

7 Days Tech

By Lodj

16-12-2025



MOWAIB et TradeSocial unissent leurs forces pour accélérer la digitalisation du commerce féminin

"Blassty" : l'application qui simplifie les déplacements

Applications bancaires marocaines : modernisation oui, mais satisfaction fragile

By Lodj WEB TV



100% digitale
100% Made in Morrocco



WWW.LODJ.MA

MOWAIB et TradeSocial unissent leurs forces pour accélérer la digitalisation du commerce féminin

DIGITAL

L'Association MOWAIB (Moroccan Women Acting in International Business) et TradeSocial FZCO, une plateforme internationale spécialisée dans la simplification des échanges commerciaux grâce à l'intelligence artificielle, ont signé un partenariat stratégique visant à promouvoir la digitalisation du commerce féminin au Maroc et en Afrique. Cet accord, un Memorandum of Understanding (MOU), a été officialisé lors d'une cérémonie à Casablanca.



Vers un Hub Continental :

Le partenariat couvre plusieurs domaines clés, notamment le transport international, les services logistiques, la conformité réglementaire, ainsi que le développement commercial et la visibilité internationale. Un comité conjoint de pilotage sera également mis en place pour orienter les initiatives communes et suivre l'exécution des projets.

Parmi les projets phares annoncés figurent :

- Digital Trade for Women – Morocco & Africa : une initiative dédiée au commerce digital féminin.
- Une plateforme co-brandée hébergée par TradeSocial.
- Un centre d'expertise en digitalisation du commerce féminin.
- Le programme Go Global with MOWAIB, qui vise à faciliter l'accès des coopératives et PME féminines aux marchés africains, européens et internationaux.

Une Alliance Stratégique pour le Commerce Féminin Digital

M. Kacem Nasri, fondateur de TradeSocial, a déclaré : « Notre mission est de démocratiser l'accès au commerce international grâce à la technologie. »

Ce partenariat avec MOWAIB est naturel : nous partageons la même vision d'inclusion, d'innovation et de développement durable. »

Dr. Zahra Maafiri, Présidente de MOWAIB, a ajouté : « Cet accord marque une étape décisive dans la réduction des obstacles logistiques, réglementaires et digitaux auxquels font face les femmes entrepreneures. Ensemble, nous construisons une nouvelle génération de femmes exportatrices marocaines et africaines. »

Cette collaboration vise à faire du Maroc un hub continental pour le commerce digital féminin, en alignement avec les objectifs de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF), les Objectifs de Développement Durable (ODD), et la stratégie nationale de promotion du Made in Morocco.

Brèves digitales



Le “great meme reset” débarque sur TikTok

Une tendance née sur TikTok milite pour un “grand reset” des mèmes afin de revenir aux classiques des années 2010, jugés plus drôles et significatifs. L’initiative, surnommée “great meme reset”, vise à contrer le brain rot, ces contenus absurdes générés par IA qui envahissent les fils d’actualité.

Des mèmes cultes comme Nyan Cat, Trollface ou Big Chungus refont surface, et certains utilisateurs publient déjà des contenus rétro pour préparer le retour. Même Jack Dorsey relance Vine avec diVine pour célébrer l’âge d’or des clips. Cette expérience communautaire se veut un rappel nostalgique et un challenge contre la dégénérescence humoristique numérique.

Vos données circulent-elles sur le dark web ?

Le dark web peut abriter des données personnelles échangées à l’insu des internautes, mais il existe un moyen simple de vérifier si les vôtres ont fuité.

Google propose désormais un rapport accessible depuis les paramètres de sécurité du compte, capable d’analyser adresses e-mail, identifiants ou numéros associés. En cas de données compromises, il est recommandé de changer rapidement ses mots de passe et d’activer la double authentification.

Une vigilance accrue sur les comptes bancaires est également conseillée.



Un faux Orange piège les smartphones Android

Une nouvelle campagne de ransomware vise les utilisateurs d’Android à l’aide de faux sites et applications imitant des services connus comme Orange. Une fois installée, l’application frauduleuse demande des autorisations d’accessibilité, ce qui permet au malware DroidLock de prendre le contrôle total du téléphone. L’écran peut être bloqué avec une demande de rançon, accompagnée de menaces d’effacement des données. Le virus est également capable d’intercepter des codes et de modifier les paramètres de sécurité, ce qui représente un risque majeur pour les entreprises.

