

7 Days Tech *By Lody*

04-11-2025

OpenAI

Menu

Introducing ChatGPT

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes,

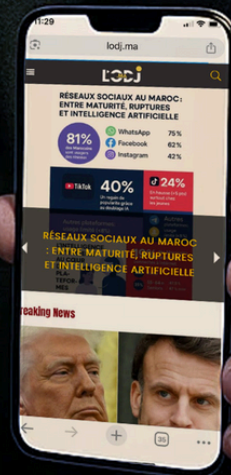
ChatGPT : plus de conseils santé et juridiques personnalisés

Microsoft à court d'électricité pour ses puces IA

BeReal 2.0 : la revanche de l'authenticité à l'ère du faux

LODJ

خليفة JEUNE



www.lodj.ma



SCAN ME

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'OPINION DES JEUNES

POLITIQUE, ÉCONOMIE, SANTÉ, SPORT, CULTURE, LIFESTYLE, DIGITAL, AUTO-MOTO
ÉMISSION WEB TV, PODCASTS, REPORTAGE, CONFÉRENCES, CHRONIQUES VIDÉOS

ChatGPT : plus de conseils santé et juridiques personnalisés

OpenAI limite ChatGPT : fini les conseils médicaux et juridiques personnalisés, place à l'IA informative sans prise de risque.

Vous êtes du genre à demander à ChatGPT « quel médicament pour mon mal de dos » ou « comment rédiger un contrat en urgence » ? Eh bien, il va falloir changer vos habitudes...



OpenAI vient de tirer la sonnette d'alarme : plus de conseils médicaux ou juridiques personnalisés. Fini le DIY légal ou santé 100 % IA.

Pourquoi ce revirement soudain ?

Le géant de l'IA a revu ses conditions après plusieurs frayeurs mondiales. Oui, des utilisateurs ont suivi des conseils de ChatGPT au pied de la lettre, parfois pour des traitements délicats ou des documents légaux cruciaux.

Résultat : certaines personnes se sont retrouvées dans des situations risquées, relançant le débat sur les limites de l'intelligence artificielle.

En parallèle, OpenAI a sorti un chiffre qui fait réfléchir : environ 1,2 million d'utilisateurs explorent chaque semaine des pensées suicidaires avec ChatGPT.

Rien que ça. Si ça ne montre pas que l'IA peut être sensible et potentiellement dangereuse, difficile de savoir ce qui le fera... Bref, la sécurité est devenue la priorité numéro un.

ChatGPT reste utile... mais avec des règles

Rassurez-vous, l'IA n'a pas disparu du web. Vous pouvez toujours lui demander « c'est quoi une ordonnance ? », « comment fonctionne un avocat ? » ou « résume-moi cet article de loi ». Mais la limite est claire : pas de recommandations individuelles.

La migraine ? ChatGPT peut l'expliquer, mais pas vous dire quel traitement prendre. Le litige juridique ? L'IA peut éclairer le texte, pas la stratégie à adopter.

C'est un peu comme si vous aviez un ami super calé, mais qui dit : « je peux t'expliquer le truc, mais va voir le vrai pro avant d'agir ».

Une précaution nécessaire, surtout quand on sait à quel point le web marocain (et global) aime chercher des solutions rapides.

Moralité ? L'IA n'est pas un docteur ni un avocat

OpenAI a fait passer un message clair : ChatGPT, c'est l'encyclopédie interactive du XXI^e siècle, pas le remède miracle ou l'avocat de poche.

Au Maroc comme ailleurs, ça invite à plus de responsabilité numérique et à garder les vrais pros dans la boucle. Et puis, soyons honnêtes : se faire conseiller par un humain, ça a parfois son charme... et ça évite de se perdre dans les explications interminables d'une IA quand le Wi-Fi rame.

Alors, next step : utiliser ChatGPT pour apprendre, explorer, comprendre... mais toujours avec un vrai pro pour le concret. Une façon cool et sécurisée d'embrasser l'IA dans notre quotidien marocain trépidant.

Brèves digitales



Apple accélère sur ses lunettes connectées

Après des années de rumeurs, Apple semble prêt à passer à l'action : la firme accélère le développement de ses lunettes connectées, qui pourraient être dévoilées dès 2026.

