

- Qu'est-ce que la mouvance masculiniste MGTOW ?
- Arda Güler profite d'un séjour détente à Marrakech

# 7 DAYS LIFESTYLE

27-03-2025



**Snoopy, 75 ans de style et de succès international**

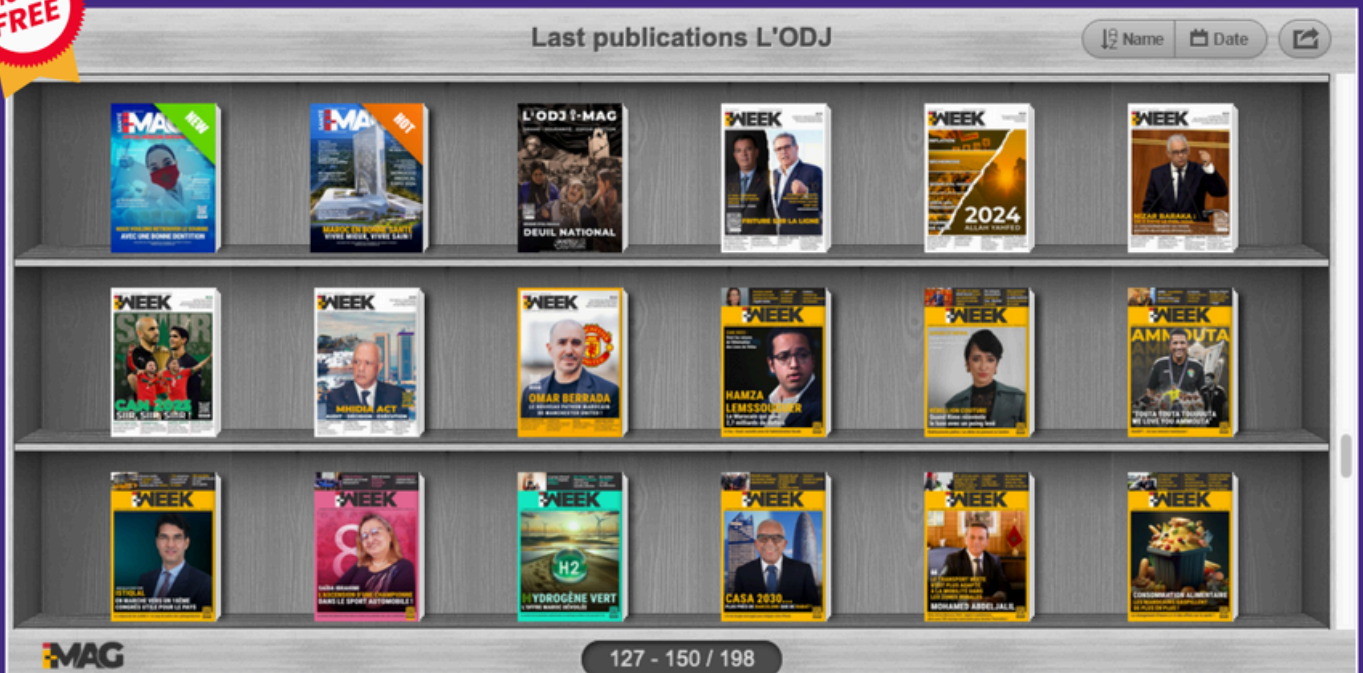


[www.pressplus.ma](http://www.pressplus.ma)



## LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

100%  
FREE



**Pressplus** est le kiosque 100% digital et augmenté de **L'ODJ Média** du groupe de presse **Arrissala SA** qui vous permet de lire une centaine de nos **magazines, hebdomadaires et quotidiens** gratuitement.

