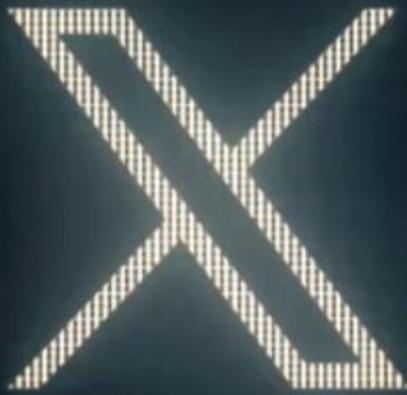




Twitter : Elon Musk explore l'idée d'un nouveau nom et d'un logo revampé !



EDITO

L'"excentrique homme d'affaires et propriétaire de Twitter, Elon Musk, a suscité l'excitation lorsqu'il a annoncé le soir du samedi 22 juillet, envisager un changement potentiel du nom et du logo de son réseau social. Ayant acquis Twitter en 2022 lors d'une transaction monumentale de 44 milliards de dollars (39,5 milliards d'euros), il a tweeté avec enthousiasme : " Et bientôt on dira adieu à la marque Twitter et petit à petit tous les oiseaux. "

Scannez le QR code en image pour lire notre article sur le sujet

SOMMAIRE N° 02

- Meta prévoirait d'ouvrir son IA générative 1 milliard de dollars pour former ses 250 000 employés aux fondamentaux de l'IA
- L'OCDE s'inquiète de l'impact de l'IA sur l'emploi
- ChatGPT sur Android : l'application officielle arrive
- ChatGPT mémorisera les préférences des utilisateurs
- Une cyberattaque touche une douzaine de ministères norvégiens
- Twitter devient X
- Des IA prédisent aussi les futures avancées scientifiques
- Google développe une IA capable de générer des articles d'actualité
- TweetDeck va devenir payant dès août 2023

L'information à l'ordre du jour pour les jeunes de 7 à 77 ans
E-mail : radio.lodj@gmail.com
Url : <https://www.lodj.ma>

Brèves Digital & Tech : Meta prévoirait d'ouvrir son IA générative

La Rédaction

Face à l'engouement autour de l'IA générative, Meta a choisi la prudence. Comme Google, l'entreprise travaille depuis des années sur l'IA, mais s'est laissée surprendre par le succès fin 2022 de ChatGPT. Elle a décidé de sortir par étapes son propre « grand modèle de langage » (LLM), nommé LLaMa.

Brèves formation & emploi : 1 milliard de dollars pour former ses 250 000 employés aux fondamentaux de l'IA

La Rédaction

Le géant indien Wipro vient d'annoncer l'investissement d'1 milliard de dollars pour former ses 250 000 employés aux fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA), et à l'utilisation responsable de celle-ci. Un écosystème axé sur l'IA

Brèves formation & emploi : L'OCDE s'inquiète de l'impact de l'IA sur l'emploi

La Rédaction

L'OCDE a publié l'édition 2023 de son rapport annuel autour des Perspectives de l'emploi le 11 juillet 2023, mettant en lumière la situation actuelle du marché du travail.

Avec l'adoption de l'intelligence artificielle dans le milieu professionnel, l'organisation internationale considère que les solutions d'IA pourraient remplacer certains emplois. « L'accélération récente des développements et des outils liés à l'IA générative marque un tournant technologique, avec des implications concrètes sur de nombreux lieux de travail » a déclaré Mathias Cormann, secrétaire général de l'OCDE. L'étude de l'organisme s'intéresse tout particulièrement aux retombées de l'IA sur le marché du travail. Si pour l'heure, cette technologie n'a pas complètement été adoptée par les entreprises, tout laisse à croire aux yeux de l'OCDE, que ses pays membres « pourraient être à l'aube d'une révolution de l'IA »

Brèves Digital & Tech : ChatGPT sur Android : l'application officielle arrive

La Rédaction

Après la version iOS, OpenAI annonce le déploiement imminent de l'application officielle ChatGPT sur Android.

Brèves Digital & Tech : ChatGPT mémorisera les préférences des utilisateurs

La Rédaction

Selon OpenAI, son déploiement est prévu dans « les semaines à venir »

OpenAI annonce le déploiement d'une nouvelle fonctionnalité pour son agent conversationnel ChatGPT. Baptisée « Custom instructions », ou « instructions personnalisées » en français, elle permet « d'ajouter des préférences ou des conditions qui seront prises en compte par ChatGPT lors de la production de ses réponses » détaille la firme. Concrètement, la fonction expérimentale résout une lacune du chatbot, en éliminant la nécessité de contextualiser chaque prompt pour obtenir une réponse précise et adaptée à la demande. Par exemple, un doctorant peut obtenir, à chaque nouvelle requête, une réponse adaptée à son niveau universitaire en précisant simplement cette information au chatbot en amont, dans l'onglet Custom Instructions réservé à cet effet. « ChatGPT tiendra compte de vos

instructions personnalisées à chaque conversation » prévient OpenAI qui réserve cette fonctionnalité aux souscripteurs de l'offre premium ChatGPT Plus. Il sera également possible de préciser votre localisation, le format de réponse souhaité (texte, tableau, graphique, etc.) ou tout autre élément de contexte permettant de l'aiguiller.

Brèves Digital & Tech : Une cyberattaque touche une douzaine de ministères norvégiens

La Rédaction

Les autorités norvégiennes ont annoncé le 24 juillet 2022 qu'un ou plusieurs cyberassaillants ont infiltré la plateforme informatique utilisée par les ministères norvégiens. Tous ont été touchés par cette cyberattaque à l'exception du bureau du Premier ministre, ainsi que des ministères de la Défense, de la Justice et des Affaires étrangères.

Brèves Digital & Tech : Twitter devient X

La Rédaction

Elon Musk a annoncé le changement de nom et de logo du réseau social à l'oiseau bleu. Twitter sera désormais renommé X.

Brèves Digital & Tech : Des IA prédisent aussi les futures avancées scientifiques

La Rédaction

L'intelligence artificielle est déjà en train de transformer de nombreux domaines, et celui de la recherche scientifique n'y échappe pas. Des chercheurs de l'Université de Chicago ont récemment mis au point des modèles d'IA capables d'anticiper les avancées scientifiques, suggérant un avenir où ces technologies pourraient stimuler les futures découvertes. L'étude, publiée dans la revue Nature, décrit comment ces modèles d'IA sont capables de prédire les futurs chemins de la science et d'identifier les chercheurs qui seront probablement à l'origine des futures découvertes

Brèves Digital & Tech : Google développe une IA capable de générer des articles d'actualité

La Rédaction

Voilà une innovation qui risque de faire parler d'elle. Google aurait contacté plusieurs rédactions américaines pour leur présenter une nouvelle technologie capable d'écrire des articles d'actualité grâce à l'intelligence artificielle (IA) générative. L'invention, baptisée Genesis en interne, est actuellement en phase de test.

Brèves Digital & Tech : TweetDeck va devenir payant dès août 2023

La Rédaction

En plein cafouillage avec la lecture limitée des tweets, le réseau social lance son nouveau TweetDeck, qui sera réservé aux abonnés Twitter Blue.

L'information à l'ordre du jour pour les jeunes de 7 à 77 ans
E-mail : radio.lodj@gmail.com
Url : <https://www.lodj.ma>