

7d Tech

Digital Hebdo
12/03/2024



Où s'arrêtera Elon Musk ? xTV sur les télévisions

L'CO2j
R212



+750.000

AUDITEURS PAR MOIS

LA WEB RADIO

#MDM

**DES MAROCAINS
DU MONDE**

ÉMISSIONS, PODCASTS & MUSIQUE

DISPONIBLE SUR
Google Play



SCAN ME!

Sam Altman, le retour dans OpenAI



À l'occasion d'une conférence de presse, Sam Altman est revenu sur une altercation qu'il a eue avec l'un des anciens membres du board. « Je pense que j'aurais pu gérer cette situation avec plus de grâce et de soin, » reconnaît-il. Le PDG d'OpenAI a également montré son soulagement, déclarant : « je suis heureux que tout cela soit terminé ».

Sam Altman, PDG d'OpenAI, a fait son retour dans le conseil d'administration du groupe quatre mois après y avoir été évincé.

Outre Sam Altman, trois nouvelles personnes ont officiellement rejoint le conseil d'administration de la maison mère de ChatGPT.

Tout d'abord, Sue Desmond-Hellmann, ancienne PDG de la fondation Bill et Melinda Gates. Ensuite, Nicole Seligman, avocate générale et ancienne présidente de Sony Corporation. Enfin, la française Fidji Simo, dirigeante de la plateforme de livraison Instacart. Huit personnes siégeront dans ce conseil d'administration agrandi.

On y retrouve le co-PDG de Salesforce, Bret Taylor, qui le préside, mais aussi Larry Summers et Dee Templeton, choisis par Microsoft pour y siéger. À noter que le dernier siège est toujours occupé par Adam D'Angelo, le PDG de Quora. Mécontents de la tournure des événements, les employés du groupe avaient appelé à la dissolution du conseil d'administration, menaçant de tous démissionner.

Face à la pression exercée en interne, Tasha McCauley, Helen Toner et Ilya Sutskever, également cofondateur d'OpenAI et actuel scientifique en chef de l'entreprise, ont décidé de quitter le conseil, laissant le champ libre au retour de Sam Altman.

Morocco Gaming Expo 2024 : Rabat, la Cité du Gaming



Dans une initiative épique orchestrée par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, les gamers marocains et les passionnés de la région se préparent à accueillir la première édition du « Morocco Gaming Expo ». Du Vendredi 24 Mai au Dimanche 26 Mai 2024, les portes de Rabat s'ouvrent aux aventuriers virtuels pour une expérience gaming sans précédent.

Un événement inédit dans le paysage marocain, se fixe pour objectif de propulser l'industrie du gaming vers de nouveaux horizons. Au cœur de cette quête, Rabat Gaming City émerge tel un bastion, prêt à devenir le foyer ultime des gamers, un lieu où la créativité rencontre l'innovation, où les champions naissent et où les rêves prennent vie.

À l'intérieur du salon, trois mondes se déploient :

Le premier, un espace vibrant d'exposition, accueille fièrement les piliers de l'écosystème marocain du gaming. Rabat Gaming City, startups, universités, et bien d'autres, se réunissent pour célébrer la richesse et la diversité du gaming au Maroc. Les entreprises peuvent également soumettre leur candidature pour obtenir gratuitement un stand et exposer leur génie créatif.

Le second monde offre une plongée en profondeur dans la sagesse du gaming, avec des conférences et des sessions de formation animées par des experts nationaux et internationaux. Des stratégies de haut niveau, des analyses pointues et des conseils de pro sont au programme pour affûter les compétences des participants et les préparer à affronter les défis du gaming moderne.

Amazon va réduire de moitié le délai de retour pour les produits électroniques

Amazon réduira le délai de retour pour certains produits électroniques de 30 à 14 jours à partir du 25 avril, visant à économiser sur les coûts de retours. Les tablettes Amazon Fire, les Box TV, les téléviseurs et les appareils reconditionnés maintiendront un délai de retour de 30 jours. L'objectif est d'aligner la politique de retour sur le minimum légal et de réduire les retours pour économiser.

TikTok : vers une nouvelle plateforme dédiée aux photos ?

TikTok envisage une nouvelle application dédiée aux photos, "TikTok Photos", rivalisant ainsi avec Instagram. Détectée par un blogueur indien, cette plateforme offrirait une interface similaire et permettrait la synchronisation des publications entre les deux applications. Une réponse stratégique de TikTok face aux évolutions concurrentielles.

La date de lancement n'est pas encore confirmée, et les menaces de restrictions aux États-Unis planent sur l'avenir de l'entreprise.

ClimateGPT : l'IA qui nous sauvera du réchauffement climatique ?

ClimateGPT, une nouvelle intelligence artificielle créée par l'Endowment for Climate Intelligence, se concentre sur la résolution des problèmes liés au changement climatique. Cette IA vise à fournir des informations sur le climat planétaire en synthétisant des recherches, générant des scénarios climatiques et développant des stratégies d'adaptation. Bien que puissante, l'IA a des limites, nécessitant des mises à jour fréquentes des données.

ClimateGPT est un projet open source accessible à tous, offrant un espoir pour aborder le défi climatique mondial.

Incroyable, mais vrai...

Amazon met en service des robots humanoïdes dans ses entrepôts



L'IA Grok d'Elon Musk va passer en open source

Elon Musk l'a annoncé sur X, le 11 mars. L'agent conversationnel Grok, dont l'ambition est de concurrencer ChatGPT, va passer en open source.

L'IA serait plus élevée créative que celui de l'humain

Grâce à sa capacité à produire des réponses persuasives — malgré les éventuelles hallucinations —, ChatGPT est souvent perçu comme une menace pour certains emplois. Face à cette technologie, les professionnels doivent désormais se distinguer des IA par leurs qualités « humaines », dont la créativité. Pourtant, dans une expérience menée par des chercheurs de l'Université de Washington, opposant des humains à ChatGPT-4 en vue d'évaluer leurs potentiels créatifs respectifs, l'IA l'a emporté.

Pixel 8a : les dernières informations sur le prochain smartphone Google

Google confirme le Pixel 8a, son prochain smartphone milieu de gamme, suite à des préoccupations des utilisateurs. La fonction batterie retirée reviendra sur le Pixel 8a, selon un employé de Google. Les détails sont limités, mais des fuites suggèrent un prix potentiellement plus élevé que le Pixel 7a, avec un processeur Tensor G3 et 8 Go de RAM. La sortie est prévue dans les prochains mois, probablement autour de la Google I/O en mai.

Midjourney accuse son rival Stability AI de vol et l'interdit d'accès

L'intelligence artificielle générative Midjourney accuse Stability AI de piratage, provoquant une panne système de 24 heures. Les employés de Stability AI sont interdits d'accès, et Midjourney impose une interdiction aux entreprises pratiquant "l'automatisation agressive". Les dirigeants des deux entreprises enquêtent, avec Stability AI niant toute implication et Midjourney présentant des preuves.

MacBook Pro : Apple planche déjà sur un nouveau modèle doté d'une puce M4

Apple prévoit un MacBook Pro avec la puce M4 pour le premier semestre 2025, adaptée à l'IA. La puce serait similaire à l'A18 de l'iPhone 16, offrant une meilleure performance pour l'IA. Tim Cook a mentionné travailler sur l'IA générative, avec plus de détails attendus à la WWDC en juin.

Des chercheurs alertent sur la génération d'informations par intelligence artificielle

La montée en puissance de l'intelligence artificielle (IA) générative a ouvert une ère fascinante de possibilités technologiques, mais elle engendre également une menace croissante pour la vérité et la confiance en ligne.

Des chercheurs tirent la sonnette d'alarme face à l'utilisation généralisée de cette technologie, soulignant les risques associés à la désinformation, aux faux articles et à la manipulation de l'opinion publique.

Le DMA entre en vigueur : ce qui change pour Google

Dissociation des services : l'utilisateur aura le choix d'associer ou de dissocier les divers services proposés par Google, comme Google Search ou YouTube, afin de conserver davantage de contrôle sur ses données et de limiter les contenus et publicités personnalisés.

Des « bannières de consentement » seront adressées aux utilisateurs afin qu'ils fassent leur choix.

Meanwhile, sur Facebook



Où s'arrêtera Elon Musk ? xTV sur les télévisions

Elon Musk, connu pour ses incursions audacieuses dans divers secteurs technologiques et spatiaux, vient de franchir une nouvelle étape significative en introduisant son réseau social récemment renommé, X (anciennement Twitter), dans l'univers des télévisions connectées.

Cette initiative marque une extension notable de la présence de X au-delà des ordinateurs et smartphones, directement dans le salon des consommateurs, via une application dédiée aux télévisions connectées annoncée le 9 mars.



Selon Fortune, cette application fera bientôt son apparition sur les dispositifs d'Amazon et de Samsung, promettant une plateforme pour des vidéos plus longues, dans un mouvement visant à défier la suprématie de YouTube dans le domaine des vidéos en ligne.

Musk ne cache pas ses ambitions : rivaliser avec des géants tels que YouTube en offrant une expérience de visionnage similaire avec X TV. Ce déplacement stratégique s'inscrit dans une volonté plus large d'attirer les utilisateurs vers X pour le visionnage de contenus vidéo longs, tout en incitant les créateurs et les annonceurs à envisager cette plateforme comme un espace privilégié pour leurs productions et publicités.

La vision de Musk pour X est clairement celle d'une plateforme axée sur la vidéo, une transition annoncée en janvier, soulignant la popularité croissante des contenus vidéo parmi les utilisateurs de X. Avec plus de 80% des sessions impliquant la visualisation de vidéos, l'introduction d'une application pour télévisions connectées vise à capitaliser sur cette tendance en offrant une expérience enrichie sur un écran plus grand.

L'engagement de Musk à faire de X une destination privilégiée pour les créateurs de contenu se manifeste également par des collaborations avec des figures médiatiques de renom et des invitations ouvertes aux créateurs pour publier et monétiser leurs vidéos sur la plateforme. Cette stratégie a déjà attiré des créateurs de contenu influents, comme en témoigne l'exemple de Mr Beast, qui a choisi de partager une vidéo sur X, après une première publication sur YouTube.

Cet effort pour construire un écosystème attractif pour les créateurs de contenu, en offrant des possibilités de monétisation et une portée élargie, pourrait bien redéfinir le paysage de la création de contenu en ligne. En rivalisant avec YouTube et en se positionnant comme une alternative viable, Musk cherche à bouleverser l'industrie de la vidéo en ligne, en apportant une nouvelle dimension à la consommation de contenu vidéo.

Cette expansion audacieuse vers les télévisions illustre la volonté incessante de Musk de repousser les limites et de remettre en question le statu quo dans divers domaines. En s'aventurant dans le salon des utilisateurs avec X, Musk ne se contente pas de diversifier les plateformes disponibles pour la consommation de contenu ; il s'attaque à une révolution dans la manière dont le contenu vidéo est distribué et consommé.

D'où on se pose la question : où s'arrêtera Elon Musk ? Si le passé est un indicateur, la réponse est loin d'être simple. Avec chaque nouvelle entreprise, Musk continue de redéfinir les frontières de l'innovation technologique et de l'entrepreneuriat, faisant de chaque nouveau projet un chapitre captivant dans l'histoire de ses ambitieuses entreprises.

Good news of the week

Moustachar-e : Votre Nouveau Conseiller Digital chez Al Barid Bank

Besoin d'informations ?
Moustachar-e 😊, le conseiller digital d'Al Barid Bank, vous répond à tout moment !

تحتاج مساعدة ؟
مستشاري المرشد الرقمي الجديد للبريد بنك، معك في أي وقت !

06 00 042 043 www.albaridbank.ma albaridbankofficiel

24/7

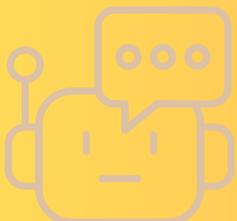
Conçu pour répondre aux questions des clients, Moustachar-e parle couramment l'arabe et le français.
Il vous offre des réponses instantanées sur nos produits et services phares.

Que vous ayez des questions sur l'ouverture de compte, les cartes, les crédits, l'assurance bancaire, la dotation en devise, ... Moustachar-e est là pour vous guider.

Cet assistant virtuel est disponible 24h/24 et 7j/7 via WhatsApp, notre site web institutionnel et Facebook Messenger.

Comment Interagir avec Moustachar-e:

- **WhatsApp:** Ajoutez notre numéro officiel 06 00 04 20 43 sur WhatsApp pour commencer la conversation ou cliquez [ici](#)
- **Site Web:** Lancez la discussion en cliquant sur « Posez-moi une question » ;
- **Facebook Messenger:** Connectez-vous sur Messenger et envoyez un message privé sur notre compte Facebook [Al Barid Bank Officiel](#).



LODJ .TV

LA WEB TV ECO & ECO



LA WEB TV QUI ALLIE ÉCONOMIE ET ÉCOLOGIE,
POUR UN AVENIR DURABLE !

+150.000

Télespectateurs / mois

+ 20
Émissions

+ 500
Épisodes

 **LIVE
STREAM**
LODJ.MA/WEBTV



SCAN ME!