

- iPhone : trop de confiance, plus de risques
- Le Maroc face à un ralentissement des investissements dans les startups

7 DAYS TECH

29-07-2025



L'essor du paiement électronique au Maroc



DIMMIR FOLLOW!!



**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET RECEVEZ NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS**

[@lodjmaroc](https://www.instagram.com/lodjmaroc)

L'essor du paiement électronique au Maroc

Le paysage du commerce au Maroc connaît une transformation significative grâce à l'essor du paiement électronique. En 2024, le nombre de Terminaux de Paiement Électronique (TPE) a atteint un impressionnant total de 94.387 unités, marquant une augmentation de 13% par rapport à l'année précédente, selon le dernier rapport de Bank Al-Maghrib (BAM). Cette croissance témoigne d'une adoption croissante des solutions de paiement numériques par les commerçants, facilitant ainsi les transactions pour une clientèle de plus en plus connectée.



Un aspect révélateur de cette évolution est que près de 72% des TPE installés sont actifs. Cela signifie que la majorité des commerçants équipés exploitent effectivement ces terminaux pour leurs transactions quotidiennes. Parmi les acteurs clés dans cette dynamique, deux établissements de paiement et une banque ont joué un rôle essentiel en fournissant ces équipements aux commerçants, soulignant l'engagement du secteur bancaire à moderniser le commerce marocain.

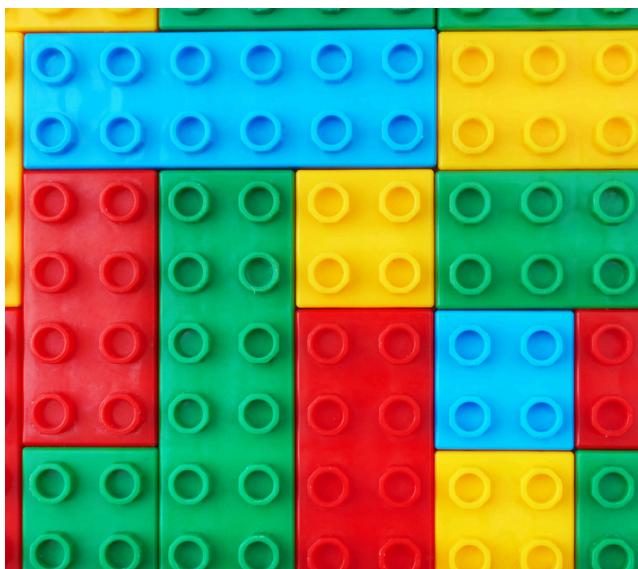
En outre, la part des TPE acceptant les paiements via Mobile-Wallet a connu une progression remarquable, atteignant 93% du parc installé, contre 75% en 2023. Cette tendance indique une préférence croissante des consommateurs pour des méthodes de paiement pratiques et sécurisées, renforçant ainsi l'importance des solutions numériques dans le quotidien des Marocains.

La répartition géographique des TPE révèle que la région de Casablanca-Settat concentre près de 35% du parc total, suivie par Marrakech-Safi (21%) et Rabat-Salé-Kénitra (14%). Cette concentration géographique met en lumière les pôles économiques dynamiques du pays, où le commerce électronique et le paiement numérique fleurissent.

Enfin, en analysant les types de commerces utilisant ces terminaux, on constate que la grande distribution est en tête avec une part de 23%, suivie par les services de santé (14%), l'habillement (13%), le tourisme (11%) et la restauration (8%).

Ces chiffres illustrent non seulement la diversité des secteurs adoptant le paiement électronique, mais aussi son rôle central dans la modernisation du commerce marocain.

Brèves digitales



Le bracelet "mental" de Meta bientôt prêt

Meta serait sur le point de lancer un bracelet révolutionnaire qui permet de contrôler un ordinateur par les seuls signaux nerveux du poignet.

Fruit d'un rachat en 2018 et développé au sein du Reality Lab, ce dispositif interprète les impulsions électromyographiques pour traduire des intentions en actions numériques.

Entraîné par IA grâce à des milliers de volontaires, le bracelet fonctionne dès sa sortie de boîte et pourrait même détecter des gestes... Sans les effectuer.



