

- Oura Ring 4 : la bague connectée qui s'adapte à vous
- Cybersécurité : Fortinet lance son 'Security Day' au Maroc

7 DAYS TECH

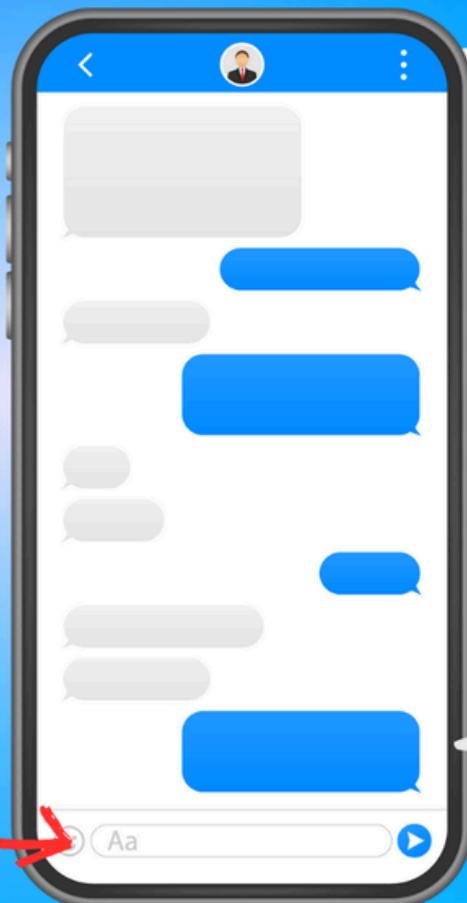
08-10-2024



Maroc : une plateforme numérique pour les personnes en situation de handicap

L'ODJ CHATBOT

WWW.LODJ.MA



**PARLEZ-NOUS À TRAVERS NOTRE NOUVEAU CHATBOT
ET OBTENEZ DES RÉPONSES INSTANTANÉES, IL EST LÀ POUR
VOUS AIDER 24H/24.**



SCAN ME



Maroc : une plateforme numérique pour les personnes en situation de handicap

Le 1er octobre 2024, Rabat a été le théâtre d'une avancée significative en matière d'accessibilité numérique pour les personnes en situation de handicap.

La "Plateforme numérique pour un avenir meilleur" a été inaugurée, marquant un tournant dans la manière dont les services numériques seront conçus et accessibles à tous.



Ce projet ambitieux est le fruit d'une collaboration entre l'Association Colombe blanche, l'organisation suisse "Enable Me" et le réseau marocain "Mamar", qui unissent leurs forces pour transformer le paysage numérique du pays.

L'objectif principal de cette initiative est de faciliter l'accès aux services numériques pour les personnes handicapées, en leur permettant de naviguer sur Internet et d'utiliser des applications sans obstacles. Cette plateforme vise également à renforcer l'autonomie de ces individus, leur offrant des outils et des ressources qui leur permettront de participer pleinement à la vie sociale et économique. En effet, l'inclusion numérique est essentielle pour garantir que chacun puisse bénéficier des avancées technologiques modernes.

Cette nouvelle plateforme s'inscrit dans un contexte plus large de sensibilisation et de lutte pour les droits des personnes handicapées au Maroc.

Alors que le pays s'efforce de se conformer aux normes internationales en matière d'accessibilité, cette initiative représente un pas en avant vers une société plus inclusive.

Les acteurs impliqués dans ce projet espèrent que cette plateforme servira de modèle pour d'autres pays de la région, prouvant qu'un avenir numérique accessible est non seulement possible, mais également nécessaire.



Netflix : gratuit un jour, mais pas demain

Netflix envisageait de lancer une offre 100 % gratuite, financée par la publicité, pour les utilisateurs en Europe et en Asie, selon des rumeurs rapportées par Bloomberg.

Cependant, Greg Peters, co-PDG de Netflix, a récemment affirmé qu'une telle stratégie n'était pas à l'ordre du jour, tout en soulignant l'importance de la publicité pour leurs revenus.

Bien qu'une chaîne de télévision linéaire gratuite ait été discutée, les clients privilégient le contenu à la demande. Pour l'instant, Netflix reste concentré sur sa stratégie actuelle, sans plan immédiat pour une offre entièrement gratuite.

OpenAI et les médias : une danse payante pour des données

OpenAI a récemment opté pour une stratégie payante en établissant des accords de licence avec plusieurs grands médias afin d'accéder à leurs données de qualité, essentielles pour l'entraînement de ses modèles d'IA générative.

