

- Windows 11 SE tirera sa révérence en octobre 2026, après Windows 10
- TikTok au Maroc : Plus 1 million de vidéos supprimées en 3 mois

7 DAYS TECH

05-08-2025



Cybersécurité et IA : 58 % des entreprises redoutent la fuite de données confidentielles



DIMMIR FOLLOW!!



**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET RECEVEZ NOS DERNIÈRES ACTUALITÉS**

@lodjmaroc

Cybersécurité et IA : 58 % des entreprises redoutent la fuite de données confidentielles

Dans un monde de plus en plus connecté, la cybersécurité est devenue un enjeu majeur pour les entreprises du globe. Une étude récente de Kaspersky révèle que 58 % des entreprises expriment une inquiétude croissante concernant la perte de données sensibles en raison d'attaques utilisant l'intelligence artificielle. Ce chiffre alarmant met en évidence une vulnérabilité persistante face à une technologie qui, bien qu'innovante, peut également être exploitée à des fins malveillantes.



L'IA, un ami ou un ennemi ?

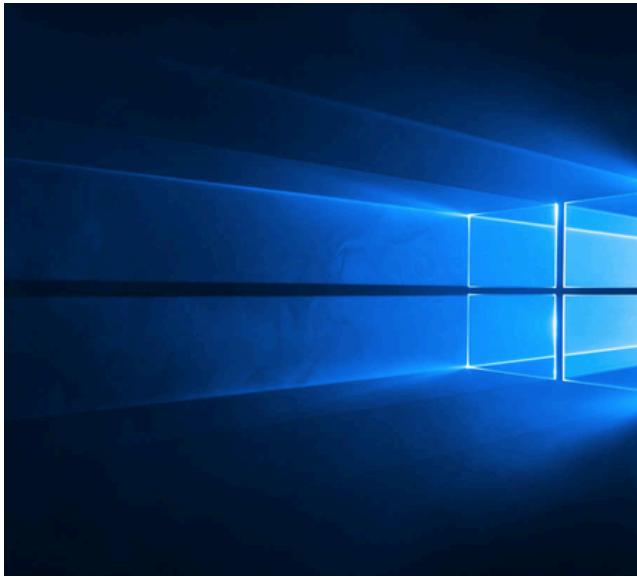
L'intelligence artificielle, qui transforme les modèles d'affaires et optimise les opérations, se révèle être une arme à double tranchant. Les entreprises doivent naviguer dans un paysage où les cyberattaques deviennent de plus en plus sophistiquées.

En effet, 52 % des répondants à l'étude craignent une perte de confiance de la part de leurs clients, tandis qu'un nombre équivalent anticipe des répercussions financières directes. Cette perte de confiance pourrait avoir des conséquences désastreuses pour les marques, souvent difficiles à réparer.

Le tableau devient encore plus préoccupant lorsque l'on considère que 41 % des organisations avouent ne pas disposer des compétences nécessaires pour anticiper ou comprendre les menaces liées à l'intelligence artificielle. Ce déficit de préparation expose les entreprises à des risques accrus, soulignant l'urgence d'adopter une approche proactive et éthique en matière de cybersécurité.

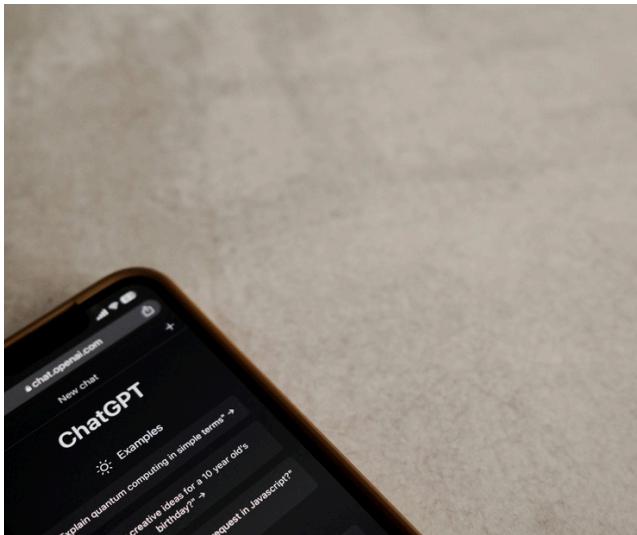
Pour restaurer la confiance, il est impératif que les entreprises investissent dans la formation et le développement de compétences, afin de renforcer leur résilience face à ces nouvelles menaces.