Que vous utilisiez votre téléphone mobile, votre tablette ou même votre PC, **Pressplus** vous apporte le kiosque directement chez vous



SCAN ME



## Snoopy, 75 ans de style et de succès international

**Dans un monde où les frontières entre art, culture et marketing deviennent de plus en plus floues, Snoopy, le célèbre beagle de la bande dessinée Peanuts, continue de briller comme une icône universelle.**

À l'occasion des 75 ans de la création de la BD par l'Américain Charles Schulz (1922-2000), une exposition intitulée Snoopy in Style a ouvert ses portes à Paris, dans le quartier du Marais, à l'Hôtel du Grand Veneur.

Accessible gratuitement jusqu'au 5 avril, cette exposition plonge les visiteurs dans l'univers fascinant de Snoopy et explore ses liens étroits avec la mode et la pop culture.



À l'occasion des 75 ans de la création de la BD par l'Américain Charles Schulz (1922-2000), une exposition intitulée Snoopy in Style a ouvert ses portes à Paris, dans le quartier du Marais, à l'Hôtel du Grand Veneur. Accessible gratuitement jusqu'au 5 avril, cette exposition plonge les visiteurs dans l'univers fascinant de Snoopy et explore ses liens étroits avec la mode et la pop culture.

### **Snoopy et la mode : une histoire d'amour**

L'exposition Snoopy in Style met en lumière les collaborations entre Snoopy et les grands noms de la mode. Une salle est consacrée aux poupées Snoopy et sa sœur Belle, habillées par des maisons prestigieuses telles que Karl Lagerfeld, Fendi, Valentino et bien d'autres. Cette initiative, lancée dans les années 1980 par Connie Boucher, collaboratrice de Schulz, a permis d'ancrer Snoopy dans l'univers de la haute couture. En envoyant ces poupées aux maisons de mode du monde entier, Boucher a ouvert la voie à des créations uniques qui marient l'innocence du personnage à l'élégance des grandes marques.

Un espace de l'exposition est également dédié aux créations de Jean-Charles de Castelbajac, fervent admirateur de Snoopy. Selon Sarah Andelman, commissaire de l'exposition et fondatrice de l'ancien concept store parisien Colette, les créateurs intègrent Snoopy dans leurs collections pour ses messages universels, qui touchent toutes les générations et cultures.

### **Une puissance marketing hors norme**

Au-delà de la mode, Snoopy s'est imposé comme une figure incontournable du marketing. Des baskets Marc Jacobs aux t-shirts Uniqlo, en passant par les vestes Lacoste, les jeans Gucci et les chaussures Vans, Snoopy est partout. Cependant, l'utilisation de son image est strictement encadrée par des accords de licence. Melissa Menta, responsable des licences pour Peanuts, souligne que Snoopy ne doit jamais être associé à des produits pornographiques, ni apparaître en train de fumer ou de boire de l'alcool.

### **Un symbole intemporel d'universalité**

L'exposition Snoopy in Style ne se contente pas de célébrer une icône culturelle ; elle met également en lumière la manière dont un simple personnage de BD peut incarner des valeurs universelles. Snoopy représente l'amitié, l'humour et la créativité, des qualités qui continuent de séduire les créateurs et les marques du monde entier.

À travers cette rétrospective, le petit chien noir et blanc prouve qu'il est bien plus qu'un personnage de bande dessinée : il est une passerelle entre les générations, les cultures et les industries.

## Brèves Lifestyle



### Arda Güler profite d'un séjour détente à Marrakech

Après avoir brillé avec la Turquie en Ligue des nations, Arda Güler s'accorde une pause bien méritée sous le soleil de Marrakech.

Le joueur du Real Madrid, qui a été décisif lors du match retour contre la Hongrie, a choisi la ville ocre pour se ressourcer.

Aperçu dans le désert d'Agafay lors d'une excursion en quad, la jeune star turque profite pleinement de son escapade marocaine, sous l'œil des réseaux sociaux où ses photos circulent déjà largement.

