

- CGI et Apside : une fusion numérique au cœur de l'innovation française
- Soooo Kids : l'application marocaine qui facilite les loisirs pour enfants

7 DAYS TECH

08-04-2025



**Pourquoi l'intelligence artificielle est
incontournable dans votre stratégie de
communication**

**TÉLÉCHARGER NOTRE APPLICATION
MOBILE SUR ANDROID !**

WEB RAD DES MAROCAINS DU MONDE

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS



DISPONIBLE SUR
 **Google Play**



SCAN ME!

R212j

Pourquoi l'intelligence artificielle est incontournable dans votre stratégie de communication

Depuis l'arrivée de ChatGPT en 2022, l'intelligence artificielle (IA) s'est imposée comme un outil révolutionnaire dans les domaines de la communication et du marketing. Son adoption rapide a déjà transformé la manière dont les entreprises interagissent avec leurs publics et gèrent leurs campagnes. Pourtant, certains hésitent encore à intégrer l'IA dans leur stratégie. Voici pourquoi il est essentiel de franchir le pas dès maintenant.



L'IA connaît une croissance fulgurante, et ses applications dans la communication offrent des avantages considérables. Selon les données récentes, 46 % des spécialistes du marketing ayant adopté l'IA constatent des gains de productivité significatifs. Les entrepreneurs qui s'appuient sur ces technologies bénéficient d'un temps précieux économisé sur des tâches répétitives, leur permettant de se concentrer sur des activités stratégiques à forte valeur ajoutée.

L'intelligence artificielle révolutionne la communication sous plusieurs aspects :

- Automatisation des tâches : gestion des emails, planification, et recherche.
- Création de contenu : génération de textes, images, vidéos et voix, optimisés pour les réseaux sociaux et le SEO.
- Chatbots et assistants virtuels : amélioration du service client et réduction des délais de réponse.
- Optimisation des réseaux sociaux : planification et publication automatiques de contenus pour une présence en ligne continue.

L'intégration de l'IA dans votre stratégie vous permet de :

- Gagner en productivité : automatisez les tâches chronophages et concentrez-vous sur vos objectifs clés.
- Prendre un avantage concurrentiel : ne laissez pas vos concurrents vous devancer dans l'utilisation de ces outils innovants.
- Comment intégrer l'IA efficacement ?

Pour tirer pleinement parti de l'intelligence artificielle, il est essentiel de suivre une démarche structurée :

- Identifiez vos besoins spécifiques : définissez les processus qui pourraient bénéficier de l'automatisation.
- Testez plusieurs outils : explorez les solutions adaptées à vos objectifs.
- Évaluez les résultats : fixez une période de test pour mesurer l'efficacité des outils.
- Adoptez une posture critique : l'IA doit être vue comme un assistant, et non comme un substitut à l'intervention humaine.

En conclusion, l'IA représente un levier puissant pour optimiser votre communication et gagner en productivité.



Sooooo Kids : l'application marocaine qui facilite les loisirs pour enfants

Pensée par une maman entrepreneure, Sooooo Kids est une nouvelle application mobile marocaine qui aide les parents à organiser facilement des loisirs pour enfants selon l'âge, la localisation et les envies.

Disponible gratuitement, elle recense déjà plus de 150 adresses kid-friendly dans tout le pays : centres, clubs, restos, séjours...

Téléchargée plus de 1.000 fois, elle devient un vrai moteur de recherche familial. En bonus, l'appli propose aussi des bons plans et des réductions négociées pour les familles.

Gmail, tu vas avoir de la concurrence !

Après 21 ans de domination de Gmail, Mozilla répond avec une nouvelle offensive : Thundermail, son propre service e-mail, accompagné de Thunderbird Pro, une suite complète pour gérer les e-mails, les agendas, et plus.

Face à la perte de utilisateurs au profit de géants comme Gmail et Office365, Mozilla entend offrir une alternative 100 % open source.

Le service sera payant au départ, mais une version gratuite pourrait voir le jour si le produit se stabilise. Un pari ambitieux pour diversifier les revenus de Mozilla.

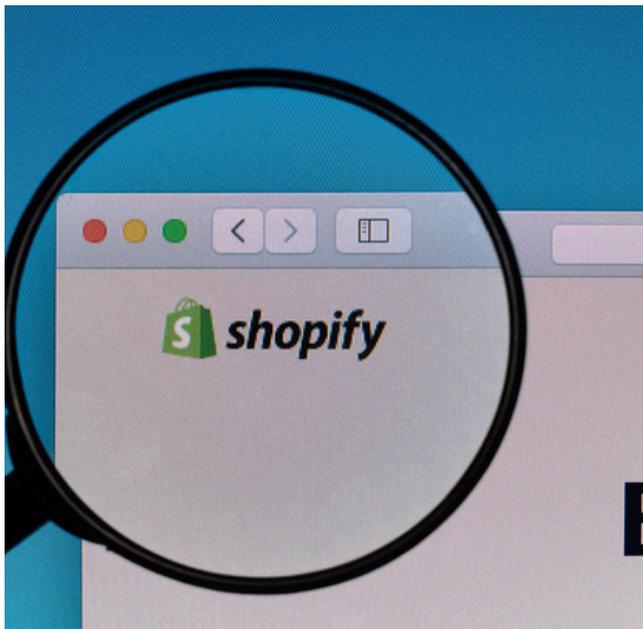


Copilot révolutionne Windows : l'assistant IA qui pourrait rendre la touche F1 obsolète

Pour ses 50 ans, Microsoft dévoile une mise à jour majeure de Copilot : son assistant IA pourra désormais analyser l'intégralité de votre écran Windows, peu importe l'application utilisée.