Brèves digitales



ChatGPT lancera son « mode adulte » en 2026

OpenAI a confirmé que le très attendu « mode adulte » de ChatGPT sera lancé au premier trimestre 2026, après plusieurs reports liés à des enjeux de sécurité psychologique. Destinée exclusivement aux adultes, la fonctionnalité avait suscité de fortes inquiétudes internes, notamment après des signalements d'impacts négatifs sur des utilisateurs vulnérables. L'entreprise a depuis revu en profondeur ses protocoles de protection et de gestion des interactions sensibles. Un nouveau système de vérification de l'âge est actuellement en test pour empêcher l'accès des mineurs.

Le bouton « + » qui change Google

Google continue d'infuser l'intelligence artificielle dans son moteur de recherche avec l'apparition d'un nouveau bouton « + » à côté de la barre de recherche. Ce raccourci permet d'importer une image ou un document, puis de questionner l'IA de Google sur son contenu.

L'outil est directement lié au mode IA de Search, pensé comme une porte d'entrée vers un chatbot intégré. Même s'il n'est pas encore disponible partout, ce changement marque une évolution majeure de la recherche en ligne.

En parallèle, Google multiplie les tests IA sur Chrome et sur son nouveau navigateur expérimental, Disco, pour préparer les usages de demain.



"Blassty" : l'application qui simplifie les déplacements

Rabat Région Mobilité lance "Blassty", la première application marocaine qui centralise tous les modes de transport urbains à Rabat, Salé et Témara. L'outil permet de consulter les horaires du tram et du bus en temps réel, de réserver ou localiser un taxi, et de visualiser la disponibilité des parkings. Les usagers peuvent également calculer des itinéraires optimisés, y compris en multimodal, et accéder aux trajets touristiques et événements sportifs.

Pensée pour fluidifier la mobilité, l'application s'inscrit dans la transformation de la capitale en une métropole moderne et connectée.

Applications bancaires marocaines : modernisation oui, mais satisfaction fragile

DIGITAL

Les applications bancaires marocaines continuent de faire parler... mais pas toujours en bien.

Selon l'étude « Digital Customer Experience Benchmark 2025 » d'Affinitytix, 37 % des clients ont déjà rencontré un bug, et la confiance des utilisateurs reste sur la corde raide.



Malgré des investissements énormes pour moderniser le secteur, l'expérience numérique peine à convaincre.

Les utilisateurs jonglent entre interfaces modernes et parcours complexes, mais chaque mise à jour ratée, virement bloqué ou échec d'authentification déclenche rapidement une avalanche d'avis négatifs.

En moins de 48 heures, une seule panne peut faire grimper de 65 % les critiques.

Les problèmes qui irritent le plus les clients

L'étude a analysé les applis de 12 banques marocaines en se basant sur design, fluidité, stabilité et réactions émotionnelles. Résultat : le « Trust Index » sectoriel est de 62-63/100, jugé fragile.

- 32 % trouvent les temps de chargement trop longs.
- 14 % des bugs concernent directement les transactions (paiements, virements).
- Des critiques portent sur le design et les interfaces surchargées (5 applis sur 12).
- Près de 80 % des applis manquent d'options de personnalisation.
- L'absence de la langue amazighe dans 4 banques alimente la frustration.

Cette accumulation de problèmes crée une vraie fatigue numérique et nourrit colère, anxiété et frustration.

Les émotions des utilisateurs : colère et joie au rendez-vous

Selon l'étude, 42 % des sentiments exprimés sont négatifs, avec la colère en tête (22 %).

La joie reste cependant présente dans 34 % des retours, généralement liée à une transaction réussie ou une fonctionnalité efficace.

La vigilance reste de mise

Le Maroc avance dans la digitalisation bancaire, mais la route vers la confiance totale est encore longue.

Les banques devront anticiper les bugs, simplifier leurs applis et répondre aux attentes locales, linguistiques et techniques. Les prochaines mises à jour seront scrutées de près : un petit bug peut ici faire beaucoup de bruit...

