

- Maison des Schtroumpfs sur Airbnb, et le séjour est gratuit !
- Birkin d'Hermès à 8,6 millions : un sac ou une œuvre d'art ?

7 DAYS LIFESTYLE

17-07-2025



Incroyable mais vrai : Sanlam Maroc lance la première assurance santé animale du Royaume



www.pressplus.ma



LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



Last publications L'ODJ

Name Date

The digital kiosk displays a grid of magazine covers from L'ODJ Media. The covers include various topics such as health, politics, sports, and technology. A red ribbon badge in the top left corner indicates "100% FREE". The bottom left shows the L'MAG logo, and the bottom center indicates page numbers 127 - 150 / 198.

Pressplus est le kiosque 100% digital et augmenté de **L'ODJ Média** du groupe de presse **Arrissala SA** qui vous permet de lire une centaine de nos **magazines, hebdomadaires et quotidiens** gratuitement.



Que vous utilisez votre téléphone mobile, votre tablette ou même votre PC, **Pressplus** vous apporte le kiosque directement chez vous



Incroyable mais vrai : Sanlam Maroc lance la première assurance santé animale du Royaume

Une grande première au Maroc ! Sanlam, acteur majeur du secteur de l'assurance, frappe fort en lançant une couverture santé inédite... pour nos amis à quatre pattes.

Dans un marché marocain en pleine évolution, où les animaux de compagnie occupent une place de plus en plus centrale dans la vie des foyers urbains, Sanlam Maroc crée la surprise.

L'assureur vient d'annoncer le lancement d'un produit d'assurance santé animale, une première dans le paysage assurantiel national.



Un produit qui répond à une demande silencieuse mais croissante

Chiens, chats... voire perroquets ? Le nouveau produit de Sanlam vise à offrir une couverture vétérinaire aux animaux de compagnie, jusque-là exclus des radars des compagnies d'assurance traditionnelles. Le tout dans un contexte où les frais vétérinaires peuvent peser lourd sur les ménages : vaccinations, consultations, interventions chirurgicales ou encore traitements contre les maladies chroniques.

"Il y avait une vraie attente, surtout dans les grandes villes comme Casablanca, Rabat, ou Marrakech", affirme un cadre de Sanlam. "Les propriétaires d'animaux considèrent désormais leurs compagnons comme des membres à part entière de la famille."

Ce que couvre l'assurance santé animale

Bien que les contours précis du produit n'aient pas encore été entièrement dévoilés, les premières indications laissent entrevoir une offre d'assurance santé animale structurée autour de formules modulables. Celles-ci devraient couvrir les soins de prévention, tels que les vaccins et les bilans de santé annuels, ainsi que les frais d'urgence, d'hospitalisation et les consultations vétérinaires courantes. Certains services complémentaires pourraient également être intégrés, comme la garde de l'animal en cas d'absence ou le dédommagement en cas de perte. Par ailleurs, un partenariat avec un réseau de cliniques vétérinaires agréées est à l'étude, afin de garantir un accès facilité et encadré aux soins.

Un tournant symbolique dans la société marocaine

Ce lancement marque bien plus qu'une innovation produit. Il reflète une transformation des mentalités au Maroc : l'animal n'est plus seulement utilitaire (chien de garde, chat de ferme), il devient compagnon de vie, confident, parfois même substitut affectif.

Selon une étude de l'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA), le nombre de foyers marocains possédant un animal de compagnie a triplé en dix ans, principalement dans les classes moyennes urbaines. Le marché du pet food, lui aussi, connaît une croissance à deux chiffres.

Un segment porteur pour les assureurs ?

Pour Sanlam, cette incursion dans un domaine atypique s'inscrit dans une stratégie d'innovation et de diversification. Elle pourrait bien ouvrir la voie à d'autres compagnies, face à un segment encore vierge mais porteur, à la croisée de la santé, de la consommation et de l'affection.

Brèves Lifestyle



Maison des Schtroumpfs sur Airbnb, et le séjour est gratuit !

À l'occasion de la sortie du nouveau film sur les Schtroumpfs, Airbnb propose une expérience unique en Belgique : séjourner dans la célèbre maison des petits bonshommes bleus.

Seules deux familles auront la chance de vivre cette immersion de quatre heures le 3 août, avec des activités comme la dégustation de salsepareille, tir à l'arc et confection d'un chapeau de Schtroumpf. L'expérience est gratuite, mais les places sont limitées.



