

- Louis Vuitton lance la "Sneakerina", la basket qui conquiert la mode estivale
- Le chanteur marocain Douzi interdit d'entrée aux États-Unis

7 DAYS LIFESTYLE

17-04-2025



U.S. Polo Assn. inaugure sa première boutique à Casablanca

L'ODJ MEDIA



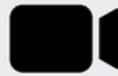
#SURLERING



شاهد قائمة تشغيل البرنامج كاملة على قناتنا على يوتيوب



SCAN ME



@lodjmaroc



U.S. Polo Assn. inaugure sa première boutique à Casablanca

U.S. Polo Assn. a ouvert son premier magasin au Morocco Mall de Casablanca, marquant ainsi son entrée sur le marché marocain.



Le 11 avril 2025, Casablanca a accueilli son premier magasin U.S. Polo Assn. au sein du prestigieux Morocco Mall.

Ce lancement, porté par le groupe Chiccorner, distributeur exclusif de la marque aux côtés de partenaires locaux, marque un tournant dans l'expansion de la marque américaine au Maroc.

Fondée en 1890 aux États-Unis, U.S. Polo Assn. incarne le raffinement de l'élégance sportive, alliant tradition du polo, style décontracté et valeurs d'authenticité.

Une identité forte et un positionnement premium

La boutique de Casablanca s'étend sur un espace épuré où se mêlent sobriété et raffinement. Les collections proposées, pour hommes et femmes, reflètent l'ADN de la marque : des lignes modernes et des matières de qualité supérieure, inspirées de l'univers du polo.

Cette première ouverture marocaine signe l'engagement d'U.S. Polo Assn. à séduire une clientèle jeune, urbaine et connectée, à la recherche d'une mode à la fois internationale et accessible.

Chiccorner : un acteur stratégique du marché marocain

Le groupe Chiccorner, déjà bien implanté au Maroc avec des marques internationales comme Aeronautica Militare et Bikkembergs, consolide son rôle d'acteur majeur sur le segment premium avec l'ouverture de ce nouveau point de vente.

L'enseigne mise sur des marques à forte identité pour répondre aux attentes d'une clientèle marocaine exigeante. Selon le directeur général de Chiccorner, « l'arrivée d'U.S. Polo Assn. au Morocco Mall représente un moment clé pour notre feuille de route ».

La marque, réputée pour son authenticité et son accessibilité, répond parfaitement aux aspirations du consommateur marocain.

Casablanca, tremplin vers l'Afrique du Nord

La capitale économique du Maroc continue de séduire les grandes marques internationales grâce à son attractivité commerciale, sa population jeune et connectée, et sa position stratégique en tant que porte d'entrée vers l'Afrique du Nord.

Le Maroc est ainsi perçu comme un hub naturel pour les marques cherchant à se déployer dans la région MENA.

Cette ouverture au Morocco Mall est une première étape dans la stratégie d'expansion à long terme d'U.S. Polo Assn. et Chiccorner, qui envisagent d'ouvrir d'autres points de vente à travers le pays.



Katy Perry critiquée pour son vol spatial

Katy Perry est au cœur d'une vive polémique après avoir participé à un vol spatial de 11 minutes avec la fusée Blue Origin de Jeff Bezos.

Si l'événement est présenté comme historique – le premier vol 100 % féminin depuis 1963 – il est jugé écologiquement désastreux : chaque passagère aurait généré environ 429 tonnes de CO₂.

La chanteuse se défend en invoquant l'inspiration pour sa fille, mais ses détracteurs dénoncent un symbole d'égoïsme élitiste.

Le chanteur marocain Douzi interdit d'entrée aux États-Unis

Le chanteur marocain Douzi s'est vu refuser l'entrée aux États-Unis alors qu'il se rendait à une conférence de presse à Harvard.

Dans une vidéo diffusée sur Instagram, il explique que son interdiction serait liée à un voyage récent en Irak, où il avait reçu un prix. Déconcerté, l'artiste a précisé ne pas avoir de liens politiques, affirmant qu'il n'était là que pour faire de la musique.

Pour contester la décision, il devra passer un entretien au consulat américain au Maroc – une démarche qui ne pourra se faire avant la conférence prévue.



Ryanair : le PDG piégé par l'addition d'un restaurant

Lors d'un dîner dans un restaurant à Navan, en Irlande, le PDG de Ryanair, Michael O'Leary, a été victime d'une blague bien pensée.

