

LODj

- ChatGPT dévoile une étude inédite sur ses usages
- Doublage multilingue : YouTube casse les frontières linguistiques

7 DAYS TECH

16-09-2025

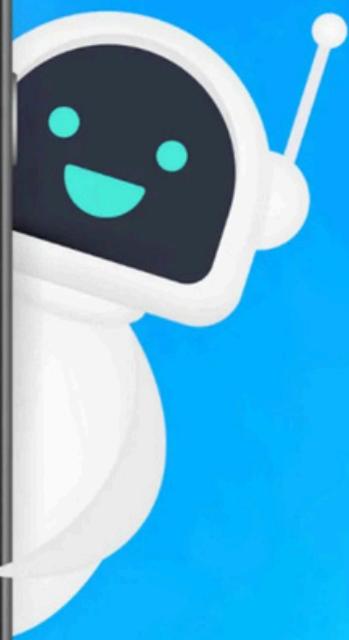
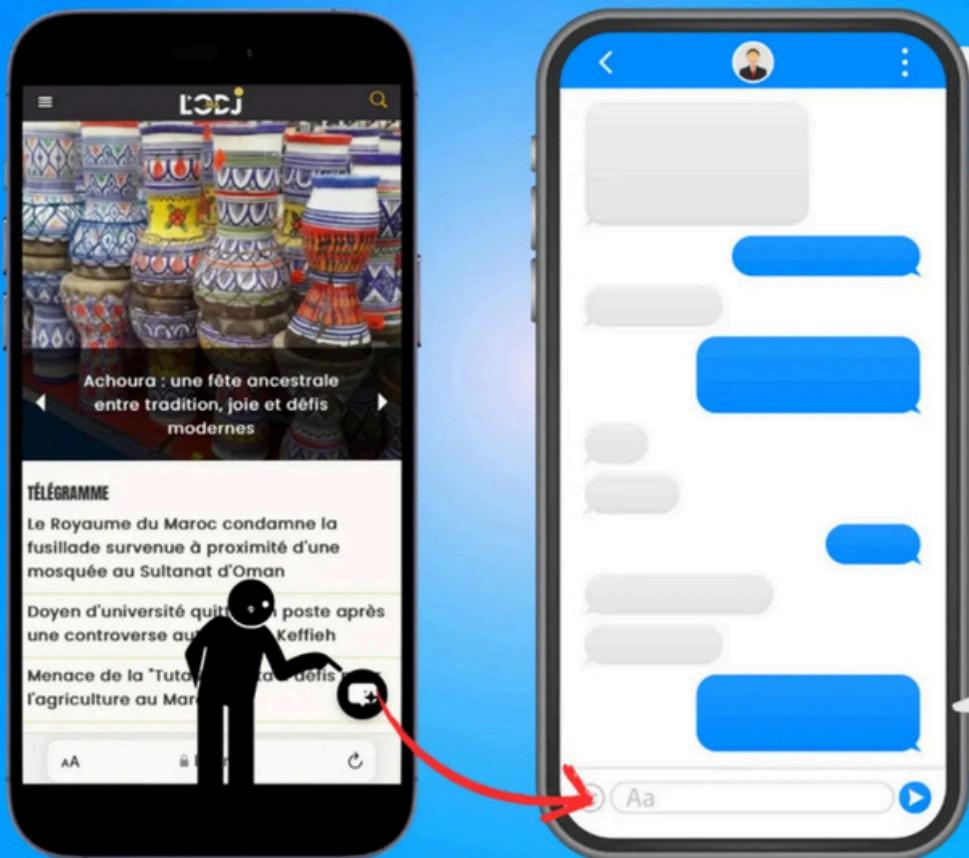


5G : 60 % des smartphones déjà compatibles, le Maroc accélère sa feuille de route



LODJ .MA CHATBOT

WWW.LODJ.MA



**PARLEZ-NOUS À TRAVERS NOTRE NOUVEAU CHATBOT
ET OBTENEZ DES RÉPONSES INSTANTANÉES, IL EST LÀ POUR
VOUS AIDER 24H/24.**



5G : 60 % des smartphones déjà compatibles, le Maroc accélère sa feuille de route

Le Maroc s'apprête à entrer dans l'ère commerciale de la 5G avec une stratégie graduelle alignée sur la Coupe d'Afrique des Nations 2025. Selon des données d'Ookla citées par L'Économiste, près de 60 % des smartphones déjà en circulation dans le Royaume sont compatibles, un taux qui place le marché en situation de décollage accéléré dès l'activation des premières antennes.



