

- Monos dévoile sa nouvelle collection avec Adrien Brody dans les ruelles de Tanger
- Comment la mode influence l'humeur avec le "dopamine dressing" ?

7 DAYS LIFESTYLE

20-03-2025



Marrakech : une ville incontournable pour les gourmets, selon "Time Out"

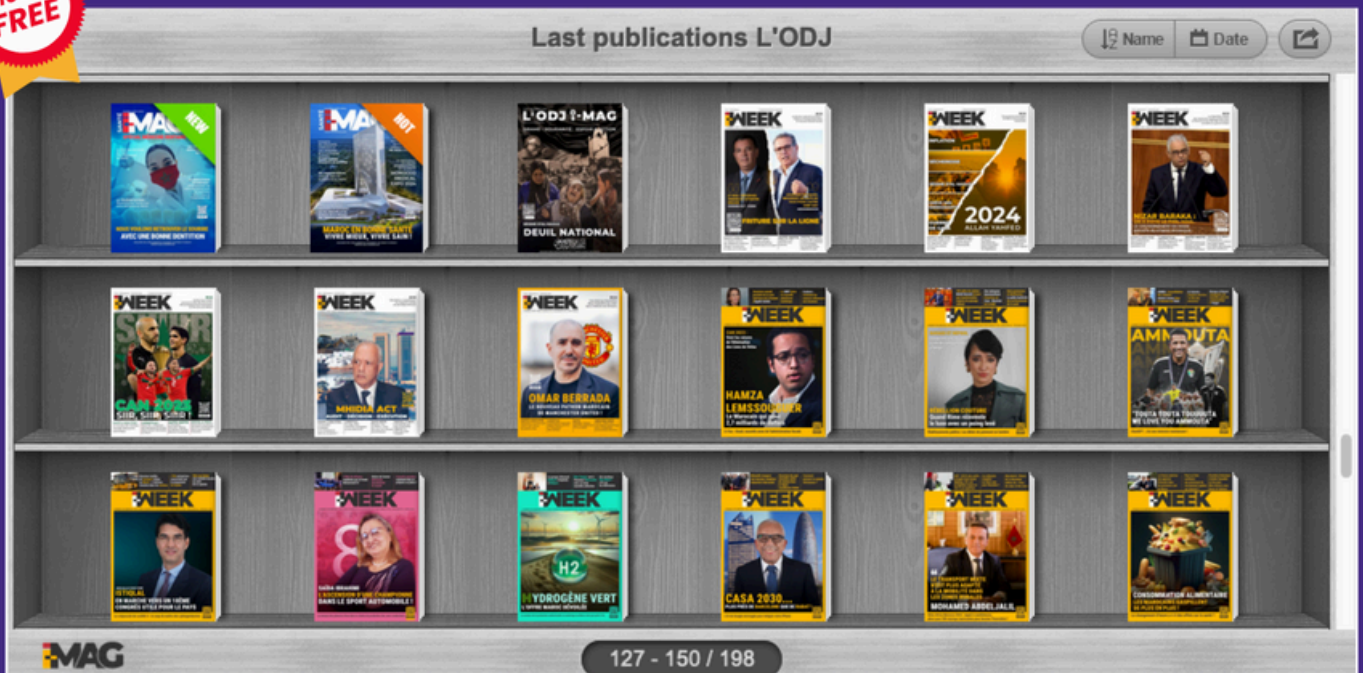


www.pressplus.ma



LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

100%
FREE



Pressplus est le kiosque 100% digital et augmenté de **L'ODJ Média** du groupe de presse **Arrissala SA** qui vous permet de lire une centaine de nos **magazines, hebdomadaires et quotidiens** gratuitement.

Que vous utilisiez votre téléphone mobile, votre tablette ou même votre PC, **Pressplus** vous apporte le kiosque directement chez vous



SCAN ME

Marrakech : une ville incontournable pour les gourmets, selon "Time Out"

Marrakech fait son entrée dans le classement des 20 villes où l'on mange le mieux au monde, publié par le magazine Time Out.

Le 11 mars 2025, Time Out a dévoilé son classement des 20 villes les plus prestigieuses sur le plan gastronomique.

Et Marrakech y figure en 11^e position, un véritable hommage à sa scène culinaire florissante.

L'enquête a été menée sur la base de critères qualitatifs et d'accessibilité, et les résultats sont le fruit d'un panel d'experts, comprenant rédacteurs, critiques gastronomiques et chefs du Time Out Market.



Si la Nouvelle-Orléans décroche la première place grâce à sa cuisine unique, mêlant influences françaises, espagnoles, vietnamiennes et africaines, Marrakech s'impose également comme une destination incontournable pour les amateurs de bonne cuisine.

Ce classement met en avant la diversité et l'authenticité des saveurs locales, qui continuent d'attirer une clientèle toujours plus large.

