

- La Cigogne : Le retour d'une limonade iconique
- Des notes d'amour et de tendresse : Maria Nadim, nouvelle maman

# 7 DAYS LIFESTYLE

09-10-2024



**Rihanna perd son statut d'artiste féminine  
la plus riche du monde**

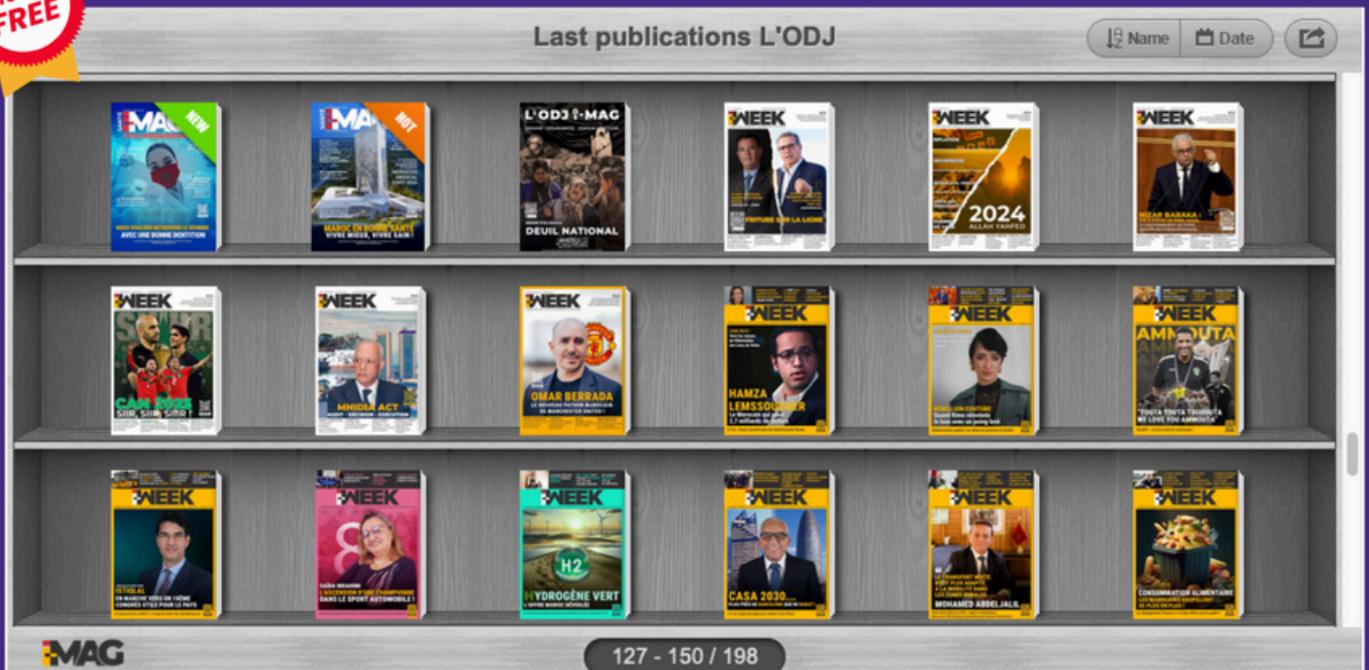


[www.pressplus.ma](http://www.pressplus.ma)



## LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

100%  
FREE



**Pressplus** est le kiosque 100% digital et augmenté de **L'ODJ Média** du groupe de presse **Arrissala SA** qui vous permet de lire une centaine de nos **magazines, hebdomadaires et quotidiens** gratuitement.

Que vous utilisiez votre téléphone mobile, votre tablette ou même votre PC, **Pressplus** vous apporte le kiosque directement chez vous



SCAN ME



## La Cigogne : le retour d'une limonade iconique

**Après plus de 25 ans d'absence, la célèbre marque marocaine de limonade, La Cigogne, effectue un retour tant espéré sous la houlette de la Société des Boissons du Maroc (SBM).**

Fondée en 1929, cette boisson emblématique revient sur le marché avec une approche moderne tout en préservant son riche héritage. La Cigogne propose aux consommateurs marocains une expérience qui allie tradition et innovation, répondant ainsi à une demande croissante pour des produits authentiques et de qualité.