Déploiement ciblé puis généralisation : la stratégie 5G marocaine se précise

Plutôt qu'un déploiement national immédiat, les opérateurs concentreront l'allumage initial dans les six villes hôtes de la CAN 2025 – Rabat, Casablanca, Tanger, Fès, Marrakech et Agadir. Ce ciblage vise à éprouver les performances réseau sous forte pression événementielle, tout en capitalisant sur la visibilité médiatique pour éduquer le consommateur et stimuler l'adoption.

La montée en charge se fera ensuite par vagues successives, dans le cadre du plan Digital Morocco 2030 qui ambitionne une couverture 5G de 45 % de la population fin 2026 et 85 % à l'horizon 2030.

Face à une Tunisie pionnière (lancement février 2025, débits supérieurs à 300 Mbps) et une Égypte entrée dans la danse en juin (plus de 100 Mbps), le Maroc cherche à combiner prudence d'ingénierie et rattrapage concurrentiel. Des quartiers pilotes à Rabat auraient déjà bénéficié de préactivations techniques au deuxième trimestre 2025, signe que l'infrastructure radio est en phase d'optimisation.

Pour Karim Yaici, analyste Moyen-Orient et Afrique chez Ookla, la forte pénétration d'appareils prêts « réduira la friction d'adoption et accélérera l'usage data dès la première année ».

L'attribution récente des fréquences ouvre une nouvelle séquence d'investissement et de différenciation tarifaire, sur fond de promesses industrielles (usines connectées, logistique temps réel) et de services immersifs grand public. La 5G devient ainsi un levier central de compétitivité numérique que le Royaume veut activer pleinement. Reste à confirmer le calendrier précis d'ouverture commerciale et les premiers forfaits destinés aux entreprises et au public.

Brèves digitales



Microsoft et OpenAI préparent un nouvel accord stratégique

Microsoft et OpenAI ont signé un protocole d'accord pour réviser leur partenariat et amorcer une nouvelle phase de collaboration.

Cette révision permettra à OpenAI d'adopter une structure plus classique tout en restant partiellement à but non lucratif, pour lever davantage de fonds et attirer de nouveaux investisseurs.

L'accord redéfinit les conditions d'accès de Microsoft aux technologies d'OpenAI et le partage des revenus, tout en adaptant la clause liée à l'AGI.



Apple Watch détecte l'hypertension

L'Apple Watch Series 11 et la Watch Ultra 3 intègrent une nouvelle fonction de détection de l'hypertension, utilisant un algorithme basé sur les capteurs cardiaques optiques pour analyser la variabilité et la rigidité des vaisseaux sanguins.

Après 14 jours de collecte de données, la montre peut signaler une possible hypertension via notifications et suivi dans l'application Santé, sans remplacer un tensiomètre ni fournir de mesures instantanées.

Cette fonction a été testée sur des milliers de personnes et validée par la FDA, et sera bientôt disponible sur les Series 9, 10 et Ultra 2.



Google revoit les mises à jour Android

Google change sa stratégie pour les mises à jour de sécurité Android, en mettant fin aux patchs mensuels systématiques. Désormais, seules les failles critiques, exploitées ou exploitables rapidement, seront corrigées chaque mois.

Les vulnérabilités jugées moins urgentes seront regroupées dans des bulletins trimestriels plus complets.

L'objectif est de renforcer la protection des utilisateurs tout en facilitant le travail des constructeurs, souvent en retard dans le déploiement.

Brèves digitales



Spotify Free : vous pouvez enfin choisir vos chansons

Grande nouvelle pour les utilisateurs de Spotify en version gratuite : il est désormais possible d'écouter le morceau de son choix sur mobile.

Grâce aux nouvelles fonctions "Pick & Play", "Search & Play" et "Share & Play", les restrictions qui forçaient l'écoute en aléatoire disparaissent enfin. Une avancée qui devrait séduire les auditeurs et renforcer l'engagement, tout en boostant les revenus publicitaires de la plateforme.

Spotify, déjà leader du streaming avec près de 700 millions d'utilisateurs actifs par mois, poursuit ainsi sa stratégie pour rester compétitif face à ses rivaux.



ChatGPT dévoile une étude inédite sur ses usages

OpenAI vient de publier une étude massive basée sur l'analyse de 1,5 million de conversations avec ChatGPT, révélant des tendances surprenantes.

Contrairement aux idées reçues, la majorité des échanges ne concernent pas le travail mais des usages personnels, passés de 53 % à plus de 70 % en un an et demi. L'étude distingue trois types d'utilisation : "demander", "faire" et "exprimer", la première étant la plus courante.

On note aussi une hausse significative du nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs issus de pays à revenu faible ou moyen.



iOS 26 : pourquoi votre iPhone chauffe après la mise à jour

Depuis le 15 septembre, iOS 26 est disponible pour les iPhone avec une refonte majeure et de nouvelles fonctions d'IA. Mais après l'installation, certains utilisateurs constatent une chauffe inhabituelle et une autonomie réduite.

Apple rassure : il s'agit d'un phénomène temporaire lié à l'indexation des données, à la mise à jour des applications et aux processus de configuration en arrière-plan. Selon l'utilisation de chacun, les performances peuvent être légèrement affectées.

Doublage multilingue : YouTube casse les frontières linguistiques

YouTube ouvre le doublage multilingue par IA à tous les créateurs, pour que vos vidéos parlent toutes les langues et séduisent un public international.



Depuis 2023, quelques stars de YouTube comme MrBeast testaient déjà le doublage multilingue par IA. Aujourd'hui, YouTube ouvre le bal à tous les créateurs.

Concrètement, la plateforme permet d'ajouter automatiquement des pistes audio dans différentes langues, tout en préservant le ton et les émotions de la voix originale, grâce à Google Gemini.

Fini le français incompréhensible pour un anglophone ou le marocain perdu devant une vidéo de cuisine japonaise : désormais, la barrière linguistique s'efface, et l'audience peut s'élargir facilement à l'international.

Selon les chiffres partagés par la plateforme, les vidéos doublées ont vu en moyenne 25 % de leur audience provenir de spectateurs non francophones.

Jamie Oliver a triplé ses vues, et Mark Rober diffuse ses créations en plus de 30 langues. L'IA ne se contente pas de traduire : elle ajuste aussi les vignettes et miniatures en fonction de la langue de l'utilisateur pour un rendu plus immersif.

YouTube version Maroc

Et chez nous, au Maroc ?

Le doublage IA promet de faciliter la vie des créateurs marocains et des viewers bilingues franco-darija. Imaginez une vidéo de street food casablancaise doublée en anglais ou en espagnol : c'est un peu comme partager un tajine avec le monde entier, sans passer par Google Translate.

On connaît tous quelqu'un qui rêve de lancer sa chaîne YouTube mais bloque à cause de la barrière linguistique : cette nouveauté pourrait bien changer la donne.

Les créateurs peuvent soit importer leur propre piste audio pour un rendu pro, soit laisser l'IA faire le boulot automatiquement.

YouTube pense même à étiqueter les contenus doublés pour éviter toute confusion : pratique pour savoir si le Marseillais au loin parle bien français ou IA.

Vers un YouTube universel ?

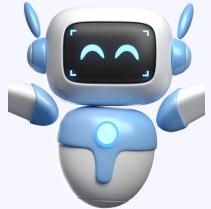
Le doublage IA généralisé, c'est un peu comme un taxi partagé qui parle toutes les langues : pratique, rapide, mais faut juste savoir où il nous mène.

Pour les créateurs, c'est une opportunité d'augmenter l'audience et de se faire découvrir bien au-delà des frontières.

Pour les spectateurs, c'est l'occasion de découvrir du contenu nouveau sans barrière linguistique. Reste à voir si cette mode va s'imposer et si l'IA saura toujours capturer les petites nuances locales... parce qu'on aime quand même nos expressions franco-darija bien à nous !



Innovation de la semaine



Acemate, le robot coach de tennis du futur

SwitchBot a dévoilé à l'IFA 2025 son dernier-né, Acemate, un robot de tennis animé par l'intelligence artificielle et capable de véritables échanges.
Équipé de capteurs avancés, Acemate se déplace et renvoie les balles avec la précision d'un véritable joueur, ouvrant la voie à de nouveaux usages du sport connecté.



L'intelligence artificielle, nouvelle alliée des sportifs

Alors que les robots envahissent de plus en plus notre quotidien, ils s'invitent désormais dans le domaine du sport. Avec Acemate, SwitchBot propose un partenaire de jeu intelligent et ultra-connecté, capable d'analyser les performances des joueurs et de les aider à progresser grâce à l'IA.

LODj

JEUNE



www.lodj.ma



SCAN ME

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO
ÉMISSION WEB TV, PODCASTS, REPORTAGE, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS