

- *DES ROBES ET DES CHAUSSURES DE LA PRINCESSE DIANA VONT ÊTRE MISES AUX ENCHÈRES EN CALIFORNIE*
- *INSOLITE : UN PÉKINOIS DE 8 ANS REMPORTE LE TITRE DE "CHIEN LE PLUS MOCHE DU MONDE" EN 2024*

7DAYS LIFESTYLE

26-06-2024



**MCDONALD'S : QUAND L'IA TRANSFORME
LES COMMANDES EN CHAOS AUX ÉTATS-
UNIS**

L'ODJ

.MA

+ 300.000

Personnes touchées par mois



@lodjmaroc



Un film sur l'Âne de "Shrek" en préparation avec Eddie Murphy



Eddie Murphy, célèbre pour prêter sa voix à l'Âne dans la franchise "Shrek", a annoncé la préparation d'un film centré sur ce personnage emblématique.

Un film dérivé sur l'âne

Eddie Murphy, la voix originale de l'Âne dans "Shrek", a révélé la préparation d'un nouveau film dérivé de la célèbre franchise de DreamWorks.

Près de 25 ans après la sortie du premier "Shrek", ce projet mettra en lumière l'Âne avec son propre long-métrage.

En outre, Murphy a confirmé que le cinquième volet de la saga "Shrek" est également en cours de production et devrait sortir en 2025.

Lors d'une interview avec le média Collider, Eddie Murphy a partagé son enthousiasme pour ce projet centré sur l'Âne : "Un film sur l'Âne est en préparation. L'Âne aura son propre film."

Cette nouvelle ravit les fans de la franchise, impatients de découvrir les aventures solo de ce personnage attachant.

"Shrek 5" en cours de production

Murphy a également donné des détails sur "Shrek 5", en préparation depuis 2018 chez DreamWorks.

"Nous avons commencé à travailler sur 'Shrek 5' il y a plusieurs mois. J'ai déjà enregistré une première partie, et nous le terminerons cette année. Je crois qu'il sortira en 2025, et nous ferons ensuite le film sur l'Âne," a-t-il précisé.

Bien que la préparation de "Shrek 5" soit connue, sa date de sortie était restée secrète jusqu'à récemment. En novembre 2023, un stagiaire de NBCUniversal, maison mère d'Universal Pictures qui détient DreamWorks, a divulgué par inadvertance cette information sur LinkedIn.

Le stagiaire a mentionné avoir travaillé sur plusieurs productions, dont "Shrek 5" prévu pour 2025, avant de rapidement modifier son post.

Megarama Maroc lance sa nouvelle "Megacarte" avec des tarifs avantageux



Le Groupe Megarama Maroc lance une initiative ambitieuse pour stimuler le retour des cinéphiles dans les salles obscures et promouvoir la culture cinématographique à travers le pays.

Cette initiative se concentre sur la promotion de la carte "Megacarte", offrant des réductions significatives sur les billets dans tous les multiplexes Megarama au Maroc.

Les détenteurs de la Megacarte bénéficieront de tarifs avantageux en fonction du nombre de places accumulées, variant de 5 à 15 places avec des prix dégressifs allant de 45 à 50 dirhams par billet. Les cartes sont valables dès l'achat du premier ticket, offrant une flexibilité et des économies substantielles pour les amateurs de cinéma.

Par exemple, la carte de 5 places est proposée à 250 dirhams pour une durée de validité de 3 mois, soit 50 dirhams par billet. Pour la carte de 10 places, le coût est de 480 dirhams avec une validité de 6 mois, ramenant le prix du billet à 48 dirhams. Quant à la carte de 15 places, elle est vendue à 675 dirhams pour une période de validité de 9 mois, soit 45 dirhams par billet.

Megarama Maroc, avec ses 6 multiplexes modernes, offre une expérience cinématographique immersive dans des villes clés telles que Casablanca, Rabat, Marrakech, Fès et Tanger, totalisant 48 salles. En 2024, Megarama Rabat prévoit d'introduire une salle IMAX, enrichissant encore l'expérience cinématographique pour les spectateurs. De plus, l'ouverture prochaine du Megarama Agadir étendra davantage le réseau du groupe.

Le Caftan marocain à Paris : défilé soyeux et glamour oriental

Le 23 juin, le prestigieux Shangri-La Hotel à Paris a accueilli l'Oriental Fashion Show, mettant à l'honneur le caftan marocain. Cet événement glamour, sous le thème de la "Route de la Soie", a offert une célébration éclatante de la mode orientale. Le lendemain, un dîner de gala avec remise de trophées a ajouté une touche de prestige supplémentaire. Cette manifestation a offert une vitrine internationale au caftan marocain, soulignant son élégance et sa richesse culturelle. Pour les passionnés de mode, c'était une occasion unique de découvrir les créations des designers marocains et de célébrer la beauté de ce vêtement traditionnel.