À Monaco, une auto-école propose des cours en Porsche

Conduire une Porsche dès le permis à Monaco

À Monaco, où les jeunes conducteurs prennent souvent le volant de voitures de luxe, une auto-école innove en offrant des cours de conduite directement à bord d'une Porsche.

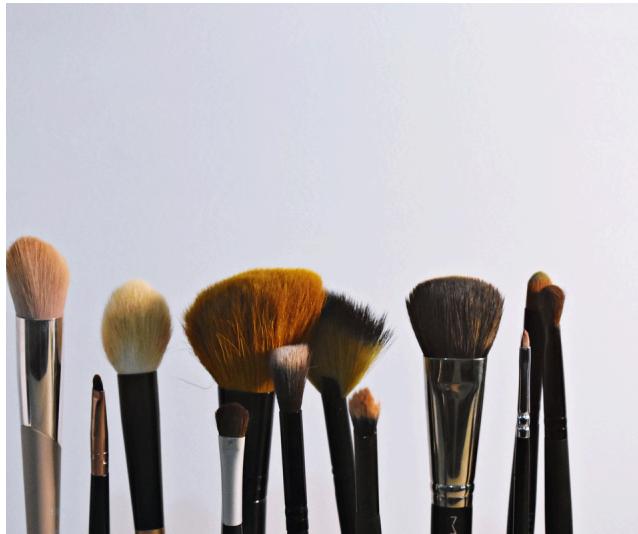
Cette initiative permet aux apprentis de se familiariser dès le départ avec des véhicules haut de gamme, adaptés au contexte monégasque. Une façon originale et ambitieuse de préparer les futurs conducteurs à leur réalité locale.



Coca-Cola USA change de recette à la demande de Trump

Coca-Cola a annoncé un changement majeur dans sa recette aux États-Unis : le sirop de maïs à haute teneur en fructose sera remplacé par du sucre de canne, comme en Europe.

Une décision saluée par Donald Trump, qui en a lui-même fait la demande sur son réseau Truth Social. Le géant des sodas a confirmé cette modification, sans en préciser les détails. Ce choix pourrait bouleverser la filière du maïs dans la "Corn Belt", bastion électoral de Trump. Sur le plan de la santé, les experts estiment que ce changement n'aura pas d'impact significatif.



Le glaçon magique pour des fleurs qui durent plus longtemps

Comment prolonger la vie de tes fleurs coupées grâce à une astuce simple avec des glaçons

Pour garder tes fleurs coupées fraîches plus longtemps, dépose un ou deux glaçons dans leur vase chaque matin.

L'eau froide se diffuse lentement, nourrissant les tiges sans provoquer de choc thermique. Une astuce toute simple qui permet d'allonger la beauté de ton bouquet sans effort ni produit chimique.

Du sel pour nettoyer tes pinceaux sans galère

Une astuce pratique et originale : comment utiliser du sel pour nettoyer efficacement tes pinceaux de maquillage ou peinture

Pour nettoyer tes pinceaux en profondeur sans abîmer les poils, frotte-les doucement dans du sel sec avant de les rincer. Le sel aide à décoller les résidus de maquillage ou peinture tout en préservant la douceur des pinceaux. Une méthode simple, économique et idéale pour prolonger leur durée de vie.



Vacances d'été : un geste simple qui évite fuites, stress et factures salées

Avant de partir en vacances, un simple geste peut éviter bien des tracas : fermer la vanne d'arrivée d'eau.

Trop souvent oubliée, cette précaution permet d'éviter les micro-fuites invisibles qui peuvent coûter cher, voire provoquer des dégâts importants en cas d'absence prolongée.

Chaque été, des familles découvrent des hausses de facture ou des inondations à leur retour. En coupant l'eau, la consommation chute à zéro, et le logement reste protégé.

Birkin d'Hermès à 8,6 millions : un sac ou une œuvre d'art ?

Vendu 8,6 millions d'euros, le tout premier Birkin d'Hermès entre dans la légende. Retour sur un sac devenu mythe, de Paris à Casablanca.



Il est né d'un coup de chance, dans les airs, quelque part entre Paris et Londres.

Jane Birkin, jeune maman stylée mais débordée, confie à son voisin qu'elle ne trouve aucun sac pratique pour trimballer couches, biberons et carnet de chansons.