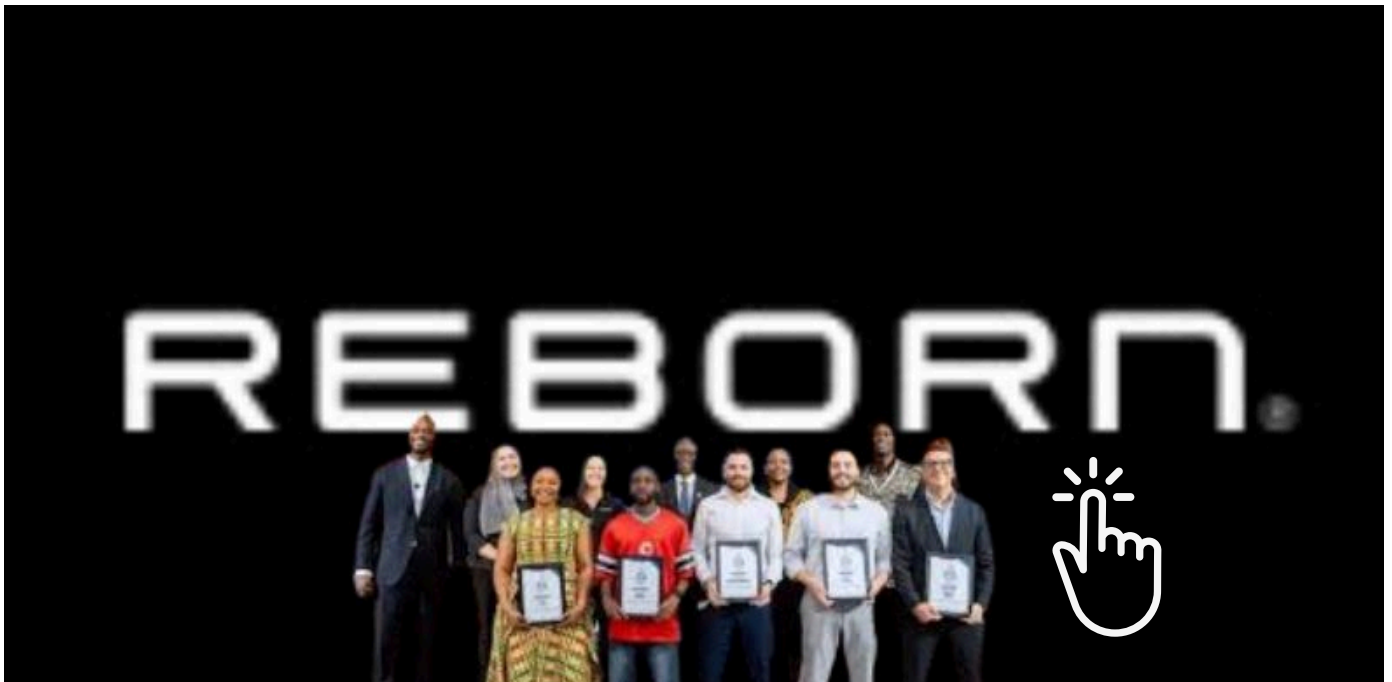
Nouveauté de la semaine



NEW
NEW
NEW
NEW

DIGITAL

Reborn, une Startup marocaine réinvente la performance sportive et conquiert la NBA Africa



Reborn n'a pas simplement gagné une compétition, elle a obtenu une reconnaissance continentale témoignant de l'ambition de son équipe et de l'évolution technologique du Maroc. Face à une forte concurrence, la startup s'est distinguée par sa méthode innovante qui mêle données, intelligence artificielle et expertise terrain pour analyser la performance sportive. Ce succès, survenant quelques jours avant la CAN, renforce l'image du Maroc comme leader bien au-delà du simple terrain de jeu.

Ce triomphe symbolise une convergence nationale de sport, innovation et technologie, signalant que le Maroc n'est plus seulement un organisateur d'événements sportifs, mais aussi une source de solutions avant-gardistes exportables.

Des outils intelligents pour révolutionner l'entraînement

Reborn a pour mission de moderniser la préparation sportive avec des solutions reposant sur l'intelligence artificielle et la science des données, déjà utilisées par des clubs, académies et centres de formation marocains.

Ces dispositifs permettent d'évaluer les performances physiques des athlètes, d'optimiser des plans d'entraînement, de prévenir les blessures et d'améliorer la prise de décisions des équipes techniques.

Ces technologies, autrefois réservées à des géants européens et américains, deviennent accessibles aux organisations marocaines grâce à Reborn. Une démocratisation qui transforme la manière d'élever les talents locaux et propulse le Maroc dans une nouvelle ère sportive.

Plus de détails en cliquant sur l'image

LODJ

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA
magazines, hebdomadaires & quotidiens...



www.pressplus.ma