Face aux préoccupations concernant l'aspiration de contenu sans consentement, de nombreux éditeurs ont mis en place des protocoles d'exclusion.



Samsung s'excuse : une rareté dans le monde des affaires

Samsung a présenté des excuses publiques à ses investisseurs après avoir annoncé des prévisions décevantes pour le troisième trimestre de l'année, marquant une rareté dans le monde des affaires.

Le vice-président de l'entreprise a reconnu des erreurs stratégiques, notamment un retard dans l'innovation liée à l'intelligence artificielle et des difficultés à maintenir sa part de marché face à des concurrents plus agiles.

Malgré une perte de 30 % de son action en trois mois, Samsung promet de redresser la barre et de se concentrer sur le développement de nouvelles technologies.





Apple Intelligence : date de lancement dévoilée ?

Apple pourrait déployer son nouveau service Apple Intelligence à partir du 28 octobre, selon le journaliste Mark Gurman.

Toutefois, ce lancement sera limité aux iPhone compatibles en dehors de l'Union européenne, où Apple doit encore se conformer au Digital Markets Act.

Pour le moment, la version française de l'IA n'est pas encore prête, et certaines fonctionnalités, comme l'intégration de ChatGPT, arriveront plus tard avec d'autres mises à jour. Seuls les iPhone 15 Pro et Pro Max seront compatibles avec Apple Intelligence.

Google contraint de relâcher son Play Store après la victoire d'Epic Games

Un tribunal américain a ordonné à Google d'assouplir son contrôle sur le Play Store, dans une victoire majeure pour Epic Games.

Dès novembre, Google devra permettre l'accès à des alternatives à son Play Store, mettant fin à son monopole sur les applications Android.

Cette décision, qui interdit également les pratiques anti-concurrentielles comme la facturation exclusive, redessine le marché des applications et pourrait permettre aux développeurs de contourner les commissions élevées imposées par Google. Toutefois, Google prévoit de faire appel.



Reconnaissance faciale : Ryanair sous enquête



Ryanair fait l'objet d'une enquête de la part des autorités européennes pour l'usage présumé abusif de la reconnaissance faciale lors de la vérification des clients ayant réservé via des sites tiers.

L'ONG Noyb accuse la compagnie d'imposer cette technologie sans consentement, en violation du RGPD, et de chercher à inciter les passagers à réserver directement sur son site. Ryanair défend cette pratique en affirmant qu'elle vise à protéger les clients contre des majorations abusives pratiquées par certaines agences de voyage.

Oura Ring 4 : la bague connectée qui s'adapte à vous

La nouvelle Oura Ring 4 promet des innovations inédites avec sa technologie Smart Sensing, offrant un suivi de la santé plus précis que jamais.

Le fabricant finlandais Oura, pionnier dans le domaine des bagues connectées, a récemment dévoilé sa dernière innovation : l'Oura Ring 4.

Cette nouvelle génération d'anneaux connectés se distingue par son design minimaliste et des technologies de pointe, permettant un suivi encore plus précis de la santé.

Disponible à partir de 399 euros, elle promet de s'adapter parfaitement à son utilisateur grâce à sa technologie Smart Sensing.

Une technologie Smart Sensing pour plus de précision

L'une des grandes nouveautés de cette version est la technologie Smart Sensing. Selon Oura, cette technologie permet à la bague de s'ajuster parfaitement à chaque doigt pour offrir un signal plus précis, grâce à un algorithme intelligent qui optimise les mesures des capteurs.

L'objectif ? Offrir des données continues et détaillées sur des aspects clés de la santé comme le sommeil, l'activité physique ou encore le stress.

La promesse d'Oura est claire : cette bague connectée serait leur produit le plus avancé à ce jour, avec un confort accru pour l'utilisateur.

Une autonomie renforcée et une application repensée

Autre atout de l'Oura Ring 4 : sa longévité. L'anneau peut fonctionner jusqu'à huit jours sans être rechargé, ce qui en fait un accessoire discret mais puissant pour les utilisateurs en quête d'un suivi de santé sans interruption.

En complément, l'application Oura a été entièrement remaniée pour offrir une navigation plus fluide. Elle se divise désormais en trois sections principales : "Aujourd'hui", "Valeurs clés" et "Ma Santé".

Ces catégories permettent aux utilisateurs d'accéder rapidement aux informations les plus importantes concernant leur santé, directement via des onglets en bas de l'écran.

Un large choix pour tous les styles

Pour satisfaire les goûts de chacun, la bague est proposée en douze tailles et six finitions : argent, argent brossé, noir, or, or rose et une finition "Stealth" en noir mat.

La Oura Ring 4 est déjà disponible en précommande, avec les premières livraisons prévues pour le 15 octobre.

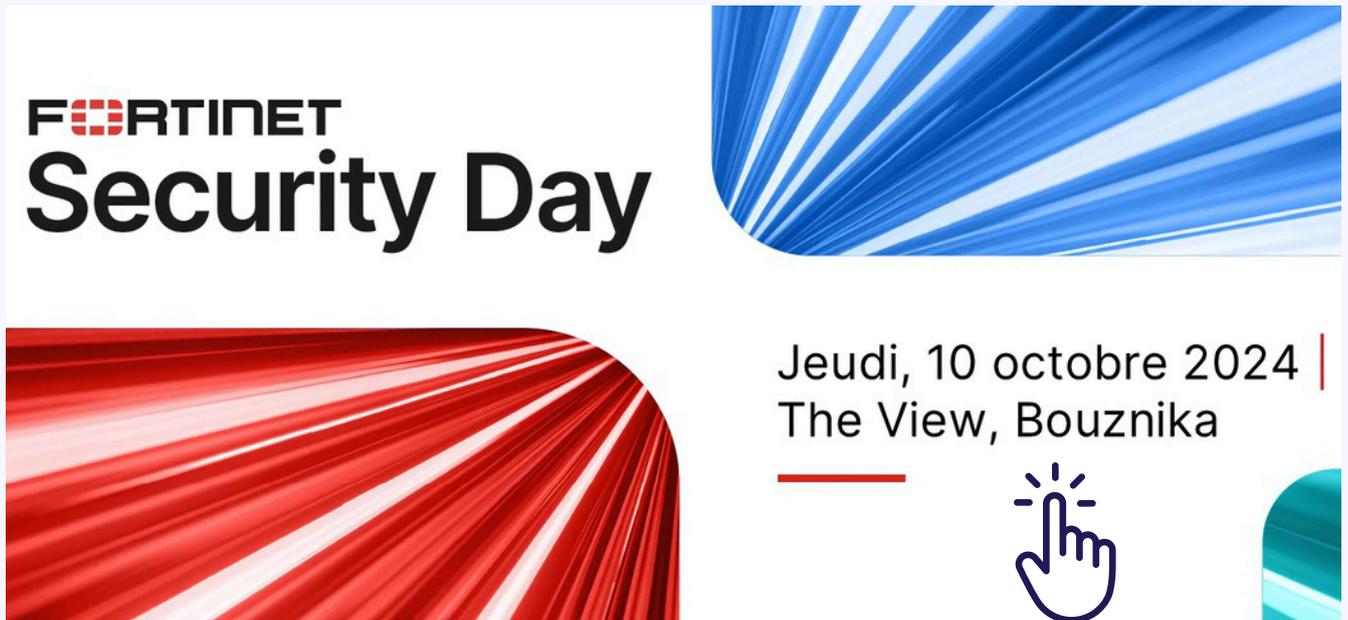
Avec cette nouvelle version, Oura semble vouloir consolider sa position de leader sur le marché des bagues connectées, tout en repoussant les limites de la précision et du confort.





L'évènement de la semaine

Cybersécurité : Fortinet lance son 'Security Day' au Maroc



Le 10 octobre 2024, Fortinet, le géant mondial de la cybersécurité, organise un événement marquant au Maroc : le « Security Day », qui se tiendra à l'hôtel The View à Bouznika.

Cet événement attend plus de 250 professionnels issus de divers secteurs, rassemblés dans le but d'explorer les dernières tendances et défis en matière de cybersécurité. Dans un monde de plus en plus connecté, la cybersécurité est devenue une priorité incontournable pour les entreprises, et Fortinet se positionne en leader sur ce front.

Youssef Fouzi, Country Manager de Fortinet pour le Maroc, la Mauritanie et le Sénégal, ouvrira la journée en soulignant l'importance croissante de la cybersécurité dans le cadre de la stratégie nationale Digital Morocco 2030. Cette initiative vise à renforcer la sécurité numérique du pays et à préparer les entreprises aux défis futurs. Le respect des réglementations en matière de cybersécurité sera mis en avant, car il est essentiel pour naviguer dans un paysage numérique en constante évolution.

Un des moments forts de la journée sera la présentation de Ricardo Ferreira, CISO chez Fortinet, qui mettra en lumière les menaces émergentes dans le domaine cybernétique.

Cliquer sur l'image pour plus de détails

Télécharger notre application mobile sur Android !



تيليشارجي لاپليکاسيون ديانا أوعيبيش

@lodjmaroc