Le personnel lui a présenté une fausse addition truffée de suppléments fictifs : siège avec espace pour les jambes, réservation prioritaire, table en zone calme... Un clin d'œil humoristique à la politique tarifaire de sa compagnie aérienne.

Amusé, le dirigeant a joué le jeu, posé pour une photo et laissé un pourboire. L'histoire, relayée sur les réseaux sociaux, a fait le buzz et offert au restaurant une publicité gratuite pleine d'humour.





Bouteille d'eau ouverte : attention au piège invisible

Boire une bouteille d'eau ouverte depuis trop longtemps peut sembler anodin, mais cela comporte des risques sanitaires.

À partir de 24 heures, surtout si elle est restée à température ambiante, l'eau peut être contaminée par des bactéries, notamment si on a bu directement au goulot. Le plastique des bouteilles, en plus, peut relâcher des micro-particules nocives sous l'effet de la chaleur.

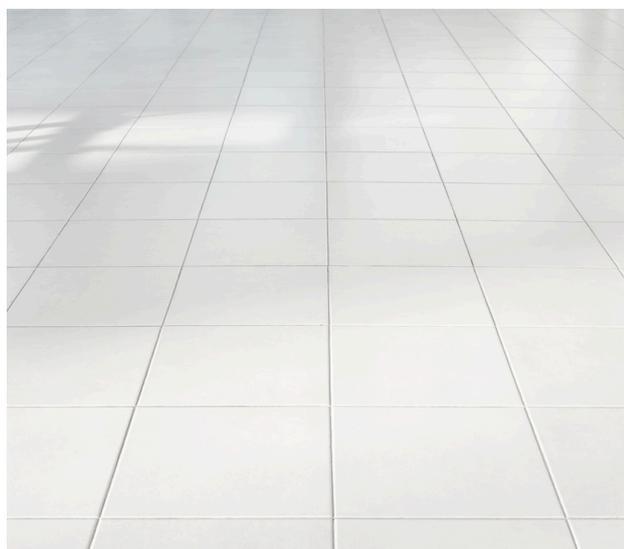
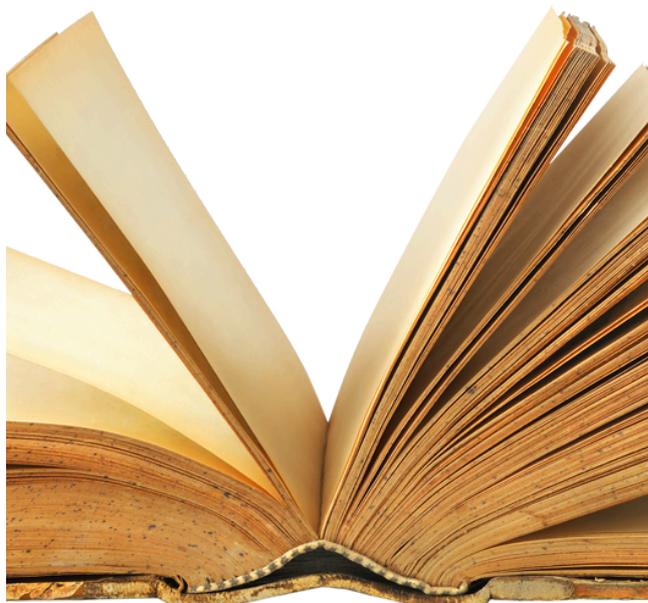
Pour limiter les risques, mieux vaut privilégier le verre ou l'inox et laver régulièrement les contenants réutilisables.

Un livre relié en peau humaine retrouvé en Angleterre

Un livre ancien, partiellement relié en peau humaine, a été exhumé des archives du musée Moyse's Hall en Angleterre et exposé depuis le 15 avril.

La reliure, réalisée avec la peau de William Corder, un meurtrier exécuté en 1828, témoigne d'une pratique macabre mais courante au XIXe siècle.

L'ouvrage, qui aurait appartenu aux descendants d'un chirurgien ayant disséqué le criminel, rejoint un autre livre similaire déjà exposé. Le musée souligne la valeur historique de ces pièces, malgré leur origine sinistre.



Blanchir les joints : le mauvais réflexe à bannir

L'eau de Javel est souvent perçue comme le produit miracle pour blanchir les joints de carrelage. Pourtant, son usage répété abîme ces derniers en profondeur.

