

7 Days Tech

By Lodi

13-01-2026



Motoko : le casque qui voit, entend... et devine vos envies !

Maroc : cap sur l'IA avec « AI Made in Morocco »

ChatGPT Health débarque : ton carnet de santé version futuriste

LODJ

LE KIOSQUE 2.0
DE L'ODJ MÉDIA

By Lodj

Eco BUSINESS

PLF 2026

EL KOUT

Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

Motoko : le casque qui voit, entend... et devine vos envies

Et si votre casque audio ne servait pas seulement à écouter de la musique, mais devenait votre assistant personnel, capable de comprendre ce que vous regardez, d'entendre ce que vous dites, et même de vous guider dans vos choix du quotidien ?



C'est exactement ce que Razer propose avec son Projet Motoko, dévoilé au dernier CES de Las Vegas, prêt à bousculer l'univers des wearables.

Un casque audio pas comme les autres : vos yeux et vos oreilles augmentés

Derrière son look classique de casque audio se cachent deux caméras FPV positionnées au niveau des yeux, accompagnées de micros de pointe.

Grâce à une puce Snapdragon, Motoko scanne votre environnement en temps réel, détecte le moindre détail que votre œil humain manquerait et analyse les sons ambiants avec une "conscience sonore" impressionnante.

Traduction instantanée, lecture de menus étrangers, suggestions de recettes, coaching sportif... le casque devient un vrai copilote pour votre quotidien, et ce, mains libres, sans lunettes ni réglages compliqués.

Motoko dépasse la simple fonction d'écoute : il voit plus large que nous, capte les informations visuelles et auditives qui nous échappent, et anticipe nos besoins.

Une véritable expérience immersive qui transforme notre manière d'interagir avec notre environnement, qu'on soit dans le métro à Casablanca ou en balade sur la corniche à Rabat.

Du jeu vidéo à la cuisine : un assistant polyvalent

Là où Motoko prend toute sa dimension, c'est dans le mélange du quotidien et du gaming. Sur un écran de jeu, il observe votre stratégie et vous suggère la meilleure action à entreprendre.

En cuisine, il analyse les aliments devant vous et vous guide étape par étape pour préparer un plat comme un chef. Et tout cela avec plus de 30 heures d'autonomie, quand les lunettes connectées les plus performantes peinent à tenir 10 heures.

Le casque est aussi compatible avec toutes les grandes plateformes d'IA (ChatGPT, Gemini, Grok), ce qui permet de choisir le "cerveau" le plus adapté à chaque situation.

Razer signe ici une alternative séduisante aux lunettes connectées, où l'intelligence artificielle devient un véritable compagnon de vie, capable de nous aider à prendre de meilleures décisions, de nous divertir et même d'apprendre au fil de nos expériences.

Motoko : futur gadget ou révolution du wearable ?

Alors, faut-il craquer pour Motoko ? Pas encore de date ni de prix, mais une chose est sûre : ce casque ouvre une nouvelle voie pour les objets intelligents.

Il montre que l'IA ne se limite plus aux écrans ou lunettes connectées, mais peut se glisser directement sur nos oreilles, prête à enrichir notre quotidien de façon ludique et subtile.

Entre un trajet en taxi à Casablanca et un tajine improvisé à Marrakech, Motoko pourrait bien devenir le gadget "cool" qui simplifie la vie tout en impressionnant vos amis.

Razer ne joue plus seulement dans le monde du gaming : avec Motoko, l'IA devient un allié discret, un observateur attentif et un coach polyvalent.

Et si, la prochaine fois que vous marchez dans la médina, un casque vous chuchotait le meilleur itinéraire ou la recette la plus rapide pour votre dîner ? Motoko pourrait transformer ce rêve futuriste en réalité.