Des robes et des chaussures de la princesse Diana vont être mises aux enchères en Californie

Une collection de vêtements et accessoires emblématiques de la princesse Diana sera mise aux enchères à Beverly Hills le 27 juin. La vente inclut des robes de soirée célèbres comme une création bleue de Murray Arbeid et une robe en dentelle de Victor Edelstein, toutes portées par Diana dans les années 80. Les enchères, organisées par Julien's Auctions, offrent aux fans l'opportunité d'acquérir des pièces de mode qui ont marqué l'histoire de l'icône glamour, connue pour son style distinctif et son influence durable dans le monde de la mode.

Meanwhile, sur Facebook



Pharrell Williams à la Fashion Week Homme de Paris

Pharrell Williams a conçu un défilé homme pour Louis Vuitton, mettant en avant le multiculturalisme à la Maison de l'Unesco à Paris. Cet événement a marqué le début de la Fashion Week homme à Paris, attirant l'attention avec sa vision unique et inclusive.

Michael Jackson est mort il y a 15 ans : quels inédits restent à découvrir ?

Il y a 15 ans, Michael Jackson décédait à l'âge de 50 ans, laissant derrière lui un héritage musical immense et des rumeurs persistantes sur de possibles inédits. Bien que deux albums posthumes aient été publiés depuis sa mort, comme "Michael" en 2010 et "Xscape" en 2014, ils ont été accueillis avec des réactions mitigées. Des centaines de chansons inédites de Jackson pourraient exister, mais leur sortie est compliquée par des litiges, notamment avec le producteur Quincy Jones. Malgré les fuites occasionnelles sur Internet, beaucoup de ces enregistrements demeurent hors de portée du public.

Rihanna devient le nouveau visage de "J'adore", le mythique parfum de Dior

Rihanna devient le nouveau visage du parfum J'adore de Dior, succédant à Charlize Theron et Carmen Kass. Cette annonce marque une étape significative pour la fragrance emblématique, connue pour sa sophistication depuis 1999. Dirigée par Steven Klein, la campagne publicitaire sera dévoilée le 1er septembre, promettant de capturer l'essence audacieuse et la beauté singulière de la chanteuse. Dior décrit Rihanna comme incarnant une féminité moderne et puissante, ajoutant une touche personnelle à l'héritage distingué de J'adore.

Justin Timberlake arrêté pour conduite en état d'ivresse

Le chanteur et acteur Justin Timberlake a été arrêté lundi soir à Sag Harbor, New York, pour conduite en état d'ivresse. L'information a été confirmée par le porte-parole de la police locale, ajoutant une note sombre à la carrière du célèbre artiste.

Timberlake, qui a connu une trajectoire ascendante depuis ses débuts avec NSYNC jusqu'à ses succès en solo, devra comparaître mardi devant le tribunal. Selon plusieurs sources, y compris TMZ, l'incident s'est produit après que Timberlake ait été repéré par des agents de police manifestant des signes de conduite imprudente.

Décès de l'instagrameuse Farah Belkadhi

Le monde des réseaux sociaux est en deuil après la triste nouvelle du décès de l'instagrameuse et créatrice de contenu Farah Belkadhi. Le lundi 17 juin, Farah a succombé à un arrêt cardiaque lors de son séjour en Sicile, une île pittoresque en Italie. Connue pour ses publications inspirantes et sa présence charismatique, Farah avait su captiver une large audience avec son contenu authentique et engageant. Elle partageait des moments de sa vie quotidienne, ses voyages et ses réflexions personnelles, créant un lien unique avec ses abonnés. Sa disparition soudaine a choqué sa communauté, qui se souvient d'elle non seulement comme d'une influenceuse talentueuse, mais aussi comme d'une personne chaleureuse et généreuse.

Elle découvre un cobra vivant en ouvrant son colis Amazon

Une cliente indienne d'Amazon a eu la surprise de découvrir un cobra vivant dans son colis contenant une manette Xbox. Le serpent, un cobra à lunettes, était attaché au ruban d'emballage et a été découvert avant qu'il ne puisse causer de dommages. Après avoir partagé son expérience sur les réseaux sociaux, Amazon India a présenté des excuses et a lancé une enquête. L'incident a suscité diverses réactions, certains exprimant des préoccupations sur la sécurité des livraisons d'Amazon, malgré les assurances de l'entreprise quant à la priorité accordée à la sécurité des clients.

