

- Visites mystères dans les hôtels : le Maroc joue la carte de la qualité
- "First Class" : la pièce théâtrale qui brise les stéréotypes et célèbre l'inclusion sociale

7 DAYS CULTURE

11-06-2025



Le programme télévisé "The Chinese Restaurant" choisit le Maroc comme lieu de tournage

TÉLÉCHARGER NOTRE APPLICATION MOBILE SUR ANDROID !



L'CDJ
R212

+750.000 AUDITEURS PAR MOIS | ÉMISSIONS, PODCASTS & MUSIC

DISPONIBLE SUR
Google Play



SCAN ME!

Le programme télévisé "The Chinese Restaurant" choisit le Maroc comme lieu de tournage



L'émission The Chinese Restaurant, produite par la chaîne chinoise Hunan TV en collaboration avec la société marocaine de production RIF Film et son producteur Kamal Kacimi, a opté pour le Maroc comme destination pour le tournage de sa neuvième saison.

Après avoir envisagé d'autres pays comme l'Égypte, la Jordanie et la Tunisie, c'est finalement la ville de Tanger qui a été sélectionnée.

D'après Kamal Kacimi, des efforts considérables ont été déployés pour convaincre l'équipe chinoise de filmer au Maroc. Un choix qu'ils n'ont pas regretté, tant l'accueil chaleureux des habitants et la richesse culturelle du pays les ont marqués. Pour la première fois depuis sa création, l'émission a été tournée dans un pays africain, offrant aux producteurs et téléspectateurs chinois une découverte inédite du Maroc.

Le tournage a coïncidé avec la fête de l'Aïd Al Adha, durant laquelle six couples chinois ont célébré leur union en adoptant des traditions marocaines. Les mariées ont revêtu le kaftan marocain, symbole d'élégance et d'artisanat local, tandis que les mariés portaient des tenues traditionnelles, et pour parfaire cette immersion, les couples ont été portés sur l'Ammariya, un élément incontournable des mariages marocains.

Ces moments festifs, capturés par les caméras de Hunan TV, ont mis en lumière la beauté des échanges culturels entre la Chine et le Maroc. L'équipe de production a intégré avec succès des coutumes locales à son concept, créant ainsi une expérience unique pour les participants comme pour le public.

Le producteur chinois a exprimé son enthousiasme face à cette aventure marocaine. Entre l'hospitalité des Tangérois, les paysages époustouffants et les traditions fascinantes, le tournage a dépassé leurs attentes.

Ce programme télévisé représente également une vitrine exceptionnelle du Maroc pour des millions de téléspectateurs chinois, susceptible d'attirer des milliers de touristes passionnés par les célébrités ayant participé à l'émission.



Le Festival international du film de Dakhla célèbre sa 13e édition

Du 14 au 20 juin, la ville de Dakhla accueille la 13e édition de son Festival international du film, avec 18 œuvres issues d'une quinzaine de pays.

Cette édition rend hommage à Latefa Ahrrare, Maryam Touzani et Ladj Ly, et met en lumière le cinéma français.

Entre compétitions, master class, ateliers jeunesse et plateforme dédiée aux jeunes talents, le festival promet une semaine vibrante de découvertes et d'échanges cinématographiques.

Le Marocain Mehdi Berriah remporte le Verbruggen Prize

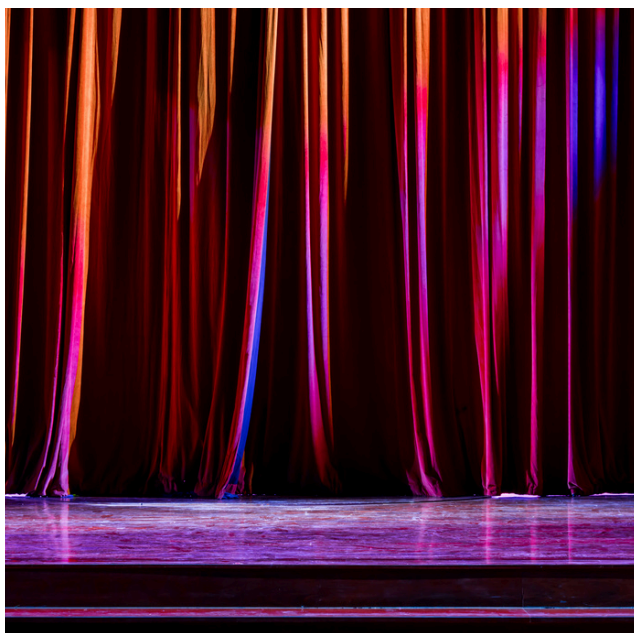
L'historien et islamologue franco-marocain Mehdi Berriah vient de remporter le prestigieux Verbruggen Prize, une première pour un chercheur marocain. Ce prix, décerné par la Society for Medieval Military History, récompense son ouvrage sur les stratégies militaires mameloukes (1250-1375), salué pour la rigueur de son analyse et sa valorisation des sources arabes. Chercheur à l'Ifpo, Berriah voit dans cette distinction une reconnaissance du dynamisme scientifique marocain sur la scène internationale.



CasaNola : Casablanca aux couleurs de la Nouvelle-Orléans

Du 12 au 14 juin, Casablanca accueille CasaNola, un festival célébrant l'esprit de La Nouvelle-Orléans à travers concerts, parades, master class et performances collaboratives.

Organisé avec le New Orleans Jazz Museum, cet événement rend hommage aux liens culturels entre les deux villes portuaires. Des figures du jazz américain comme James Andrews et Dr Michael White partageront la scène avec des artistes marocains tels qu'Adil Chrafi. CasaNola se veut un pont entre traditions, territoires et générations, mettant le jazz au service du dialogue culturel.



"First Class" : la pièce théâtrale qui brise les stéréotypes et célèbre l'inclusion sociale

La troupe théâtrale marocaine "Yaniss" s'apprête à entamer une tournée nationale avec sa pièce inédite "First Class", une œuvre qui mêle acteurs professionnels et jeunes en situation de handicap sur scène.

Après plus d'un an de préparation intense, cette expérience artistique unique intègre narration théâtrale et techniques audiovisuelles, avec notamment des séquences cinématographiques mettant en lumière le talent exceptionnel de ces jeunes. Plus qu'un simple spectacle, "First Class" porte un message social puissant.

Agadir : report de la troisième édition du Carnaval "Bilmawn"

La troisième édition du Carnaval International d'Agadir "Bilmawn" a été reportée en raison des travaux en cours sur le parcours prévu, notamment sur l'avenue Mohammed V et la place Al Amal. Dans un communiqué, les organisateurs ont affirmé que cette décision a été prise par souci de responsabilité et pour garantir des conditions optimales à cet événement emblématique, répondant aux attentes d'un large public passionné par le patrimoine culturel amazigh.

Ils se sont engagés à préparer une édition exceptionnelle qui mettra en valeur les traditions de "Bilmawn".



"Aïta mon amour" en tournée au Maroc

Un hommage contemporain à la tradition avec l'album Abda

Du 13 au 24 juin, le duo Widad Mjama et Khalil EPI sillonne huit villes marocaines avec Aïta mon amour, un projet musical qui revisite l'héritage oral de l'aïta en le fusionnant avec des sonorités électroniques.

Leur album Abda, véritable manifeste poétique et engagé, rend hommage aux chikhates, figures féminines de la mémoire rurale marocaine. Ce voyage musical mêle tradition et modernité avec puissance, audace et émotion.



Visites mystères dans les hôtels : le Maroc joue la carte de la qualité

Le Maroc introduit des visites mystères pour évaluer ses hôtels. Une initiative pour améliorer la qualité des services et renforcer l'attractivité touristique du royaume.



Une mesure inédite pour garantir la qualité des hôtels

Le tourisme marocain passe à la vitesse supérieure ! Les autorités annoncent le lancement de visites mystères dans les hôtels pour renforcer la qualité des services et garantir une expérience client irréprochable.

C'est une première au Maroc : des inspecteurs anonymes visiteront régulièrement les hôtels à travers le royaume pour évaluer discrètement leurs services. Objectif ? Vérifier si les standards de qualité sont respectés et pousser les établissements à se surpasser.

Cette initiative, pilotée par le ministère du Tourisme, vise à faire du Maroc une destination de référence mondiale. En pleine compétition avec des destinations comme la Turquie ou l'Espagne, le royaume veut s'assurer que ses hôtels offrent un service à la hauteur des attentes, qu'il s'agisse de propreté, d'accueil ou d'équipements.

Les visites mystères concerneront tous les types d'établissements, des petits riads aux grands hôtels de luxe. Les résultats des inspections pourraient influencer les classements officiels et même la réputation des établissements sur des plateformes comme Booking ou TripAdvisor.

Pour les touristes, c'est une garantie supplémentaire de qualité. Mais pour les Marocains, c'est aussi une question d'image : le tourisme est l'un des piliers de l'économie nationale, et un service irréprochable pourrait attirer encore plus de visiteurs.

Avec cette mesure, le Maroc pourrait aussi inspirer d'autres pays africains à adopter des pratiques similaires. Et pour les professionnels du secteur, c'est un vrai défi : ils devront redoubler d'efforts pour se démarquer dans un marché de plus en plus concurrentiel.

Sur les réseaux sociaux, les avis fusent. "Enfin une vraie initiative pour améliorer nos hôtels !", commente un internaute. D'autres, plus sceptiques, se demandent si ces contrôles seront vraiment impartiaux.

Du côté des professionnels, certains applaudissent cette démarche, qu'ils considèrent comme un levier pour monter en gamme. "C'est une opportunité pour prouver que nos hôtels sont parmi les meilleurs", confie le gérant d'un riad à Marrakech.

Alors, ces visites mystères transformeront-elles le paysage touristique marocain ? Une chose est sûre : la concurrence s'annonce féroce, et les clients, qu'ils soient locaux ou internationaux, seront les grands gagnants de cette initiative.



Save The Date

L'évènement de la semaine

Enchères et Patrimoine : Mazad Art 2025 met en lumière l'excellence artistique

Une vente aux enchères unique au Hilton Tanger le 14 juin 2025, avec 200 œuvres d'art marocain et orientaliste, dont des pièces rares de Belkahia et El Glaoui.



Le Hilton Tanger City Center se prépare à accueillir un événement qui fera vibrer les amateurs d'art et les collectionneurs du Maroc et d'ailleurs. Le samedi 14 juin 2025, Mazad & Art, maison spécialisée dans les ventes aux enchères artistiques, organise une vente exceptionnelle rassemblant près de 200 œuvres d'art. Sous la direction de maître Alexandre Millon, commissaire-priseur de renom, cette vente promet de célébrer la richesse et la diversité de la scène artistique marocaine et orientaliste.

L'art marocain, avec son mélange unique de tradition et de modernité, sera à l'honneur lors de cet événement. Parmi les pièces phares, les collectionneurs pourront admirer une œuvre rare de Farid Belkahia intitulée "Composition aux personnages", réalisée en cuivre repoussé et issue de la collection personnelle de Monique de Gouvenain. Ce chef-d'œuvre témoigne du génie de l'artiste, connu pour son exploration des matériaux locaux et son dialogue entre tradition et abstraction.

Les amateurs de Hassan El Glaoui, figure incontournable de la peinture marocaine, seront également comblés. Trois de ses œuvres majeures seront mises aux enchères : "Voiliers" (gouache sur papier), "Fantasia" (gouache sur isorel) et "Jeune fille" (gouache sur carton). Ces tableaux, empreints de vie et de mouvement, capturent l'âme du Maroc, entre traditions équestres et scènes de la vie quotidienne.

ÉMISSIONS ON AIR

ON AIR : STUDIOS DE L'ODJ MÉDIA



SCAN ME!

WWW.LODJ.MA

NUMÉRO HORS-SÉRIE
DÉCEMBRE 2024

11 ANIMATEURS 250 ÉMISSIONS EN 2024
LA WEB TV DE L'ODJ MÉDIA

ÉMISSIONS - PODCASTS - CONFÉRENCES - REPORTAGES