Une gastronomie à la fois traditionnelle et moderne

Marrakech se distingue par l'excellence de ses plats traditionnels, tout en étant un carrefour où s'illustrent des chefs innovants.

Le magazine souligne la qualité des ingrédients locaux, qui contribuent à faire de la cuisine marocaine un véritable délice.

Des adresses comme le Dar Yacout, réputé pour sa cuisine traditionnelle marocaine, ou le 1112 Marrakech, célèbre pour son rituel du thé, font partie des recommandations incontournables.

La ville brille également par ses établissements modernes comme le Farmers, qui propose une cuisine issue des produits de sa ferme biologique, ou le Terra Mia Café, qui marie pâtisserie franco-marocaine avec créativité.

Et bien sûr, Marrakech ne serait pas complète sans sa fameuse Tanjia, un plat emblématique de la ville à déguster Chez Lamine, que Time Out recommande pour sa recette originale.

Une ville abordable pour les gastronomes

Ce qui rend Marrakech encore plus attrayante, c'est sa place en tant que troisième ville la plus abordable pour se restaurer parmi celles du classement.

Un critère essentiel pour les gourmets du monde entier, qui peuvent ainsi savourer des mets d'exception sans se ruiner.

Ce classement place donc Marrakech non seulement parmi les meilleures villes gastronomiques du monde, mais aussi comme une destination où il est agréable de manger à des prix raisonnables.

Brèves Lifestyle



Comment la mode influence l'humeur avec le "dopamine dressing" ?

S'habiller en couleurs vives et adopter des tenues audacieuses pour booster son moral, c'est le principe du "dopamine dressing".

Cette tendance mode, basée sur la psychologie des couleurs, mise sur des vêtements énergisants pour stimuler la bonne humeur et la confiance en soi.

Des nuances pop aux imprimés exubérants, le style devient un véritable outil de bien-être. Et si votre dressing devenait votre meilleure thérapie ?

Rachel Bendayan, accède au poste de ministre de l'Immigration au Canada

Rachel Bendayan, femme politique canadienne et pionnière d'origine marocaine, marque une étape significative dans l'histoire politique du Canada. Sa nomination en tant que ministre de l'Immigration confirme non seulement son engagement envers les questions sociales et politiques, mais reflète également la diversité grandissante au sein du paysage politique canadien. Ayant déjà fait ses preuves en tant que femme d'influence sous le gouvernement de Justin Trudeau, sa reconduction dans l'exécutif fédéral dirigé cette fois par Mark Carney illustre la confiance renouvelée en ses compétences et sa vision.



En Italie, à Turin, un couple d'origine marocaine soupçonné d'implication dans un trafic de bébés

En Italie, un couple de ressortissants marocains a été arrêté à Turin, suspecté d'être impliqué dans un trafic de nouveau-nés. Les autorités locales les accusent d'avoir tenté de vendre un nourrisson à une famille italienne, après l'avoir transporté dans un sac. Selon les médias italiens, une fillette née en août 2024 aurait été introduite clandestinement depuis Tanger en octobre dernier, à bord d'un navire. Le bébé, dissimulé dans un sac de courses, aurait traversé la Méditerranée dans des conditions extrêmement précaires, ce qui aurait entraîné une dégradation de son état de santé.



Brèves Lifestyle



Avoir des enfants en Chine est récompensé financièrement

Le vieillissement rapide de la population en Chine pose de sérieux défis socio-économiques, incitant les autorités locales à mettre en place des politiques innovantes pour encourager les naissances.

La ville de Hohhot se distingue notamment par l'introduction d'une subvention généreuse destinée aux familles ayant un troisième enfant : une somme totale de 100 000 yuans, échelonnée sur dix ans à raison de 10 000 yuans par an.

Une telle initiative témoigne de la prise de conscience des dirigeants locaux face à l'importance d'inverser la tendance démographique actuelle.

David Beckham lance sa collection de lunettes à partir de Marrakech

David Beckham, icône anglaise, a choisi Marrakech comme cadre pour la création de sa campagne publicitaire mettant en avant sa nouvelle collection de lunettes de soleil et de vue SS25, conçue en partenariat avec la marque DB Eyewear.

Sur son compte Instagram officiel, l'ex-footballeur a partagé plusieurs clichés et vidéos illustrant son passage dans la célèbre ville marocaine. Le shooting s'est déroulé dans le désert et aux environs de Marrakech, près de lieux touristiques renommés pour leur splendeur unique.



Expérience TikTok : une adolescente gravement brûlée avec un micro-ondes

Cet incident tragique soulève des questions importantes sur les dangers des défis et expériences présentés sur les réseaux sociaux, en particulier ceux qui impliquent des objets du quotidien ou des substances pouvant devenir dangereuses dans certaines circonstances.