Cette fonctionnalité baptisée Copilot Vision permet d'interagir directement avec le contenu visible, comme modifier une image ou organiser des fichiers, sans changer d'appli. Un raccourci (Alt + Espace) permet même d'invoquer l'IA instantanément.

D'autres nouveautés incluent la mémoire personnalisée, la génération de podcasts ou l'aide aux achats. Un vrai tournant vers une assistance numérique tout-en-un.



Chez Shopify, l'IA passe avant l'humain

Le CEO de Shopify, Tobia Lütke, a instauré une politique inédite : aucune embauche ne sera validée si l'intelligence artificielle peut accomplir la tâche.

Dans une note interne, il encourage les équipes à maximiser l'usage de l'IA avant de solliciter plus de ressources. Selon lui, maîtriser ces outils devient une compétence de base.

Il voit l'IA comme un puissant levier de productivité, capable de transformer complètement la façon de travailler et les objectifs atteignables.

Samsung toujours en chute libre

Samsung continue sa descente aux enfers avec une baisse de 21 % de son bénéfice d'exploitation au premier trimestre 2025.

Incapable de rivaliser avec SK Hynix dans le domaine des puces pour l'IA, le géant sud-coréen perd du terrain stratégique. La demande chinoise s'essouffle et les prix des puces mémoire (DRAM, NAND) chutent lourdement, mettant en péril ses marges. Le président parle même d'une « question de vie ou de mort » pour l'entreprise.

Seul rayon de soleil : une légère hausse dans la division smartphone.



Mario Kart World : un lancement fracassant sur Switch 2

Nintendo pourrait bien tenir son meilleur jeu de lancement avec Mario Kart World, développé pour la future Switch 2. Ce neuvième opus introduit 40 nouveaux personnages, un mode libre offrant une exploration inédite des circuits, et un mode Battle Royale à 24 joueurs.

Si le gameplay reste fidèle aux précédents volets, les innovations apportent un vrai souffle nouveau à la série.



CGI et Apside : une fusion numérique au cœur de l'innovation française

CGI, l'un des géants mondiaux du conseil en technologies de l'information et en management, s'apprête à renforcer son empreinte en Europe grâce à l'acquisition d'Apside, un acteur clé des services numériques et d'ingénierie en France. Le groupe canadien a récemment annoncé la signature d'un accord d'exclusivité avec les principaux actionnaires d'Apside, notamment Siparex et les sociétés d'investissement du Groupe Crédit Agricole. Cette opération stratégique, encore soumise à des approbations réglementaires et à des consultations obligatoires, pourrait être finalisée d'ici juin 2025.



Fondée en 1976, CGI est reconnue pour son expertise dans la transformation numérique et ses solutions innovantes adaptées aux besoins des entreprises et des gouvernements.

Avec cette acquisition, CGI vise à élargir son portefeuille de services en intégrant le savoir-faire d'Apside, une entreprise française spécialisée dans l'ingénierie logicielle, les systèmes embarqués, et les services numériques avancés. Apside, qui compte plus de 3 000 collaborateurs, est particulièrement réputée pour ses partenariats solides avec des secteurs stratégiques tels que l'aéronautique, l'automobile et les télécommunications.

Cette fusion s'inscrit dans une logique de complémentarité.

Elle permettra à CGI de renforcer sa présence en France, un marché clé pour l'innovation technologique en Europe, tout en capitalisant sur les compétences d'Apside pour répondre aux défis croissants de la digitalisation.

Cependant, l'opération reste conditionnée par les consultations des instances représentatives du personnel et les approbations réglementaires nécessaires, garantissant ainsi la transparence et la conformité du processus.

Si cette acquisition se concrétise, elle pourrait marquer un tournant dans le paysage des services numériques, consolidant la position de CGI comme leader mondial et renforçant la compétitivité des entreprises françaises sur la scène internationale.



L'évènement de la semaine

GITEX Africa Morocco 2025 : L'intelligence artificielle au cœur d'un rendez-vous continental stratégique

Une édition sous le signe de l'IA et de l'internationalisation

La ville de Marrakech s'apprête à accueillir du **14 au 16 avril 2025** la troisième édition de GITEX Africa Morocco, désormais considéré comme le plus grand salon technologique du continent africain. Pour cette édition, les ambitions sont revues à la hausse : davantage de startups, plus d'exposants, une présence élargie de pays, et surtout, une thématique centrale porteuse d'avenir – l'intelligence artificielle (IA).

