

7 Days Lifestyle

22-05-2024



Rosalía : Nouvelle égérie mondiale de Dior

دوش و قيس

Record d'affluence au Salon International de l'Édition et du Livre de Rabat

SALON
du LIVRE

المعرض الدولي للنشر والكتاب
SALON INTERNATIONAL DE L'ÉDITION ET DU LIVRE



RABAT 2023

La 29e édition du Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL) a clôturé ses portes à Rabat avec un succès retentissant, accueillant plus de 316 000 visiteurs, soit une augmentation record de 32 % par rapport à l'année précédente, d'après les chiffres du ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication.

Durant dix jours, du 9 au 19 mai, une foule venue de toutes les régions du Royaume et d'ailleurs s'est rassemblée pour célébrer la richesse des mots et des idées lors de cet événement culturel majeur. Le SIEL, véritable phare de la culture et de l'échange intellectuel, a une fois de plus consolidé sa réputation nationale et internationale.

Cette édition marque un tournant dans l'histoire de ce rendez-vous annuel, soulignant l'importance cruciale du livre comme véhicule essentiel de diffusion du savoir et de la culture.

Avec la participation de 743 exposants, dont 290 directs et 453 indirects, provenant de 48 pays différents, le SIEL a offert aux visiteurs une sélection impressionnante de plus de 100 000 titres couvrant une multitude de domaines intellectuels et littéraires.

En outre, 241 événements culturels ont enrichi le programme du salon, proposant des conférences, des entretiens et des présentations d'ouvrages, assurant ainsi une expérience variée et captivante pour tous les passionnés de littérature et de culture.



Après "Megalopolis", Coppola annonce un nouveau film



Francis Ford Coppola, de retour sur la Croisette avec son film "Megalopolis", a annoncé qu'il travaille déjà sur un nouveau projet.

Lors de la conférence de presse pour son dernier film, en compétition officielle à Cannes, il a déclaré : "J'ai déjà commencé à écrire un nouveau film".

"Megalopolis", qualifié de film-testament par son réalisateur, concourt pour la Palme d'Or et suscite des avis partagés.

Coppola a affirmé qu'il serait encore actif dans 20 ans, ajoutant qu'il essaierait d'améliorer "Megalopolis" s'il en avait l'occasion.

"Je sais que ce projet est terminé parce que j'ai déjà commencé à écrire un nouveau film", a-t-il ajouté.

Investissant 120 millions de dollars de sa fortune personnelle pour financer "Megalopolis", Coppola a expliqué que ses enfants, ayant de belles carrières, n'ont pas besoin d'hériter de fortunes.

"C'est comme cela que je voulais faire le film", a-t-il précisé, soulignant qu'en le finançant lui-même, il pouvait réaliser sa vision sans compromis.

Coppola rêve que "Megalopolis" devienne un classique visionné chaque année. Dans une interview sur France Inter, il a exprimé son souhait que les spectateurs sortent du film avec l'envie de le revoir.

"La seule chose qui m'importe est que ce soit un film que les gens aient envie de voir chaque année au réveillon", a-t-il déclaré.

Le tournage du film "13 jours, 13 nuits" commence au Maroc

Roschdy Zem est à l'affiche de "13 jours, 13 nuits: dans l'enfer de Kaboul", dont le tournage se déroule au Maroc jusqu'au 2 août 2024. Ce film, réalisé par Martin Bourboulon et adapté du livre de Mohamed Bida, raconte l'évacuation de l'ambassade de France en Afghanistan en 2021. Le casting inclut Lyna Khoudri, Sidse Babbett Knudsen, et Christophe Montenez. Le réalisateur et Zem ont souligné le caractère immersif et réaliste du projet.

Une enquête s'ouvre sur la mort de Matthew Perry

La police de Los Angeles enquête sur la mort de Matthew Perry, retrouvé inconscient chez lui le 28 octobre 2023.

Le rapport médical indique qu'il est décédé des "effets aigus" de kétamine, utilisée pour traiter sa dépression. Sa mort, considérée comme un accident, fait l'objet d'investigations sur l'origine de la kétamine. Perry avait longtemps lutté contre des addictions.

Sa disparition a provoqué de nombreux hommages.

Meanwhile, sur Facebook



Voici les choses que vous ne devriez plus jamais laisser dans votre voiture



TAP HERE



Redonnez de l'éclat à votre évier en inox

Pour un évier en inox étincelant, essayez cette astuce simple. Saupoudrez du bicarbonate de soude sur toute la surface de l'évier, puis frottez doucement avec une éponge humide en faisant des mouvements circulaires. Rincez à l'eau tiède et séchez avec un chiffon doux. Pour une brillance supplémentaire, appliquez quelques gouttes d'huile d'olive et polissez avec un chiffon propre. Résultat : un évier comme neuf !

Escargot dans Wrap McDonald's : "incident rare"

Un client de Maroilles en France trouve un escargot dans son wrap McDonald's, partageant l'incident sur Facebook après avoir reçu une glace comme compensation. Le gérant local ouvre une enquête sur la traçabilité avec le fournisseur, tandis que McDonald's France qualifie l'incident de "rarissime" et présente des excuses. Une enquête interne est lancée, mettant l'accent sur l'approvisionnement en salades. En compensation, le client reçoit des menus gratuits et des places pour un match du Racing Club de Lens, mais il envisage de ne pas retourner chez McDonald's de sitôt.

