

- Kim Jones réinvente la 'Ligne H' pour Dior Homme
- Manal Benchlikha devient maman et partage son bonheur

7 DAYS LIFESTYLE

29-01-2025



Le Maroc, décor de rêve pour le spot publicitaire 'MONOS' avec Adrien Brody



www.pressplus.ma



LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



Last publications L'ODJ

Name Date

The digital kiosk displays a grid of magazine covers from L'ODJ Média. The covers include titles like 'L'ODJ i-MAG', 'WEEK', 'WEEK SPORT', 'WEEK MINIMA ACT', 'WEEK OMAR BERRADA', 'WEEK HAMZA LEMSSOUDER', 'WEEK 8', 'WEEK HYDROGÈNE VERT', 'WEEK CASA 2030', and 'WEEK AMMOUJA'. A red banner at the top left of the kiosk says '100% FREE'.

127 - 150 / 198

iMAG

Pressplus est le kiosque 100% digital et augmenté de **L'ODJ Média** du groupe de presse **Arrissala SA** qui vous permet de lire une centaine de nos **magazines, hebdomadaires et quotidiens** gratuitement.



Que vous utilisez votre téléphone mobile, votre tablette ou même votre PC, **Pressplus** vous apporte le kiosque directement chez vous



SCAN ME

Le Maroc, décor de rêve pour le spot publicitaire 'MONOS' avec Adrien Brody

Le nord du Maroc, connu pour ses paysages à couper le souffle et son patrimoine culturel riche, a récemment accueilli un événement qui pourrait marquer un tournant dans sa promotion internationale.

Du 22 au 24 janvier 2025, les villes de Tanger, Asilah et leurs environs ont servi de décor au tournage d'un spot publicitaire pour une marque canadienne de bagages de voyage. Ce projet, dirigé par la société marocaine SAAD FILMS, a non seulement mis en lumière la beauté naturelle et l'attractivité de cette région, mais il a également bénéficié de la participation exceptionnelle d'Adrien Brody, acteur oscarisé et figure emblématique du cinéma hollywoodien.



Depuis quelques années, le Maroc s'est imposé comme une destination privilégiée pour les productions internationales. Qu'il s'agisse de films à gros budget ou de campagnes publicitaires prestigieuses, le pays attire grâce à sa diversité de paysages, des plages dorées aux montagnes majestueuses et à des infrastructures modernes adaptées aux exigences des productions. Ce dynamisme est également soutenu par un cadre administratif favorable et une expertise locale reconnue dans le secteur audiovisuel.

Le spot publicitaire en question, intitulé "MONOS", a été tourné dans des lieux emblématiques tels que Tanger, Asilah et M'Diq. Ces sites, déjà prisés pour leur charme authentique et leur atmosphère unique, se transforment ici en une vitrine mondiale. Les images capturées ne se contentent pas de promouvoir une marque de bagages : elles racontent aussi une histoire visuelle qui met en valeur l'identité marocaine.

La participation d'Adrien Brody ajoute une dimension particulière à ce projet. Récompensé par un Oscar pour son rôle dans "Le Pianiste", l'acteur jouit d'une renommée internationale qui attire l'attention des médias et du public. Sa présence au Maroc reflète l'attrait croissant du pays pour les stars hollywoodiennes et renforce son image comme une plateforme de collaborations artistiques et culturelles.

Dans un communiqué, le responsable communication de SAAD FILMS a tenu à remercier les autorités marocaines pour leur soutien logistique et administratif. Ce type de coopération est essentiel pour mener à bien des projets d'envergure internationale et pour positionner le Maroc comme un acteur clé dans l'industrie créative mondiale.

Avec la diffusion imminente de "MONOS", le Maroc s'apprête à renforcer son image sur la scène internationale.

Brèves Lifestyle



Manal Benchlikha devient maman et partage son bonheur

La chanteuse marocaine Manal Benchlikha a donné naissance à une fille, prénommée Aya, le weekend dernier à Casablanca.

Sur Instagram, elle a partagé des photos émouvantes avec son mari et leur bébé, recevant de nombreux messages de félicitations de ses fans.

Ce moment de bonheur a aussi été salué pour la simplicité et le naturel de Manal, qui s'est éloignée de l'extravagance parfois observée chez d'autres célébrités après leur accouchement.

Achraf Hakimi : star à la Semaine de la Mode de Paris

Achraf Hakimi brille à la Semaine de la Mode de Paris aux côtés de Taha Fahssi

Le footballeur marocain Achraf Hakimi a fait sensation à la Semaine de la Mode de Paris le 24 janvier 2025, aux côtés du rappeur Taha Fahssi, alias « El Grande Toto ».