Brèves digitales



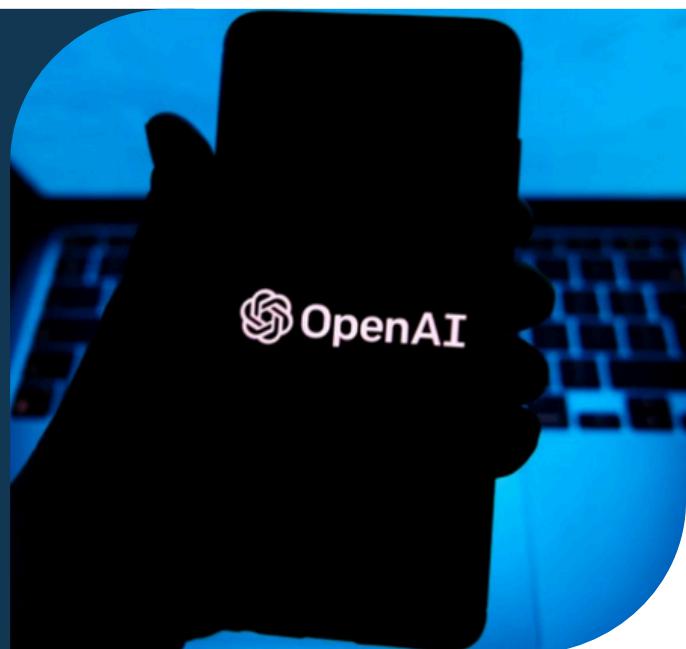
Maroc : cap sur l'IA avec « AI Made in Morocco »

Le Maroc a officiellement lancé sa feuille de route nationale « AI Made in Morocco », visant à structurer l'écosystème national d'intelligence artificielle. Cette initiative comprend la création de « JAZARI ROOT », socle des futurs Instituts Al-Jazari, et le laboratoire R&D « Mistral AI & MTNRA » pour stimuler innovation et compétences locales. L'objectif est de développer un réseau national de centres d'excellence, favoriser l'adoption de solutions numériques par les entreprises, et renforcer la coopération internationale dans le domaine de l'IA. L'ensemble s'inscrit dans la stratégie Maroc Digital 2030 pour faire du Royaume un acteur majeur régional et africain de l'intelligence artificielle.

OpenAI travaille sur des écouteurs intelligents pour concurrencer les AirPods d'Apple

Selon une source relayée par Android Authority, OpenAI préparerait le lancement de ses premiers écouteurs sans fil, conçus pour l'intelligence artificielle.

Ce projet, mené avec Jony Ive, ex-designer emblématique d'Apple, viserait une sortie dès septembre avec une production massive. Baptisé en interne "Sweetpea", l'appareil miserait sur un design inédit et des composants très avancés. Les écouteurs pourraient intégrer des puces puissantes et offrir des fonctions capables de remplacer certaines actions de l'iPhone.



Réseaux sociaux : Meta conteste l'interdiction australienne

Depuis le 10 décembre, l'Australie interdit l'accès aux réseaux sociaux aux moins de 16 ans, obligeant les plateformes à bloquer ces utilisateurs sous peine de lourdes amendes. Meta affirme avoir déjà supprimé plus de 544.000 comptes de mineurs sur Facebook, Instagram et Threads. Tout en disant respecter la loi, le groupe appelle le gouvernement australien à revoir cette interdiction jugée trop générale. Meta plaide pour une collaboration avec l'industrie afin de renforcer la sécurité et les expériences adaptées à l'âge.

L'entreprise défend aussi la vérification obligatoire de l'âge et le consentement parental.