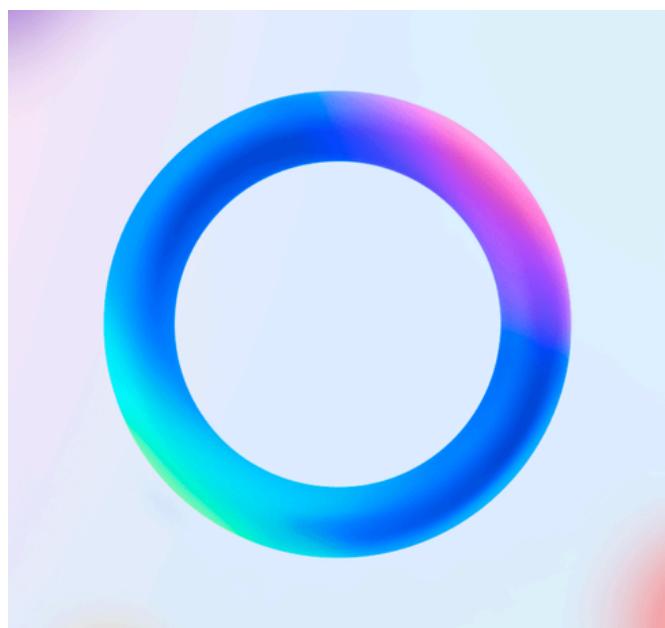
Lego sort un Game Boy en briques

Lego dévoile une réplique fidèle du Game Boy, mais impossible d'y jouer

Lego lance une réplique en briques du mythique Game Boy de Nintendo, fidèle en taille et détails, avec boutons et fente pour cartouches.

Livrée avec deux "cartouches" décoratives (Super Mario Land et Link's Awakening), cette console est purement esthétique et ne permet pas de jouer.

Son écran utilise une impression lenticulaire pour simuler l'affichage des jeux selon l'angle de vue. Ce kit nostalgique coûtera environ 60 euros.



iPhone : trop de confiance, plus de risques

Selon une étude menée par Malwarebytes, les utilisateurs d'iPhone seraient plus vulnérables aux arnaques en ligne que ceux d'Android. Moins nombreux à utiliser des logiciels de sécurité ou des mots de passe uniques, ils seraient aussi plus enclins à interagir avec des offres douteuses. La raison ? Une confiance excessive dans les mesures de sécurité intégrées à leurs appareils.

Résultat : 53 % d'entre eux ont déjà été victimes d'escroquerie, contre 48 % des utilisateurs Android.

Brèves digitales



Microsoft Edge intègre Copilot pour une navigation IA

Microsoft enrichit son navigateur Edge avec le "Copilot Mode", un nouveau mode expérimental boosté à l'IA, disponible depuis ce lundi sur Windows et Mac.

Grâce à la navigation vocale, à la compréhension contextuelle multi-onglets et à des fonctions comme "Parcours", Copilot permet aux utilisateurs d'interagir naturellement, de gagner du temps et de reprendre leurs recherches là où ils s'étaient arrêtés.

Microsoft promet une navigation plus fluide, intelligente et personnalisée.



Google Chrome traque les arnaques

Google vient d'intégrer une nouvelle fonctionnalité à son navigateur Chrome pour lutter contre les arnaques en ligne. Désormais, en un clic, les internautes peuvent consulter des résumés générés par l'intelligence artificielle à propos des sites e-commerce qu'ils visitent.

Ces résumés, issus de Google Shopping et d'autres sources, abordent la qualité des produits, la livraison ou encore le service client. Actuellement disponible uniquement aux États-Unis, la fonctionnalité pourrait bientôt s'étendre à d'autres pays.



Chat GPT-5 arrive en août ?

Selon The Verge, OpenAI pourrait lancer son nouveau modèle d'IA, GPT-5, dès le mois d'août. Bien qu'aucune date officielle ne soit confirmée, Sam Altman a évoqué l'arrivée imminente d'une mise à jour expérimentale intégrant de nouvelles techniques de recherche.

GPT-5 pourrait simplifier l'usage de ChatGPT en unifiant ses différents outils en un seul modèle polyvalent. Ce tournant technique viserait à améliorer l'expérience utilisateur, tout en rendant le chatbot plus puissant. Un lancement très attendu dans l'écosystème de l'IA.

Le Maroc face à un ralentissement des investissements dans les startups



Après une année 2024 prometteuse, où près de 70 millions de dollars ont été levés pour soutenir les startups marocaines, le pays semble entrer dans une phase de stagnation au premier semestre de 2025.

Selon le rapport d'Africa:

The Big Deal, le Maroc a perdu sa place dans le top 5 des pays africains en matière d'investissement dans les startups, cédant la vedette à des nations en plein essor comme le Sénégal, qui a levé 148 millions de dollars, ainsi que le Ghana, le Togo, la Côte d'Ivoire et la Tanzanie.

Investissements en berne :

Malgré la réalisation de dix levées de fonds supérieures à 100 000 dollars, l'absence de transactions majeures handicape le royaume dans sa capacité à rivaliser avec d'autres écosystèmes plus dynamiques. Pendant ce temps, l'Afrique dans son ensemble connaît une véritable bouffée d'air frais, avec un total impressionnant de 1,35 milliard de dollars levés, marquant une augmentation de 78 % par rapport à l'année précédente.

Ce contraste met en lumière les défis auxquels le Maroc doit faire face pour revitaliser son secteur des startups.

Cette situation soulève une question cruciale : quels leviers le Maroc peut-il activer pour retrouver son attractivité ?

Pour cela, plusieurs pistes s'offrent à lui, notamment l'encouragement de l'innovation locale, la mise en place de financements ciblés, la structuration des acteurs du marché et l'instauration d'une politique de soutien robuste aux startups.

Ces chantiers doivent être considérés sérieusement si le Maroc souhaite regagner sa position de leader sur le continent africain.

New



Nouveauté tech de la semaine

Elon Musk annonce le retour de Vine

Le monde des réseaux sociaux est en émoi suite à l'annonce d'Elon Musk concernant le retour de Vine, l'application emblématique qui a marqué les années 2010. Dans une publication sur X.com, l'ancien patron de Twitter a évoqué la résurrection de cette plateforme, mais avec une nuance importante : elle sera "sous forme d'IA". Cette déclaration soulève de nombreuses questions sur ce que pourrait signifier une telle transformation pour les utilisateurs et les créateurs de contenu.



Une renaissance sous l'égide de l'intelligence artificielle :

Vine, lancée en 2013, a révolutionné le partage de vidéos courtes, permettant aux utilisateurs de créer des clips de six secondes en boucle.

Ce format unique a non seulement captivé une génération d'internautes, mais a également façonné la culture des réseaux sociaux modernes, influençant des plateformes comme TikTok et Instagram. Les vidéos absurdes et créatives qui y étaient partagées ont permis à de nombreux créateurs de devenir célèbres, laissant une empreinte indélébile dans le paysage numérique.

La promesse de Musk d'intégrer l'intelligence artificielle dans cette nouvelle version de Vine pourrait signifier plusieurs choses. Peut-être une amélioration des algorithmes de recommandation pour personnaliser l'expérience utilisateur, ou encore des outils d'édition assistée par IA pour faciliter la création de contenu.

Cependant, la question demeure : les utilisateurs retrouveront-ils l'esprit ludique et la simplicité qui ont fait le succès de Vine, ou s'agit-il d'une tentative de capitaliser sur la nostalgie d'une époque révolue ?

En attendant, les fans de la première heure sont partagés entre l'excitation et le scepticisme. La renaissance de Vine pourrait-elle redonner vie à un format qui a tant apporté à l'univers des vidéos en ligne, ou sera-t-elle une simple adaptation technologique qui ne parviendra pas à capturer l'essence de ce qui a fait le charme de l'original ? Seul le temps nous le dira, mais une chose est sûre : la communauté des créateurs attend avec impatience de voir ce que l'avenir réserve à cette plateforme mythique.

LODj

JEUNE



www.lodj.ma



SCAN ME

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO
ÉMISSION WEB TV, PODCASTS, REPORTAGE, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS