

- Alibaba renforce sa présence au Maroc avec Cainiao Smart Logistics
- Shopping GPT : l'IA qui va faire vos courses à votre place

7 DAYS TECH

13-05-2025



**L'intelligence artificielle en dentisterie :
promesses et limites**

[illegible]

@lodjmaroc

L'intelligence artificielle en dentisterie : promesses et limites

L'intelligence artificielle (IA) fait une entrée remarquée dans les cabinets dentaires, portée par la vague technologique qui bouleverse l'ensemble du secteur de la santé.

Mais que peut-on réellement attendre de cette innovation dans le quotidien des praticiens marocains ? S'agit-il d'une avancée révolutionnaire ou d'un simple mirage numérique ? À l'heure où la formation continue, l'équipement technologique et l'accès aux soins sont encore inégalement répartis sur le territoire, l'IA pose autant de promesses que de questions.



Dans de nombreux cabinets modernes, l'IA est déjà utilisée pour interpréter des radiographies dentaires, repérer des lésions précoces, calculer la densité osseuse ou encore modéliser des traitements orthodontiques personnalisés.

Grâce à l'analyse d'images médicales par deep learning, les algorithmes identifient en quelques secondes des anomalies qui pourraient échapper à un œil humain fatigué.

Des plateformes de diagnostic assisté proposent aussi des plans de traitement optimisés selon des milliers de cas cliniques préalablement analysés.

Autre usage prometteur : l'IA conversationnelle et la téléconsultation dentaire. Des chatbots intelligents peuvent répondre aux patients, leur poser des questions préliminaires avant le rendez-vous, voire même détecter certains symptômes grâce à la reconnaissance visuelle de lésions via des selfies buccaux. Cela peut alléger la charge mentale du praticien tout en facilitant l'accès aux soins.

Une transition encore inégale

Mais cette révolution ne touche pour l'instant qu'une minorité de cabinets bien équipés, principalement en milieu urbain. Les obstacles sont nombreux : coûts d'installation élevés, manque de formation sur les outils IA, infrastructure numérique insuffisante dans les zones rurales, sans parler des craintes sur la déshumanisation de la relation soignant-soigné.

L'IA ne remplacera pas le jugement clinique, elle l'assistera. Mais pour cela, il faut une politique volontariste de formation et d'intégration progressive dans les cursus universitaires et les programmes de formation continue. Faut de quoi, elle risque d'aggraver les écarts entre cabinets ultra-modernes et praticiens isolés.

Une dentisterie augmentée... ou déshumanisée ?

L'arrivée de l'IA pose aussi des questions éthiques : qui est responsable en cas d'erreur de diagnostic automatisé ? Comment garantir que les données des patients soient utilisées en toute sécurité ? Comment s'assurer que l'IA ne devienne pas un prétexte à standardiser des soins pourtant très individualisés ? Le métier de dentiste est aussi une relation humaine, un accompagnement émotionnel, un dialogue qui ne se code pas.

L'intelligence artificielle, si elle est bien encadrée, peut être une formidable alliée. Mais mal introduite, elle pourrait fragiliser les fondements du lien thérapeutique. Le défi est donc moins technologique qu'éthique, pédagogique et politique.

Alibaba renforce sa présence au Maroc avec Cainiao Smart Logistics

Le géant chinois du commerce en ligne, Alibaba, continue d'étendre son empreinte au Maroc, marquant une nouvelle étape dans son développement stratégique.

Après le lancement de sa plateforme nationale fin 2024, l'entreprise a récemment annoncé l'implantation de sa filiale logistique, « Cainiao Smart Logistics Network Morocco », dans le quartier Gauthier à Casablanca.



La logistique au service du commerce marocain

Cette initiative vise à optimiser la chaîne logistique entre la Chine et le Maroc, un maillon essentiel pour soutenir le commerce électronique dans la région.

Cainiao, qui s'est imposée comme une référence mondiale dans le secteur logistique depuis sa création en 2013, a pour mission de gérer le traitement, le tri, le stockage et l'acheminement des colis. Avec plus de 1 100 entrepôts à travers le monde, l'entreprise ambitionne d'offrir une livraison rapide et efficace, avec un objectif de livraison mondiale en cinq jours. Le choix de Casablanca comme point d'ancrage souligne l'importance stratégique du Maroc, idéalement situé entre l'Afrique, l'Europe et le Moyen-Orient.

