

- Accord Maroc Telecom-Inwi : L'ANRT notifiée du projet de concentration
- Google lance un nouveau mode de recherche en ligne avec de l'IA renforcée

7 DAYS TECH

27-05-2025



Nadia Fettah : l'IA permet une montée en puissance de « l'audit augmenté »



DIMMIR FOLLOW!!



**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET RECEVEZ NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS**

@lodjmaroc

Nadia Fettah : l'IA permet une montée en puissance de « l'audit augmenté »

Lors d'un symposium international sur l'audit interne à l'ère de l'intelligence artificielle (IA), la ministre de l'Économie et des Finances, Nadia Fettah, a souligné l'importance croissante de l'IA dans la transformation des pratiques d'audit au sein du secteur public. Cet événement, célébré sous le Haut patronage de SM le Roi Mohammed VI à Salé, commémore le 65ème anniversaire de l'inspection générale des finances (IGF) et met en lumière les défis et opportunités que la numérisation apporte à la gouvernance publique.



Mme Fettah a introduit le concept d'« audit augmenté », où l'intelligence humaine collabore avec des systèmes algorithmiques pour analyser en temps réel d'énormes volumes de données. Cette synergie permet non seulement de détecter des anomalies, mais aussi de proposer des solutions pertinentes pour améliorer la prise de décision.

Selon elle, ce changement de paradigme redéfinit le rôle traditionnel des auditeurs, qui doivent désormais veiller à la qualité des données et à la robustesse des systèmes automatisés sur lesquels reposent de nombreuses décisions publiques.

Cependant, cette avancée n'est pas sans défis. La ministre a évoqué les préoccupations relatives aux biais algorithmiques, à la confidentialité des données et à la nécessité de former les auditeurs aux nouvelles technologies.

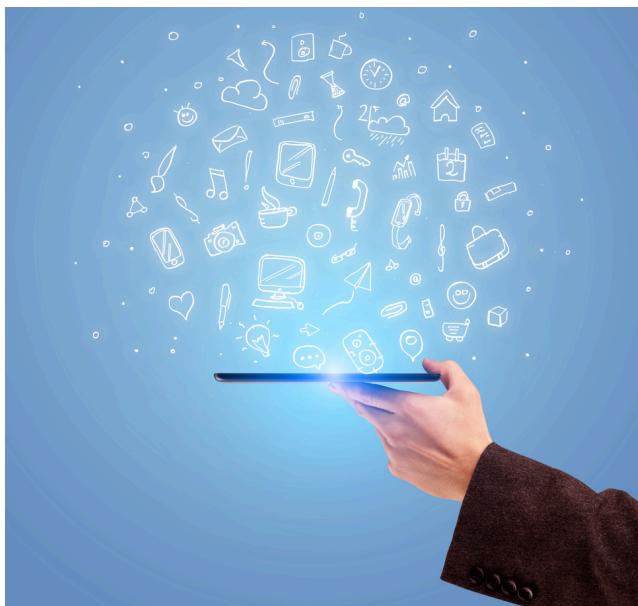
Pour réussir cette transition, Fettah a insisté sur l'importance de bâtir des partenariats solides avec le secteur privé, les universités et la société civile, tous appelés à jouer un rôle crucial dans cette transformation.

Le Maroc s'engage résolument dans une dynamique d'intégration de l'IA dans ses pratiques de gestion publique, visant à moderniser et à rendre plus efficaces ses services.

Cette stratégie, inspirée par les meilleures pratiques internationales, est conçue pour améliorer la performance de l'administration et répondre aux attentes croissantes des citoyens en matière de transparence et de performance.

Le symposium a également été l'occasion de rendre hommage aux figures marquantes de l'audit public au Maroc, consolidant ainsi le rôle de l'IGF en tant que leader dans ce domaine. En réunissant des experts et des décideurs, cet événement aspire à catalyser des changements significatifs et à projeter une vision ambitieuse pour l'avenir de l'audit interne à l'ère numérique.

Brèves digitales



Chrome va changer vos mots de passe à votre place

Google Chrome va désormais aider les utilisateurs les plus réticents à sécuriser leurs comptes en ligne en remplaçant automatiquement les mots de passe compromis.

Présentée lors de la conférence Google I/O, cette nouvelle fonctionnalité permet au navigateur de générer un mot de passe sécurisé et de l'appliquer sans intervention manuelle.

En parallèle, Google mise sur les clés d'accès, une alternative plus sûre aux mots de passe traditionnels, déjà compatible avec la plupart des systèmes. La sécurité au quotidien.



Samsung prépare un smartphone à 3000€

Samsung pourrait lancer dès cette année son tout premier smartphone pliable en trois, inspiré du Huawei Mate XT.

Mais cette innovation, attendue en Chine et en Corée, s'accompagnerait d'un prix très élevé, entre 3 000 et 3 500 dollars, selon des sources relayées par Phone Arena. Ce "Tri-fold" deviendrait ainsi un produit ultra haut de gamme, destiné à une niche.

Face à la montée de concurrents comme Huawei et Honor, Samsung cherche à affirmer son leadership sur le marché des smartphones pliants.



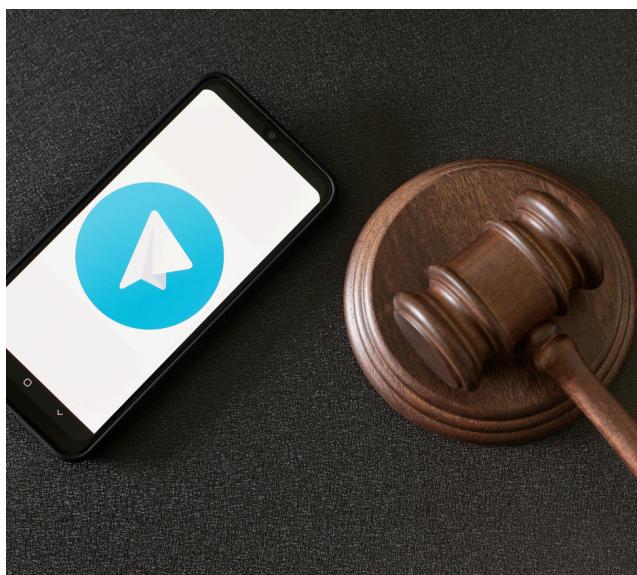
Musk se recentre sur ses entreprises après une panne de X

Suite à une panne de près de deux heures sur X, Elon Musk a déclaré vouloir se recentrer sur la gestion de ses entreprises, dont Tesla, SpaceX et xAI.

Très impliqué dans la présidence Trump, notamment dans la réduction des dépenses fédérales, il a reconnu devoir améliorer les performances de ses plateformes technologiques. Il a promis de redoubler d'efforts, notamment pour le lancement imminent de la fusée Starship.

Le réseau X a depuis été rétabli, mais le milliardaire admet que des améliorations opérationnelles sont nécessaires.

Brèves digitales



Le Vietnam bannit Telegram

Le gouvernement vietnamien a ordonné le blocage de Telegram à partir du 2 juin, reprochant à la plateforme de ne pas collaborer avec les autorités dans le cadre d'enquêtes criminelles.

D'après un rapport de la police, une majorité des chaînes Telegram locales seraient impliquées dans des activités illégales, voire terroristes.

Cette mesure s'inscrit dans un contexte de censure accrue, où les voix dissidentes sont régulièrement étouffées. Telegram, surpris, affirme avoir répondu aux obligations légales et traite encore une demande officielle en cours.

WhatsApp bientôt sur iPad ?

Après des années d'attente, l'arrivée de WhatsApp sur iPad semble enfin se préciser. Une récente publication énigmatique du compte X de l'application, répondant à une demande d'app iPad par un emoji, relance les spéculations.

En test beta depuis 2023, cette version pourrait bientôt voir le jour, offrant une meilleure gestion des appels vidéo ou des communautés.

Meta pourrait ainsi répondre à une demande ancienne de ses utilisateurs, dans un contexte où même Instagram envisagerait une version iPad.



Xiaomi détrône Apple sur le marché des montres connectées

Pour la première fois, Apple perd la tête du marché mondial des montres et bracelets connectés au profit de Xiaomi.

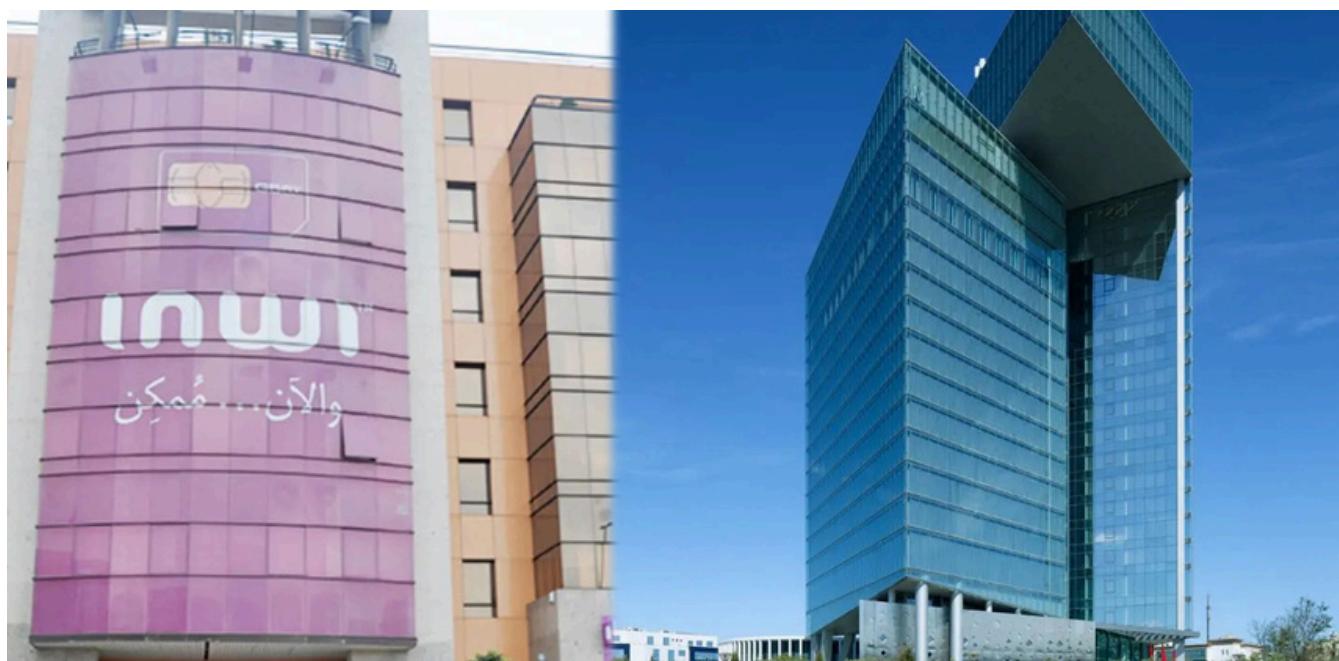
Le géant chinois détient désormais 19 % de part de marché contre 16 % pour Apple, grâce à une hausse de 44 % de ses livraisons au premier trimestre 2025. Malgré une progression de 5 %, Apple paie l'absence de nouveautés majeures.

Xiaomi séduit avec des modèles plus accessibles et innovants, comme la Watch S4.

Accord Maroc Telecom-Inwi : L'ANRT notifiée du projet de concentration

Le paysage des télécommunications au Maroc s'apprête à connaître un tournant significatif avec l'annonce d'un projet de concentration entre Wana Corporate (Wana) et Itissalat Al-Maghrib (IAM). Ce projet, récemment notifié à l'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT), vise à établir deux nouvelles entités, marquant ainsi une étape importante dans la collaboration entre ces deux acteurs majeurs du secteur.

Télécommunications au Maroc : Vers une nouvelle ère avec FiberCo et TowerCo



L'objectif principal de cette initiative est la mutualisation des investissements pour le déploiement d'infrastructures passives. Cela inclut la création de FiberCo, dédiée à l'extension des réseaux de fibre optique jusqu'aux foyers, et TowerCo, qui se concentrera sur l'hébergement des équipements de téléphonie mobile. Ces développements visent à améliorer l'accès à des services de télécommunications de qualité, tout en optimisant les ressources financières et techniques des deux entreprises.

FiberCo, détenue à parts égales par Wana et IAM, se concentrera sur l'installation de réseaux "Fiber to the Home" (FttH), permettant ainsi aux abonnés de bénéficier d'une connexion Internet haut débit. Cette infrastructure devrait jouer un rôle crucial dans la réduction de la fracture numérique au Maroc, en facilitant l'accès à Internet dans des zones encore mal desservies.

De son côté, TowerCo aura pour mission de moderniser et d'étendre les infrastructures existantes, en remplaçant les pylônes obsolètes et en offrant un accès passif à ses installations.

Cette initiative est d'autant plus pertinente dans un contexte où la demande pour des services de téléphonie mobile continue d'augmenter. En unissant leurs forces, Wana et IAM espèrent non seulement renforcer leur position sur le marché, mais également contribuer à l'amélioration des services de télécommunications dans le pays.



Nouveauté digitale de la semaine

Google lance un nouveau mode de recherche en ligne avec de l'IA renforcée

Le géant technologique Google a récemment annoncé une avancée majeure dans ses services de recherche en ligne, marquée par l'introduction d'un mode de recherche enrichi par l'intelligence artificielle (IA).

Lors d'une conférence de presse, son directeur général, Sundar Pichai, a évoqué cette innovation comme une réponse stratégique aux défis posés par la concurrence croissante des assistants IA, tels que ChatGPT. Cette initiative s'inscrit dans un contexte où l'IA transforme rapidement la manière dont les utilisateurs interagissent avec les informations en ligne.



Désigné sous le nom de "AI Mode", ce nouveau système de recherche promet une expérience utilisateur révolutionnaire. Dans un premier temps, il sera disponible uniquement aux États-Unis, mais son impact pourrait rapidement s'étendre à d'autres marchés. Ce mode permet aux utilisateurs de poser des questions en langage naturel, et en retour, ils reçoivent des réponses détaillées, accompagnées de graphiques et de visualisations de données qui facilitent la compréhension des informations.

Cette évolution fait suite à l'introduction d'AI Overviews, un outil lancé l'année précédente qui affichait des résumés en haut des résultats de recherche, précédant les liens traditionnels. Avec AI Mode, Google souhaite non seulement améliorer la pertinence des résultats, mais également rendre la recherche plus interactive et intuitive. En fournissant des réponses contextuelles et visuelles, Google aspire à transformer chaque requête en une expérience d'apprentissage enrichissante.



I-MAG SPÉCIAL AUTO-MOTO

L'UNIVERS DES DEUX ET QUATRE ROUES EN UN CLIN D'ŒIL



MAGAZINE SPÉCIAL AUTO-MOTO HYPER CONNECTÉ,
AUGMENTÉ ET FEUILLETABLE EN LIGNE SANS MODÉRATION



SCAN ME!

QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC,
PRESSPLUS VOUS APporte le KIOSQUE DIRECTEMENT CHEZ VOUS

