

7 Days Tech

By Lodi

11-11-2025



5G
Maroc

La 5G, une révolution technologique
au Maroc

OpenAI vise les 20 milliards
dollars de revenus

iPhone : Apple booste ses
fonctions satellites

By Lodi WEB TV



100% digitale
100% Made in Morocco



La 5G, une révolution technologique au Maroc

Alors que le Maroc vient d'entrer dans l'ère de la 5G, le débat ne doit pas se réduire à de simples chiffres techniques.



Opportunités et enjeux sociétaux

Chaque génération de réseau mobile a façonné une génération d'êtres humains, avec sa façon de penser, de travailler et d'habiter le monde.

La 2G a démocratisé la voix et le SMS, permettant de réduire les distances et de connecter les groupes humains. La 3G a fait entrer l'Internet dans la poche, transformant le rapport au temps et à l'information.

La 4G a donné le pouvoir à l'image, faisant de l'individu un profil numérique.

Aujourd'hui, la 5G change d'échelle. Il ne s'agit plus seulement de connecter des personnes, mais des objets, des machines, des infrastructures.

C'est une décision de société pour le Maroc : va-t-on en faire un simple argument marketing pour consommer plus, ou une plateforme pour éduquer, soigner, produire, innover et gouverner autrement ?

Les Marocains qui ont grandi avec la 2G/3G ont appris à s'adapter à la technologie. Ceux de la 4G ont appris à se raconter à travers elle.

Ceux de la 5G apprendront à vivre dans un monde où la technologie est invisible, mais omniprésente.

Pour le Maroc, la 5G n'est donc pas qu'une question de confort pour le streaming.

C'est un levier stratégique pour accélérer son développement économique, en connectant les usines, les ports, les fermes et les villes de manière intelligente.

Mais c'est aussi un choix de société, qui déterminera la façon dont les Marocains vivront, travailleront et habiteront leur pays dans les années à venir.

Brèves digitales



Kindle Translate : l'IA traductrice d'Amazon

Amazon mise sur l'intelligence artificielle pour casser les barrières linguistiques.

Avec Kindle Translate, un nouveau service en version bêta, les auteurs de Kindle Direct Publishing peuvent désormais traduire leurs livres automatiquement en anglais, espagnol ou allemand.

L'objectif : rendre les ebooks accessibles à un public plus large et augmenter les ventes.

Les traductions seront d'abord évaluées avant publication, et les lecteurs verront une mention précisant qu'il s'agit d'une œuvre traduite par IA.

WhatsApp : videot votre corbeille cachée

Vous trouvez votre téléphone saturé à cause de WhatsApp ? L'application cache une corbeille méconnue qui peut accumuler plusieurs gigaoctets de fichiers inutiles. Photos, vidéos, audios ou documents s'y entassent sans que vous le sachiez.

En accédant à "Paramètres > Stockage et données", vous pouvez gérer vos discussions, supprimer les fichiers lourds et même désactiver le téléchargement automatique pour éviter la surchauffe du stockage.

En quelques clics, vous gagnerez de l'espace et de la fluidité, sans perdre vos conversations importantes.

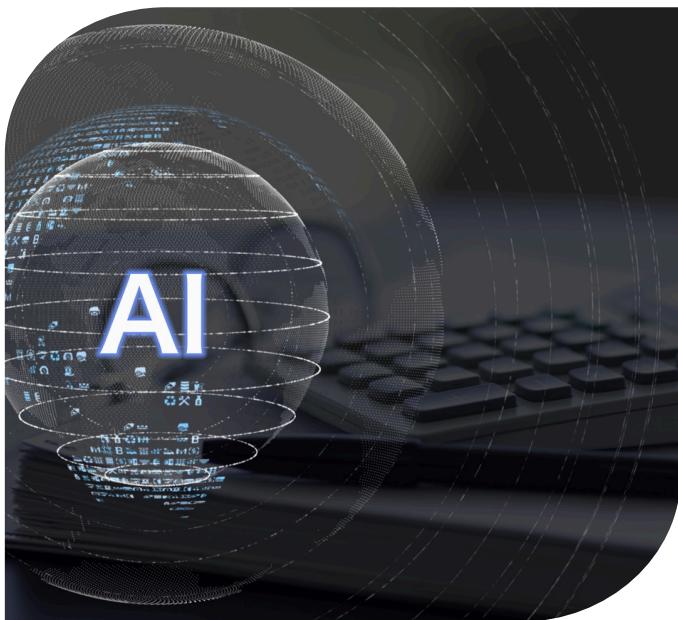


Apple TV dit non à la pub

Apple TV, désormais débarrassée du "+" dans son nom, écarte l'idée d'un abonnement avec publicité, malgré la tendance générale des plateformes de streaming.

Son responsable des services, Eddy Cue, a confirmé qu'aucun projet n'est prévu pour introduire des annonces, préférant maintenir une expérience sans interruption pour les abonnés à 9,99 euros par mois. Une décision à contre-courant de Netflix, Disney+ et Prime Vidéo, dont les formules "avec pub" rencontrent pourtant un large succès. Si Apple TV reste déficitaire, la marque continue de miser sur la qualité visuelle et la simplicité de son offre, sans céder à la tentation publicitaire.

Brèves digitales



OpenAI vise les 20 milliards dollars de revenus

Sam Altman a enfin brisé le silence sur les finances d'OpenAI. Le patron de ChatGPT a révélé que l'entreprise prévoit de clôturer 2025 avec un chiffre d'affaires annualisé dépassant les 20 milliards de dollars, et vise plusieurs centaines de milliards d'ici 2030.