Panique après la chute d'un débris de fusée en Chine

Le lancement du télescope spatial franco-chinois Svom a semé la panique dans un village proche de la base de Xichang, en Chine, lorsqu'un gros débris de la fusée Long March 2C s'est écrasé à proximité des habitations. Une vidéo montre les villageois fuyant l'impact, heureusement sans faire de victimes. Le débris, cependant, contenait des composés toxiques comme l'hydrazine. Cet incident a relancé le débat sur la sécurité des lancements spatiaux chinois et la pertinence de poursuivre de tels partenariats.

L'astuce maison pour soulager l'inflammation des gencives

Pour apaiser l'inflammation des gencives, préparez une solution d'eau tiède et de sel. Rincez-vous la bouche avec cette solution plusieurs fois par jour. Le sel aide à réduire l'inflammation et à combattre les bactéries responsables des problèmes gingivaux.



McDonald's : quand l'IA transforme les commandes en chaos aux États-Unis

Après deux ans de tests dans une centaine de drives, McDonald's met fin à son expérience d'utilisation de l'intelligence artificielle pour la prise de commandes.

Des commandes inattendues

McDonald's, le géant américain du fast-food, a mis fin à une expérience d'implantation de l'intelligence artificielle (IA) dans ses services de drive après deux ans de tests dans une centaine de restaurants.

Cette décision découle de nombreux dysfonctionnements, illustrant les défis de l'intégration de l'IA dans le secteur de la restauration rapide.

L'utilisation de l'IA pour prendre des commandes a entraîné des situations surprenantes et souvent déroutantes.

Des incidents comme des glaces garnies de bacon ou des commandes erronées de dizaines de menus McNuggets, atteignant des montants astronomiques, ont fait le tour des réseaux sociaux.

Par exemple, une utilisatrice de TikTok a exprimé sa frustration lorsque l'assistant vocal a ajouté neuf thés glacés à sa commande sans raison apparente.

Une autre internaute a vu une borne commander pour elle vingt menus McNuggets, totalisant 222 dollars de poulet frit.

Ces anecdotes ont alimenté le buzz en ligne et ont mis en lumière les limites actuelles de cette technologie.

Les objectifs et les résultats de l'expérience

L'initiative visait à déterminer si l'IA pouvait améliorer l'efficacité du service et simplifier les opérations dans les drives de McDonald's.

Malgré des objectifs ambitieux, les résultats n'ont pas été à la hauteur des attentes. Le programme expérimental, lancé en partenariat avec IBM, prendra officiellement fin le 26 juillet 2024.

Ce partenariat ne se poursuivra pas, bien que McDonald's continue de considérer IBM comme un partenaire technologique de confiance pour d'autres projets.

Malgré cet échec, McDonald's reste convaincu que l'IA jouera un rôle crucial dans ses opérations futures.

Le Directeur des restaurants McDonald's aux États-Unis a déclaré :

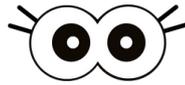
« Notre travail avec IBM nous a convaincus qu'une assistance vocale aidée par l'IA fera partie intégrante de nos bornes de commande dans le futur. »

Cette perspective reflète la confiance continue de l'entreprise dans le potentiel de l'IA pour révolutionner le service client.

Les pratiques de la concurrence

D'autres chaînes de fast-food exploitent déjà l'IA pour améliorer leurs services. Par exemple, KFC utilise la reconnaissance faciale pour prédire les commandes des clients dans certaines régions de Chine.

Insolite of the week



Un pékinois de 8 ans remporte le titre de "chien le plus moche du monde" en 2024



Le pékinois Wild Thang, âgé de 8 ans, a récemment remporté le titre convoité de « chien le plus moche du monde » lors d'un concours organisé à Petaluma, en Californie.

Ce petit chien est devenu célèbre pour sa taille modeste, sa langue pendante et son absence de dents, attributs résultant d'une maladie rare contractée lorsqu'il était chiot.

En dépit de ces défis physiques, Wild Thang a charmé le public et les juges, qui ont loué ses imperfections qui le rendent unique.

C'est la sixième participation de Wild Thang à ce concours, après avoir été finaliste à plusieurs reprises. Sa victoire cette année a été particulièrement émouvante pour ses supporters, qui estiment qu'il méritait depuis longtemps cette reconnaissance.

I WEEK

L'HEBDOMADAIRE EN BRÈVES



+25.000
LECTEURS PAR SEMAINE

Retrouver tous les anciens numéros de notre I-WEEK sur :

www.pressplus.ma

      @lodjmaroc



SCAN ME!