Brèves digitales



Instagram dément une fuite touchant 17,5 millions de comptes

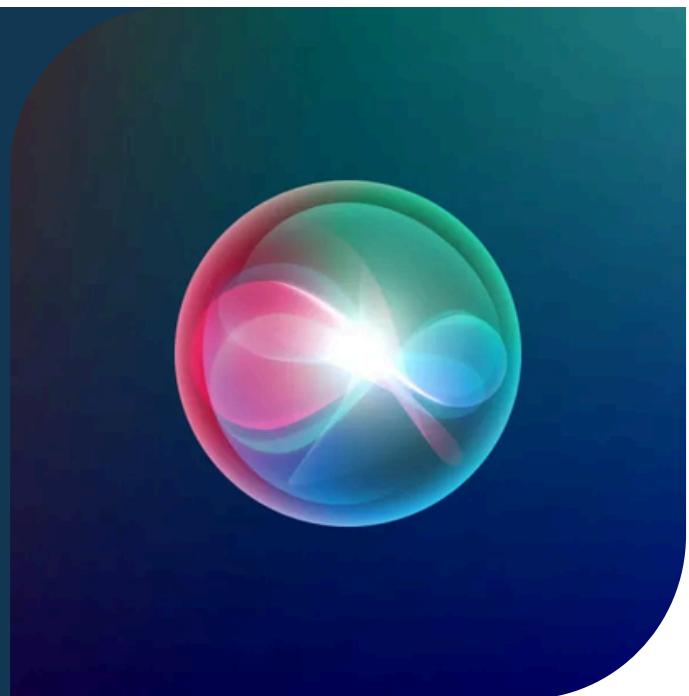
Depuis quelques jours, des utilisateurs d'Instagram ont reçu des mails de réinitialisation de mot de passe qu'ils n'avaient pas demandés, alimentant des rumeurs de fuite massive de données.

Une entreprise de cybersécurité évoquait jusqu'à 17,5 millions de comptes compromis, avec des informations sensibles potentiellement en vente sur le dark web. Meta a rapidement démenti, affirmant qu'aucune intrusion n'a eu lieu et que le problème provenait d'un bug permettant d'envoyer ces mails sans accès aux comptes. Selon Instagram, les données des utilisateurs restent sécurisées.

Siri passe enfin à l'ère de l'IA

Apple confirme un accord pluriannuel avec Google pour intégrer Gemini, son IA générative, au cœur de Siri 2.0 dès cette année. Objectif : rendre l'assistant plus intelligent, plus personnalisé et combler le retard accumulé face à la concurrence.

Après des mois de reports et de tensions internes, cette alliance stratégique marque un tournant majeur pour Apple, qui mise sur l'expertise de Google tout en promettant le respect de ses standards élevés en matière de confidentialité. Un partenariat qui renforce encore l'omniprésence de Google dans l'IA et révèle, en creux, les difficultés d'Apple à imposer ses propres modèles à court terme.



Google retire des réponses médicales erronées générées par son IA sur Chrome

Google a supprimé des réponses médicales générées par son IA après la diffusion d'informations fausses et potentiellement dangereuses via AI Overviews sur Chrome. Cette fonctionnalité, déjà active dans plusieurs pays, affichait des conseils erronés sur des maladies graves comme le cancer du pancréas ou les maladies du foie. Des experts et associations de santé ont alerté sur les risques pour le grand public. Après une enquête du Guardian, ces résumés IA ont disparu des recherches concernées. Google évoque des ajustements réguliers sans commenter ces suppressions.

Les nouveautés IA dans Gmail

Google accélère l'intégration de l'IA générative dans ses outils du quotidien. Dernier terrain de jeu en date : Gmail.

Le service de messagerie, utilisé par plus d'un milliard d'utilisateurs, accueille cinq nouvelles fonctions propulsées par Gemini, le modèle d'intelligence artificielle maison.



Objectif affiché : faire gagner du temps, réduire la charge mentale liée aux emails et transformer la boîte de réception en assistant réellement proactif.

Première nouveauté majeure : le résumé automatique des emails longs. Jusqu'ici, l'utilisateur devait cliquer sur une option pour obtenir une synthèse. Désormais, Gemini anticipe. Lorsqu'un message ou un fil de discussion devient dense, un résumé clair apparaît directement en haut de l'email. L'IA extrait les points clés, identifie les décisions, les échéances et les actions attendues. Un gain de temps évident pour les professionnels noyés sous les échanges interminables.

Deuxième évolution : la rédaction assistée plus contextuelle. Gmail ne se contente plus de proposer des phrases génériques. Gemini analyse le contenu du mail reçu, l'historique de la conversation et même le ton habituel de l'utilisateur. Résultat : des réponses suggérées plus pertinentes, plus naturelles, et mieux alignées avec le contexte. L'IA peut formuler une réponse courte, développer un argument ou proposer une version plus formelle ou plus directe selon la situation.