### Salma Rashid : je voudrais perdre 7 KG

Salma Rashid a expliqué que sa démarche était motivée par un souhait de bien-être personnel et non par des pressions externes. Elle a encouragé ses abonnés à adopter un mode de vie équilibré et à ne pas se laisser influencer par les standards irréalistes souvent véhiculés par les réseaux sociaux. L'actrice prévoit de suivre un programme adapté comprenant une alimentation saine et des exercices réguliers. Ses fans ont réagi massivement à son poste, envoyant des messages de soutien et partageant leurs propres expériences similaires. Rashid a également précisé qu'elle souhaitait documenter son parcours afin d'inspirer d'autres à poursuivre leurs objectifs.



### Clap de fin pour Les Galeries Lafayette

Les Galeries Lafayette, fondées en 1893, ont été synonymes de raffinement et de luxe au cœur de la capitale et au-delà, incarnant l'élégance française et attirant des générations de clients locaux et internationaux. Ces fermetures en série représentent non seulement une réorganisation stratégique dans un contexte de bouleversements économiques et de transformation des habitudes de consommation, mais elles suscitent également une onde de choc culturelle.

La montée en puissance du commerce en ligne, la compétitivité accrue et les variations de fréquentation ont compromis la rentabilité de certains magasins.





### L'Apple I de 1976 aux enchères pour montant de 375.000 dollars

L'Apple I, conçu en 1976 par Steve Jobs et Steve Wozniak, est l'un des premiers ordinateurs personnels commercialisés par Apple. Ce modèle historique, assemblé à la main, a marqué le début de l'ère informatique grand public. Vendue à un prix initial de 666,66 dollars, cette machine est devenue une pièce de collection extrêmement rare et prisée par les amateurs de technologie et les historiens.

Lors de la vente aux enchères organisée par RR Auction, le montant de 375.000 dollars témoigne de l'importance symbolique et technologique de cet objet pionnier.

### Mouna Fettou : «La scène de départ de prison a été la plus compliquée dans la série Rahma»

Lors de cet entretien avec Le360, Mouna Fettou a offert un regard intime sur son rôle dans la série «Rahma», qui a rencontré un vif succès auprès du public.

L'actrice marocaine, connue pour sa grande sensibilité artistique, a expliqué que la scène de sortie de prison a été particulièrement éprouvante sur le plan émotionnel et technique. Incarnant un personnage chargé d'intensité et de complexité, elle a révélé avoir dû puiser dans ses émotions les plus profondes pour donner vie à Rahma.



### Dounia Boutazout, entre succès auprès du public et exposition excessive

Dounia Boutazout, actrice emblématique du petit écran marocain, s'impose comme une figure incontournable durant ce Ramadan grâce à sa présence marquée dans les séries phares sur 2M et Al Aoula.

Connue pour son rôle mémorable de Chaâibia aux côtés d'Hassan El Fad dans un duo légendaire, elle a su toucher un large public par son interprétation naturelle et authentique du monde rural.

Malgré des polémiques, son talent et son charisme font d'elle une icône populaire et engagée du paysage artistique marocain.

# Qu'est-ce que la mouvance masculiniste MGTOW ?

- **Un mouvement radical d'isolement masculin**
- **Des discours haineux aux actes violents**
- **Préoccupations émergentes en France, silence au Maroc**



**En janvier 2023, l'affaire Mickaël Philétas, condamné pour l'assassinat tragique de son ex-compagne, a soudainement mis en lumière en France une mouvance américaine jusqu'alors largement ignorée : le MGTOW (« Men Going Their Own Way »), littéralement « les hommes qui suivent leur propre chemin ».**

**Ce mouvement masculiniste, né aux États-Unis dans les années 2000, prône un rejet catégorique des relations traditionnelles avec les femmes, affirmant lutter contre une prétendue domination féminine dans la société moderne.**

Le MGTOW se distingue clairement d'autres mouvements masculinistes par son aspect radical. Là où certains groupes défendent les droits des pères ou dénoncent des biais judiciaires supposés en faveur des femmes, les adeptes du MGTOW vont beaucoup plus loin. Ils choisissent une vie d'isolement volontaire, refusant toute implication émotionnelle, romantique ou financière avec les femmes, considérant ces relations comme fondamentalement nuisibles aux hommes.