Sauf que ce voisin, c'est Jean-Louis Dumas, boss d'Hermès à l'époque. Résultat ? Il lui dessine un fourre-tout chic en plein vol. On est en 1984. Et on assiste à la naissance du Birkin.

Pratique et élégant, cet accessoire a vite dépassé le statut de simple sac. Il devient objet de culte, porté par des stars, désiré par des fashionistas, fantasmé par les amateurs de luxe.

Mais rien n'égale le tout premier modèle, fabriqué pour Jane elle-même : cuir noir, coupe-ongles intégré, bandoulière fixée à vie, et les initiales gravées J.B. Rien que ça.

Une enchère qui dépasse l'entendement

Le 11 juillet 2025, ce prototype unique a été adjugé à... 8,58 millions d'euros (oui, tu as bien lu).

Mis à prix à 1 million, il a déclenché une battle féroce entre collectionneurs pendant dix minutes. Et c'est un acheteur japonais qui repart avec le butin. À ce prix-là, on espère que la livraison est gratuite. Ce sac devient alors l'objet de maroquinerie le plus cher jamais vendu aux enchères. Il détrône même le mythique Kelly en crocodile, pourtant serti de diamants.

Un record qui ne parle pas seulement de mode, mais aussi d'une fascination : celle du luxe extrême, du storytelling millimétré, et de l'aura d'une icône.

Et au Maroc, on en pense quoi de ce Birkin à 8,6 M€ ?

Même si on n'a pas tous un compte bancaire prêt à sauter pour un Birkin, le phénomène fait parler.

À Casablanca, Rabat ou Marrakech, les sacs Hermès sont déjà des objets de statut, vus comme l'équivalent fashion d'une plaque d'immatriculation diplomatique.

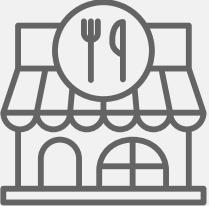
Et dans certains cercles très privés, ils circulent entre collectionneuses comme des bijoux rares, soigneusement rangés dans des dressings à température contrôlée.

Mais ce record de vente renforce surtout une tendance : celle du luxe avec histoire. Ici aussi, on ne veut plus juste des marques, on veut du sens, de l'unique, du racontable. Que ce soit un caftan vintage de dar ou un sac griffé transmis de mère en fille.

Ce que ce Birkin nous dit de notre époque

Cette vente hallucinante n'est pas qu'un chiffre. Elle résume notre époque : une course à l'exceptionnel, au collector, au « one of one ».

Le Birkin de Jane, c'est le sac qu'on ne portera jamais, mais qu'on rêve tous d'avoir. Et qui rappelle que dans un monde saturé d'objets, le vrai luxe, c'est la rareté.



Nouveauté de la semaine



Le Real Madrid lance sa chaîne de restauration au Maroc

Deux restaurants signés Real Madrid vont s'installer à Casablanca et Tanger. Au menu ? Tapas, écrans géants et ambiance 100 % football.



Quand on pense Real Madrid, on imagine direct crampons, Bernabéu et soirées de Ligue des champions. Mais le célèbre club espagnol veut aussi briller dans l'univers de la food.

Depuis octobre 2023, il a lancé Uno by Real Madrid, une chaîne de restaurants qui mêle plats ibériques et passion du ballon rond.

Après trois ouvertures au Mexique, le club prévoit 252 établissements dans le monde d'ici 2029.

Le Maroc est dans le viseur. D'ici la fin 2025, deux restaurants verront le jour à Casablanca et Tanger.

Ambiance stade chic avec écrans géants, déco aux couleurs du club, et carte inspirée des moments cultes de la Maison Blanche.

Parmi les plats : les fameuses patatas bravas « Spicy 93 », clin d'œil à un but légendaire de Ramos, ou encore les milkshakes aux couleurs du Real. Un concept qui joue autant sur la nostalgie que sur l'esthétique Instagrammable.

Plus de détails, en cliquant sur l'image

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



PRESSPLUS EST LE KIOSQUE 100% DIGITAL & AUGMENTÉ
DE L'ODJ MÉDIA GROUPE DE PRESSE ARRISALA SA
MAGAZINES, HEBDOMADAIRES & QUOTIDIENS..

QUE VOUS UTILISIEZ VOTRE SMARTPHONE, VOTRE TABLETTE OU MÊME VOTRE PC,
PRESSPLUS VOUS APporte LE KIOSQUE DIRECTEMENT CHEZ VOUS



SCAN ME!