Chakib Achour, représentant officiel de GITEX Africa, insiste sur l'ampleur inédite de cette édition qui se veut plus qu'un simple salon d'exposition : un véritable moteur de transformation numérique pour l'Afrique. En choisissant l'intelligence artificielle comme fil conducteur, l'évènement vise à catalyser une réflexion collective sur le rôle de cette technologie dans le développement économique du Maroc et du continent. Les débats et panels exploreront les applications concrètes de l'IA dans divers domaines : agriculture, santé, éducation, fintech, énergie ou encore mobilité.



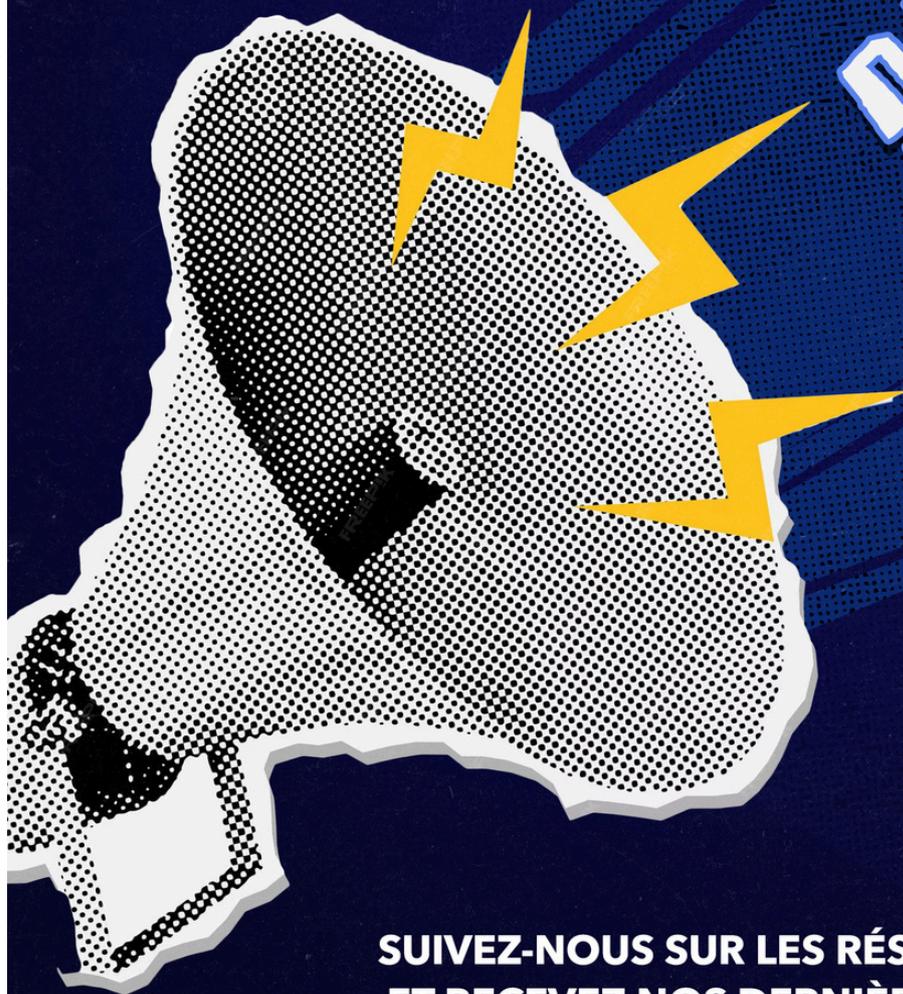
Les chiffres parlent d'eux-mêmes : près de 900 startups sont attendues contre 700 l'an dernier, et le nombre d'exposants grimpera à près de 1.800. Pour accueillir cet afflux, la surface du salon sera élargie de 25 %. Environ 140 pays seront représentés, témoignant de l'internationalisation croissante de l'évènement. Parmi les nouveautés notables figure la création du « Pavilion Countries », une zone dédiée à la représentation officielle de pays tels que les États-Unis, la Chine, le Canada, l'Allemagne, le Nigeria ou encore l'Arabie saoudite.

L'édition 2025 s'annonce aussi riche en annonces stratégiques. Des mastodontes tels que Google, Salesforce ou TikTok ont confirmé leur participation, renforçant le poids et l'attractivité du salon. L'an dernier, des accords majeurs avaient été conclus entre des acteurs comme Orange et Amazon ou OVHCloud et Oracle. Cette année, de nouveaux memorandums d'entente (MoU), partenariats et closings sont attendus, notamment dans les domaines de la blockchain, des crypto-actifs, des télécoms et de la santé.

Cliquer sur l'image pour plus de détails concernant cet évènement

L'ODJ
L'OPINION DES JEUNES

Maroc



**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET RECEVEZ NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS**

      @lodjmaroc