### **Un engagement pour la qualité et l'environnement**

Dans un communiqué, la SBM a souligné sa volonté de réintroduire La Cigogne en utilisant des méthodes de production à la fois modernes et respectueuses de l'environnement. Le directeur général de la SBM a précisé : « La Cigogne 2024, c'est du 100% naturel ! », indiquant un virage vers l'abandon des ingrédients chimiques au profit d'éléments entièrement naturels.

La marque conserve également son identité visuelle emblématique, notamment son logo et sa bouteille en spirale, suscitant ainsi une nostalgie chez les anciens consommateurs tout en séduisant une nouvelle génération.

### **Un choix durable et éco-responsable**

Ce retour sur le marché de La Cigogne s'accompagne d'un engagement fort en faveur de la durabilité environnementale. La limonade sera proposée dans des formats exclusivement éco-responsables, avec des bouteilles en verre consignées et réutilisables, ainsi que des canettes en aluminium, deux matériaux qui peuvent être recyclés à l'infini. Ce choix reflète une volonté de concilier la popularité d'antan de La Cigogne avec des pratiques durables, ouvrant ainsi une nouvelle ère pour cette marque iconique.

---

## Brèves Lifestyle



### L'artiste Youssef Ouzellal annonce être atteint d'une tumeur au cerveau

L'artiste marocain Youssef Ouzellal, connu pour son rôle de "Fatima Taouil", a ému de nombreux internautes en révélant sur Instagram qu'il souffrait d'une tumeur au cerveau.

Dans une vidéo, il a demandé à ses fans de prier pour son rétablissement tout en admettant qu'il ignorait encore la nature exacte de la tumeur.

Sa déclaration a suscité une vague de soutien et de sympathie, particulièrement en raison de la gravité de son état.

### RedOne : de la musique au cinéma, loin des scandales

RedOne, le célèbre producteur marocain, fait ses débuts dans le cinéma avec son premier film "Al Batal", aux côtés de l'acteur et réalisateur marocain Omar Lotfi.

Connu pour ses collaborations musicales à l'international, RedOne exprime son enthousiasme pour cette nouvelle aventure cinématographique, tout en évoquant le soutien indéfectible de sa femme dans ses projets.

Il aborde également la controverse autour de P.Diddy, expliquant pourquoi il s'est tenu à l'écart des scandales, préférant se concentrer sur des valeurs positives.



### Des notes d'amour et de tendresse : Maria Nadim, nouvelle maman

La chanteuse Maria Nadim a annoncé la naissance de son premier enfant sur Instagram, accompagnée d'une vidéo émotive en bord de lac.

L'annonce a déclenché une vague de félicitations sur les réseaux sociaux, renforçant son lien avec ses fans.

Cet événement marque une nouvelle étape dans la vie personnelle de l'artiste tout en consolidant sa présence médiatique.



## Brèves Lifestyle



### La technique du "burrito" pour couper les griffes du chat

Couper les griffes de son chat peut être délicat, mais la technique du « burrito » peut faciliter les choses.

Enveloppez doucement votre chat dans une serviette, ne laissant dépasser que sa tête et une patte à la fois. Cela le calme et limite ses mouvements. Utilisez un coupe-griffes adapté et coupez juste la pointe, en évitant la partie rose. Procédez tranquillement, récompensant votre chat après chaque griffe coupée avec une friandise pour associer cette séance à une expérience positive.

### Dites adieu aux verrues avec une simple gousse d'ail

L'ail est un remède naturel efficace pour soigner les verrues grâce à l'alicine, un antiviral puissant. Il suffit d'écraser une gousse d'ail, de l'appliquer sur la verrue, puis de couvrir avec un pansement.

Le traitement doit être renouvelé jusqu'à disparition complète de la verrue. Attention à protéger la peau saine autour de la verrue pour éviter les irritations. Si le traitement ne fonctionne pas, il est recommandé de consulter un dermatologue.



### Soin miracle pour sourcils épilés : ils repoussent vite !

Pour favoriser la repousse des sourcils trop épilés, un soin maison à base d'huile de ricin, d'argan, de vitamine E et d'huiles essentielles de romarin et café peut être efficace.

Ce mélange, à appliquer matin et soir, nourrit les poils et stimule leur croissance.

D'autres astuces comme une alimentation équilibrée riche en vitamines B et en oméga-3, ainsi que l'exfoliation douce, peuvent aussi soutenir cette repousse.

En attendant, le maquillage correctif permet de combler les zones clairsemées.

## Rihanna perd son statut d'artiste féminine la plus riche du monde

Taylor Swift a récemment dépassé Rihanna pour devenir l'artiste féminine la plus riche du monde, avec une fortune estimée à près de 1,5 milliard d'euros.

Taylor Swift a récemment pris la tête du classement des artistes féminines les plus riches, détrônant ainsi Rihanna, qui détenait ce titre jusqu'alors.

Selon des informations publiées par Billboard, la fortune de Swift est désormais estimée à près de 1,5 milliard d'euros, un chiffre qui témoigne de l'immense succès de sa carrière musicale et de ses divers projets commerciaux.

Cette transformation dans le paysage de la richesse féminine dans l'industrie musicale est en grande partie due à la tournée Eras Tour de Taylor Swift.

Débutée l'année dernière aux États-Unis et prévue pour se poursuivre jusqu'au 8 décembre, cette tournée a non seulement captivé des millions de fans, mais a également propulsé Swift à la 2117<sup>e</sup> position de la liste des personnes les plus riches au monde, un exploit impressionnant pour une artiste.

Rihanna, quant à elle, possède une fortune de 1,28 milliard d'euros, principalement grâce à ses entreprises florissantes, notamment sa ligne de produits de beauté Fenty Beauty et sa marque de lingerie Savage x Fenty.

Bien qu'elle ait perdu le titre d'artiste féminine la plus riche du moment, elle conserve néanmoins celui d'artiste féminine la plus riche de tous les temps, grâce à sa fortune antérieure de 1,55 milliard d'euros.

Dans le classement des musiciens les plus riches, Taylor Swift n'est pas seule.



**Jay-Z figure en tête de liste avec un patrimoine estimé à 2,28 milliards d'euros, une richesse qu'il a également accumulée par le biais de divers investissements, notamment dans le service de streaming TIDAL et la marque de vêtements Rocawear.**

**Madonna, avec une fortune de 775 millions d'euros, Beyoncé, qui approche les 700 millions d'euros, et Céline Dion, avec plus de 500 millions d'euros, montrent que la richesse dans l'industrie musicale n'est pas seulement réservée à une poignée d'artistes.**

Ces chiffres révèlent un changement significatif dans la façon dont les artistes féminines construisent leur richesse.