Brèves digitales



Apple dépasse les 3 milliards d'iPhone vendus

Apple a annoncé avoir vendu plus de 3 milliards d'iPhone depuis le lancement du premier modèle en 2007. Ce cap symbolique, révélé lors des résultats trimestriels, illustre une accélération du rythme des ventes, notamment avec le succès de l'iPhone 16. Le chiffre d'affaires lié à l'iPhone a bondi de 13 % en un an. En parallèle, Tim Cook affirme que la marque va fortement renforcer ses investissements en intelligence artificielle, y compris pour améliorer Siri. Des acquisitions sont aussi envisagées, comme le possible rachat de la startup Perplexity, spécialisée dans l'IA conversationnelle.

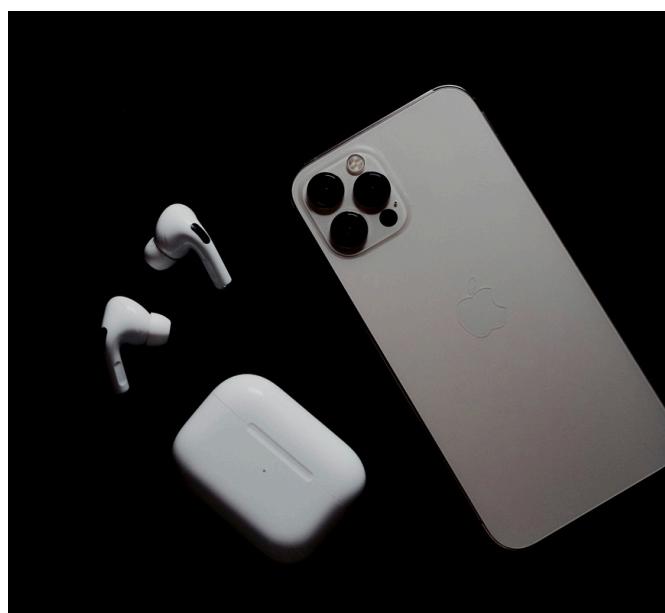


Windows 11 SE tirera sa révérence en octobre 2026, après Windows 10

Après l'annonce de la fin de Windows 10 prévue pour octobre 2025, Microsoft confirme la disparition d'un autre système en 2026 : Windows 11 SE.

Conçu pour les PC d'entrée de gamme dans les écoles, cet OS allégé n'a jamais vraiment percé. Microsoft mettra fin à son support en octobre 2026, retirant mises à jour et assistance technique.

Cette décision pourrait renforcer le malaise des utilisateurs déjà frustrés par la fin de Windows 10, surtout ceux dont les machines ne sont pas compatibles avec Windows 11.



Des conversations ChatGPT retrouvées sur Google

Des conversations supposées privées avec ChatGPT se sont retrouvées indexées sur Google, révélant parfois des contenus très personnels.

En cause : une fonction expérimentale de partage, qui rendait certains liens accessibles aux moteurs de recherche si une case était cochée. Bien que ces contenus aient depuis été désindexés, les liens partagés restent actifs. OpenAI a désactivé cette option, estimant qu'elle exposait trop les utilisateurs à des partages involontaires.

Brèves digitales



L'iPhone 17 Air visé par des critiques sur son autonomie

Attendu en septembre, l'iPhone 17 Air promet un design ultra-fin et léger, mais cette finesse aurait un coût : une batterie très réduite. Selon des fuites, sa capacité avoisinerait les 2 800 mAh, bien inférieure aux standards actuels. Un choix qui pourrait déplaire aux utilisateurs intensifs. Toutefois, Apple pourrait compenser cette faiblesse avec un modem 5G maison, des optimisations iOS ou une nouvelle chimie de batterie plus performante. Ces informations restent à confirmer, la marque n'ayant encore rien officialisé sur ce nouveau modèle.

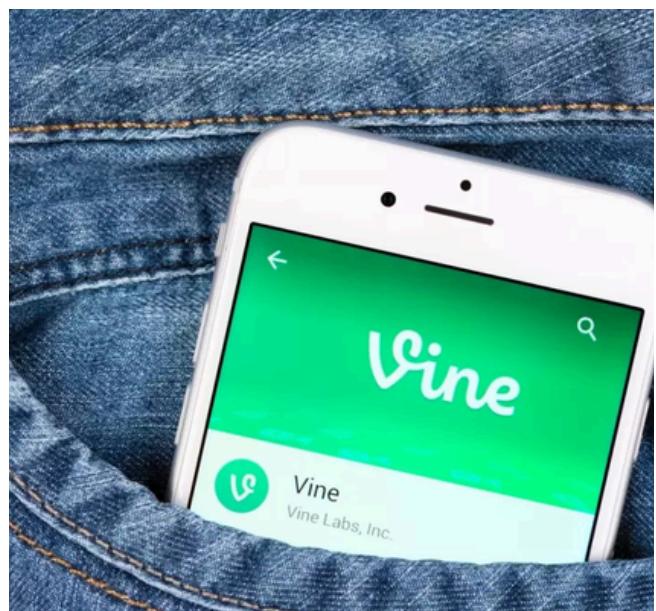
Vine ressuscité par Elon Musk

Elon Musk confirme le retour de Vine, l'ex-réseau social culte de vidéos courtes, dans une version repensée grâce à l'intelligence artificielle.