Cet événement, qui attire les célébrités du monde entier, met en lumière l'influence croissante de Hakimi au-delà du sport.

Sa présence souligne l'interconnexion entre le sport, la mode et le divertissement, prouvant que les athlètes modernes deviennent des icônes culturelles.



Aksal débarque au "Mall du Carrousel"

Le groupe Aksal, dirigé par Salwa Idrissi Akhannouch, annonce l'ouverture prochaine de plusieurs enseignes au prestigieux Mall Émirati "Carrousel".

Parmi ces marques figurent Lefties, du groupe Inditex, prisée pour son accessibilité, et Yan&One, la marque cosmétique innovante d'Aksal.

Ce partenariat stratégique, amorcé en octobre dernier, marque une étape clé dans le développement international du groupe tout en renforçant sa présence sur le marché du luxe abordable.

Brèves Lifestyle



L'artiste libanais Ghazi Al-Amir annonce son mariage avec une Marocaine

L'artiste libanais Ghazi Al-Amir a annoncé son mariage avec une Marocaine via une publication Instagram, où il a partagé une photo de leurs alliances.

Exprimant son bonheur, il a souhaité à chacun de trouver l'amour et le soutien dans sa vie.

La nouvelle a suscité de nombreuses réactions de la part de ses fans, qui lui ont adressé leurs félicitations. Installé au Maroc depuis plusieurs années, Ghazi Al-Amir jouit d'une grande popularité auprès du public marocain et arabe.

Et si l'ananas devenait l'ennemi public des pizzas ?

La pizza hawaïenne, ce mélange sucré-salé qui déchaîne les passions, est à nouveau au centre d'une querelle culinaire.

En Angleterre, Lupa Pizza, un restaurant situé à Norwich, a décidé de prendre une position radicale contre cette recette enflammée. Leur stratégie ? Un supplément de 100 livres sterling (environ 120 euros) pour les « monstres » qui osent commander une pizza garnie d'ananas. Une démarche aussi audacieuse que moqueuse, qui ne laisse personne indifférent.



Votre dentifrice peut faire briller votre argenterie !

Une astuce simple et efficace pour redonner de l'éclat à l'argenterie !

Votre argenterie a terni avec le temps ? Appliquez une petite quantité de dentifrice sur un chiffon doux et frottez délicatement vos couverts ou bijoux en argent.

Rincez ensuite à l'eau tiède et essuyez avec un chiffon propre. Le dentifrice élimine l'oxydation et redonne instantanément éclat et brillance. Une astuce rapide, économique et sans produits chimiques pour entretenir votre argenterie.

Kim Jones réinvente la 'Ligne H' pour Dior Homme

Vendredi dernier, à Paris, dans le cadre prestigieux de l'École militaire, Kim Jones a dévoilé la nouvelle collection Dior Homme. Un événement qui a rassemblé une pléiade de célébrités et captivé le monde de la mode.



Avec cette ligne automne-hiver, le directeur artistique de Dior Homme a choisi de rendre hommage à l'héritage de Christian Dior, en revisitant la célèbre "Ligne H" de 1954-1955.

Ce choix audacieux et réfléchi témoigne d'une volonté de réinterpréter les codes du passé tout en les adaptant à une esthétique contemporaine.

La "Ligne H", à l'époque, avait marqué une rupture dans l'univers de la mode féminine, proposant des silhouettes rectangulaires qui uniformisaient les épaules, la taille et les hanches.

"C'est l'idée d'un Dior très élégant, épuré et graphique, qui renvoie vraiment aux origines de la maison", a-t-il confié à la presse lors d'une rencontre en amont du défilé. Cette vision se traduit par des silhouettes structurées mais simples, où chaque pièce semble pensée pour sublimer le mouvement.

Les vestes de tailleur, par exemple, allongent le buste en s'appuyant sur les hanches, tandis que les pantalons prolongent harmonieusement cette ligne. Les manteaux, quant à eux, jouent avec les volumes : certains sont amples et ceinturés à la manière de kimonos, d'autres se transforment en véritables jupes. La palette monochrome, blanc immaculé, ivoire, rose pastel, ocre et noir ajoute une touche de sobriété et d'élégance intemporelle.

Kim Jones ne s'arrête pas là. Il explore également des textures variées avec des vestes en cuir beurré tout en rondeur, des blouses en satin ou encore des pulls qui imitent le décolleté d'une veste.