Sur les forums et les réseaux sociaux, les adeptes du MGTOW échangent des expériences personnelles souvent teintées d'amertume, présentant fréquemment les femmes comme manipulatrices ou profitant systématiquement des hommes. Ce discours s'accompagne souvent d'une rhétorique viriliste exacerbée, où l'indépendance et l'autosuffisance masculines sont glorifiées à l'extrême. Les hommes adhérant à cette idéologie justifient leur choix par la volonté d'éviter les risques financiers et émotionnels liés aux divorces ou aux séparations conflictuelles.

Cependant, derrière cette façade revendiquée d'autonomie se cache une idéologie plus sombre, régulièrement pointée du doigt par les sociologues et les associations féministes. Selon ces experts, le MGTOW véhicule des idées potentiellement dangereuses, alimentant des ressentiments profonds contre les femmes. L'affaire Philétas a ainsi illustré de manière tragique comment ces croyances peuvent dégénérer en violence réelle. Mickaël Philétas, ancien Youtubeur français influencé par cette mouvance, avait utilisé ses vidéos pour diffuser un discours de haine et de rejet envers les femmes, jusqu'à passer à l'acte fatal contre son ex-compagne.

Les autorités françaises commencent désormais à se préoccuper de ce phénomène autrefois marginal, s'inquiétant des risques de radicalisation qu'il pourrait engendrer. Certaines plateformes en ligne renforcent leurs politiques de modération, surveillant étroitement les discours susceptibles d'inciter à la haine ou à la violence. Les spécialistes, quant à eux, appellent à une vigilance accrue et à un meilleur accompagnement psychologique des individus vulnérables pouvant être séduits par ce type de discours extrême.

En conclusion, la mouvance MGTOW, révélée au grand public français par la dramatique affaire Philétas, pose des questions importantes sur l'influence des réseaux sociaux et la montée des discours haineux.

Il devient essentiel de comprendre ce mouvement dans toute sa complexité pour prévenir d'autres tragédies similaires et encourager un dialogue plus sain sur les rapports entre hommes et femmes.



# The event of the week



## "My Friend" : une comédie marocaine attendue pour l'Aïd

Le réalisateur marocain Raouf Sabahi s'apprête à offrir au public une nouvelle production cinématographique, intitulée "My Friend".



Ce long-métrage, tourné il y a quelques mois à Casablanca, promet une immersion dans une comédie ancrée dans la réalité marocaine. Le scénario et les dialogues portent la signature du talentueux humoriste Yassar Lamghari, connu pour son style percutant et sa capacité à capturer l'essence de la société marocaine.

Ce projet réunit une pléiade d'artistes issus de différentes générations, offrant ainsi une diversité d'interprétations et de styles de jeu.

Parmi les acteurs principaux, on retrouve des figures emblématiques du paysage cinématographique marocain, telles que Abdelilah Ajil, Tarek El Boukhari, Rafik Boubker et Jamila El Houni.

À leurs côtés, la nouvelle vague d'artistes est représentée par des talents montants comme Ayoub Abou Nasr, Israa Benkrare et la jeune humoriste connue sous le pseudonyme de "Souhalifa". Un casting auquel s'ajoute une apparition remarquée du footballeur Zakaria Hadraf, apportant ainsi une touche d'originalité au projet.

*Cliquer sur l'image pour plus de détails*



## LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



**PRESSPLUS EST LE KIOSQUE 100% DIGITAL & AUGMENTÉ DE L'ODJ MÉDIA GROUPE DE PRESSE ARRISSALA SA MAGAZINES, HEBDOMADAIRES & QUOTIDIENS..**

[www.pressplus.ma](http://www.pressplus.ma)



SCAN ME!

QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC, PRESSPLUS VOUS APPORTE LE KIOSQUE DIRECTEMENT CHEZ VOUS