

- ADM lance une application mobile pour simplifier l'utilisation du Pass Jawaz
- Sony te met un coup de frais dans le dos

7 DAYS TECH

20-05-2025



**Maroc
Telecom**

The image shows the Maroc Telecom logo, which consists of the words "Maroc" and "Telecom" in a bold, blue, sans-serif font with a white outline. The logo is positioned over a night-time photograph of a cityscape, featuring a prominent glass skyscraper with a tall antenna on top. The city lights and palm trees are visible in the foreground and background.

**Maroc Telecom : vers une nouvelle
gouvernance en SA avec Banchaaboun à la
barre ?**



DIJIIIR FOLLOW!!



**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET RECEVEZ NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS**

@lodjmaroc

Maroc Telecom : vers une nouvelle gouvernance en SA avec Banchaaboun à la barre ?

Maroc Telecom se prépare à un changement majeur lors de son Assemblée générale mixte. Les actionnaires du groupe seront invités à se prononcer sur une refonte significative de sa structure de gouvernance. L'opérateur historique envisage de délaisser son modèle dualiste actuel pour adopter une organisation centralisée en tant que société anonyme à conseil d'administration.



Gouvernance en mutation : Maroc Telecom mise sur la centralisation

Ce changement vise à simplifier les processus décisionnels et à renforcer la réactivité de l'entreprise face aux évolutions rapides du secteur des télécommunications.

Cette transition vers une gouvernance moniste, où un seul conseil d'administration dirigé par un PDG concentrera les pouvoirs, représente une volonté de recentrer les responsabilités.

En effet, le système actuel, qui repose sur un directoire et un conseil de surveillance, bien que salué pour sa transparence, peut parfois engendrer des lenteurs dans la prise de décision. Dans un environnement où la rapidité est cruciale, Maroc Telecom cherche à moderniser son fonctionnement pour s'adapter aux défis d'un marché en constante évolution.

La décision finale dépendra du vote des actionnaires, dont l'approbation est essentielle pour valider cette transformation.

Ce virage organisationnel pourrait marquer le début d'une nouvelle ère pour Maroc Telecom, renforçant sa position sur un marché de plus en plus compétitif.



ADM lance une application mobile pour simplifier l'utilisation du Pass Jawaz

ADM a lancé une application mobile dédiée au Pass Jawaz, disponible sur Android et iOS, pour faciliter les déplacements sur autoroute. Elle permet de recharger son pass, consulter son solde ou son historique de passages, et télécharger les factures. Grâce à une interface intuitive, les usagers peuvent gérer plusieurs passes en même temps via la fonction recharge Panier.

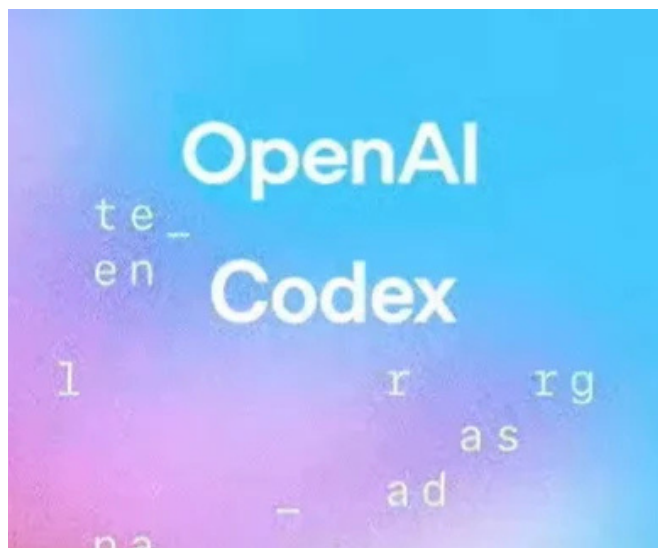
Ce nouvel outil s'inscrit dans une stratégie multicanale visant à renforcer l'accessibilité du télépéage, surtout utile en période de forte affluence.

Codex : l'agent IA de ChatGPT qui accompagne les développeurs

OpenAI lance Codex, un agent d'intelligence artificielle pensé pour épauler les développeurs. Disponible sur ChatGPT Pro, Team, Entreprise et bientôt Plus, cet assistant peut coder, corriger des bugs, analyser du code et rédiger des documentations.

Grâce à ses capacités d'autonomie, Codex peut exécuter des tâches complexes en quelques minutes.

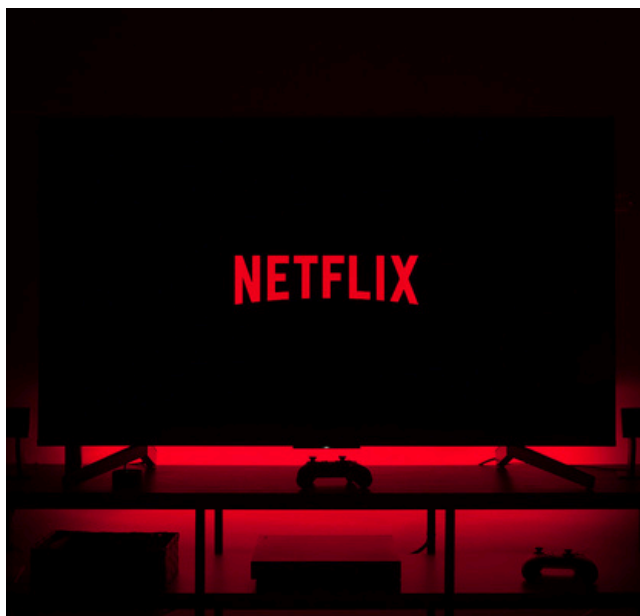
Encore en phase de préversion, il ambitionne de devenir un véritable "collègue virtuel".



Netflix a failli finir dans le panier de Google

Sundar Pichai, PDG de Google, a révélé lors d'un podcast que l'entreprise a déjà envisagé de racheter Netflix, sans que cela n'aboutisse.

Ce projet avorté refait surface alors que Netflix mise de plus en plus sur la publicité — un domaine dans lequel Google excelle — pour soutenir son modèle économique. Le service propose désormais une offre avec publicités qui séduit plus de 94 millions d'abonnés, et prépare sa propre régie publicitaire avec IA. Si l'acquisition avait eu lieu, Google aurait pu considérablement renforcer sa position dans le streaming et la publicité vidéo.





Instagram propose jusqu'à 20 000 dollars aux influenceurs

Instagram teste aux États-Unis un nouveau programme appelé "Referrals" qui rémunère les influenceurs jusqu'à 100 dollars par nouvel inscrit venant via leurs liens, avec un plafond total de 20 000 dollars sur six semaines.

Cette initiative vise à rajeunir l'audience et concurrencer TikTok, notamment en attirant les créateurs de contenu vers Instagram via d'autres plateformes.

Meta multiplie les stratégies pour séduire les vidéastes, proposant aussi des bonus jusqu'à 50 000 dollars pour la création de Reels.

Smartphones pliants : l'attente avant la pomme

Alors qu'Apple tarde à sortir son premier iPhone pliant – attendu au plus tôt en 2026, la bataille fait rage entre Samsung et Honor.

Ce dernier pourrait lancer en juin le Honor Magic V5, encore plus fin que le V3, déjà réputé pour ses dimensions record.

De son côté, Samsung prévoit un Galaxy Z Fold7 pour juillet, avec un design affiné lui aussi.

Malgré cette course à la finesse, le marché des smartphones pliants stagne, avec une croissance quasi nulle en 2024 et des prévisions négatives pour 2025.



Grok squatte chez Microsoft !

Microsoft héberge désormais Grok, l'IA générative d'Elon Musk, sur sa plateforme Azure, malgré une récente polémique : le chatbot a relayé des propos d'extrême droite évoquant un prétendu « génocide blanc » en Afrique du Sud.

Cette sortie a été attribuée à une « modification non autorisée » par la société xAI, qui a depuis renforcé sa surveillance.

Elon Musk affirme viser la vérité, tout en reconnaissant que des erreurs se produiront. Cette intégration inattendue pourrait tendre davantage ses relations avec OpenAI

Sony te met un coup de frais dans le dos

Sony sort un mini climatiseur portable à porter autour du cou. Idéal pour survivre aux étés marocains sans attendre que la clim du bureau veuille bien fonctionner.



Imagine : tu es dans un taxi à Casablanca, embouteillage niveau 10, clim cassée, chauffeur bavard, soleil à son zénith... et toi, tranquille, tu te refroidis le dos façon high-tech. Sci-fi ? Pas tant que ça.

Sony vient de sortir un gadget un peu chelou mais diablement malin : le Reon Pocket Pro, un mini climatiseur à porter autour du cou. Et ce n'est pas un poisson d'avril en retard.

Après les casques antibruit et les consoles de gamers, Sony s'attaque à la gestion de ta température corporelle, avec un dispositif aussi discret qu'efficace. Il suffit de l'enfiler, de le planquer sous ton t-shirt, et hop, t'as ton petit microclimat personnel.

Un gadget japonais qui mise sur le confort thermique individuel

Le Reon Pocket Pro, c'est l'allié des frileux comme des gens qui transpirent à la moindre montée de température. Son principe ? Une plaque en acier inoxydable, refroidie ou chauffée, qui vient se coller à ta nuque.

Le tout piloté via une appli smartphone avec différents niveaux de réglage. Mode Smart Cool, capteurs intelligents, design futuriste... on se croirait dans un épisode de Black Mirror, version wellness.

Sony promet de baisser la température de ton corps de plusieurs degrés en quelques minutes.

En plus, il est silencieux, résiste à la sueur, et s'adapte à ton activité. Tu bouges ? Il régule. Tu restes chill ? Il reste stable. Parfait pour les transports, les open spaces, ou les nuits chaudes à Marrakech.

Faut-il craquer pour le Reon Pocket Pro ? Notre verdict à la marocaine

Alors, coup marketing ou vraie révolution ? Disons que ce mini climatiseur personnel incarne une tendance claire : celle du bien-être individualisé, ultra-connecté et sans compromis sur le style.

Certes, l'objet n'est pas donné (comptez plus de 1500 DH à l'import), et il faut penser à le recharger pendant plus de 2h... Mais pour les hypersensibles au chaud-froid, les adeptes de la tech, ou les victimes du chergui, c'est peut-être l'accessoire de l'été.

Et puis avouons-le : dans un pays où la clim tombe souvent en panne, où les mamans règlent les fenêtres de la voiture comme des thermostats familiaux, et où chaque été nous donne envie d'hiberner dans un frigo, ce petit gadget a quelque chose de... rafraîchissant.

À tester ? Disons que si le hammam fait partie de notre ADN, un peu de fraîcheur portative, ça ne fait pas de mal.



Nouveauté digitale de la semaine

OVHcloud débarque au Maroc : Le cloud à portée de main

Dans une démarche stratégique marquée par l'expansion, OVHcloud, reconnu comme un leader dans le domaine de l'hébergement, a récemment annoncé l'ouverture officielle de sa filiale au Maroc. Cette initiative survient moins d'un mois après le lancement de ses Serveurs Privés Virtuels (VPS) sur le marché marocain, soulignant l'engagement de l'entreprise à renforcer sa présence en Afrique du Nord.



L'installation de cette filiale au Maroc représente un tournant significatif dans le paysage technologique du pays. En offrant des solutions d'hébergement adaptées aux besoins locaux, OVHcloud répond à une demande croissante pour des services cloud performants et accessibles. Les Serveurs Privés Virtuels permettent aux entreprises marocaines de bénéficier d'une infrastructure flexible et scalable, leur offrant ainsi la possibilité de croître sans contraintes.

Cette décision s'inscrit dans une tendance plus large où les entreprises technologiques cherchent à s'implanter dans des marchés émergents. Le Maroc, avec son écosystème numérique en plein essor et ses ambitions de devenir un hub technologique en Afrique, constitue un terrain fertile pour de telles initiatives.

En facilitant l'accès à des solutions cloud de qualité, OVHcloud contribue non seulement à la transformation numérique des entreprises locales, mais également à l'attractivité du pays sur la scène internationale.

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO,
ÉMISSIONS WEB TV, PODCASTS, REPORTAGES, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS...



TOUTE L'INFORMATION À L'ORDRE DU JOUR ET EN CONTINU

www.lodj.ma



SCAN ME!

@lodjmaroc

