écosystème technologique africain.

*Cliquer sur l'image afin de regarder cette émission*

**L'ODJ**  
L'OPINION DES JEUNES

**MAROC**



**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
ET RECEVEZ NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS**

      @lodjmaroc