Quelques pièces sont ornées de strass sur les épaules, évoquant subtilement une pluie scintillante. Les souliers, quant à eux, ne sont pas en reste : chaussures de ville et bottes en cuir arborent un embout en satin noué, un détail graphique qui reflète l'ensemble de la collection.

Le défilé a attiré des personnalités telles que Robert Pattinson, égérie de la marque, Kate Moss, Louis Garrel ou encore DJ Snake. Une fois encore, Dior Homme s'impose comme un laboratoire d'innovation et d'hommage au patrimoine.



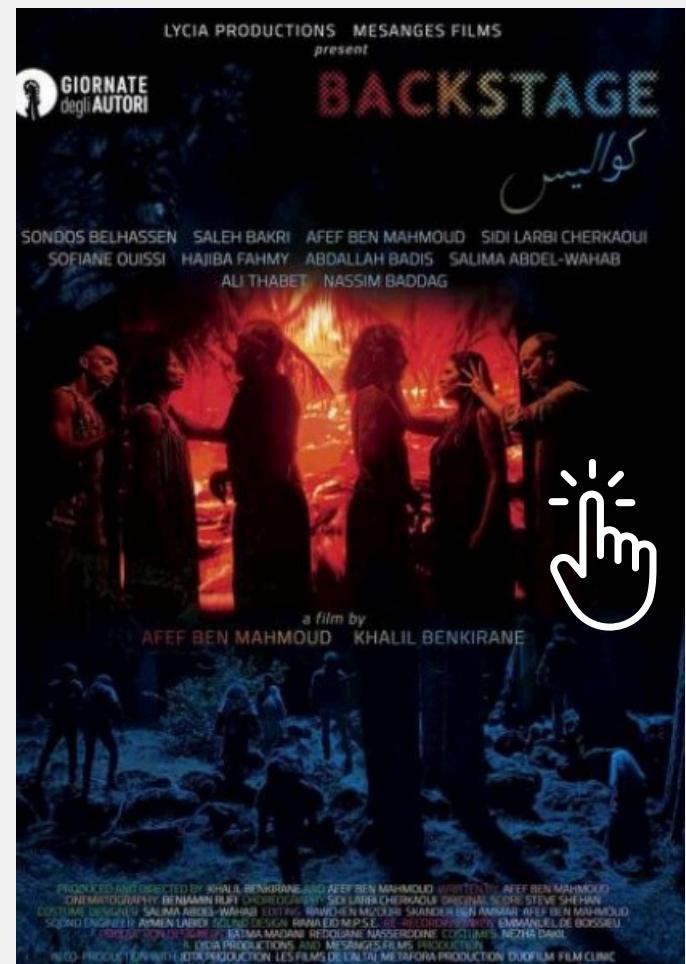
SAVE
THE DATE

Evènement de la semaine

BACKSTAGE : un voyage émotionnel au cœur des montagnes marocaines

La Cinémathèque de Tanger, en collaboration avec l'Institut français du Maroc, s'apprête à marquer un tournant dans le paysage cinématographique marocain avec la sortie tant attendue du film "BACKSTAGE", réalisé par Afef Ben Mahmoud et Khalil Benkirane. Ce long-métrage, qui sera projeté dans les salles marocaines à partir du **5 février 2025**, promet d'être une œuvre captivante, mêlant art, émotions et exploration culturelle.

L'histoire de BACKSTAGE débute sur une scène de spectacle où Aida, une danseuse contemporaine, subit une blessure imprévue. Cet incident marque le point de départ d'un voyage inattendu pour sa troupe de danse, qui, en cherchant de l'aide médicale, se retrouve isolée dans les montagnes majestueuses de l'Atlas.



Une tournée d'avant-premières pour rencontrer le public

Avant sa sortie officielle, BACKSTAGE sera présenté en avant-première dans plusieurs villes marocaines, permettant ainsi au public d'échanger directement avec l'équipe du film. Voici le programme des projections :

- **30 janvier 2025 : Institut français à Casablanca**
- **31 janvier 2025 : Institut français à Meknès**
- **1er février 2025 : Cinémathèque de Tanger**
- **2 février 2025 : Salle Gérard Philippe à Rabat**
- **4 février 2025 : Institut français à Marrakech**

Cliquer sur l'image pour plus de détails





WEB RADIO DES MAROCAINS DU MONDE

دریب رادیو مغاربة العالم

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS | ÉMISSIONS, PODCASTS & MUSIC



SCAN ME!

L
R212
DJ