

- Skype tire sa révérence : quelles sont les alternatives ?
- AI Phone : le smartphone 100% IA attendu en 2026

# 7 DAYS TECH

04-03-2025

The logo for Inwi, featuring the brand name in a large, white, lowercase, sans-serif font. The letters are slightly rounded and have a modern, dynamic feel.

**Inwi lance le WiFi 7 : une première au Maroc**

**TÉLÉCHARGER NOTRE APPLICATION  
MOBILE SUR ANDROID !**

**WEB RAD  
DES MAROCAINS  
DU MONDE**

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS



**SCAN ME!**



## Inwi lance le WiFi 7 : Une première au Maroc

**Avec le lancement des premiers routeurs WiFi 7 au Maroc, Inwi ouvre une nouvelle ère dans l'univers des télécommunications. Cette innovation promet des performances inégalées, répondant aux besoins croissants des foyers marocains en matière de connectivité.**



**Le paysage numérique marocain franchit une étape décisive avec l'introduction de la technologie WiFi 7 par Inwi.**

**Pour la première fois au Maroc, l'opérateur télécom propose des routeurs équipés de cette technologie révolutionnaire dans ses offres fibre optique.**

**Ce lancement marque un tournant majeur dans un pays où la connectivité est devenue un pilier essentiel de la vie quotidienne, tant pour les particuliers que pour les entreprises.**

Le WiFi 7, encore peu répandu à l'échelle mondiale, se distingue par des performances spectaculaires. Avec des débits pouvant atteindre jusqu'à 46 Gbps, cette technologie est près de quatre fois plus rapide que son prédecesseur, le WiFi 6. Elle offre également une latence ultra-faible et une connectivité renforcée pour les environnements densément peuplés. Ces caractéristiques en font un outil idéal pour répondre aux besoins des foyers modernes, où la multiplication des appareils connectés exige une bande passante toujours plus importante.

Pour les jeunes générations, avides de streaming en ultra-haute définition, de gaming en ligne et d'expériences immersives telles que la réalité virtuelle, le WiFi 7 représente une avancée significative. Fini les ralentissements pendant les sessions de jeux ou les visioconférences interrompues : cette technologie promet une expérience fluide, même dans les foyers les plus connectés.

Mais au-delà des performances, ce lancement soulève des questions sur l'accessibilité. Si Inwi se positionne comme un pionnier, qu'en est-il des coûts pour les consommateurs ?

La démocratisation de cette technologie dépendra en grande partie de la capacité de l'opérateur à proposer des offres compétitives, adaptées au pouvoir d'achat des Marocains.

En introduisant le WiFi 7, Inwi ne se contente pas de répondre à une demande croissante : il anticipe également l'avenir. Avec l'essor des maisons intelligentes, des objets connectés et des applications gourmandes en données, cette technologie s'impose comme une réponse aux défis de demain. Elle positionne également le Maroc parmi les pays à la pointe de l'innovation technologique, renforçant ainsi son attractivité numérique.

Ce lancement s'inscrit dans une dynamique plus large de transformation digitale au Maroc. Alors que le pays ambitionne de devenir un hub technologique en Afrique, des initiatives comme celle d'Inwi contribuent à accélérer cette transition. En investissant dans des technologies de pointe, l'opérateur participe à la construction d'un écosystème numérique robuste, capable de rivaliser avec les standards internationaux.

Cependant, cette avancée ne doit pas occulter les défis à relever. L'accès à une connectivité de qualité reste inégal à travers le Royaume, notamment dans les zones rurales. Si le WiFi 7 représente une prouesse technologique, il est essentiel que cette innovation bénéficie à tous les Marocains, sans creuser davantage la fracture numérique.

Ainsi, l'introduction du WiFi 7 par Inwi est une étape clé dans l'évolution des télécommunications au Maroc. Elle illustre la capacité du pays à s'aligner sur les tendances technologiques mondiales, tout en répondant aux besoins spécifiques de sa population. Reste à voir comment cette technologie sera adoptée et démocratisée dans les années à venir.



## Meta et Internet Society veulent connecter le monde

Meta et l'Internet Society annoncent un nouveau programme visant à étendre l'accès à Internet dans le monde, avec un financement de 30 millions de dollars jusqu'en 2030.

Alors que 2,6 milliards de personnes restent privées d'Internet, l'initiative financera des infrastructures et des solutions pour surmonter les défaillances du marché.

Meta, déjà impliqué via des câbles sous-marins, invite d'autres partenaires à rejoindre ce projet pour un monde plus connecté.

## Zhipu, le tigre chinois de l'IA en pleine ascension

### IA : Zhipu lève 140 millions de dollars malgré les restrictions américaines

La startup chinoise Zhipu, spécialisée dans l'IA générative, vient de lever 140 millions de dollars pour renforcer sa technologie GLM et élargir son écosystème.

Soutenue par Tencent, Alibaba et le gouvernement chinois, elle mise sur l'open source pour rivaliser avec les géants américains.

Cependant, son inscription sur la liste noire des États-Unis pourrait freiner son développement en limitant son accès aux technologies avancées.

## Apple : AirTag malgré vous ?

Des chercheurs de la George Mason University ont découvert une technique qui exploite le réseau Localiser d'Apple pour suivre discrètement des appareils.

En trompant les systèmes, ils peuvent faire croire qu'un ordinateur, un smartphone ou une console de jeu est un AirTag perdu, permettant ainsi son suivi à distance. Lors des tests, ils ont pu tracer un vélo électrique et une console dans un avion, avec un taux de réussite de 90 %.

Apple, informé du problème, travaille sur une solution, tandis que les chercheurs préconisent des mises à jour de sécurité et plus de vigilance des utilisateurs.