Le projet sera lié à "Grok Imagine", un générateur de vidéos développé par xAI, prévu pour octobre. Surprise : les archives des anciennes vidéos Vine, que l'on croyait perdues, ont été retrouvées.

Les anciens utilisateurs pourront bientôt y accéder et republier leurs contenus.

Bien que la nouvelle version de Vine soit différente, ce retour nostalgique promet de raviver l'engouement autour de ce précurseur de TikTok.



Google tacle Apple dans sa pub pour le Pixel 10

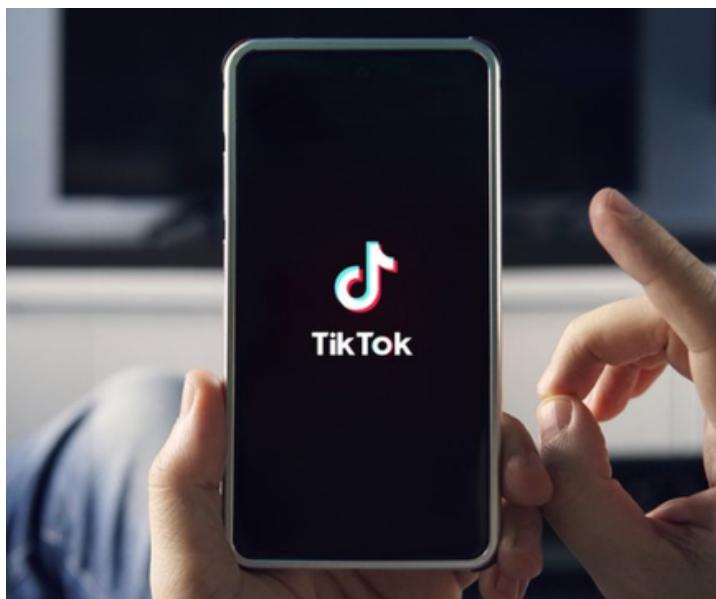
À l'approche de la présentation du Pixel 10 le 20 août, Google lance une pub mordante ciblant Apple.

La vidéo, diffusée sur YouTube, ironise sur la promesse faite par Apple en 2024 d'une nouvelle version de Siri... qui n'arrivera qu'en 2026. Google invite les utilisateurs à reconsiderer leur choix de téléphone.

Face à ce tacle, Apple tente de rattraper son retard en IA avec des acquisitions et le développement d'un assistant maison inspiré de ChatGPT.

TikTok au Maroc : Plus 1 million de vidéos supprimées en 3 mois

TikTok a supprimé 16,5 millions de vidéos non conformes au premier trimestre 2025, dont plus d'un million au Maroc. Découvrez les détails de cette modération.



Entre janvier et mars 2025, TikTok a intensifié sa modération, supprimant 16,5 millions de vidéos à travers le monde.

Au Maroc, 1.040.981 vidéos ont été effacées, avec un impressionnant taux de suppression proactive de 98,9 %. Cela signifie que la majorité des contenus problématiques ont été retirés sans alerte des utilisateurs.

De plus, 92,1 % des vidéos supprimées l'ont été en moins de 24 heures.

Durant cette même période, TikTok a interdit 44.121 diffusions en direct et désactivé 77.396 autres.

Ces mesures s'inscrivent dans un effort global pour garantir une expérience sécurisée pour les utilisateurs.

Cette initiative de TikTok vise à créer un environnement numérique plus sûr, en particulier dans des régions comme le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, où la plateforme fait face à des défis uniques en matière de contenu.

Les chiffres montrent une hausse de 50 % des suppressions par rapport au trimestre précédent, ce qui témoigne d'une politique de modération de plus en plus stricte.

Au Maroc, les utilisateurs se posent des questions sur la nature des contenus supprimés. Les vidéos concernées vont de simples blagues à des contenus jugés inappropriés ou nuisibles.

L'impact de ces suppressions pourrait influencer la manière dont les créateurs de contenu interagissent sur la plateforme.

Alors que TikTok continue de renforcer ses mesures de modération, il sera intéressant de suivre l'évolution de la plateforme et de voir comment les utilisateurs s'adaptent à ces changements.

La question demeure : jusqu'où ira TikTok pour garantir la sécurité sans nuire à la créativité ?

Les mois à venir seront cruciaux pour observer l'impact de ces décisions sur la communauté.

New

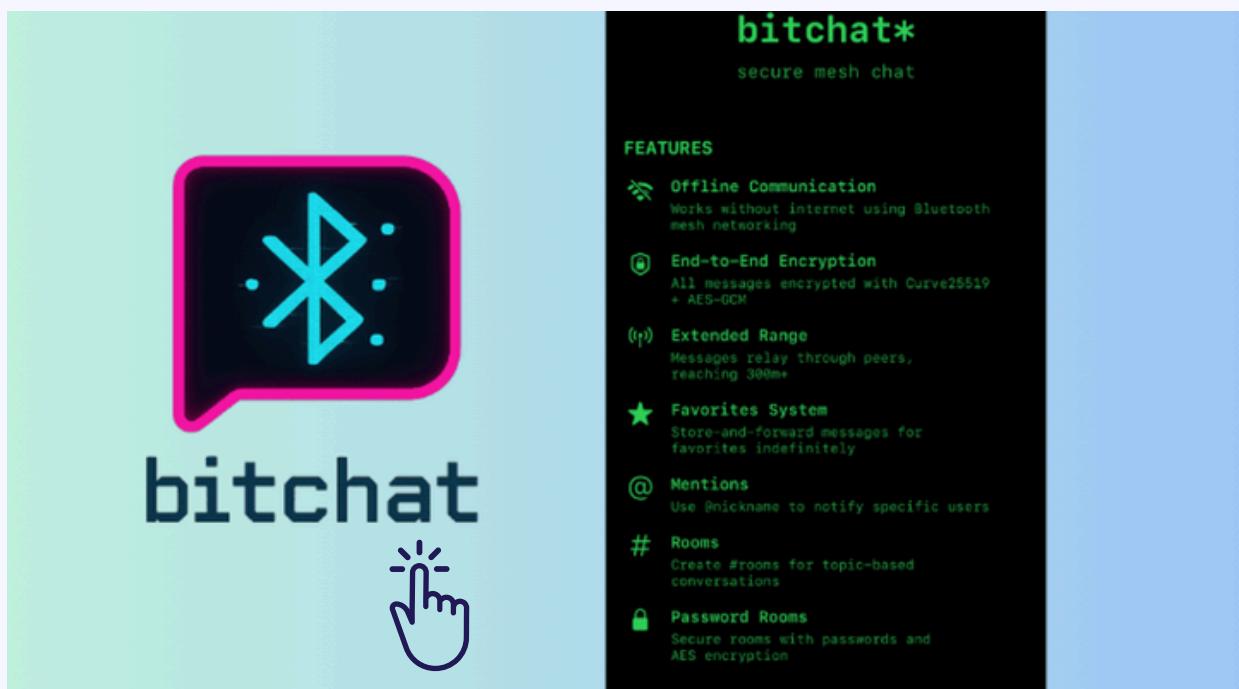


Nouveauté tech de la semaine

Bitchat débarque : envoyer des messages sans 4G ni wifi

T'as déjà essayé d'envoyer un message quand le wifi saute ou que ton forfait 4G a rendu l'âme à cause de toutes les vidéos TikTok ? Voilà que débarque Bitchat, une appli qui promet de faire papoter tout le monde... sans Internet.

Oui, sans. Tu as bien lu.



Bitchat, c'est le nouveau projet un peu fou de Jack Dorsey, l'ex-monsieur Twitter. Imaginée un week-end entre deux cafés serrés, cette appli de messagerie révolutionnaire utilise le Bluetooth Low Energy pour faire passer tes messages de téléphone en téléphone. Pas de serveur, pas de data, même pas besoin d'avoir un numéro. Ton téléphone devient une sorte de pigeon voyageur 2.0 qui relaie les messages à ses copains de poche. En plus, niveau confidentialité, c'est du béton : les messages sont chiffrés et s'autodétruisent, façon Mission Impossible, sauf qu'ici, c'est gratuit.

Un peu comme FireChat à l'époque des manifs de Hong Kong, mais en mieux — et avec une interface qui ne pique pas les yeux.

Chez nous, au Maroc, on connaît les galères de réseau. Entre les trajets Casa-Rabat avec une 4G qui joue à cache-cache, les zones blanches, ou les moments gênants où tu veux envoyer un vocal et... "aucune connexion Internet".

Bitchat débarque comme une bouée de secours sociale, un genre de "smiley volant" qui traverse les murs.

Plus de détails, en cliquant sur l'image

LODJ

JEUNE



www.lodj.ma



SCAN ME

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO
ÉMISSION WEB TV, PODCASTS, REPORTAGE, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS