

# LODJ

- Un avion bloqué dans le ciel à cause d'une sieste imprévue
- Influenceuses vs Influenceurs : qui gagne réellement plus ?

# 7 DAYS LIFESTYLE

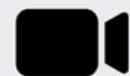
18-09-2025



**Forbes place le Maroc dans son top 5 des escapades post-été**



شاهد قائمة تشغيل البرنامج كاملة على قناتنا على يوتوب



SCAN ME

@lodjmaroc

# Forbes place le Maroc dans son top 5 des escapades post-été

**Septembre au Maroc rime avec douceur, mer chaude et ruelles tranquilles : l'arrière-saison idéale pour prolonger l'été loin des foules.**



## Les destinations marocaines en vogue après l'été

Le Figaro ne s'y trompe pas : le Maroc figure dans le top 5 mondial des destinations pour prolonger l'été. Mais pourquoi cette petite folie post-estivale ?

L'arrière-saison offre le combo parfait : météo clémente, mer à 25°C, paysages moins bondés et tarifs plus abordables.

Marrakech séduit par ses ruelles, ses terrasses survolées par les cigognes et ses excursions dans l'Atlas vers les cascades de l'Ourika.

Fès attire avec ses tanneries et ses échoppes colorées, tandis que Chefchaouen fascine avec ses ruelles indigo et sa forteresse imposante.

## Essaouira et ses vibes douces

Essaouira, « plus douce que jamais », devient la star de la rentrée touristique. Posé au port, un thé chaud à la main, on observe les pêcheurs démêler leurs filets, avant de flâner dans la médina.

Les sportifs ne sont pas en reste : direction Sidi Kaouki, à 30 minutes, pour des sessions de surf qui font oublier le wifi lent de la ville.

Et si l'envie de prolonger l'aventure persiste, la baie d'Agadir accueille les voyageurs avec sa corniche et ses saveurs locales face à l'Atlantique. Bref, le Maroc à cette période, c'est un cocktail entre douceur, aventure et petits bonheurs simples.

## Pourquoi prolonger l'été au Maroc, c'est tendance

Au-delà des paysages, prolonger l'été au Maroc, c'est une expérience sensorielle : sentir l'air marin, entendre le murmure des souks, goûter aux saveurs des marchés encore un peu endormis.

On découvre un Maroc différent, loin des foules estivales, plus intime, plus complice. C'est aussi l'occasion de tester de nouvelles routines lifestyle : yoga face à la mer, cafés au lever du soleil, ou petites balades photographiques dans les ruelles colorées. Bref, un moment pour se reconnecter avec soi et avec le Maroc autrement.

# Brèves Lifestyle



## Une photo générée par IA ravive la douleur de Manal Benchlikha

L'artiste marocaine Manal Benchlikha a ému son public après avoir partagé une image poignante la reliant à son père défunt.

Publiée sur ses réseaux sociaux, la photo générée par intelligence artificielle et initialement postée par une page de fans, a provoqué une vive émotion chez la chanteuse.

*« Hier, une page de mes fans a partagé cette photo. J'ai été sous le choc quelques instants avant que mes larmes ne coulent... Allah yrahmek papa, cela fait exactement 15 ans », a-t-elle écrit.*



## Rajaa Belmir partage un moment complice avec une fan à Séville

L'artiste marocaine Rajaa Belmir a séduit ses abonnés par une initiative spontanée, en partageant sur ses réseaux sociaux une photo prise en compagnie de son frère Omar Belmir et d'une fan, durant ses vacances actuelles à Séville, en Espagne.

La chanteuse a accompagné le cliché d'un commentaire complice : « J'attendais un message de ta part mais je n'ai rien reçu... en tout cas voici la photo que je t'avais promise », faisant référence à un échange antérieur avec la fan.



## Un avion bloqué dans le ciel par une sieste imprévue

Un vol Orly-Ajaccio a vécu une situation improbable lundi soir : en approche de l'aéroport, la tour de contrôle est restée muette et la piste plongée dans le noir.

Le commandant de bord a alors été contraint de faire patienter son avion plus d'une heure en tournant au-dessus du golfe d'Ajaccio. Les pompiers, puis la gendarmerie, ont été alertés face à cette absence de réponse. Finalement, l'appareil a pu se poser sans incident.

L'explication est pour le moins insolite : le contrôleur aérien de service s'était tout simplement endormi, seul à son poste.



