

- **CNSS : bientôt une plateforme numérique pour déclarer son emploi**
- **Instagram a du souci à se faire : le chinois Xiaohongshu entre en scène**

7 DAYS TECH

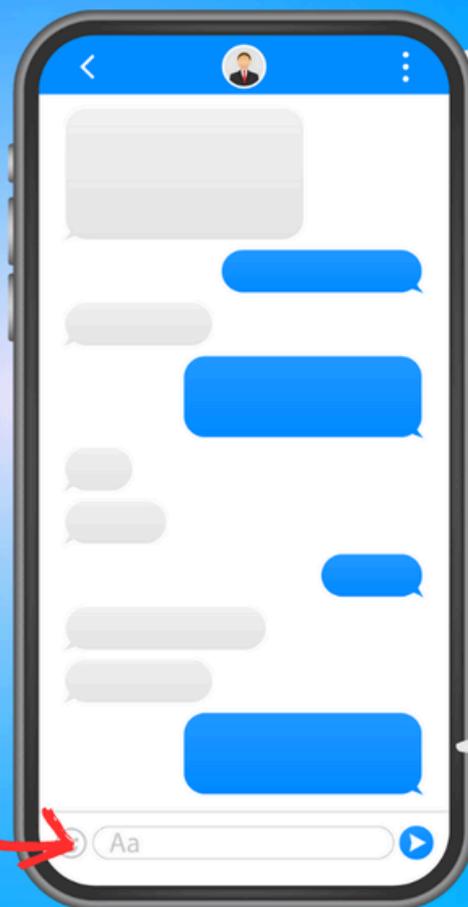
17-12-2024



Riyad : quand 15 pays s'unissent pour combattre les fake news

L'ODJ CHATBOT

WWW.LODJ.MA



**PARLEZ-NOUS À TRAVERS NOTRE NOUVEAU CHATBOT
ET OBTENEZ DES RÉPONSES INSTANTANÉES, IL EST LÀ POUR
VOUS AIDER 24H/24.**



SCAN ME



Riyad : Quand 15 pays s'unissent pour combattre les fake news !

À Riyad, quinze pays membres de l'Organisation de coopération numérique (DCO), dont le Maroc, ont lancé une initiative ambitieuse visant à renforcer l'intégrité des contenus en ligne.

Cet événement a eu lieu lors du Forum des Nations Unies sur la gouvernance d'Internet, qui se déroule jusqu'au 19 décembre en Arabie Saoudite.

Cette initiative multilatérale témoigne d'une prise de conscience croissante des défis posés par la désinformation et les fake news dans un monde de plus en plus connecté.



Le Maroc en première ligne : Une bataille pour l'intégrité numérique !

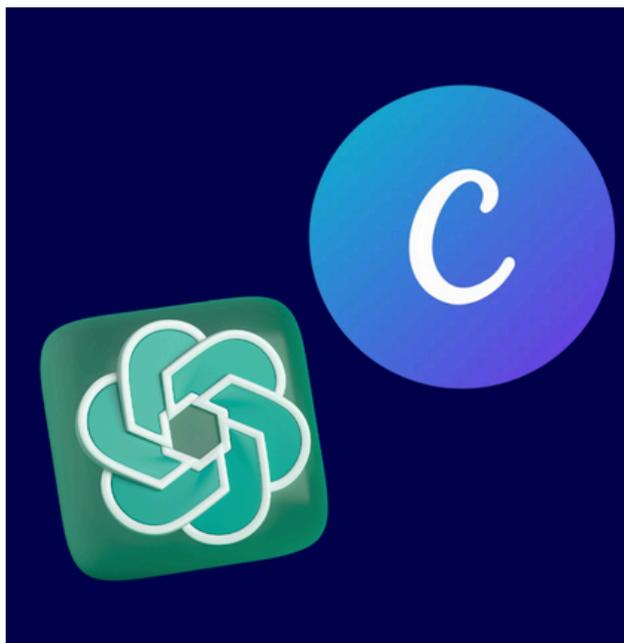
Le Maroc est représenté par la ministre déléguée Amal El Fallah Seghrouchni, qui participe activement au Dialogue ministériel de la DCO sur les fake news. Dans son discours, elle a souligné l'importance cruciale de lutter contre la propagation de fausses informations, qui peuvent avoir des conséquences dévastatrices sur la société.

Elle a mis en lumière les défis posés par l'évolution rapide des technologies numériques et leur impact sur la perception de la réalité.

Le Maroc est représenté par la ministre déléguée Amal El Fallah Seghrouchni, qui participe activement au Dialogue ministériel de la DCO sur les fake news.

Dans son discours, elle a souligné l'importance cruciale de lutter contre la propagation de fausses informations, qui peuvent avoir des conséquences dévastatrices sur la société.

Elle a mis en lumière les défis posés par l'évolution rapide des technologies numériques et leur impact sur la perception de la réalité.



ChatGPT : Canva une nouveauté gratuite

La fonctionnalité Canvas de ChatGPT, annoncée au mois d'octobre, est maintenant disponible pour les utilisateurs de la version gratuite.

Bonne nouvelle pour les utilisateurs de la version gratuite de ChatGPT ! La fonctionnalité Canvas, initialement lancée en octobre, est désormais accessible à tous.

Que ce soit pour rédiger des articles, coder ou collaborer sur des projets créatifs, cette fonctionnalité offre un espace dédié pour travailler efficacement.

Une interface conviviale pour organiser vos idées, disponible sans frais supplémentaires.

Quand la simplicité rime avec robustesse chez Casio

Dans un monde où l'innovation technologique est omniprésente, Casio, célèbre fabricant de montres, choisit de prendre un virage audacieux en dévoilant un nouveau modèle de sa gamme emblématique G-Shock.

Alors que de nombreux concurrents se lancent dans des innovations toujours plus sophistiquées, intégrant intelligence artificielle et écrans pliables, Casio opte pour une approche radicalement différente : la "low tech". Ce choix soulève des questions sur l'évolution des attentes des consommateurs et sur la manière dont les marques peuvent se démarquer dans un marché saturé.

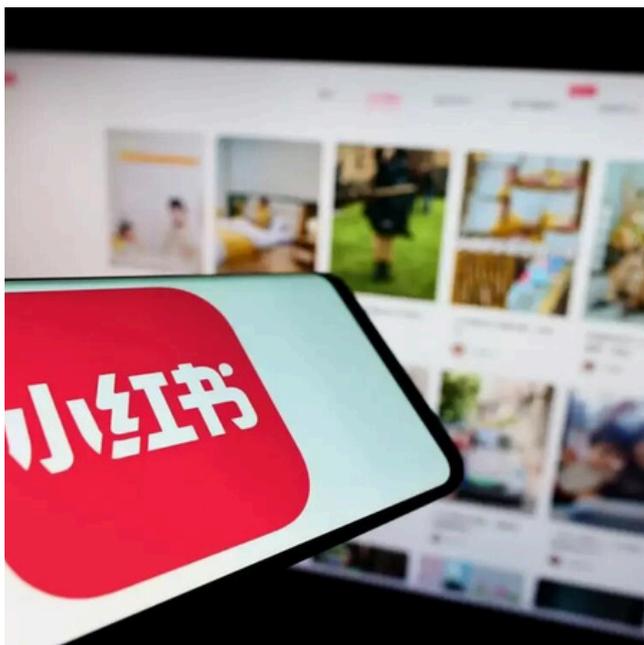


Apple en retard : l'IA retarde Siri et iOS 19

Avec l'arrivée imminente d'iOS 19, les utilisateurs d'iPhone et d'iPad s'attendaient à découvrir un Siri révolutionné, renforcé par des capacités d'intelligence artificielle avancées. Cependant, des retards dans le développement d'iOS 18, exacerbés par le lancement d'Apple Intelligence, pourraient compromettre cette promesse.

Mark Gurman, un analyste réputé pour ses informations sur Apple, a révélé que les complications rencontrées lors de la sortie d'iOS 18 ont des répercussions directes sur le calendrier de développement d'iOS 19. Ce retard ne se limite pas seulement à la présentation du système, mais pourrait également affecter le déploiement global sur les millions d'appareils déjà en circulation. Les utilisateurs devront donc faire preuve de patience avant de pouvoir profiter des améliorations promises.





Instagram a du souci à se faire : le chinois Xiaohongshu entre en scène

Xiaohongshu, littéralement traduit par "petit livre rouge", est le dernier-né des réseaux sociaux chinois, qui se positionne comme un concurrent direct d'Instagram. Lancée en 2013, cette plateforme a su évoluer pour allier e-commerce et réseaux sociaux, créant ainsi une expérience unique pour ses utilisateurs.

En effet, elle combine les fonctionnalités d'Amazon pour les achats en ligne, d'Instagram pour le partage de photos et de Pinterest pour la découverte visuelle. Ce qui distingue Xiaohongshu, c'est son approche ciblée vers les influenceuses et les marques de niche.

Google présente un nouveau générateur de vidéos qui défie Sora

La concurrence entre Google et OpenAI est de plus en plus rude dans le domaine de l'intelligence artificielle. Alors que le créateur de **ChatGPT** a récemment lancé son **générateur de vidéos Sora**, Google vient, de son côté, de présenter Veo 2. Il s'agit d'une version améliorée du générateur de vidéos Veo, que la firme a annoncé au mois de mai.

Il s'agit d'un nouveau modèle de génération de vidéo baptisé Veo 2.

Celui-ci serait de meilleure qualité que les modèles concurrents, et il est capable de créer des vidéos de plusieurs minutes en résolution 4K.



TikTok : Trump prévoit un bannissement bientôt aux USA, le Maroc va-t-il suivre ?

L'avenir de TikTok aux États-Unis est actuellement en jeu, alors qu'une cour d'appel a récemment rejeté une demande de suspension d'une loi controversée. Cette législation pourrait contraindre ByteDance, la société mère de TikTok, à céder ses parts ou à voir l'application bannie du territoire américain dès le 19 janvier. Ce développement ne se limite pas à une simple question technologique ; il représente un tournant potentiel dans les relations géopolitiques entre les États-Unis et la Chine, avec des répercussions qui pourraient toucher d'autres pays, y compris le Maroc.

Le ministère américain de la Justice avance que TikTok constitue une menace pour la sécurité nationale, une affirmation que la plateforme conteste en soulignant que les données de ses utilisateurs sont désormais hébergées sur des serveurs américains gérés par Oracle.

MORE



CNSS : bientôt une plateforme numérique pour déclarer son emploi

Le paysage de la protection sociale au Maroc est sur le point de connaître une transformation significative grâce à l'initiative du ministère de l'Inclusion économique, de la Petite entreprise, de l'Emploi et des Compétences.

Lors d'une récente intervention à la chambre des conseillers à Rabat, Hicham Sabiry, secrétaire d'État chargé de l'Emploi, a annoncé le développement d'une plateforme numérique dédiée à l'auto-déclaration des salariés auprès de la Caisse nationale de sécurité sociale (CNSS).



La CNSS à portée de clic : l'auto-déclaration fait son entrée !

Cette innovation vise à simplifier le processus de déclaration pour les travailleurs, en particulier ceux du secteur privé, qui pourront désormais s'enregistrer directement sur la plateforme. Cela représente un pas en avant vers une gestion plus efficace et accessible de la protection sociale. En rendant cette plateforme accessible à tous, le gouvernement met l'accent sur l'inclusivité, permettant ainsi à un plus grand nombre de salariés de bénéficier des droits liés à leur statut professionnel.

L'importance de cette initiative ne peut être sous-estimée. En facilitant l'auto-déclaration, le ministère espère non seulement améliorer l'accès aux services de la CNSS, mais aussi renforcer la transparence et la confiance dans le système de protection sociale.

À une époque où la digitalisation joue un rôle crucial dans la modernisation des services publics, cette plateforme pourrait également servir de modèle pour d'autres secteurs, illustrant comment la technologie peut être mise au service du bien-être des citoyens.



Innovation de la semaine

"Hayya" : l'application qui reconnecte les jeunes au patrimoine d'Al Qods



NEW
NEW
NEW
NEW

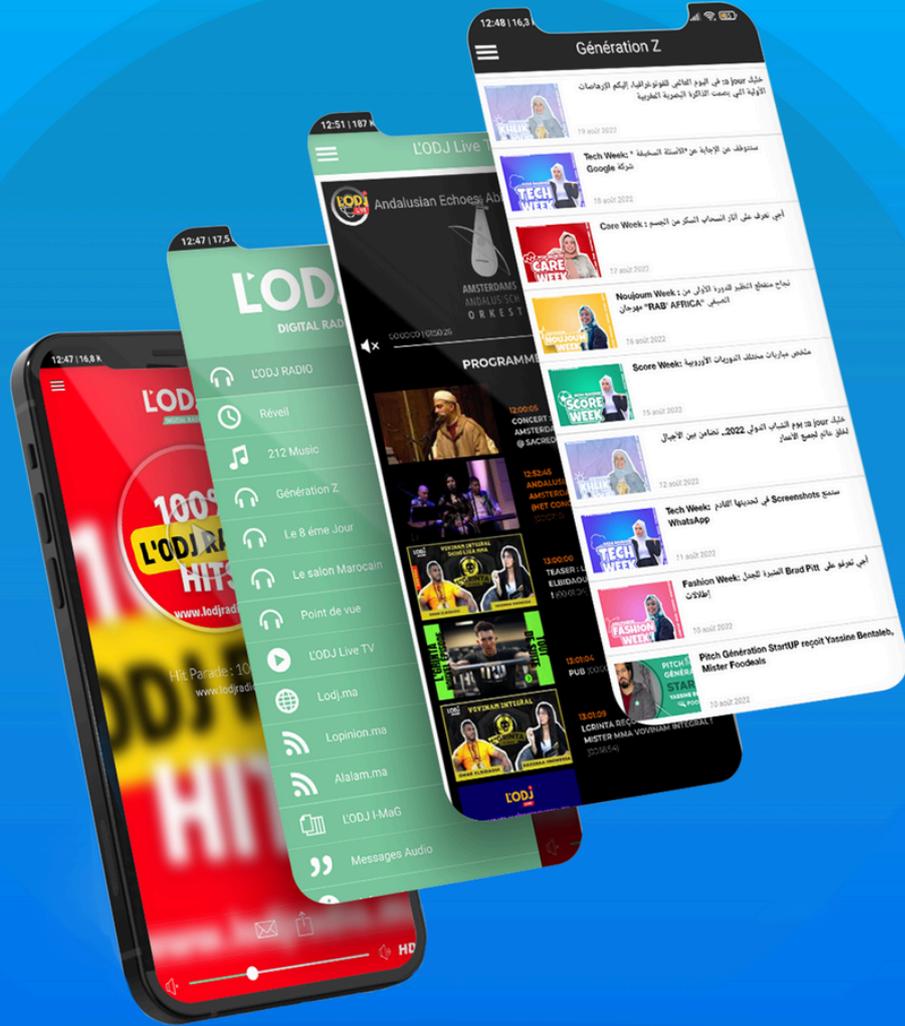
À l'occasion du Salon International du Livre Enfant et Jeunesse 2024 (SILEJ), l'Agence Bayt Mal Al Qods Acharif a dévoilé "Hayya", une application révolutionnaire destinée aux enfants et adolescents. Cette plateforme propose une immersion interactive et éducative dans le riche héritage culturel, historique et spirituel d'Al Qods. Accessible en arabe, français et anglais, "Hayya" s'adresse à un public mondial, aspirant à transmettre des valeurs de tolérance, de paix et de coexistence à travers un contenu moderne et captivant.

"Hayya" se distingue par sa double ambition, offrir un divertissement intelligent tout en sensibilisant les jeunes générations à l'importance universelle de la ville sainte.

L'initiative reflète l'engagement de l'Agence Bayt Mal Al Qods Acharif dans la préservation de l'identité palestinienne et la valorisation de l'héritage culturel d'Al Qods.

Cliquer sur l'image, pour éventuellement plus de détails

Télécharger notre application mobile sur Android !



تيليشارجي لاپليکاسيون ديانا أوعيبيش

@lodjmaroc