Scarlett Selby, curieuse et influencée par une vidéo TikTok, n'avait probablement pas conscience des risques qu'elle courait en suivant ces instructions, soulignant le manque de sensibilisation chez les enfants face aux dangers potentiels de telles expériences.





Monos dévoile sa nouvelle collection avec Adrien Brody dans les ruelles de Tanger

Adrien Brody, célèbre acteur et double lauréat des Oscars, s'invite dans les ruelles envoûtantes de Tanger pour incarner la nouvelle égérie de la marque de bagages haut de gamme Monos.



Cette entreprise canadienne, certifiée B Corp pour son engagement en faveur de la durabilité et de l'éthique, a choisi le Maroc comme toile de fond pour sa dernière campagne.

Brody, connue pour son intensité et son style brut, prête son image à la promotion de la nouvelle collection de valises en aluminium de Monos, un mélange de fonctionnalité et d'élégance, vendu dans une fourchette de prix allant de 665 à 775 dollars.

Un hommage au voyage et au cinéma

La campagne, intitulée "Kismet", est bien plus qu'un simple spot publicitaire. Réalisée par Alexis Gómez, cinéaste et photographe basé à Mexico, elle prend la forme d'un court-métrage de trois minutes qui célèbre l'art du voyage. Le film s'ouvre sur une scène évoquant subtilement le rôle d'Adrien Brody dans "À bord du Darjeeling Limited" de Wes Anderson, où il incarnait un voyageur ferroviaire. À bord d'un train, Brody apparaît rêveur, avant de débarquer dans les rues animées de Tanger. Chaque moment de son parcours semble imprégné d'une aura de sérendipité, où les rencontres et les instants vécus s'entrelacent pour créer une expérience unique.

Tanger, une toile de fond envoûtante

La ville de Tanger, souvent surnommée la "perle du Nord", joue un rôle central dans cette campagne. Ses remparts historiques, ses ruelles labyrinthiques et l'atmosphère vibrante de sa médina offrent un décor authentique et captivant. À travers le regard de Brody, le spectateur est transporté dans un voyage sensoriel où les sons, les couleurs et les textures de la ville se mêlent harmonieusement.

L'acteur, dont l'amour pour les voyages reflète l'esprit de Monos, explore Tanger en profondeur, rencontrant des habitants et retraçant les sentiers chargés d'histoire de cette ville mythique.

Une collection qui allie luxe et durabilité

La campagne met également en lumière les nouvelles valises rigides de Monos, disponibles en plusieurs formats (cabine, moyen, grand et coffre) et déclinées en trois finitions élégantes : Aspen Silver, Champagne Gold et Caviar Black. Ces bagages, conçus pour répondre aux besoins des voyageurs modernes, incarnent un équilibre parfait entre esthétique et durabilité, des valeurs chères à la marque.

Un message universel

Avec *Kismet*, Monos et Adrien Brody ne se contentent pas de promouvoir un produit, ils racontent une histoire. Celle d'un voyageur en quête de sens, où chaque rencontre et chaque détour deviennent une partie essentielle du voyage. Cette campagne, tournée dans un lieu aussi emblématique que Tanger, invite à redécouvrir l'art du voyage comme une expérience émotionnelle et transformative.



The event of the week

Le Prix Moubdiaat : une scène ouverte pour les talents féminins marocains

À l'occasion de la Journée internationale des femmes, célébrée chaque année le 8 mars, le ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication a lancé la 4e édition du prestigieux Prix Moubdiaat (Créatrices).



Cet événement vise à mettre en lumière et à récompenser les talents féminins marocains dans divers domaines artistiques. En offrant une plateforme unique d'expression et de reconnaissance, ce prix s'inscrit dans une démarche globale de valorisation des compétences féminines et de promotion de la diversité culturelle au Maroc.

Cette édition 2025 se distingue par son accessibilité : elle est ouverte à toutes les femmes talentueuses, sans distinction d'âge ni de région. Les candidates peuvent concourir dans l'une des trois catégories artistiques proposées : la pratique d'un instrument musical, le Slam-Rap et l'expression corporelle. Ces disciplines, qui reflètent la richesse et la diversité de la créativité féminine, permettent de révéler des talents souvent méconnus, tout en encourageant l'innovation artistique.

Pour participer, les candidates doivent soumettre une capsule vidéo via le site officiel du prix (<https://moubdiaat.ma/>).

Cliquer sur l'image pour plus de détails

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



**PRESSPLUS EST LE KIOSQUE 100% DIGITAL & AUGMENTÉ
DE L'ODJ MÉDIA GROUPE DE PRESSE ARRISSALA SA
MAGAZINES, HEBDOMADAIRES & QUOTIDIENS..**

www.pressplus.ma



SCAN ME!

QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC,
PRESSPLUS VOUS APPORTE LE KIOSQUE DIRECTEMENT CHEZ VOUS