## Le secret japonais contre l'humidité : le charbon de bambou

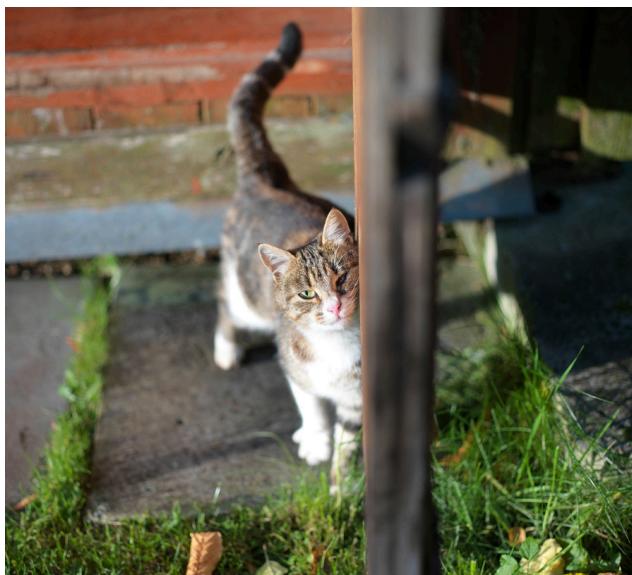
Avec l'arrivée de l'automne, l'humidité envahit les intérieurs et favorise moisissures, odeurs et inconfort. Au Japon, une solution ancestrale s'impose depuis des siècles : le charbon de bambou (*takesumi*), réputé pour sa capacité à absorber l'humidité et purifier l'air. Sa structure poreuse piège efficacement l'eau, les odeurs et les polluants, sans diffusion chimique ni parfum artificiel. Facile à utiliser, il suffit d'en placer quelques morceaux dans les pièces humides, les armoires ou les chaussures, puis de les régénérer au soleil tous les deux mois.

## Quand l'IA paie les factures d'une petite île caribéenne

Anguilla, petite île caribéenne sous administration britannique, a découvert une nouvelle richesse grâce à son nom de domaine ".ai", devenu très prisé avec l'essor de l'intelligence artificielle.

En 2023, cette extension a rapporté environ 27 millions d'euros, soit 10% du PIB local. De grandes entreprises comme Microsoft, Google, Meta ou encore la start-up de X, Grok, utilisent déjà ce domaine.

Certains noms expirés atteignent des enchères spectaculaires, comme "litigate.ai" vendu 13.000 dollars.



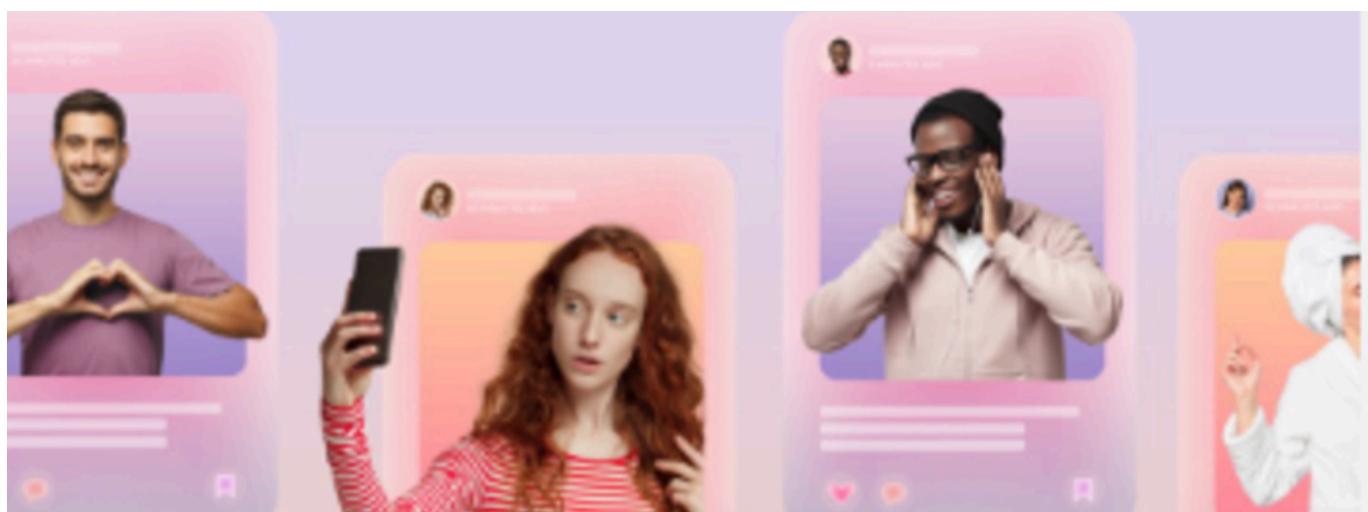
## Voici pourquoi votre chat gratte la porte

Lorsqu'un chat gratte à la porte, ce n'est pas un simple caprice : il exprime un besoin instinctif de contrôle et d'exploration. Animal territorial, le félin supporte mal les frontières imposées par des portes closes, qu'il perçoit comme une entrave à la surveillance de son « royaume ».