Etats-Unis : jeune rappeur se tire accidentellement une balle en filmant un clip

Un rappeur de 17 ans, Rylo Huncho, se tire accidentellement une balle dans la tête en filmant une story sur Instagram, ravivant le débat sur les armes aux États-Unis. La vidéo le montre manipulant une arme, pensant que la sécurité était activée. La police confirme sa mort sur le coup, indiquant qu'il aurait désactivé la sécurité par inadvertance. Les circonstances exactes du drame restent floues, mais la tragédie soulève de nouvelles questions sur la sécurité des réseaux sociaux et l'accès aux armes.



Insolite of the week

Des lessives gratuites : deux étudiants piratent des milliers de laveries



Une boule de feu de couleur bleue dans le ciel d'Espagne et du Portugal

Un météore intense de couleur bleue a traversé le ciel du Portugal et de l'Espagne dans la nuit de samedi à dimanche, capté par de nombreux témoins et relayé sur les réseaux sociaux.

Identifié comme un « bolide » riche en magnésium, il a pénétré l'atmosphère à 161.000 km/h, visible à 800 km à la ronde. Les pompiers portugais, alertés d'une chute d'objet, n'ont rien trouvé à Serra de Montemuro.

La plume la plus chère de l'histoire

Une plume de huia, oiseau néo-zélandais éteint, a été vendue aux enchères pour 26.117 euros, un record pour une plume.

Pesant 9 grammes, elle a dépassé l'estimation initiale de 1.120 à 1.685 euros. Sacrée pour les Maoris, elle a été achetée par un collectionneur privé. Son exportation nécessite l'autorisation du ministère de la Culture et du Patrimoine.

Remplacer le papier sulfurisé : une astuce pratique

Pas de papier sulfurisé sous la main ? Optez pour des alternatives simples. Utilisez du papier aluminium légèrement graissé pour empêcher les aliments de coller. Vous pouvez également remplacer par une feuille de cuisson en silicone réutilisable, idéale pour une option écologique et durable. Enfin, un léger graissage direct de la plaque de cuisson avec du beurre ou de l'huile fonctionne aussi parfaitement.

Meanwhile, sur Facebook





*Rosalía :
Nouvelle
égérie
mondiale de
Dior*

Rosalía, la chanteuse espagnole qui a captivé les regards au Met Gala 2024 vêtue d'une création Dior audacieuse, franchit une nouvelle étape en devenant l'ambassadrice mondiale de la prestigieuse maison de couture française.

L'annonce de cette collaboration a été faite par Dior sur Instagram ce mercredi, officialisant ainsi le partenariat artistique entre la chanteuse et la marque.

Sous la direction artistique de Maria Grazia Chiuri, Rosalía incarnera la vision moderne et avant-gardiste de Dior.

Connue pour ses créations féministes et son engagement, Maria Grazia Chiuri a l'habitude de repousser les limites de la mode en collaborant avec des personnalités influentes. Rosalía, icône musicale contemporaine, représente pour Dior l'essence de l'ultramodernité, l'affirmation de soi et la liberté.

En tant que chanteuse et compositrice talentueuse, Rosalía fusionne les sonorités flamenco de sa formation traditionnelle avec des rythmes reggaeton et hip-hop, incarnant ainsi une esthétique à la fois authentique et novatrice.

Cette capacité à entrelacer les traditions espagnoles avec des éléments avant-gardistes fait de Rosalía la figure emblématique idéale pour Dior, une maison qui célèbre à la fois son héritage et l'innovation.

En plus de devenir le visage de Dior, Rosalía est également mise en avant dans la campagne du sac emblématique Lady Dior, rendu célèbre par l'élégance intemporelle de Lady Diana depuis la fin des années 90. Les portraits de cette campagne, réalisés par le talentueux photographe Collier Schorr, alternent entre noir et blanc et couleurs, capturant ainsi toute la diversité et la singularité de Rosalía.

Cette collaboration entre Rosalía et Dior trouve ses racines dans le Met Gala 2024, où la chanteuse avait déjà brillé dans une création Dior, fruit de nombreuses heures de travail minutieux, alliant rétro et contemporain.

JÉRÔME COHEN-OLIVAR REVIENT AVEC
"AUTISTO", UN FILM POIGNANT SUR
L'AUTISME



Le réalisateur et scénariste marocain, Jérôme Cohen-Olivar, revient sur le devant de la scène avec son dernier film "Autisto", produit par Zhor Fassi-Fihri, également co-productrice et réalisatrice de "The Moderator".

Ce nouveau long-métrage dépeint le quotidien d'une mère confrontée à l'autisme sévère de son adolescent, selon les informations fournies dans la présentation du film. Refusant de se résigner à cette réalité, la mère se bat sans relâche pour permettre à son fils de trouver sa place dans la société.

"Autisto" représente un jalon significatif dans la représentation cinématographique de l'autisme au Maroc, invitant les spectateurs à réfléchir, à ressentir de l'émotion et à prendre conscience des défis auxquels sont confrontées les familles touchées par cette condition.

L'ODJ .MA

+ 300.000

Personnes touchées par mois



@lodjmaroc

