

- Meghan Markle dévoile les coulisses de sa série "With Love, Meghan" sur Netflix
- Le grand ftour by M Avenue : une fusion de saveurs et de solidarité à Marrakech

7 DAYS LIFESTYLE

05-03-2025



" Safran & Saveurs " : la gastronomie marocaine à la conquête du monde

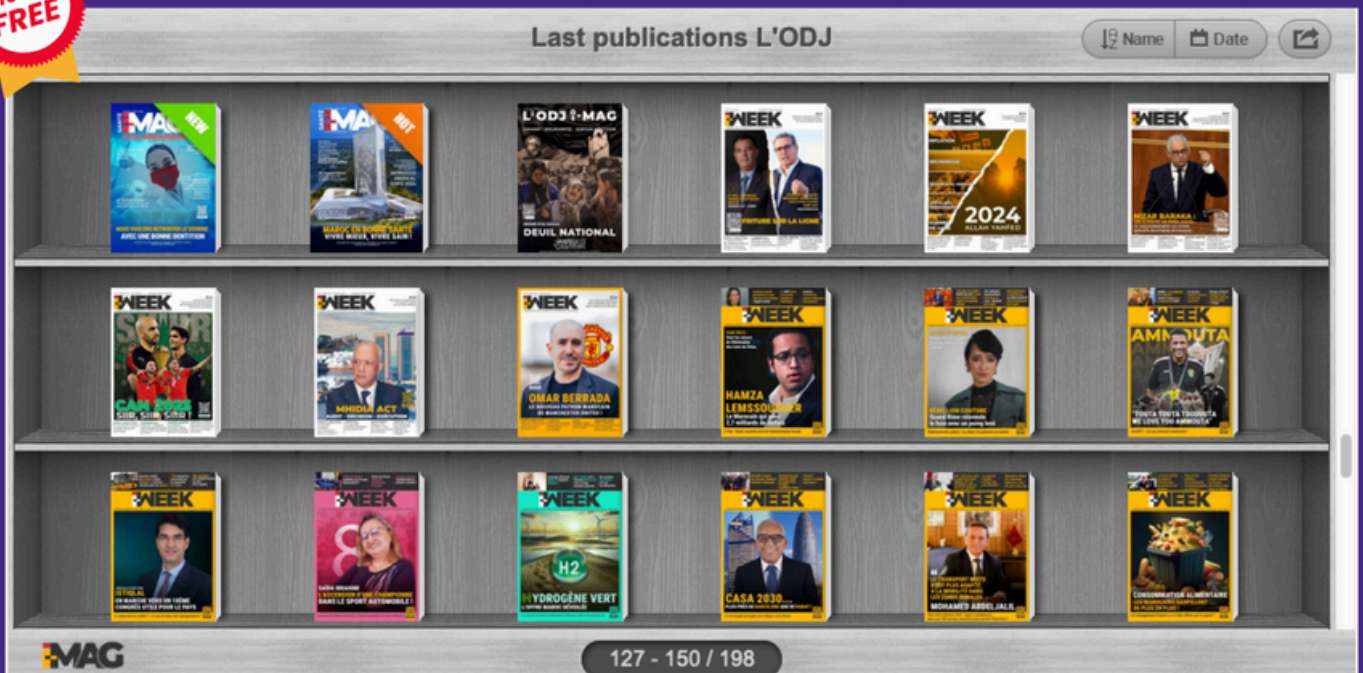


www.pressplus.ma



LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

100%
FREE



Pressplus est le kiosque 100% digital et augmenté de **L'ODJ Média** du groupe de presse **Arrissala SA** qui vous permet de lire une centaine de nos **magazines, hebdomadaires et quotidiens** gratuitement.

Que vous utilisiez votre téléphone mobile, votre tablette ou même votre PC, **Pressplus** vous apporte le kiosque directement chez vous



SCAN ME

"Safran & Saveurs" : la gastronomie marocaine à la conquête du monde

La plateforme TV5 Monde Plus continue d'enrichir son offre avec des contenus originaux et innovants.