Elle décolore sans réellement nettoyer, affaiblit les matériaux et favorise le retour de l'humidité et des moisissures. En plus d'être nocive pour la santé, elle peut générer des vapeurs toxiques. Pour entretenir ses joints sans les ruiner, mieux vaut se tourner vers des alternatives naturelles comme le vinaigre blanc, le bicarbonate de soude ou le bicarbonate de sodium.

Louis Vuitton lance la "Sneakerina", la basket qui conquiert la mode estivale

Louis Vuitton révolutionne les tendances estivales avec la Sneakerina, une nouvelle basket hybride qui allie confort, féminité et élégance sportive.



En 2025, Louis Vuitton bouleverse la mode avec le lancement de la Sneakerina, une basket hybride qui incarne l'alliance parfaite entre le sportswear et l'élégance féminine.

Inspirée des lignes fines et délicates, la Sneakerina s'éloigne des silhouettes massives des saisons précédentes, pour offrir un modèle à la fois chic, fluide et confortable.

La Sneakerina propose une semelle souple et légère, un clin d'œil aux techniques traditionnelles de la fabrication de ballerines.

Parfaitement adaptée aux journées estivales, elle se distingue par sa silhouette élégante qui garantit une touche de féminité sans sacrifier la praticité.

Des coloris variés et un monogramme iconique

Disponible en plusieurs coloris, allant du rose fuchsia au bleu, en passant par l'argenté, le noir et le beige, la Sneakerina s'adapte à toutes les envies de style.

Comme à son habitude, Louis Vuitton arbore fièrement son monogramme, fidèle à son image de marque haut de gamme.

Une tendance hybride entre streetwear et danse classique

La Sneakerina s'inscrit dans une tendance grandissante pour les chaussures hybrides, fusionnant des influences du streetwear avec celles de la danse classique.

Ce modèle rappelle l'engouement pour des créations comme la Tennis Silk de Repetto, qui a transformé sa ballerine en basket de ville.

Avec la Sneakerina, Louis Vuitton propose ainsi une chaussure versatile, prête à conquérir les pieds des fashionistas du monde entier.

Une sortie très attendue

Cette paire de sneakers, attendue avec impatience, fait déjà sensation dans le monde de la mode.

La Sneakerina est plus qu'une simple chaussure : elle incarne une nouvelle façon d'aborder la mode estivale, où confort et élégance se rencontrent dans une silhouette résolument moderne.

Les fashionistas du monde entier attendent impatiemment son arrivée en boutique, confirmant l'attrait grandissant pour ces modèles hybrides qui bousculent les tendances traditionnelles.



Save The Date

Prochainement : un évènement génial

Jidar-Rabat Street Art Festival : dix ans de créativité urbaine célébrés à Rabat

Le Jidar-Rabat Street Art Festival, événement phare de l'art urbain au Maroc, célèbre cette année son dixième anniversaire.



Du 8 au 18 mai 2025, la capitale marocaine se transformera en une immense toile à ciel ouvert, accueillant des artistes de renommée mondiale et nationale. Ce festival, qui a su s'imposer comme un rendez-vous incontournable de la scène street art, réunira des talents venus de huit pays, dont la Pologne, la France, le Mexique, l'Espagne, le Japon, la Croatie, la Belgique, l'Équateur et bien sûr, le Maroc.

Pour cette édition spéciale, onze murs de Rabat seront investis par des artistes tels que BEZT de Pologne, Ratur de France, et Smithe du Mexique.

Les créations promettent de refléter une diversité culturelle et artistique, allant du style cubique aux fresques narratives.

Parmi les artistes marocains, Masawi et Azhar apporteront leur touche locale, tandis que des talents comme Hideyuki Katsumata de Tokyo et Iván McGill de Madrid exploreront de nouveaux formats artistiques avec les "paysages cubiques" dans le parc Hassan II.

Cliquer sur l'image pour plus de détails

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



PRESSPLUS EST LE KIOSQUE 100% DIGITAL & AUGMENTÉ DE L'ODJ MÉDIA GROUPE DE PRESSE ARRISALA SA MAGAZINES, HEBDOMADAIRES & QUOTIDIENS..

www.pressplus.ma



SCAN ME!

QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC, PRESSPLUS VOUS APPORTE LE KIOSQUE DIRECTEMENT CHEZ VOUS