Troisième nouveauté : la réécriture intelligente à la volée. Un email rédigé trop vite, trop sec ou trop long ? Gemini permet désormais de reformuler instantanément un message. Il peut le raccourcir, le clarifier, l'adoucir ou au contraire le rendre plus assertif. Cette fonction vise particulièrement les échanges professionnels sensibles, où le choix des mots fait souvent la différence entre efficacité et malentendu.

Quatrième innovation : la recherche augmentée dans la boîte mail. Trouver un email ancien relevait parfois de l'archéologie numérique. Avec Gemini, la recherche devient sémantique. Il ne s'agit plus seulement de mots-clés, mais d'intentions. On peut demander « le mail où mon collègue parle du budget validé pour mars » ou « le message avec la date de réunion reportée ». L'IA comprend la requête, fouille les contenus et affiche les résultats les plus pertinents.

Enfin, cinquième fonction stratégique : la gestion intelligente des actions. Gemini détecte automatiquement les tâches implicites dans les emails : répondre, relancer, préparer un document, noter une échéance. Gmail peut alors suggérer des rappels, créer des brouillons ou proposer d'ajouter un événement à l'agenda. La messagerie cesse d'être passive ; elle devient un tableau de bord opérationnel.

Derrière ces nouveautés, Google poursuit une vision claire : faire de Gmail un assistant personnel augmenté, capable d'absorber la complexité informationnelle à la place de l'utilisateur. L'enjeu dépasse le simple confort. Il s'agit de productivité, mais aussi de réduction du stress numérique, dans un monde où l'email reste un outil central, souvent mal aimé.

Reste une question de fond : jusqu'où déléguer à l'IA ? Gemini lit, synthétise, propose, anticipe. L'utilisateur gagne en efficacité, mais accepte aussi une médiation algorithmique de plus en plus profonde. Google assure que les données ne sont pas utilisées pour entraîner ses modèles sans consentement et que les contrôles de confidentialité restent entre les mains des utilisateurs.

Une chose est sûre : avec ces cinq nouveautés, Gmail n'est plus seulement une boîte de réception. C'est un laboratoire grandeur nature de l'email à l'ère de l'intelligence artificielle.

Nouveauté de la semaine

NEW
NEW
NEW
NEW

DIGITAL

ChatGPT Health débarque : ton carnet de santé version futuriste



ChatGPT Health : l'IA qui murmure à ton oreille médicale

Tu as déjà demandé à ton téléphone ce que signifiait ton taux de cholestérol, ou regardé trois vidéos YouTube pour comprendre un examen sanguin ?

Eh bien, OpenAI a décidé de t'épargner ce marathon informationnel avec ChatGPT Health, un espace dédié où ton IA préférée te donne un coup de pouce pour t'y retrouver dans le labyrinthe de ta santé.

Si l'idée de parler de tes petits bobos à un robot te fait lever un sourcil, sache que tu n'es pas seul·e : chaque semaine, plus de 230 millions de questions liées à la santé sont posées à ChatGPT.

Alors, OpenAI a décidé de passer à la vitesse supérieure avec une fonctionnalité pensée pour centraliser tes données et t'aider à mieux les comprendre, le tout dans un cadre sécurisé.

ChatGPT Health n'est pas juste un nouveau bouton dans ton appli. C'est un véritable hub où peuvent se connecter tes objets connectés, tes applis santé comme Apple Health ou MyFitnessPal, et même tes dossiers médicaux.

L'idée ? Que tu n'aies plus besoin de jongler entre cinq applis et trois sites web pour comprendre ton état de santé.

Résultat : une vue d'ensemble claire de tes examens, de tes mesures corporelles et de tes habitudes.

Plus de détails en cliquant sur l'image

LODj

WWW.PRESSPLUS.MA

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



PRESSPLUS EST LE KIOSQUE 100% DIGITAL & AUGMENTÉ
DE L'ODJ MÉDIA GROUPE DE PRESSE ARRISALA SA
MAGAZINES, HEBDOMADAIRES & QUOTIDIENS..



SCAN ME!

QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC,
PRESSPLUS VOUS APporte LE KIOSQUE DIRECTEMENT CHEZ VOUS