

- Windows 11 dépasse enfin Windows 10 à l'approche du couperet
- Veo 3 : Google démocratise sa magie vidéo...

# 7 DAYS TECH

08-07-2025



**Xiaomi renforce sa présence au Maroc avec l'ouverture de sa filiale**



# DIMMIR FOLLOW!!



**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
ET RECEVEZ NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS**

[@lodjmaroc](https://www.instagram.com/lodjmaroc)

## Xiaomi renforce sa présence au Maroc avec l'ouverture de sa filiale

**Le géant chinois de l'électronique, Xiaomi, fait un pas décisif dans son expansion au Maroc. Après avoir opéré indirectement pendant huit ans via des distributeurs et des opérateurs télécoms, la marque annonce l'ouverture de sa propre filiale, Xiaomi Morocco.**

**Cette initiative s'inscrit dans une stratégie d'expansion maîtrisée dans un marché où la société a déjà réussi à s'imposer.**



Xiaomi, qui se positionne comme le troisième constructeur mondial de smartphones derrière Samsung et Apple, a connu un succès retentissant en 2024 avec la vente de 168,6 millions d'unités, représentant 14 % du marché mondial et générant un chiffre d'affaires d'environ 40 milliards d'euros. L'essor de la marque s'explique par sa capacité à offrir des produits de qualité à des prix compétitifs, attirant ainsi une clientèle de plus en plus large.

La direction de Xiaomi Morocco a été confiée à Qinglin Liu, un ancien cadre de Huawei, qui a déjà une expérience significative au Maroc en tant que country manager depuis deux ans.

Cette nomination souligne l'engagement de Xiaomi à s'ancrer localement avec un leadership expérimenté.

Bien que les détails concernant les opérations de Xiaomi Morocco restent flous, deux scénarios semblent se dessiner : un modèle similaire à celui de Samsung, axé sur l'importation et la distribution directe, ou une approche davantage centrée sur l'animation commerciale et marketing, à l'instar des stratégies de HP ou Xerox. Quelles que soient les modalités, cette implantation directe représente une étape stratégique pour Xiaomi, qui vise à consolider sa présence sur un marché marocain en pleine croissance pour les smartphones et les objets connectés.



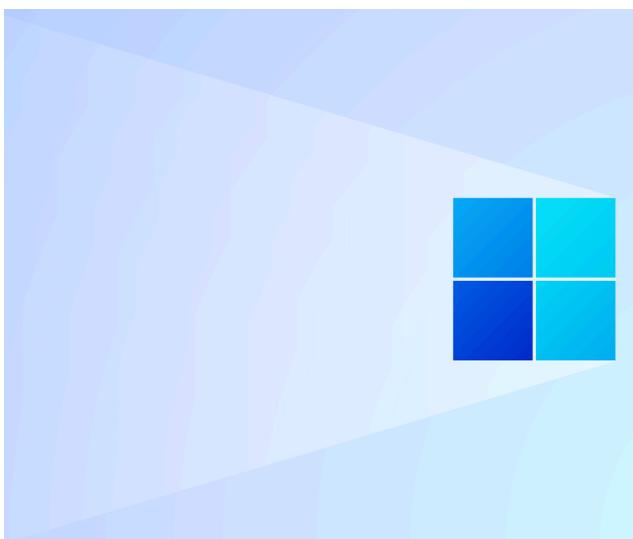
## Threads talonne X : la revanche de Zuckerberg

Mark Zuckerberg pourrait bien infliger un nouveau revers à Elon Musk. Selon les données de Similarweb, le réseau Threads de Meta, lancé en 2023 comme alternative à Twitter, aurait atteint 115,1 millions d'utilisateurs actifs par jour fin juin, contre 132 millions pour X.

Pendant que X perd 15 % de son audience en un an, Threads enregistre une croissance spectaculaire de 127 %. Boostée par Instagram et enrichie de fonctionnalités propres, la plateforme semble en passe de devenir le nouveau poids lourd du microblogging.

## Les IA pirates inquiètent les experts en cybersécurité

Des versions débridées d'IA, comme WormGPT ou DarkBERT, se multiplient dans les milieux cybercriminels. Ces clones de modèles populaires permettent de générer des mails d'hameçonnage ultra-ciblés, du code malveillant, voire de faux sites pour voler des identifiants. Un rapport du laboratoire Cato CTRL alerte sur cette prolifération inquiétante. Derrière ces outils, des hackers modifient les paramètres initiaux d'IA classiques pour contourner toutes les restrictions éthiques. Résultat : des capacités de piratage accessibles à tous, sans compétence technique.



## Windows 11 dépasse enfin Windows 10 à l'approche du couperet

Avec l'arrêt programmé de Windows 10 le 14 octobre 2025, les utilisateurs migrent (souvent contraints) vers Windows 11, qui devient majoritaire avec 52 % de parts de marché selon Stat Counter.

Microsoft multiplie les incitations – parfois jugées intrusives – pour forcer la transition. Problème : plus de 240 millions de PC seraient incompatibles avec Windows 11.

Passé la date limite, seules les entreprises qui paieront pourront continuer à recevoir des mises à jour de sécurité, au prix de 30 euros par an.

# Brèves digitales



## Meta veut laisser ses IA vous écrire... sans votre accord

Meta développe un système d'IA baptisé Omni qui permettrait à des chatbots de vous écrire spontanément sur Messenger, WhatsApp ou Instagram, même sans demande préalable.

Cette fonctionnalité, testée avec l'entreprise Alignerr, ciblera les utilisateurs ayant déjà interagi au moins cinq fois avec le bot.

Objectif : rendre la conversation plus "fluide" et "engageante", selon Meta, qui y voit un moyen de fidélisation... et de monétisation.

Mais cette stratégie soulève des inquiétudes sur la vie privée, le consentement numérique et les risques d'addiction.

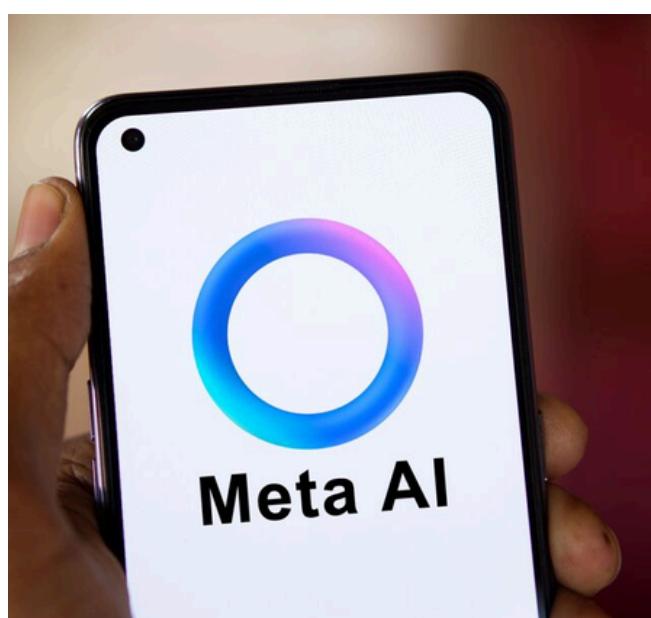


## X confie le fact-checking à l'intelligence artificielle

Le réseau social X (anciennement Twitter) va permettre à des intelligences artificielles de rédiger des notes de vérification communautaire sur certains posts.

Ces rédacteurs IA, testés progressivement, ne pourront intervenir que si des utilisateurs en font la demande et si leurs contributions sont jugées utiles par des membres aux opinions variées.

L'objectif : renforcer la modération face à la désinformation tout en gagnant en réactivité. Les IA ne pourront toutefois pas évaluer les autres notes, une tâche toujours réservée aux humains.



## OpenAI engage un psy à temps plein pour surveiller ChatGPT

Les IA comme ChatGPT peuvent doper notre productivité, mais elles peuvent aussi affecter notre santé mentale. OpenAI indique qu'il approfondit ses recherches sur le sujet et qu'il a engagé un psy à temps plein pour étudier le comportement de l'IA.

Les IA comme ChatGPT peuvent doper notre productivité, mais elles peuvent aussi affecter notre santé mentale.

OpenAI indique qu'il approfondit ses recherches sur le sujet et qu'il a engagé un psy à temps plein pour étudier le comportement de l'IA.

