

- En Chine, une figurine Labubu vendue à plus de 130 000 euros
- Pandora ouvre une nouvelle boutique à M Avenue, Marrakech

7 DAYS LIFESTYLE

12-06-2025



Style hérité : Roschdy Zem et son fils, duo chic pour Gucci

L'ODJ MEDIA



#SURLERING



شاهد قائمة تشغيل البرنامج كاملة على قناتنا على يوتيوب



SCAN ME



@lodjmaroc



Style hérité : Roschdy Zem et son fils, duo chic pour Gucci

Pour la fête des Pères, Gucci célèbre les liens père-fils avec élégance. Roschdy Zem y pose pour la première fois avec son fils Chad... et c'est canon.



"Gucci Together"

Un papa, un fils, et beaucoup de style. C'est ce que propose Gucci dans sa nouvelle campagne "Gucci Together", shootée à l'occasion de la fête des Pères.

Parmi les visages choisis, un duo qui a fait mouche : Roschdy Zem, acteur franco-marocain au charisme tranquille, et son fils Chad, qu'on découvre pour la première fois dans un cadre aussi intime.

Entre vibes familiales et classe italienne, la mode s'invite au cœur de la tendresse.

Une fête des Pères en mode haute couture

On connaît Gucci pour ses excès glam et ses pièces iconiques, mais là, la maison italienne joue la carte du sentiment doux.

La campagne "Gucci Together" rend hommage aux liens pères-fils avec une série de clichés intimes, shootés par la photographe américaine Tina Barney.

Le pitch ? Montrer ces gestes du quotidien qui tissent les vrais liens : une main posée sur l'épaule, un regard qui dit tout, un silence qui rassure.

Des duos très stylés défilent donc devant l'objectif : Mathias Lauridsen et son fiston, Jay Park et son père, et surtout – cocorico bled bled – Roschdy Zem avec son aîné Chad.

Une apparition rare, presque inédite, tant l'acteur reste discret sur sa vie perso.

Et le résultat est touchant : chemises bien coupées, regards complices, pose naturelle. Un vrai moment de transmission, version Gucci.

Quand Gucci capte l'émotion et la transmission

On pourrait se dire que c'est juste une opération marketing. Oui, sûrement. Mais ce genre de campagne touche une corde sensible chez beaucoup d'entre nous.

Elle parle de liens, de transmission, de ce père qui te donne son vieux blazer en disant « Il est encore bien, porte-le pour ton entretien. »

Elle parle de style sans dire un mot. Elle parle du Maroc aussi, en creux, dans ce mélange de pudeur et d'élégance.

Au fond, cette apparition de Roschdy et Chad, c'est un peu l'album photo qu'on ne montre jamais. Celui qui mélange classe et tendresse. Et ça fait du bien.



Un T-Rex avait-il un cousin mongol ?

Restés dans l'ombre pendant cinquante ans, des ossements retrouvés en Mongolie viennent de révéler un dinosaure jusque-là inconnu, proche cousin du T-Rex.

Baptisé Khankhuuluu mongoliensis, ce prédateur élancé mesurait environ 4 mètres et aurait vécu 20 millions d'années avant son célèbre descendant nord-américain. C'est un jeune doctorant canadien qui a repéré l'erreur de classement dans un musée d'Oulan-Bator. Une découverte qui rappelle que d'autres trésors paléontologiques pourraient encore dormir dans les réserves du monde entier.

Bientôt un médicament pour prolonger la vie des chiens ?

Une start-up californienne prépare un médicament prometteur pour augmenter l'espérance de vie des grands chiens, généralement limitée à 7-10 ans. Ce traitement, attendu en 2026, pourrait les faire vivre jusqu'à 14-16 ans grâce à une action liée à la réduction de l'apport calorique. Proposé autour de 80 euros par mois, ce soin pourrait révolutionner la santé canine sans dévoiler encore sa formule précise. Une avancée qui réjouira les amoureux des chiens de grande taille.



En Chine, une figurine Labubu vendue à plus de 130 000 euros

Une figurine Labubu géante, créée par le designer hongkongais Kasing Lung, a été vendue à Pékin pour plus de 130 000 euros, un record pour ce personnage hybride entre lapin et monstre.

Ces peluches colorées sont devenues des accessoires mode prisés, portés par des stars internationales comme Rihanna ou Lisa de Blackpink.

L'engouement est tel que les magasins ferment parfois leurs portes face aux foules ou aux vols. Labubu est devenu un phénomène culturel planétaire, mêlant art, mode et collection.





Voici comment chauffer votre piscine à petit prix

Pour réchauffer l'eau de votre piscine sans vous ruiner, créez un chauffage solaire maison avec des tuyaux noirs enroulés en spirale exposés au soleil.

Placez-les sur un toit ou une surface sombre, puis raccordez-les à votre pompe de piscine pour faire circuler l'eau lentement et la chauffer naturellement.

Ce système simple peut augmenter la température de 5 à 8 °C selon l'installation. Pensez à protéger les tuyaux des UV et à optimiser leur exposition pour un maximum d'efficacité. Une solution écolo, économique et facile à réaliser soi-même !

L'astuce verte et originale pour revitaliser vos plantes d'intérieur

Vos plantes d'intérieur semblent fatiguées ? Saupoudrez un peu de marc de café sec sur la terre de vos pots.

Ce résidu riche en nutriments améliore la qualité du sol et stimule la croissance des racines. En plus, il repousse naturellement certains insectes nuisibles.

Cette astuce simple et écologique transforme vos restes de café en un véritable booster de vie pour vos plantes. Une manière ingénieuse de recycler tout en prenant soin de votre jardin intérieur.



Des sachets de thé contre les odeurs

Ne jetez plus vos sachets de thé usagés : séchez-les puis placez-les dans vos chaussures ou placards pour absorber les mauvaises odeurs.

Le thé agit comme un désodorisant naturel, neutralisant l'humidité et les odeurs désagréables.

Une façon écologique et économique de garder votre intérieur frais sans produits chimiques. Simple, efficace, et parfait pour recycler vos sachets après infusion !

Pandora ouvre une nouvelle boutique à M Avenue, Marrakech

Pandora, la marque de bijoux la plus célèbre au monde, continue son aventure au Maroc avec l'inauguration d'une nouvelle boutique sur la chic M Avenue.

Ce nouvel espace, qui porte à sept le nombre de boutiques en un an, est une véritable invitation à découvrir l'univers créatif de Pandora.



Dès leur arrivée, les visiteurs seront plongés dans une expérience de shopping innovante. Avec des "zones cadeaux" interactives et un parcours fluide à travers les dernières collections, chaque moment dans la boutique est conçu pour émerveiller.

Un atelier de gravure unique permettra aux clients de personnaliser leurs bijoux, rendant chaque pièce encore plus spéciale.

Ancrée dans la campagne « BE LOVE », cette boutique célèbre l'amour sous toutes ses formes. Chaque bijou, des charms symboliques aux élégantes bagues et colliers scintillants, est une expression de cet amour, transformant les émotions en trésors durables.

Pour marquer cet événement, Ouidad Lemniai, ambassadrice de Pandora au Maroc, a honoré l'ouverture de sa présence, établissant un lien fort entre la marque et sa communauté.

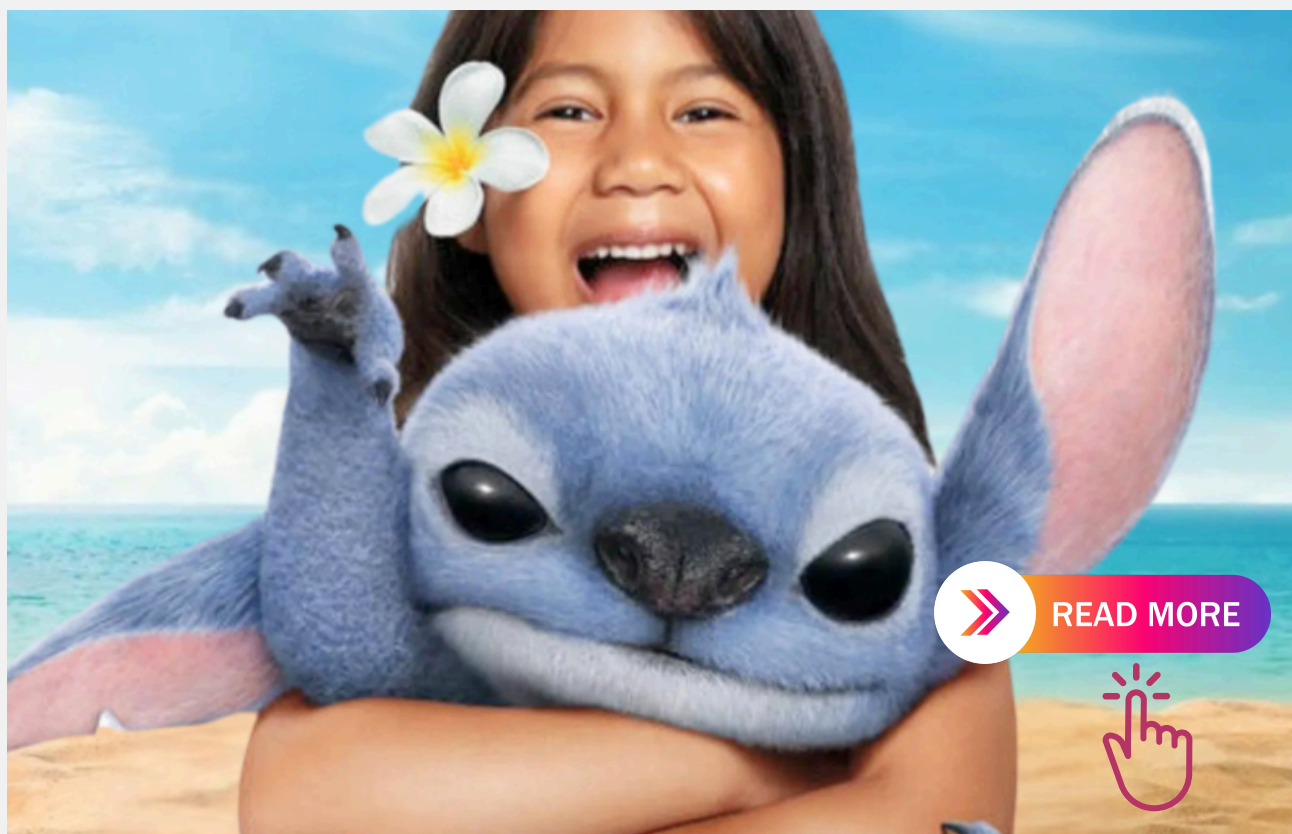
« L'ouverture de cette boutique à M Avenue est une étape clé pour nous rapprocher encore plus de nos clients au Maroc. Marrakech, avec son mélange de tradition et de modernité, reflète parfaitement l'esprit de Pandora, » a déclaré Ahmed Lazrak, Country Manager de Pandora Maroc.



Le film de la semaine

Lilo & Stitch : quand la nostalgie écrase les blockbusters au box-office

Lilo & Stitch reste en tête du box-office nord-américain pour la troisième semaine. John Wick, Mission Impossible et Karate Kid peinent à suivre !



C'est officiel : la petite Lilo et son acolyte Stitch continuent de régner sur le box-office nord-américain pour la troisième semaine consécutive.

Avec 32,5 millions de dollars engrangés ce week-end, le film prouve que la magie Disney n'a pas pris une ride. Pendant ce temps, des mastodontes comme John Wick : Ballerina ou le dernier volet de Mission Impossible peinent à suivre.

Disney a visé juste avec cette nouvelle version de Lilo & Stitch, un classique des années 2000 qui a bercé toute une génération. Entre la nostalgie des fans de la première heure et l'attrait des nouvelles générations, le film a réussi à séduire un public large et diversifié.

Ajoutez à cela une animation soignée, une bande-son catchy et un marketing bien huilé, et vous obtenez une recette gagnante.

Mais ce succès n'est pas qu'une question de nostalgie. Le duo improbable formé par Lilo, une petite fille hawaïenne, et Stitch, un extraterrestre aussi mignon que turbulent, continue de toucher les cœurs avec son message universel sur la famille et l'amitié.



www.pressplus.ma



LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

100%
FREE



Pressplus est le kiosque 100% digital et augmenté de **L'ODJ Média** du groupe de presse **Arrissala SA** qui vous permet de lire une centaine de nos **magazines, hebdomadaires et quotidiens** gratuitement.

Que vous utilisiez votre téléphone mobile, votre tablette ou même votre PC, **Pressplus** vous apporte le kiosque directement chez vous



SCAN ME