## Xiaomi révolutionne les écouteurs avec le Wifi

Xiaomi dévoile les Buds 5 Pro Wi-Fi, les premiers écouteurs sans fil utilisant le Wifi en complément du Bluetooth.

Cette technologie permet une connexion plus stable et une qualité audio supérieure, avec un son en 96kHz/24bit contre 48kHz/24bit en Bluetooth.

Vendus à 219,99 euros, ces écouteurs nécessitent un smartphone compatible, actuellement limité au Xiaomi 15 Ultra. D'autres modèles pourraient suivre prochainement.

## Messenger revient au bleu d'origine

Meta a discrètement mis à jour Messenger, supprimant le dégradé multicolore de son logo au profit d'un bleu foncé unique.

Ce retour à une esthétique plus sobre vise à améliorer la visibilité en mode sombre et s'inscrit dans une harmonisation de l'univers visuel de l'application.

Certains y voient aussi un clin d'œil au « Facebook d'origine », comme évoqué par Mark Zuckerberg.

Ce changement marque une nouvelle évolution pour l'icône de la célèbre messagerie instantanée.



## AI Phone : le smartphone 100% IA attendu en 2026

### Deutsche Telekom promet un smartphone 100% IA à moins de 1 000 dollars

Deutsche Telekom avance sur son projet d'AI Phone, un smartphone entièrement piloté par l'intelligence artificielle, prévu pour 2026.

Doté d'un assistant intelligent, Magenta AI, il pourrait remplacer les applications traditionnelles en automatisant de nombreuses tâches.

Conçu en partenariat avec Qualcomm, Google Cloud et Perplexity, cet appareil vise à révolutionner l'usage des smartphones.

Un pari ambitieux qui pourrait redistribuer les cartes du marché mobile.

## Skype tire sa révérence : quelles sont les alternatives ?

**Le 5 mai 2025, une page se tournera dans l'histoire de la communication numérique : Skype, l'outil qui a démocratisé les appels vidéo dans le monde entier, fermera définitivement ses portes. Lancé en 2003, Skype a marqué une génération en permettant des conversations à distance, qu'elles soient personnelles ou professionnelles. Mais aujourd'hui, Microsoft, son propriétaire depuis 2011, a décidé de recentrer ses efforts sur Teams, sa plateforme collaborative, laissant Skype rejoindre le panthéon des technologies dépassées.**



L'annonce n'est pas une surprise. Depuis plusieurs années, Skype perdait du terrain face à des concurrents plus modernes comme Zoom, Google Meet ou encore WhatsApp, qui ont su répondre aux attentes d'une ère où la mobilité et l'intégration dans des écosystèmes numériques sont devenues essentielles. Microsoft avait déjà amorcé ce virage en 2017 avec le lancement de Teams, destiné à concurrencer les outils collaboratifs comme Slack.

En 2021, la version professionnelle de Skype, Skype for Business, avait été abandonnée au profit de Teams. La fin de la version grand public n'était qu'une question de temps.

Pour les utilisateurs, Microsoft promet une transition en douceur. Les comptes Skype pourront être utilisés pour se connecter à Teams Free, où les contacts et l'historique seront automatiquement migrés. Cependant, certains services comme les crédits Skype pour appels fixes et mobiles ne seront pas transférés, obligeant les utilisateurs à explorer d'autres options.

Parmi les alternatives, Zoom reste la référence pour les professionnels avec ses fonctionnalités avancées, tandis que Google Meet séduit par son intégration avec Gmail et Google Calendar. Pour les usages personnels, WhatsApp et Signal offrent des solutions simples et sécurisées, tandis que Discord se distingue par ses fonctionnalités interactives.

La disparition de Skype reflète une tendance plus large : la consolidation des outils numériques autour de plateformes collaboratives tout-en-un. Si Skype s'éteint, son héritage demeure, ayant pavé la voie à une révolution dans la manière dont nous communiquons à travers le globe.



## Evènement digital de la semaine

### Le Mobile World Congress s'ouvre à Barcelone sous le signe de l'IA

Barcelone est, cette semaine, le centre névralgique de l'industrie technologique mondiale avec l'ouverture du Mobile World Congress (MWC), le plus grand salon dédié à la téléphonie mobile et à la connectivité. Placée sous le thème de l'intelligence artificielle (IA), cette édition 2025 promet de marquer un tournant dans la manière dont les technologies de pointe transforment nos vies et nos interactions numériques.



Durant quatre jours, près de 100 000 professionnels issus de divers horizons – développeurs, fabricants, opérateurs télécoms, start-ups et investisseurs – se réunissent pour explorer l'avenir de la filière. Plus de 2 700 exposants, parmi lesquels figurent des géants comme Huawei, Qualcomm, Samsung ou encore Ericsson, dévoileront leurs dernières innovations.

L'IA, au cœur des discussions, est présentée comme un levier clé pour révolutionner les smartphones, les réseaux 5G et les services connectés. Des exemples concrets incluent des applications d'IA capables d'optimiser les performances des appareils, d'améliorer la sécurité des données ou encore de personnaliser l'expérience utilisateur.

Mais au-delà des démonstrations technologiques, le MWC est aussi une plateforme pour débattre des défis éthiques et réglementaires liés à l'IA. Comment garantir une utilisation responsable de ces technologies ? Quels cadres juridiques mettre en place pour protéger les consommateurs tout en favorisant l'innovation ? Ces questions seront au cœur des panels et conférences animés par des experts internationaux.



**Rejoignez notre chaîne WhatsApp  
pour ne rien rater de l'actualité !**



SCAN ME