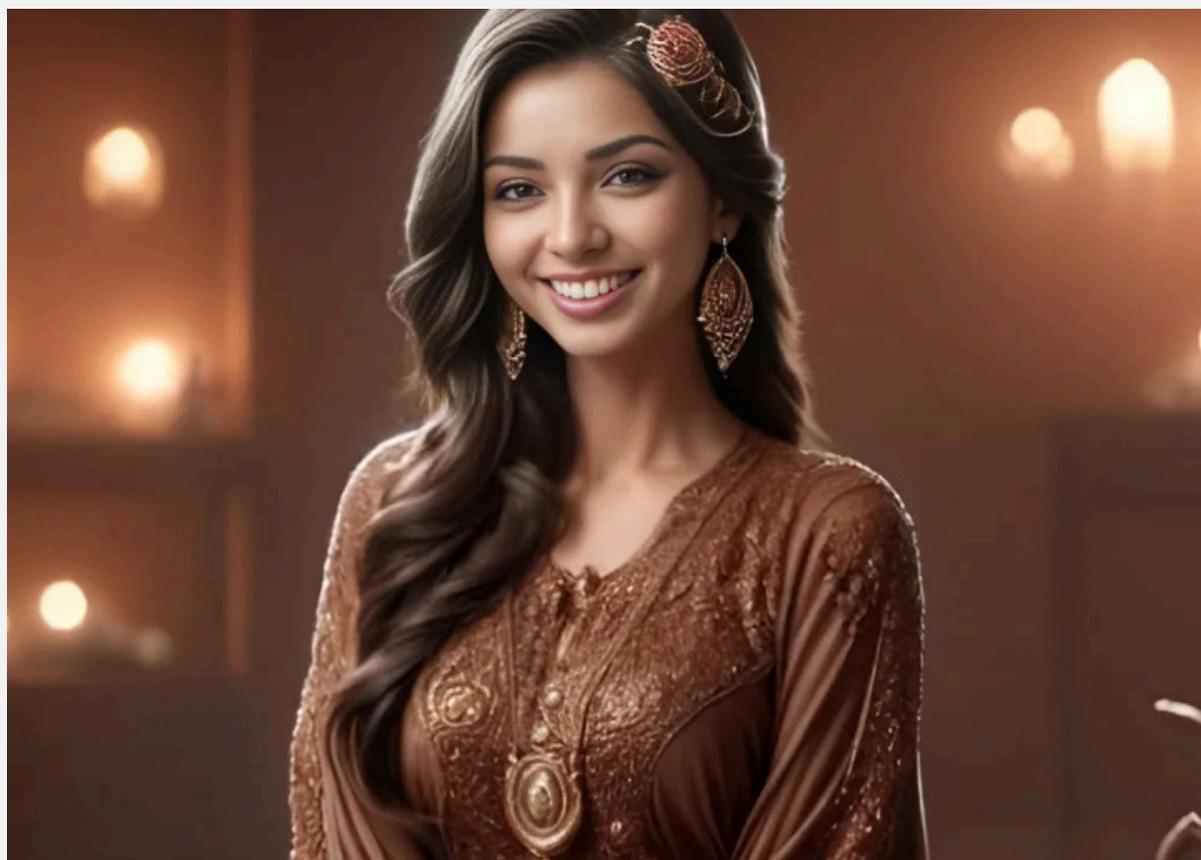
Les succès musicaux, bien qu'importants, ne suffisent plus à garantir une place au sommet. Les collaborations commerciales, les tournées spectaculaires et les investissements astucieux deviennent essentiels pour atteindre des sommets financiers.

Avec cette nouvelle dynamique, il sera intéressant de voir comment Taylor Swift et Rihanna continueront d'évoluer et de redéfinir le paysage de la richesse dans l'industrie musicale.

Ce renouveau incarne non seulement le pouvoir de la musique, mais aussi l'importance croissante des entreprises et des marques personnelles dans la réussite financière des artistes.

# Un évènement génial, très prochainement

## Salon du Chocolat de Paris : Un caftan marocain en chocolat à découvrir



**À l'occasion de la prochaine édition du Salon du Chocolat de Paris, qui se tiendra du 30 octobre au 3 novembre à Porte de Versailles, La Gazelle d'Or dévoilera une création unique : un caftan marocain entièrement confectionné en chocolat. Ce chef-d'œuvre rend hommage à "la richesse du patrimoine vestimentaire du Maroc".**

Réalisé par Daniel Branche, le meilleur apprenti de France, et stylisé par Jasmine Meziou, ce caftan défilera pour la première fois dans l'histoire du Salon, alliant "la finesse de l'art marocain à la créativité culinaire". Il sera présenté deux fois par jour tout au long de l'évènement.

Avec plusieurs établissements en France et une présence dans des salons prestigieux à Zurich, Milan, New York et Tokyo, La Gazelle d'Or valorise le savoir-faire marocain à travers l'art culinaire. Cette participation au Salon du Chocolat illustre parfaitement l'engagement de la marque à promouvoir la richesse de la culture marocaine, tout en offrant aux visiteurs une expérience gustative et visuelle inoubliable.

# L'ODJ .MA

## + 300.000

Personnes touchées par mois



@lodjmaroc