Dernière nouveauté en date : "Safran & Saveurs", une mini-série culinaire gratuite portée par le talentueux Chef Simo et son acolyte virtuel, Safran.

Ce programme, qui mélange humour, pédagogie et gastronomie, propose un voyage culinaire inédit où chaque épisode dévoile une recette fusion, avec le terroir marocain comme fil conducteur.

Disponible dès maintenant sur TV5 Monde Plus, cette création originale promet de séduire les amateurs de cuisine et les curieux désireux de découvrir de nouvelles saveurs.



Un concept novateur pour une cuisine sans frontières

Dans "Safran & Saveurs", la cuisine devient un véritable carrefour culturel. Chaque épisode met en scène le chef Simo, vainqueur de l'édition 2018 de "MasterChef Maroc", et son assistant virtuel Safran, un personnage conçu grâce à l'intelligence artificielle. Ensemble, ils revisitent des classiques culinaires internationaux en y ajoutant une touche marocaine créative. Le programme ne se contente pas de présenter des recettes : il invite également les spectateurs à explorer les liens entre les traditions culinaires du Maroc et celles d'autres pays, créant ainsi un véritable melting-pot gastronomique.

Parmi les recettes proposées, on retrouve des plats aussi surprenants qu'alléchants : un attiéké au poisson accompagné d'une salade maroco-ivoirienne, des rouleaux Orient-Express, un risotto indien revisité avec des langues d'oiseau, ou encore un couscous au bœuf bourguignon agrémenté de tfaya touarègue. Chaque création est une invitation au voyage, mêlant saveurs, textures et inspirations venues des quatre coins du monde, de la Côte d'Ivoire à l'Inde, en passant par la France et l'Italie.

Un ambassadeur de la cuisine marocaine sur la scène internationale

Pour Chef Simo, ce projet est bien plus qu'une simple émission de cuisine. Il s'agit d'une opportunité unique de promouvoir la richesse de la gastronomie marocaine à l'échelle mondiale.

"Ce programme est une opportunité unique de faire rayonner la cuisine marocaine à travers le monde. Je suis honoré d'avoir été choisi comme ambassadeur du terroir marocain, à mon échelle, et de mettre en lumière l'héritage culinaire de mon pays", a-t-il confié.

Avec "Safran & Saveurs", le chef entend démontrer que la cuisine est un langage universel, capable de rassembler et de transcender les frontières.

Un assistant virtuel au service de la pédagogie

L'originalité de "Safran & Saveurs" réside également dans la présence de Safran, un assistant virtuel imaginé pour enrichir l'expérience des spectateurs. Ce personnage, conçu grâce à l'intelligence artificielle, ne se contente pas de donner des astuces culinaires : il partage également des anecdotes culturelles et historiques captivantes sur les plats, les ingrédients et les traditions culinaires marocaines.

"Notre ambition était de concevoir un concept original, et non une énième émission de cuisine", explique Nabil Bouhajra, directeur régional de TV5 Monde Maghreb-Orient. Ce projet a vu le jour après une rencontre entre Bouhajra et Chef Simo lors du Festival International de l'Animation de Meknès, où ils ont partagé leur passion commune pour la gastronomie.

Tous les épisodes de "Safran & Saveurs" sont désormais accessibles gratuitement sur la plateforme TV5 Monde Plus.

Brèves Lifestyle



Les douanes s'attaquent aux ventes suspectes de bijoux en or sur TikTok

Récemment, TikTok est devenu une plateforme prisée pour la vente de divers produits, notamment des bijoux en or. Cette tendance a attiré l'attention des autorités douanières, qui ont constaté une augmentation des ventes suspectes, certaines impliquant des vendeurs peu scrupuleux.

Les douanes ont intensifié leurs contrôles pour lutter contre la fraude et protéger les consommateurs contre l'achat de produits de qualité inférieure ou contrefaits.

"Dem El Mechrouk" : un succès fulgurant avec 10 millions de vues

La série "Dem El Mechrouk", diffusée sur 2M, a enregistré un record de plus de 10 millions de vues dès son premier épisode, devenant un succès majeur de la saison.