Selon Mark Gurman (Bloomberg), les fournisseurs d'Apple produiraient déjà de petites quantités, tandis que le projet Vision Pro aurait été mis en pause pour concentrer les efforts sur ce nouveau produit. Ces lunettes, centrées sur les commandes vocales et la nouvelle version de Siri, pourraient d'abord sortir sans écran avant d'évoluer vers la réalité augmentée.

Apple miserait même sur l'IA Gemini de Google pour renforcer Siri. Un lancement stratégique alors que le marché des lunettes connectées, déjà porté par Meta, commence à décoller.

Microsoft à court d'électricité pour ses puces IA

Faute d'énergie, Microsoft ne peut pas alimenter toutes ses puces d'intelligence artificielle

Alors que la demande en puissance de calcul explose avec l'essor de l'intelligence artificielle, Microsoft reconnaît faire face à un problème inattendu : un manque d'électricité.

Selon son PDG Satya Nadella, la firme possède des stocks entiers de puces inutilisées faute d'énergie suffisante pour les alimenter.

Ce constat, partagé par d'autres géants de la tech, pousse l'industrie à miser sur le nucléaire pour répondre à ses besoins croissants.



L'UE abandonne le projet "Chat Control"

L'Union européenne a décidé de retirer du projet "Chat Control" la mesure la plus controversée : la surveillance des conversations chiffrées sur des messageries comme WhatsApp ou Signal. Jugée "disproportionnée", cette disposition menaçait gravement la vie privée des citoyens européens. Présentée en 2022 pour lutter contre les contenus pédopornographiques, la loi avait suscité une vive opposition de plusieurs pays, dont l'Allemagne, ainsi que des plateformes numériques.

Un compromis a finalement été trouvé : les détections de contenus illégaux resteront possibles, mais sur une base volontaire.

Brèves digitales



Google Traduction dévoile un mode avancé pour des traductions plus précises

Google Traduction s'apprête à franchir un cap avec le déploiement d'un mode avancé, pensé pour mieux gérer les textes complexes et techniques.

Cette nouvelle option, repérée sur iPhone, permettrait d'obtenir des résultats plus précis, tandis qu'un mode rapide resterait disponible pour les traductions simples. Pour l'instant, on ignore si cette fonctionnalité sera gratuite ou réservée aux abonnés Google AI Pro.

Ce changement s'inscrit dans la volonté de Google de rivaliser avec DeepL, souvent jugé plus nuancé.

YouTube rend les vidéos moches plus nettes

YouTube poursuit sa conquête des écrans de télévision avec une nouvelle fonctionnalité dopée à l'intelligence artificielle.

La plateforme va désormais pouvoir améliorer automatiquement la qualité des vidéos, en transformant les contenus SD en HD, avant d'étendre cette technologie à la 4K. Les créateurs pourront toutefois désactiver cette option s'ils préfèrent garder leurs vidéos d'origine. YouTube compte aussi autoriser des vignettes jusqu'à 50 Mo, pour des miniatures en très haute définition, et déploie une interface TV plus immersive.

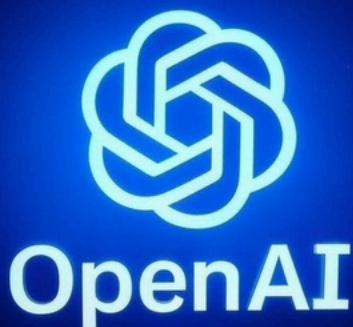


OpenAI scelle un méga-accord avec Amazon

OpenAI a conclu un partenariat stratégique de 38 milliards de dollars sur sept ans avec Amazon Web Services (AWS).

Cet accord permettra à la start-up d'utiliser les infrastructures cloud et les processeurs Nvidia d'AWS pour développer ses modèles d'intelligence artificielle générative. En réaction, l'action Amazon a bondi de 4,6 % à Wall Street.

Ce contrat renforce la position d'AWS face à Google Cloud et Microsoft Azure, tout en confirmant la stratégie d'expansion d'OpenAI. Toutefois, ces alliances géantes alimentent les craintes d'une possible bulle autour de l'intelligence artificielle.



BeReal 2.0 : la revanche de l'authenticité à l'ère du faux

Art & IA
machines deviennent créatives

DIGITAL



Quand la sincérité redevient tendance :

Pendant un moment, on croyait que les filtres avaient gagné. Que les sourires pixelisés et les couchers de soleil "retouchés" étaient devenus la norme d'une génération façonnée par Instagram et TikTok. Et pourtant, un retour de flamme inattendu secoue les timelines : celui de l'authenticité.

BeReal, l'application qui avait fait sensation en 2022 avant de retomber dans l'oubli, revient avec une version repensée et un message simple : "montre-toi comme tu es, pas comme tu veux paraître."

La renaissance d'une idée simple

Au Maroc comme ailleurs, les jeunes internautes se lassent de la perfection digitale. Ils recherchent des espaces plus vrais, moins scénarisés. BeReal 2.0 capitalise sur cette envie. Nouvelle interface, plus fluide et plus esthétique ; plus de contrôle sur les partages, mais toujours la même philosophie : pas de filtres, pas de likes visibles, pas de contenu sponsorisé.

Ce retour à la simplicité séduit, d'autant qu'il s'inscrit dans une ère où la manipulation d'image par l'IA devient presque banale.

« BeReal, c'est un peu notre antidote à ChatGPT et Midjourney », confie Amine, 22 ans, étudiant à Casablanca. « On ne veut plus d'avatars parfaits, juste des visages vrais. »

Une tendance mondiale, une appropriation locale

Les statistiques sont encore timides, mais la tendance est claire : depuis septembre, les téléchargements de BeReal au Maroc repartent à la hausse, portés par les communautés étudiantes et les influenceurs "anti-influence".

Des micro-créateurs, souvent lassés de la superficialité des autres réseaux, s'en emparent pour partager leur quotidien sans mise en scène. « C'est plus intime, plus humain », explique Aya, 20 ans, qui poste depuis Rabat des moments de vie banals mais sincères : son café du matin, son trajet en tram, ses révisions. « On ne cherche plus la perfection, on cherche la connexion. »

Les marques à l'affût

Et forcément, quand l'authenticité devient un mouvement, le marketing suit. Certaines marques marocaines commencent à s'y intéresser notamment dans le secteur lifestyle et food en imaginant des campagnes à faible mise en scène : stories sans filtre, vidéos spontanées, coulisses "non retouchées". Ce retour du vrai pourrait bien être la prochaine grande stratégie d'engagement : moins de storytelling, plus de réalité brute.

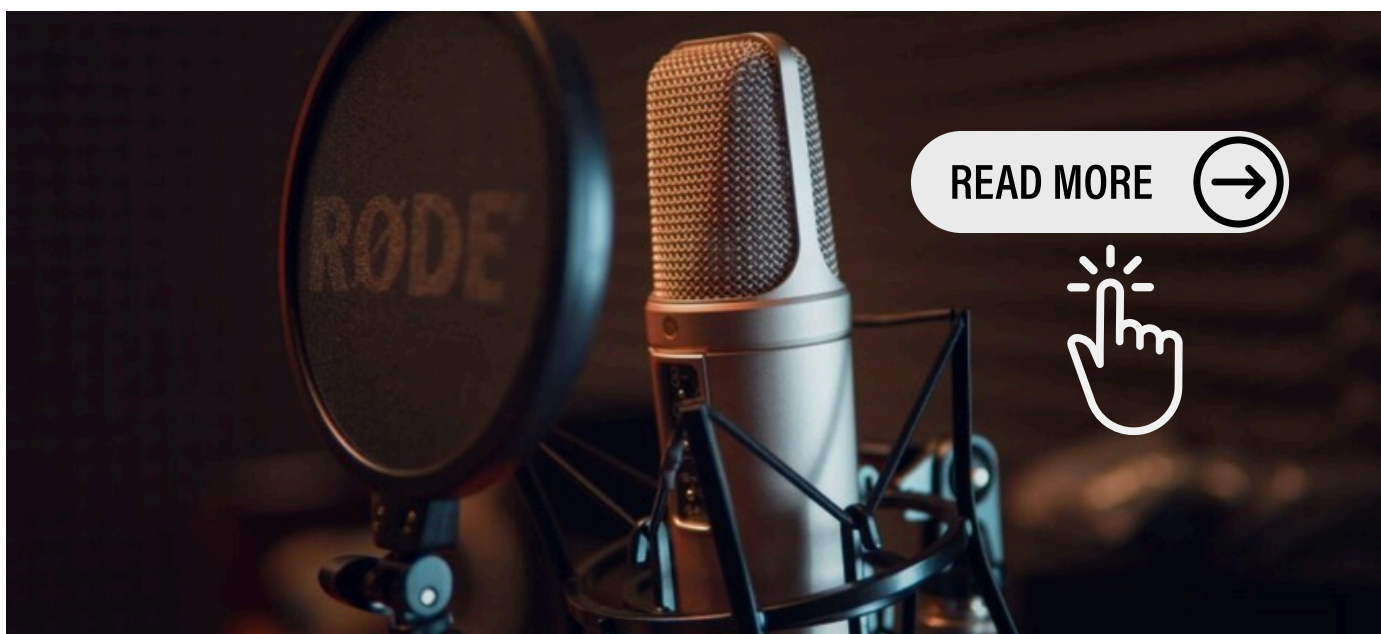
Authenticité 2.0 : effet de mode ou bascule durable ?

