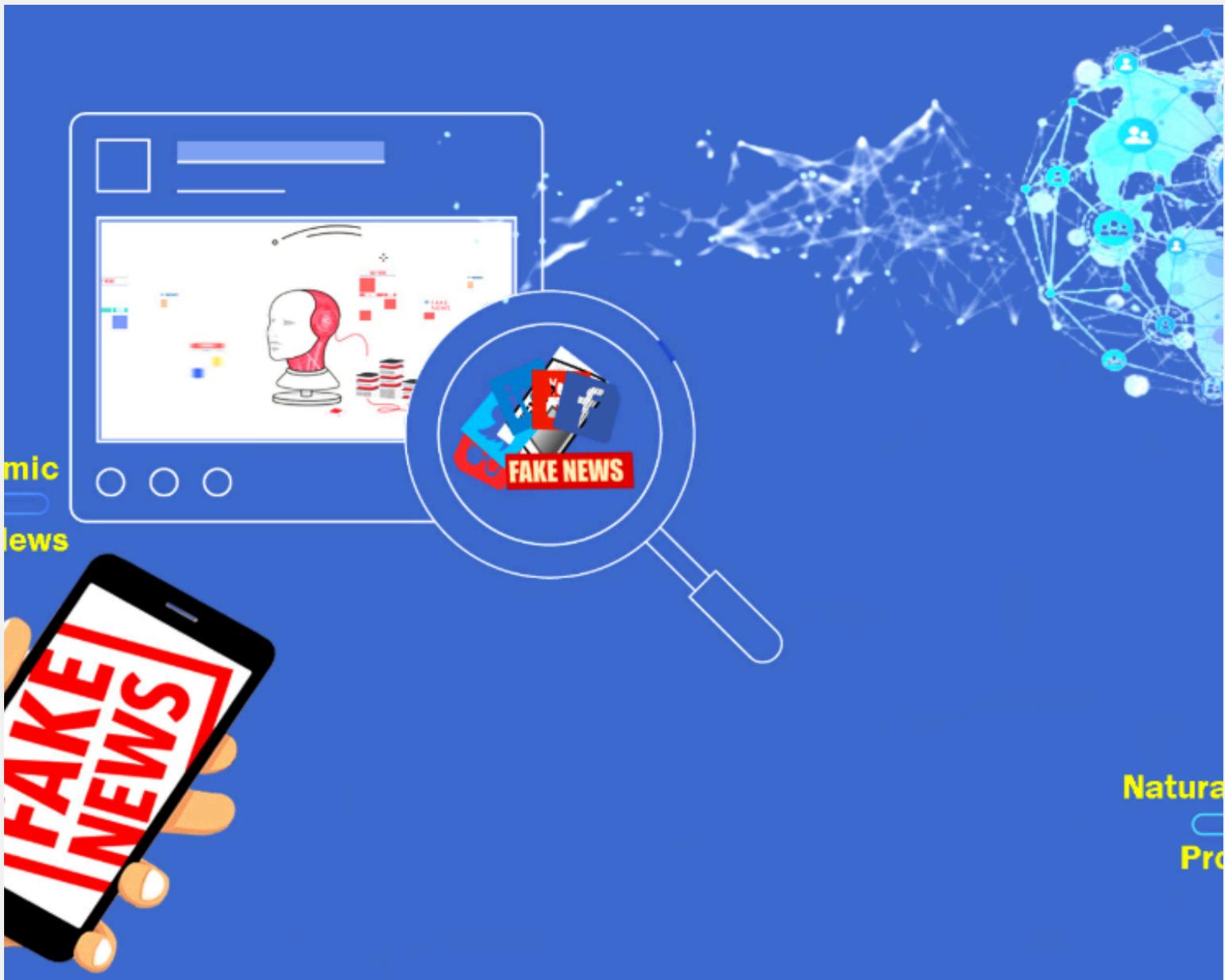


- Huawei dégage HarmonyOS NEXT : un nouveau chapitre pour l'industrie des smartphones
- Dia : le navigateur qui rêve pour vous

7 DAYS TECH

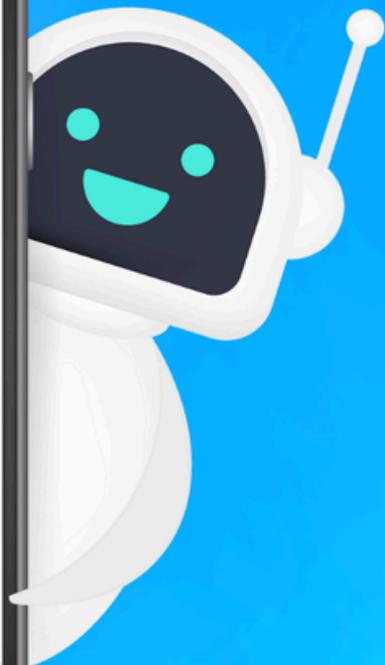
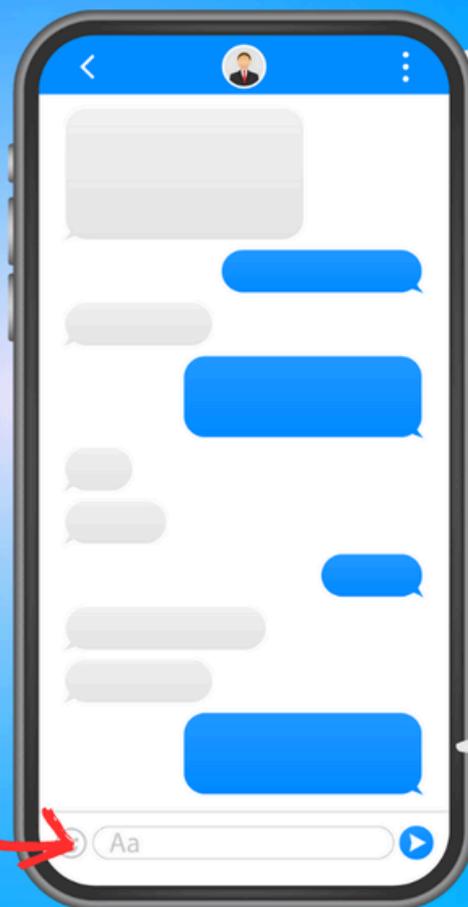
03-12-2024



Lutte contre les infox : l'UNESCO forme les créateurs numériques

L'ODJ CHATBOT

WWW.LODJ.MA



**PARLEZ-NOUS À TRAVERS NOTRE NOUVEAU CHATBOT
ET OBTENEZ DES RÉPONSES INSTANTANÉES, IL EST LÀ POUR
VOUS AIDER 24H/24.**



SCAN ME



Lutte contre les infox : l'UNESCO forme les créateurs numériques

Selon une enquête de l'UNESCO, deux tiers des influenceurs ne vérifient pas systématiquement leurs sources avant de publier des contenus.

Une formation mondiale

Les influenceurs sont devenus des acteurs incontournables de l'information sur les réseaux sociaux. Pourtant, une récente enquête de l'UNESCO révèle que 62 % d'entre eux ne vérifient pas systématiquement les faits avant de partager des contenus.

Face à cette problématique, l'organisation lance une formation mondiale en novembre, visant à leur fournir les outils nécessaires pour lutter contre la désinformation et les discours de haine.



Une vérification des faits souvent négligée

Malgré leur rôle croissant dans la transmission d'informations, de nombreux créateurs de contenu s'appuient sur des critères peu fiables pour évaluer la crédibilité des contenus en ligne.

Par exemple, 42 % des influenceurs interrogés considèrent le nombre de « mentions j'aime » et de « partages » comme des indicateurs suffisants.

D'autres se fient à des sources personnelles, comme des amis ou la réputation perçue de l'auteur.

Un besoin urgent de formation

L'enquête, intitulée Derrière les écrans, menée auprès de 500 influenceurs de 45 pays, montre que 73 % des sondés souhaitent être formés à la vérification des faits.

Pourtant, seuls 13,9 % des créateurs ayant connaissance de programmes de formation y ont participé.

En réponse, l'UNESCO s'associe au Knight Center for Journalism in the Americas pour développer un cours d'un mois. Objectif : aider les créateurs à identifier des informations fiables, tout en leur enseignant les cadres juridiques internationaux liés à la liberté d'expression.

Les défis de l'écosystème numérique

En plus des difficultés liées à la vérification des sources, 59 % des influenceurs interrogés ignorent les normes internationales encadrant les communications numériques.

Cette lacune les expose à des risques juridiques ou à des attaques en ligne, qu'ils peinent souvent à signaler : seuls 20 % des victimes de discours haineux déclarent ces abus aux plateformes.

Vers une coopération entre influenceurs et médias

L'étude souligne également une faible interaction entre influenceurs et journalistes.

Bien que les médias d'information puissent jouer un rôle clé pour garantir la fiabilité des contenus, ils ne constituent que la troisième source d'information des influenceurs, loin derrière les recherches personnelles et les entretiens.

Avec plus de 9 000 inscrits originaires de 160 pays, cette première formation mondiale marque un tournant.

Elle pourrait non seulement renforcer les compétences des influenceurs, mais aussi favoriser un écosystème numérique plus sûr et responsable.



Adieu WhatsApp sur les vieux iPhone

Faut-il changer de smartphone ?

Dès le 5 mai 2025, WhatsApp ne sera plus compatible avec les iPhone fonctionnant sous iOS 12, excluant des modèles comme les iPhone 5s, 6 et 6 Plus.

Cette décision vise à permettre l'intégration de nouvelles fonctionnalités, impossibles sur d'anciennes versions d'iOS.

Si ces smartphones restent fonctionnels, l'absence de mises à jour de sécurité et d'applications essentielles pourrait pousser leurs utilisateurs à opter pour un modèle plus récent. Une évolution inévitable dans le cycle de vie des appareils numériques.

Le Japon déploie l'IA pour contrer le piratage des mangas et animés

Face à un piratage en expansion, le Japon mise sur l'intelligence artificielle pour protéger ses mangas et animés.

Une initiative pilote, inspirée du modèle sud-coréen, permettra à l'IA de traquer automatiquement les contenus illégaux en ligne grâce à des systèmes de reconnaissance d'images et de textes. Ce projet, estimé à 1,9 million d'euros, pourrait s'étendre à la musique et au cinéma en cas de succès.

Les industries culturelles, vitales pour l'économie japonaise, espèrent ainsi préserver leurs exportations, évaluées à près de 30 milliards d'euros en 2022.



Bitcoin à 100K : le plafond invisible

Malgré une ascension fulgurante depuis l'élection de Donald Trump, le bitcoin n'arrive pas à franchir le seuil symbolique des 100 000 dollars.

Cette barrière agit comme une résistance psychologique et technique majeure pour les investisseurs.

La démocratisation du marché, avec une montée en puissance des particuliers et un recul des grandes "baleines", pourrait stabiliser les cours à long terme.

Cependant, les prises de bénéfices et la nervosité des acteurs bloquent encore cette cryptomonnaie phare en quête de nouveaux sommets.





Meta tisse un câble autour du globe

Meta projette un câble sous-marin de 40 000 kilomètres, formant un "W" autour du globe. Ce projet colossal, estimé à 10 milliards de dollars, vise à renforcer ses services (Facebook, WhatsApp, Instagram) et à soutenir ses centres d'IA en Inde.

En plus d'améliorer la qualité du trafic pour ses utilisateurs, cette infrastructure stratégique protégerait Meta des tensions géopolitiques en évitant les zones sensibles.

Le chantier, encore en phase initiale, devrait s'étendre sur plusieurs années, avec des détails attendus en 2025.

Dia : le navigateur qui rêve pour vous

Après le succès mitigé d'Arc, The Browser Company revient avec Dia, un navigateur novateur centré sur l'intelligence artificielle.

Prévu pour 2025, Dia promet d'automatiser des tâches complexes comme des recherches avancées, la gestion de documents ou encore l'envoi d'emails.

Son IA intégrée, capable de comprendre le contexte et d'interagir directement avec le web, se positionne comme un outil de productivité ultime. Face à ce potentiel concurrent, des rumeurs évoquent une riposte de Google avec un agent IA pour Chrome.



Voyage dans les oubliettes de YouTube

Une plateforme dévoile d'anciennes vidéos oubliées sur YouTube, datant des débuts de l'iPhone

Un site conçu par Riley Walz permet d'explorer les profondeurs de YouTube pour visionner d'anciennes vidéos publiées entre 2009 et 2012 via les premiers iPhones.

Ces séquences aléatoires, souvent laissées publiques par leurs auteurs, offrent un regard nostalgique sur des moments anodins, tout en soulevant des questions sur le droit à l'image et l'oubli numérique.



Huawei dégage HarmonyOS NEXT : un nouveau chapitre pour l'industrie des smartphones



Huawei a récemment franchi une étape décisive en lançant ses premiers smartphones équipés d'HarmonyOS NEXT, un système d'exploitation qui marque une rupture avec Android. Cette initiative survient après des années de sanctions américaines qui ont contraint le géant chinois à revoir sa stratégie. En 2019, Huawei a été privé de l'accès aux services Google, ce qui l'a poussé à commercialiser des appareils utilisant une version open source d'Android, sans les applications phares telles que le Play Store ou Gmail.

La fin d'une ère pour Android ?

Pour pallier cette situation, Huawei a développé HarmonyOS, un système qui, bien qu'il s'inspire de certains éléments d'Android, permettait encore d'exécuter des applications conçues pour ce dernier. Cependant, avec HarmonyOS NEXT, Huawei prend un virage audacieux vers l'autonomie totale. Ce nouveau système ne prend plus en charge les applications Android et se positionne comme une alternative véritablement indépendante.

Le lancement des modèles de la série Huawei Mate 70, qui succèdent aux Mate 60 de 2023, est une étape clé dans cette transition. Actuellement, environ 15 000 applications sont disponibles pour HarmonyOS NEXT, avec une prévision d'atteindre 100 000 dans les mois à venir. Pour éviter de perdre des utilisateurs, Huawei propose également la possibilité d'utiliser HarmonyOS 4.3, qui reste compatible avec les applications Android, garantissant ainsi une certaine flexibilité.

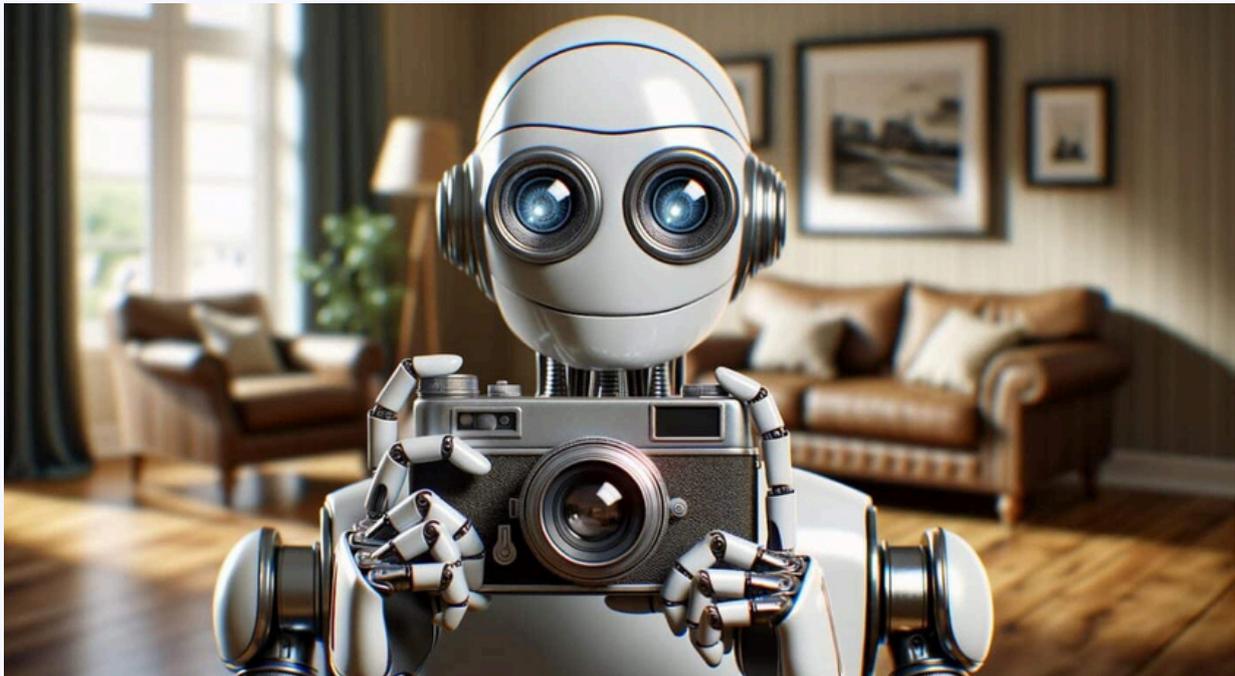
Cette démarche pourrait bouleverser le paysage des smartphones en mettant fin au duopole dominé par Android et iOS. Les résultats récents montrent que Huawei a su se redresser malgré les défis, devenant le troisième plus grand constructeur de smartphones en Chine avec une part de marché de 15,3 % et une croissance de 42 % de ses expéditions. Le succès d'HarmonyOS NEXT pourrait bien influencer l'avenir de l'industrie, en ouvrant la voie à une concurrence accrue.



NEW

Innovation de la semaine

Luma présente son générateur d'images ultra-rapide Photon



La scène technologique voit l'arrivée d'un nouveau générateur d'images par intelligence artificielle qui promet de redéfinir les standards actuels.

Luma, entreprise déjà réputée pour ses innovations, présente Photon, un outil conçu pour être plus rapide et performant que tout ce qui existe sur le marché.

Conçu pour les designers, cinéastes, penseurs visuels, petites entreprises et éducateurs, Photon vise à être un véritable partenaire créatif. Grâce à l'architecture Universal Transformer de Luma, il est, selon la société, jusqu'à 800 % plus rapide et moins coûteux que les modèles similaires. Cette efficacité permet aux utilisateurs de modifier instantanément leurs requêtes et de personnaliser les images générées sans délai.

Une fonctionnalité notable de Photon est la possibilité de créer des "personnages" réutilisables. En téléchargeant la photo d'une personne, les utilisateurs peuvent intégrer ce personnage dans divers scénarios, ce qui facilite le brainstorming et le développement de concepts. Pour activer cette option, il suffit d'inclure "@character" dans la demande.

Luma prévoit également de lancer une API Photon avant la fin de l'année, offrant aux développeurs la possibilité d'intégrer la génération de contenu texte-image et image-image dans leurs propres applications. Cette initiative pourrait démocratiser davantage l'accès à des outils de création basés sur l'IA.

Télécharger notre application mobile sur Android !



تيليشارجي لاپليکاسيون ديانا أوعيبيش

@lodjmaroc