Mêlant suspense et enjeux sociaux, la série a captivé le public marocain, tandis que Dunia Boutazout, star du programme, a célébré cet exploit sur Instagram : « Quand les chiffres parlent ».

Les réseaux sociaux ont vibré d'enthousiasme, saluant l'intrigue et les performances, tout en s'interrogeant sur la suite.



Hollywood pose ses valises à Ouarzazate avec The Odyssey

Matt Damon tourne actuellement à Ouarzazate pour The Odyssey, le nouveau film de Christopher Nolan inspiré du poème d'Homère.

Fidèle à sa réputation de Hollywood du désert, la ville marocaine accueille une nouvelle production d'envergure après Gladiator, Game of Thrones et Dune.

Grâce à ses paysages spectaculaires et ses infrastructures dédiées au cinéma, Ouarzazate continue d'attirer les grands noms de l'industrie cinématographique mondiale.





La Catalogne double sa taxe touristique

La Catalogne augmente sa taxe de séjour pour lutter contre le surtourisme. La Catalogne prévoit de doubler sa taxe de séjour touristique d'ici fin 2025, avec une surtaxe pouvant atteindre 15 euros par nuit à Barcelone.

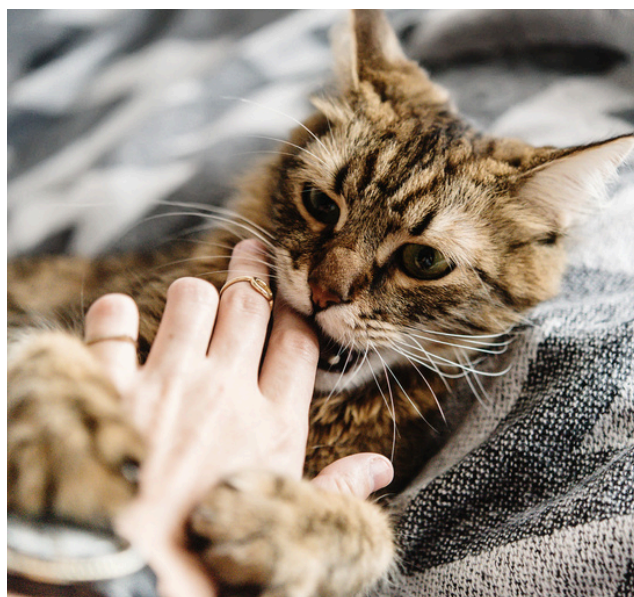
Les communes pourront aussi appliquer une surtaxe de 4 euros, voire 8 euros à Barcelone. Une partie des recettes financera des mesures contre la crise du logement. Malgré ces hausses, le nombre de touristes continue d'augmenter, atteignant un record de 20 millions en 2024. Les hôteliers s'opposent à cette mesure.

Un Marocain porte plainte contre un chat : une affaire insolite secoue un commissariat

Une morsure qui tourne à l'affaire judiciaire

L'affaire pourrait prêter à sourire, mais elle est bien réelle. À Casablanca, un homme s'est rendu au commissariat pour déposer une plainte après avoir été sévèrement mordu... par un chat.

L'incident, aussi surprenant qu'inédit, a donné lieu à une scène surréaliste entre le plaignant et les forces de l'ordre, médusées face à cette requête inhabituelle.



Une banque crédite 81.000 milliards de dollars à un client par accident

La banque américaine Citigroup a été confrontée à une situation pour le moins inhabituelle en avril dernier.

Un virement erroné de 81 000 milliards de dollars a été effectué sur le compte d'un client, au lieu des 280 dollars initialement prévus.

Cette erreur colossale, révélée par le Financial Times, a mis en lumière les failles des systèmes de contrôle interne de la banque.





Meghan Markle dévoile les coulisses de sa série "With Love, Meghan" sur Netflix

Depuis le 4 mars, Meghan Markle ajoute une nouvelle corde à son arc avec le lancement de sa série documentaire baptisée « With Love, Meghan », disponible sur Netflix.

Dans cette émission en huit épisodes, la duchesse de Sussex partage sa passion pour des activités simples et authentiques comme la cuisine, le jardinage ou encore l'art de recevoir. À l'occasion d'une interview accordée au magazine People, Meghan Markle a dévoilé les coulisses de la création du programme, notamment l'origine du titre, qui s'apparente à une déclaration d'amour à ses centres d'intérêt.



L'idée du titre « With Love, Meghan » est née d'une conversation spontanée avec une amie venue assister au tournage. Cette dernière, touchée par l'esprit chaleureux et sincère de l'émission, l'a comparée à une lettre d'amour. « Elle m'a dit : "C'est comme ta lettre d'amour à toutes les choses que tu as aimé faire, et si tu signes une lettre d'amour, c'est Avec amour, Meghan". Cela m'a semblé juste, et j'ai aimé que mon amie ait aidé à le créer », a confié Meghan Markle, visiblement émue de ce clin d'œil personnel. Ce titre reflète parfaitement l'essence de la série, qui se veut une ode aux plaisirs simples et aux moments de partage.

Cependant, contrairement à ce que l'on pourrait imaginer, le tournage de l'émission n'a pas eu lieu dans la résidence principale du couple à Montecito, en Californie. Meghan Markle a expliqué avoir pris cette décision pour préserver leur intimité familiale.

« Nous sommes une famille très unie, et j'aime ces moments à la maison, coucher Lili pour une sieste, déjeuner ensemble, ou partager un moment sacré à la fin de la journée », a-t-elle déclaré.

Bien que certaines séquences aient été enregistrées dans leur poulailler, leur jardin ou leur verger, Meghan a préféré ne pas ouvrir davantage les portes de leur havre de paix, où elle vit avec Harry et leurs deux enfants, Archie et Lilibet, depuis leur départ de la monarchie britannique.

Depuis leur installation à Montecito, Meghan et Harry semblent avoir trouvé une nouvelle sérénité, loin des contraintes protocolaires de la monarchie. Meghan a évoqué avec enthousiasme son quotidien, où elle s'est liée d'amitié avec d'autres mamans du quartier, participe à des cours de yoga collectifs, et sort régulièrement dîner avec Harry et leurs amis. « Nous allons à des dîners, parfois dans des salles privées, mais souvent tout simplement au restaurant », a-t-elle précisé, décrivant une vie plus simple et ancrée dans le réel.



The event of the week

Le grand ftour by M Avenue : une fusion de saveurs et de solidarité à Marrakech

À l'occasion du mois sacré de Ramadan, la prestigieuse M Avenue à Marrakech se transforme en un espace unique de partage et de découverte avec Le Grand Ftour by M Avenue.



Chaque soir, de 19h à 22h, cette expérience immersive invite les convives à bien plus qu'un simple repas : un voyage culinaire, culturel et solidaire dans un cadre raffiné. Cet événement, qui marie tradition et modernité, propose une véritable parenthèse enchantée où saveurs, musique et engagement social s'entrelacent pour offrir un moment inoubliable. Organisé par le groupe Gourmet Collection, Le Grand Ftour rassemble cinq établissements gastronomiques renommés qui unissent leurs talents pour offrir une symphonie de saveurs.

Les restaurants Akira Back, Douar, Toro, Café Grec et Gontran Cherrier proposent une table éclectique où les traditions marocaines s'enrichissent d'influences internationales. Chaque plat raconte une histoire, sublimée par une ambiance musicale immersive qui enveloppe les convives dans une atmosphère chaleureuse et vibrante. Les vendredis et samedis, l'expérience culinaire prend une dimension artistique grâce à la prestation de Mohamed Reda, artiste aux multiples facettes. Ses créations musicales ajoutent une touche d'élégance et de convivialité, rendant ces soirées encore plus mémorable.

Cliquer sur l'image pour plus de détails

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



PRESSPLUS EST LE KIOSQUE 100% DIGITAL & AUGMENTÉ DE L'ODJ MÉDIA GROUPE DE PRESSE ARRISSALA SA MAGAZINES, HEBDOMADAIRES & QUOTIDIENS..

www.pressplus.ma



SCAN ME!

QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC, PRESSPLUS VOUS APPORTE LE KIOSQUE DIRECTEMENT CHEZ VOUS