

- Abdelhamid Sabiri rejoint Al Taawoun en prêt jusqu'à la fin de la saison
- Le Maroc accueillera la première CAN féminine de futsal en 2025

7 DAYS SPORT

31-01-2025

PARTENARIAT :

JUMIA 



Adidas à portée de clic : Jumia révolutionne l'accès au sport

L'ODJ
TV
LA WEB TV ECO & ECO

**LA WEB TV QUI ALLIE ÉCONOMIE ET ÉCOLOGIE
POUR UN AVENIR DURABLE !**

+150.000 TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS | +20 ÉMISSIONS | +500 ÉPISODES



Adidas à portée de clic : Jumia révolutionne l'accès au sport

Le paysage du commerce électronique marocain connaît une transformation majeure avec l'annonce du partenariat stratégique entre Jumia, la principale plateforme de e-commerce en Afrique, et Adidas, le géant mondial des articles de sport.

Jumia et Adidas unissent leurs forces pour démocratiser les produits SPORTIFS au Maroc

Ce rapprochement marque une étape importante dans l'élargissement de l'accès aux produits Adidas pour les consommateurs marocains. En effet, cette collaboration vise à démocratiser les vêtements et accessoires sportifs de la marque en les rendant plus accessibles, tant sur le plan géographique qu'économique.



Le Maroc, avec son marché en pleine expansion dans le domaine du e-commerce, offre un terrain fertile pour ce type de partenariat. Jumia, déjà bien implantée, apporte à Adidas une plateforme numérique robuste et une logistique éprouvée, capable de toucher des millions de consommateurs à travers le pays, y compris dans des zones éloignées des grandes villes.

Selon un représentant de Jumia, "ce partenariat va au-delà d'une simple collaboration commerciale. Il s'agit d'une opportunité unique de répondre à une demande croissante pour des produits de qualité dans le domaine du sport, tout en démocratisant l'accès à une marque prestigieuse."

En outre, cette initiative pourrait stimuler le marché local des articles de sport, encourager les pratiques sportives et répondre à une demande accrue pour des produits de qualité.

Ce partenariat s'inscrit également dans une tendance globale où les grandes marques internationales cherchent à s'associer à des plateformes locales pour pénétrer des marchés émergents. À titre de comparaison, des initiatives similaires ont été lancées en Afrique du Sud et au Kenya, avec des résultats prometteurs.

Par ailleurs, en rendant les produits Adidas plus accessibles, notamment à une jeunesse marocaine en quête d'identité et de style, cette collaboration pourrait contribuer à populariser davantage les pratiques sportives, élément clé pour améliorer la santé publique. Enfin, cette initiative illustre l'importance croissante



Hello Facebook, what's new ?



L'ODJ

SPORT

**UN LION DE L'ATLAS AU QATAR :
ZIYECH REJOINT AL DUHAIL SC**

@lodjmaroc 



L'ODJ

SPORT

**LA BOTOLA PRO D1 INWI :
DUEL DÉCISIF POUR LA RSB
ET L'AS FAR, TANDIS QUE LE RAJA
CHERCHE LA RELANCE**

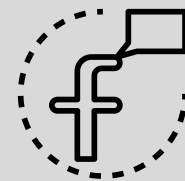
@lodjmaroc 



L'ODJ WYDAD ATHLETIC CLUB

SPORT

**MICKAËL MALSA S'ENGAGE
AVEC LE WYDAD DE CASABLANCA
JUSQU'EN 2026**



NEW
NEW
NEW
NEW



Abdelhamid Sabiri rejoint Al Taawoun en prêt jusqu'à la fin de la saison



En manque de temps de jeu à la Fiorentina, l'international marocain Abdelhamid Sabiri a été prêté à Al Taawoun, en Arabie saoudite, jusqu'à la fin de la saison.

À quelques jours de la clôture du mercato hivernal, Abdelhamid Sabiri, international marocain et Lion de l'Atlas, a rejoint Al Taawoun en provenance de la Fiorentina sous forme de prêt jusqu'à la fin de la saison.

D'après un communiqué du club saoudien, le meneur de jeu de 28 ans s'est engagé avec les « Loups » et devrait débiter les entraînements dans les prochains jours.

Al Taawoun mise sur le demi-finaliste du Mondial 2022 pour renforcer son milieu de terrain, affaibli par le départ du Brésilien Castro.

À noter que Sabiri retrouve l'Arabie saoudite après un passage à Al Fayha en 2024, suivi d'une brève expérience aux Émirats avec Ajman.

Le Maroc accueillera la première CAN féminine de futsal en 2025

Le Maroc a été l'hôte du Championnat d'Afrique des Nations en 2018, de la Coupe d'Afrique des Nations féminine en 2022 et de la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA en 2023.

La Confédération africaine de football (CAF) a marqué une étape clé dans l'histoire du sport féminin africain en annonçant, lors d'une réunion de son Comité exécutif à Rabat, présidée par Patrice Motsepe, la tenue de la première Coupe d'Afrique des Nations féminine de futsal.



Selon l'organisation panafricaine, le tournoi débutera le mardi 22 avril 2025 et s'achèvera par la finale le mercredi 30 avril 2025. Cette compétition constitue une avancée majeure pour le futsal féminin en Afrique, d'autant plus que les deux équipes finalistes décrocheront leur qualification pour la Coupe du monde de futsal féminin de la FIFA, prévue aux Philippines fin 2025.

L'introduction de cette première CAN féminine de futsal marque une nouvelle ère pour le sport féminin en Afrique, en ouvrant la voie à un développement accru du football en salle sur le continent.

Par ailleurs, la CAF a annoncé d'autres ajustements significatifs dans son calendrier.

Le Championnat d'Afrique des Nations (CHAN), initialement prévu pour le mois prochain, a été reprogrammé du 2 au 30 août 2025. Cette décision fait suite à une demande du Kenya, de la Tanzanie et de l'Ouganda, pays hôtes du tournoi, qui nécessitent plus de temps pour finaliser leurs préparatifs et garantir une organisation optimale.

Un autre changement notable concerne la Coupe d'Afrique des Nations des moins de 17 ans, qui sera organisée par le Maroc en 2025 et 2026. Le nombre d'équipes participantes passera de 12 à 16, une mesure que la CAF qualifie de « progrès significatif » en faveur de l'inclusion et du développement des jeunes talents à travers le continent.

LODJ .TV

LA WEB TV ECO & ECO



LA WEB TV QUI ALLIE ÉCONOMIE ET ÉCOLOGIE,
POUR UN AVENIR DURABLE !

+150.000

Télespectateurs / mois

+ 20
Émissions

+ 500
Épisodes



LODJ.MA/WEBTV



SCAN ME!