Le lancement de la plateforme Alibaba au Maroc, en partenariat avec l'Association Marocaine des Exportateurs (ASMEX) et l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE), marque une nouvelle ère pour le commerce numérique local. Dans un premier temps, Alibaba se concentre sur le segment BtoB, permettant aux entreprises marocaines d'accéder à un marché mondial. La phase BtoC est prévue pour plus tard, mais l'efficacité logistique devient une priorité pour garantir des délais de livraison compétitifs.

L'implantation de Cainiao pourrait transformer non seulement le paysage du e-commerce marocain, mais également stimuler l'économie locale par la création d'emplois dans les secteurs du transport, de la logistique et des technologies de l'information. Alibaba semble déterminé à faire du Maroc un hub stratégique du commerce électronique international, renforçant ainsi sa position sur le marché mondial.



DeepTech Summit 2025 : L'Afrique à l'heure de l'intelligence artificielle



Le DeepTech Summit 2025, qui s'est tenu sur le campus de l'Université Mohammed VI Polytechnique, a rassemblé un impressionnant public de plus de 7.000 participants, incluant chercheurs, décideurs et investisseurs du monde entier.

Vers un avenir équitable :

Cet événement, désormais incontournable, aborde l'intelligence artificielle (IA) non pas comme une simple promesse, mais comme un levier puissant capable de transformer l'économie africaine. Le sommet pose une question cruciale : comment l'essor de l'IA peut-il réduire les inégalités sociales au lieu de les exacerber ?

Le DeepTech Summit 2025, qui s'est tenu sur le campus de l'Université Mohammed VI Polytechnique, a rassemblé un impressionnant public de plus de 7.000 participants, incluant chercheurs, décideurs et investisseurs du monde entier.

Cet événement, désormais incontournable, aborde l'intelligence artificielle (IA) non pas comme une simple promesse, mais comme un levier puissant capable de transformer l'économie africaine. Le sommet pose une question cruciale : comment l'essor de l'IA peut-il réduire les inégalités sociales au lieu de les exacerber ?

Les intervenants, comme Yassine Laghzioui, soulignent que l'IA peut accélérer l'émergence de solutions novatrices. Les discussions se sont orientées vers la nécessité de bâtir des ponts entre le milieu académique et le secteur industriel, favorisant ainsi la coopération et l'innovation.

Loin des traditionnelles conférences, l'événement a mis l'accent sur des interactions directes entre startups et investisseurs, avec des présentations innovantes et des échanges ciblés.

Lors de cette édition du DeepTech Summit, trois startups africaines se disputent un prix de 150.000 dollars, une opportunité précieuse pour les jeunes entrepreneurs.

Chaque lauréat, sélectionné dans des domaines clés tels que les sciences de la vie et l'économie verte, recevra une dotation de 50.000 dollars ainsi qu'un accès privilégié à l'écosystème de l'UM6P. Moncef Belkhatat, président de H&S Invest Holding, a souligné l'importance de cette collaboration entre le secteur industriel et l'académie pour stimuler l'innovation.

Cette synergie vise non seulement à établir des bureaux sur le campus, mais aussi à initier des projets concrets en recherche et développement. L'accent est mis sur la co-innovation, notamment dans le domaine pharmaceutique et dermocosmétique, démontrant ainsi que l'avenir de l'innovation en Afrique repose sur des partenariats solides et des initiatives locales.



Innovation digitale de la semaine

Shopping GPT : l'IA qui va faire vos courses à votre place

Shopping GPT, la nouvelle IA d'OpenAI, veut révolutionner l'e-commerce avec des recommandations personnalisées et concurrencer Google sur son propre terrain.



C'est la nouvelle dont tout le monde parle dans le monde de la tech : Shopping GPT, une intelligence artificielle pensée pour l'e-commerce, vient d'être dévoilée.

Sa mission ? Proposer aux utilisateurs une expérience d'achat ultra personnalisée, bien plus intuitive que les moteurs de recherche classiques. Et l'objectif est clair : griller la priorité à Google sur le terrain du shopping en ligne.

Développée dans l'écosystème d'OpenAI, cette IA est capable de recommander des produits, comparer les prix, lire les avis, comprendre des demandes complexes et suggérer des paniers selon les goûts, les besoins et même l'humeur du moment. Oui, on parle bien d'un assistant shopping qui vous connaît presque mieux que vous-même.

Cliquer sur l'image afin de lire cet article au complet

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO,
ÉMISSIONS WEB TV, PODCASTS, REPORTAGES, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS...



TOUTE L'INFORMATION À L'ORDRE DU JOUR ET EN CONTINU

www.lodj.ma



SCAN ME!

@lodjmaroc