La question reste ouverte. Les utilisateurs oscillent souvent entre deux extrêmes : la recherche du vrai et le besoin de validation. Mais dans un monde saturé de "faux naturels" et d'images générées par IA, l'envie d'être simplement soi-même prend une résonance particulière.

Peut-être qu'en 2025, l'authenticité ne sera plus un hashtag, mais une forme de résistance numérique.

Universal et Udio signent un accord historique pour la musique par IA

Universal Music et Udio lancent une plateforme de musique générée par IA, promettant créations personnalisées tout en respectant les droits d'auteur.



Imagine un monde où Taylor Swift, The Weeknd ou Lady Gaga pourraient créer des titres juste en cliquant sur ton écran. Non, ce n'est pas un rêve futuriste, c'est presque là.

Universal Music Group (UMG) et la start-up Udio viennent de signer un accord inédit pour lancer en 2026 une plateforme de création musicale par intelligence artificielle.

Un vrai tournant dans l'histoire du son, où l'IA devient co-auteur plutôt que simple outil.

Cette nouvelle plateforme promet de permettre aux utilisateurs de composer, diffuser et partager de la musique "de manière responsable", grâce à une IA entraînée uniquement sur des œuvres autorisées et sous licence.

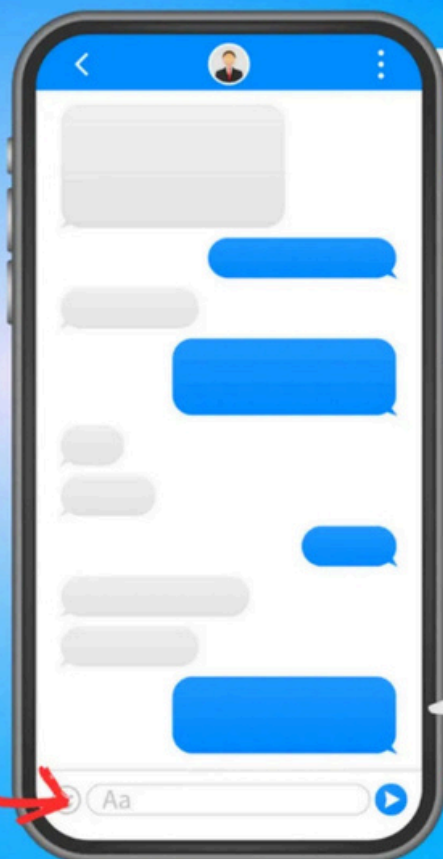
Finis le piratage sauvage et les fake songs façon Beatles ou Mariah Carey à la voix métallique, qui avaient mis les géants de la tech dans le collimateur des ayants droit.

Universal et Udio se positionnent en pionniers d'un modèle légal qui protège les artistes tout en explorant de nouvelles frontières créatives. Lucian Grainge, PDG d'UMG, parle même de "diversification des sources de revenus" et d'un engagement pour "faire ce qui est juste pour nos artistes".

Pour les techies et mélomanes, c'est une promesse excitante : imaginer sa propre version d'un tube, expérimenter des genres improbables ou mixer des styles en quelques clics.

LODJ .MA CHATBOT

WWW.LODJ.MA



PARLEZ-NOUS À TRAVERS NOTRE NOUVEAU CHATBOT
ET OBTENEZ DES RÉPONSES INSTANTANÉES, IL EST LÀ POUR
VOUS AIDER 24H/24.



SCAN ME