## **Veo 3 : Google démocratise sa magie vidéo... A moitié**

**Dans la galaxie des intelligences artificielles créatives, Google vient de dégainer une nouvelle carte. Mercredi soir, Josh Woodward, responsable produit chez le géant de Mountain View, a annoncé que Veo 3, le dernier né de ses outils de génération vidéo, est désormais disponible pour tous les abonnés Gemini Pro, dans 159 pays, dont la France.**

**Une nouvelle qui, sur le papier, sonne comme une avancée majeure en matière d'accessibilité à la production vidéo automatisée. Mais à y regarder de plus près, l'annonce est moitié bonne, moitié frustrante.**



### **Promptez bien, ou restez sur le banc :**

Car si auparavant Veo 3 était réservé aux utilisateurs de Gemini Ultra — l'abonnement le plus coûteux du nouvel assistant IA de Google — il s'ouvre enfin aux abonnés "Pro", une offre plus accessible.

Problème : Google pose des restrictions notables à l'usage. Le nombre de vidéos générables est plafonné, la durée reste limitée, et la complexité des prompts acceptés semble bien réduite.

Bref, vous avez intérêt à affûter vos instructions si vous ne voulez pas voir votre création refusée ou tronquée.

Cette stratégie en demi-teinte s'inscrit dans une logique de montée progressive des utilisateurs dans l'écosystème Gemini, mais elle trahit aussi une certaine prudence de Google vis-à-vis de la puissance de Veo 3.

Une manière habile d'éduquer les masses à l'usage responsable de la vidéo IA... tout en gardant le plein pouvoir entre les mains des abonnés Premium.



## Nouveauté tech de la semaine

### Huawei Maroc : Le Booster des Startups de Gaming au Morocco Gaming Expo 2025 !

L'édition 2025 du Morocco Gaming Expo, qui s'est tenue à Rabat du 2 au 6 juillet, marque un tournant significatif dans le paysage vidéoludique marocain. Organisé sous l'égide du Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, cet événement a vu la participation remarquée de Huawei Maroc, qui a annoncé le soutien de cinq startups prometteuses dans le cadre de son programme « Huawei Cloud Startup Program ». Cette initiative vise à renforcer l'écosystème numérique du pays en offrant aux jeunes entreprises les ressources nécessaires pour prospérer dans un secteur en pleine mutation.



Les startups sélectionnées — Geek Culture Agency, AB Progress, Yaaz Company, KOKORO Games et OCTAV Studio — bénéficieront d'un accès exclusif au cloud Huawei, d'un accompagnement personnalisé et d'un mentorat technologique. Jason Chen, Vice-Président de Huawei Maroc, a souligné l'importance de cette démarche, affirmant que le programme est un levier essentiel pour transformer les idées novatrices en succès tangibles. Il a également réaffirmé l'ambition du Maroc de devenir un carrefour régional pour la création vidéoludique, une vision que Huawei s'engage à soutenir par ses ressources technologiques et humaines.

Cette initiative s'inscrit dans une collaboration plus large avec les institutions publiques, amorcée lors du Gaming Startups Meeting Day en octobre 2024. À cette occasion, un Mémorandum d'Entente a été signé, visant à structurer une offre de formation et à encourager le développement des compétences numériques.

Le Morocco Gaming Expo 2025 a également été un lieu d'échanges enrichissants, avec des conférences, des masterclasses et des rencontres professionnelles, réunissant des experts du secteur pour interagir avec les jeunes talents marocains. Cet aspect de l'événement a été particulièrement apprécié, car il favorise une fertilisation croisée entre créativité et expertise technique.



## SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO,  
ÉMISSIONS WEB TV, PODCASTS, REPORTAGES, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS...



## FEU D'ARTICLES !

FIN JUIN 2025, VOTRE PORTAIL

LODJ.MA FÊTE TROIS JALONS MAJEURS

50 000 ARTICLES PUBLIÉS

10 MILLIONS DE LECTURES

5000 CONTRIBUTIONS

TOUTE L'INFORMATION À L'ORDRE DU JOUR ET EN CONTINU

MERCI DE VOTRE CONFiance  
POURSUIVONS ENSEMBLE CETTE AVENTURE !

[www.lodj.ma](http://www.lodj.ma)



SCAN ME!



L'actualité est sélectionnée et envoyée mensuellement via Newsletter à nos 300000 abonnés.

L'information est également publiée quotidiennement sur Google Actualités.

@lodjmaroc