Une croissance colossale qui devrait soutenir ses investissements massifs dans l'IA, notamment le partenariat à 78 milliards de dollars avec Amazon. OpenAI compte aussi lancer de nouveaux produits pour entreprises, du matériel IA et des projets robotiques, tout en gardant la possibilité de lever davantage de fonds, voire d'envisager une future entrée en bourse.

iPhone : Apple booste ses fonctions satellites

Apple ne compte pas s'arrêter à la simple fonction SOS d'urgence. La marque à la pomme travaillerait sur de nouvelles fonctionnalités par satellite, comme l'usage de Plans ou de certaines applications tierces sans connexion mobile. D'après le journaliste Mark Gurman, la firme prévoirait aussi d'améliorer la messagerie par satellite, avec l'envoi de photos et une meilleure connectivité.

Ces innovations pourraient devenir payantes à terme, selon les partenariats conclus avec Globalstar, son fournisseur actuel.



Danemark : réseaux sociaux interdits aux moins de 15 ans

Le Danemark devient le premier pays européen à interdire les réseaux sociaux aux moins de 15 ans

Le Danemark franchit un cap inédit en Europe : il compte interdire l'accès aux réseaux sociaux aux moins de quinze ans, pour protéger les jeunes de l'addiction et des contenus dangereux.

Soutenue par tous les partis, la mesure s'inscrit dans une logique de santé publique et de sécurité numérique.

Le gouvernement danois prépare une loi stricte, encore en cours de définition, qui pourrait servir d'exemple à d'autres pays.

IA et justice : quand les algorithmes commencent à peser sur les tribunaux marocains

L'introduction d'outils d'intelligence artificielle dans l'appareil judiciaire promet gains d'efficacité et meilleure gestion des dossiers mais soulève aussi des enjeux d'éthique, de transparence et de responsabilité.

Au Maroc, le débat est pratique et juridique : quelles tâches confier à l'IA, et comment préserver l'équité ?



IA & JUST

Où en est le Maroc ? déploiements et feuilles de route

Le ministère marocain de la Justice a annoncé une stratégie visant l'intégration progressive d'outils numériques et d'IA pour améliorer l'accès à la justice et l'efficacité des procédures. Des documents ministériels et des reportages (2024–2025) mentionnent l'utilisation d'outils pour automatiser des tâches administratives, aider à la rédaction de projets de décisions et anonymiser des décisions publiées.

Des plans pluriannuels (2025+) visent un déploiement encadré par des principes de responsabilité. (sources officielles et articles de presse sur l'intégration de l'IA).

Quelles applications aujourd'hui ? assistance, non remplacement

Dans la pratique, les outils actuellement testés au Maroc servent surtout à assister les magistrats : structuration de dossiers, reconnaissance de documents, propositions de plans de rédaction, ou anonymisation pour publication.

Ces usages réduisent les tâches répétitives et accélèrent la diffusion des décisions. Mais les acteurs insistent sur une règle : l'IA doit rester un outil d'aide, la décision finale revenant toujours au juge. Des études juridiques locales examinent ces usages et appellent à des garde-fous.

Les risques : biais, inexplicabilité et responsabilité

Les critiques portent sur trois points majeurs : le biais algorithmique (les données historiques peuvent reproduire des inégalités), le manque d'explicabilité des modèles complexes et la question de la responsabilité en cas d'erreur.

Des chercheurs marocains et des juristes demandent des audits, des normes de transparence et des mécanismes de recours ouverts au public pour éviter un recours aveugle aux résultats produits par l'IA. Plusieurs publications académiques récentes appellent à une réglementation proactive et à la formation des magistrats aux outils numériques.

Vers quel cadre légal ? recommandations et gouvernance

L'expérience internationale montre qu'un cadre légal clair, comprenant audit des algorithmes, conservation des logs et contrôle humain obligatoire, est indispensable.

Plusieurs institutions internationales (UNESCO, OECD) recommandent la prudence et la mise en place de référentiels d'éthique pour les déploiements en justice ; ces recommandations nourrissent les réflexions marocaines.

Le défi local sera d'équilibrer efficacité administrative et garanties procédurales pour préserver la confiance publique.



Podcast de la semaine

DIGITAL

La peur de l'IA : Réflexions des intellectuels marocains

Ce podcast présente une analyse approfondie des craintes des intellectuels marocains face à l'intelligence artificielle (IA), examinant ses implications sur la société, l'économie et l'éthique.



L'étude commence par définir l'IA et son évolution historique, notant que les préoccupations portent principalement sur le remplacement des emplois, la transparence des algorithmes et les risques éthiques et moraux.

Des comparaisons internationales montrent que ces inquiétudes sont partagées par d'autres pays, mais qu'elles sont exacerbées au Maroc par des défis spécifiques en matière d'infrastructures et d'éducation.

Le débat met en lumière les réflexions des philosophes, sociologues et scientifiques marocains, soulignant la nécessité d'un cadre réglementaire éthique et de politiques publiques proactives.

En conclusion, il est recommandé de transformer cette peur en une opportunité par l'éducation, la collaboration intersectorielle et la promotion d'une vision d'un Maroc numérique et inclusif.

Cliquer sur l'image afin d'écouter ce podcast au complet

By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA
magazines, hebdomadaires & quotidiens...