Cette frustration peut générer stress, miaulements persistants ou comportements indésirables. Pour apaiser ce besoin, il est conseillé de créer une zone d'exploration dédiée, avec perchoirs, cachettes et jouets.

## Influenceuses vs Influenceurs : qui gagne réellement plus ?

**L'univers des réseaux sociaux n'est pas seulement un terrain de visibilité et de créativité : c'est aussi un marché lucratif où les influenceurs négocient des partenariats, des collaborations et des contrats publicitaires. Mais derrière cette apparente égalité, une question persiste : les femmes et les hommes gagnent-ils le même revenu pour des contenus similaires ?**



Des études récentes sur le marketing d'influence révèlent que les influenceuses, même lorsqu'elles ont une audience comparable à celle des hommes, sont souvent moins bien rémunérées. Plusieurs facteurs expliquent cette disparité :

- Perception de valeur différente : Les marques considèrent parfois que les influenceuses, surtout dans la mode ou la beauté, ont un impact moindre sur les ventes comparé aux influenceurs dans le sport, la tech ou le gaming.
- Négociation et visibilité : Les hommes ont tendance à négocier plus agressivement leurs contrats et à être mieux représentés par des agences, ce qui se traduit par des revenus plus élevés.

### Les niches influencent le salaire

Le type de contenu joue un rôle déterminant. Par exemple :

- Une influenceuse beauté avec 100 000 abonnés peut toucher moins qu'un influenceur sport ou tech avec la même taille d'audience.
- Les secteurs dominés par les hommes (gaming, tech, sport) sont souvent associés à des budgets publicitaires plus importants.

Cette réalité montre que la rémunération ne dépend pas seulement de l'audience, mais aussi des stéréotypes et des priorités marketing des marques.

### Des initiatives pour réduire l'écart

Face à ces inégalités, certaines plateformes, agences et communautés d'influenceurs travaillent à plus de transparence et d'équité salariale. Les influenceuses commencent à mieux comprendre leur valeur, à négocier leurs contrats et à collaborer entre elles pour faire pression sur les marques.

### Vers une rémunération équitable ?

Si le chemin est encore long, les mentalités évoluent. De plus en plus de marques reconnaissent l'importance de rémunérer équitablement, non seulement pour des raisons éthiques, mais aussi pour fidéliser des talents et promouvoir une image inclusive.



Save The Date

## L'évènement de la semaine

### Forum Mondial des Femmes pour la Paix : la 2<sup>e</sup> édition à Essaouira

**La 2e édition de la Fête du Cinéma au Maroc offre 50 films à 30 dirhams dans 20 salles, avec une ouverture marquée par "Sonate Nocturne" d'Abdeslam Kelai.**



**Au programme : tables rondes, projections de documentaires, témoignages et ateliers jeunesse, avec la participation de figures internationales de la paix venant de Palestine, Israël, Afghanistan, Iran, Libéria, Sénégal et Maroc.**

**Le forum sera également l'occasion de lancer l'Alliance Internationale des Femmes pour la Paix et d'ouvrir un bureau permanent des Guerrières de la Paix à Essaouira, dédié au dialogue et à la solidarité féministe internationale.**

**Dans un contexte mondial marqué par les conflits, le Forum réaffirme le rôle central des femmes dans la construction de la paix, soulignant leur contribution essentielle dans la vie politique et sociale.**

# LODj

L'ODJ WEB TV - EN DIRECT

INFO & ACTUALITÉS NATIONALES ET INTERNATIONALES  
**EN CONTINU 24H/7J**

REPORTAGES, ÉMISSIONS, PODCASTS, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS..

+150.000 TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS | +20 ÉMISSIONS | +1000 ÉPISODES

**LIVE STREAMING**



**167,2K**  
FOLLOWERS



**412K**  
FOLLOWERS



**1,2M**  
FOLLOWERS



**138K**  
FOLLOWERS

**REGARDEZ NOTRE CHAÎNE LIVE**  
**ET RECEVEZ DES NOTIFICATIONS D'ALERTE INFOS**



SCAN ME!