

- Bacha Coffee débarque à Marrakech-Menara
- Jazz au Chellah devient Jazz à Rabat

7 DAYS CULTURE

10-09-2025

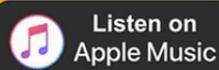


EasyJet et l'ONMT : un palais marocain au cœur de l'Europe pour séduire les voyageurs



PODCASTS DES ARTICLES

**VOS TRIBUNES, CHRONIQUES EN AUDIO :
DES VOIX QUI ÉCLAIRENT, DES IDÉES QUI INSPIRENT !**



Passer sur L'ODJ Média, c'est exister partout où ça compte !
De YouTube à Spotify, votre voix résonne sur toutes les plateformes de streaming audio.



SCAN ME!

EasyJet et l'ONMT : un palais marocain au cœur de l'Europe pour séduire les voyageurs

Découvrez le trompe-l'œil marocain à Lyon, une initiative d'EasyJet et l'ONMT pour promouvoir la richesse culturelle et touristique du Royaume.



Imaginez-vous flâner sur la célèbre place Bellecour, au cœur de Lyon, et lever les yeux pour découvrir qu'un palais marocain s'est invité dans le paysage. Non, ce n'est pas une hallucination après un thé à la menthe trop chargé, mais bien un trompe-l'œil monumental qui transforme cette esplanade en une fenêtre ouverte sur le Royaume. Derrière cette œuvre spectaculaire se cache une collaboration entre EasyJet et l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), avec un slogan évocateur : « Get out there ». Une invitation à voyager, mais surtout à rêver.

Quand le Maroc s'affiche en grand

Ce trompe-l'œil ne se contente pas de jouer les décos passagères. Il est une véritable déclaration d'amour au patrimoine marocain, entre médiinas historiques, zellij éclatants et paysages à couper le souffle. L'objectif ? Rappeler que le Maroc n'est pas qu'une destination balnéaire, mais un pays à la richesse culturelle infinie. Fatima El Alaoui, experte en tourisme, le résume bien : « Le Maroc offre une expérience inégalée, où chaque visite devient une immersion dans l'histoire et l'authenticité. »

Avec cette installation, l'ONMT et EasyJet cherchent à séduire les voyageurs européens, en particulier les Lyonnais, en leur offrant un avant-goût de ce qui les attend : des médiinas inscrites au patrimoine mondial, une gastronomie qui fait saliver même les plus blasés, et un artisanat qui rivalise avec les grandes maisons de luxe.

Lyon, porte d'entrée vers le Maroc

La stratégie est claire : renforcer les connexions aériennes entre les grandes villes européennes et les joyaux marocains. Lyon, troisième plus grande ville de France, est désormais reliée à Marrakech, Essaouira, Agadir, Rabat et bientôt Tanger, dès octobre 2025. Ces nouvelles lignes directes sont autant de ponts entre le Vieux Continent et le Royaume, facilitant les escapades culturelles et les aventures en pleine nature. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes : avec une progression de 19 % des arrivées de touristes au premier semestre 2025, le Maroc affiche près de 9 millions de visiteurs. Un succès qui repose sur une offre diversifiée et une image de marque forte, où l'authenticité et la qualité priment.

Les réseaux s'enflamme

Sur Instagram, les selfies devant le trompe-l'œil marocain fleurissent comme les roses de Kelâat M'Gouna. Les influenceurs ne tarissent pas d'éloges sur cette initiative, qualifiant le visuel de « chef-d'œuvre qui donne envie de réserver un vol sur-le-champ ».

La presse, elle, salue l'audace de l'ONMT, qui parvient à mêler art, marketing et culture dans une campagne qui fait mouche.



Actualités culturelles



Bacha Coffee débarque à Marrakech-Menara

Bacha Coffee, déjà présente dans 35 aéroports internationaux, s'implantera à l'aéroport Marrakech-Menara d'ici fin 2025.

Selectionnée à l'issue d'un appel d'offres, la marque marocaine proposera aux voyageurs une expérience mêlant élégance, authenticité et identité culturelle. Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie « Aéroports 2030 » de l'ONDA, visant à moderniser les plateformes marocaines et renforcer leur attractivité internationale.

L'enseigne contribuera à positionner l'aéroport comme une vitrine du Maroc moderne et hospitalier.

Gad Elmaleh revient à Casablanca

Gad Elmaleh signe son grand retour sur la scène marocaine avec son spectacle « Lui-même », qu'il présentera à Casablanca les 25, 26 et 27 septembre.

Pour l'humoriste, jouer devant son public natal équivaut à se produire devant sa famille, une expérience à la fois émouvante et exigeante. Ce spectacle, l'un des plus personnels de sa carrière, explore sa vérité intime et les valeurs qu'il souhaite partager après 50 ans.

Gad Elmaleh promet ainsi des moments de rire et de complicité avec ses compatriotes.



La 13e édition Nuit Blanche du cinéma reprogrammée

L'Association des rencontres méditerranéennes du cinéma et des droits de l'Homme (ARMCDH) a annoncé la reprogrammation de la 13e Nuit Blanche du cinéma et de la citoyenneté pour le vendredi 12 septembre, sur l'esplanade de la Bibliothèque nationale du Maroc à Rabat.

Dès 19h30 et jusqu'au lever du soleil, neuf films représentant huit pays seront projetés, mêlant fictions et documentaires autour des thèmes de la lutte, de la résilience et des droits fondamentaux.



Fin de la tournée estivale 2025 d' El Grand Toto

Le célèbre rappeur marocain El Grande Toto (Taha Farsi) a annoncé la clôture de sa tournée estivale 2025, qui l'a conduit à visiter plusieurs villes marocaines et internationales. Le dernier concert de cette tournée s'est tenu le 7 septembre dans la ville de Dijon, en France. Grand Toto a partagé des photos de cet événement sur ses réseaux sociaux, accompagnées du commentaire : « Cette tournée estivale 2025 touche à sa fin. Rendez-vous l'année prochaine avec de nouveaux hits. » Cette saison, Grand Toto a marqué les esprits en animant divers concerts et festivals.

Jazz au Chellah devient Jazz à Rabat

Le festival Jazz au Chellah change de nom et de décor : il devient Jazz à Rabat et investira l'amphithéâtre du parc Hassan II du 25 au 27 septembre.

Fidèle à son esprit de dialogue, l'événement réunit des musiciens marocains et européens autour de concerts de fusion, avec des formations venues de Grèce, Espagne, Hongrie, Suède, Belgique et du Maroc. Trois soirées rythmeront la capitale avec des performances uniques, mais aussi un spectacle de rue et des ateliers participatifs. Ces derniers permettront au public de s'initier aux percussions à Rabat ou à la création musicale à Casablanca.



Erick Baert et ses 100 voix : un spectacle musical unique à Casablanca et Rabat

Erick Baert, surnommé l'homme aux 100 voix, revient au Maroc avec son spectacle *Illusions Vocales*, le 30 septembre à Casablanca et le 1er octobre à Rabat.

Accompagné de ses musiciens, il offre un show d'une heure et demie mêlant rock, pop et chanson française. Capable d'imiter avec justesse plus d'une centaine d'artistes, il fait passer le public de Johnny Hallyday à Coldplay, de Céline Dion à Depeche Mode.

"Fatouma" : la nouvelle série marocaine qui promet de captiver

Idriss Rouk revient avec "Fatouma", une série dramatique qui explore les luttes personnelles et sociales au cœur d'un souk à Casablanca. À découvrir Ramadan 2025.

Avec le Ramadan qui approche, les téléspectateurs marocains s'apprêtent à découvrir une nouvelle pépite signée Idriss Rouk. Le réalisateur revient sur le devant de la scène avec "Fatouma", une série dramatique qui promet de captiver les cœurs et les esprits.

Entre suspense, émotions fortes et plongée dans le quotidien d'un souk casablancais, cette œuvre s'annonce comme l'un des grands rendez-vous télévisés de l'année.



Une histoire humaine au cœur du Maroc

"Fatouma", c'est avant tout une histoire de lutte et de résilience. Le personnage principal, incarné par une actrice dont le nom reste encore secret, est une femme confrontée à un double combat : celui de son passé qui ressurgit et celui du présent qui l'étrangle. Dans un souk populaire de Casablanca, où les odeurs d'épices côtoient les tensions sociales, Fatouma tente de construire une vie stable.

Mais entre les pressions du pouvoir de l'argent et les résistances de son entourage, elle se retrouve face à des dilemmes qui ravivent des blessures anciennes.

La série explore des thèmes universels comme la quête de soi, les relations humaines et les souvenirs qui refusent de s'effacer. Tout cela sur fond de luttes sociales et économiques qui résonnent avec le quotidien marocain.

Un casting cinq étoiles pour un Ramadan sous tension

Pour porter cette histoire intense, Idriss Rouk s'est entouré d'un casting prestigieux. On retrouve des figures bien connues du petit écran marocain, comme Azziz Hattab, Fatima Zahra Bennasser, Tarek Boukhari, et Hassan Foulane.

La série marque également le retour de l'acteur vétéran Mohamed Kafi, absent depuis plusieurs années.

Le réalisateur, fidèle à sa collaboration avec la société de production Sigma, mise sur une mise en scène immersive et réaliste. Les scènes sont tournées dans un souk authentique de Casablanca, où chaque détail, des échoppes aux discussions animées, contribue à plonger le spectateur dans l'univers de Fatouma.

À suivre ou à éviter ?

Avec Idriss Rouk derrière la caméra, difficile de passer à côté de "Fatouma". La série promet de secouer les émotions et de poser des questions sur les luttes personnelles et sociales qui nous touchent tous. Alors, préparez-vous à plonger dans cet univers riche et complexe dès le début du Ramadan 2025.

NEW!

L'interview de la semaine



Yettou, l'ombre du foyer : Un regard sur la vie invisible des femmes de ménage marocaines

Écrire pour donner une voix aux invisibles : L'histoire des femmes de ménage dans "Yettou"



Dans cette interview captivante, Mohamed Ait Bellahcen nous plonge dans l'univers de son roman "Yettou, l'ombre du foyer", qui met en lumière la vie souvent invisible des femmes de ménage marocaines. À travers le personnage principal, l'auteur explore des thèmes profonds tels que la dignité, l'invisibilité et les dynamiques familiales. Il partage son parcours personnel et les réflexions qui l'ont conduit à écrire cette œuvre, inspirée par ses interactions avec ces femmes qui, bien que présentes dans les foyers, restent souvent non reconnues.

Aït Belhassan souligne l'importance du journal intime comme symbole de l'intimité et de la souffrance des femmes de ménage, tout en appelant à une prise de conscience collective sur leur rôle crucial dans la société. Cette interview met en avant l'engagement de l'auteur à donner une voix à ces femmes et à sensibiliser le public à leur réalité quotidienne.

Cliquer sur l'image pour visualiser cette interview

LODj
W W . P R E S S P L U S . M A

W W W . P R E S S P L U S . M A



LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

SCAN ME



**PRESSPLUS EST LE KIOSQUE %100 DIGITAL & AUGMENTÉ
DE L'ODJ MÉDIA GROUPE DE PRESSE ARRISALA SA**

MAGAZINES, HEBDOMADAIRE & QUOTIDIENS...

QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC

