

7 Days Lifestyle By Lodi

20-11-2025



مُرجبًا بكم

Maroc : les aéroports en mode CAN

Tamer Hosni : une intervention chirurgicale et un message de gratitude

Taghazout Bay accueille le Radisson Residences : un nouveau chapitre pour le tourisme côtier



شاهد قائمة تشغيل البرنامج كاملة على قناتنا على يوتوب



SCAN ME

@lodjmaroc

Maroc : les aéroports en mode CAN

FIFA
AFRICA CUP
NATIONS
MOROCCO 2025

معرض CAN 2025



À l'approche de la Coupe d'Afrique des Nations 2025, l'Office National Des Aéroports déploie une stratégie ambitieuse pour transformer les aéroports marocains en véritables leviers économiques.
Au-delà de la scénographie, il s'agit d'une véritable opération de valorisation touristique et économique du Royaume.

L'ONDA capitalise sur un événement aux fortes retombées économiques

L'Office National Des Aéroports (ONDA) lance une campagne immersive d'envergure en prévision des CAF Awards 2025 et de la CAN Total Energies 2025.

Cette initiative dépasse largement le simple embellissement des aéroports pour s'inscrire dans une stratégie économique globale. Arches géantes, trophées monumentaux, tunnels immersifs et fan-zones sont conçus comme des outils de valorisation de la destination Maroc, avec un objectif clair : renforcer l'attractivité du pays et stimuler la dépense touristique.

Les espaces de transit aéroportuaires se transforment ainsi en zones d'expérience où chaque arrivée devient une opportunité économique. La stratégie vise explicitement la fidélisation des visiteurs, la prolongation des séjours, l'augmentation de la consommation dans les zones aéroportuaires et l'amélioration de l'image internationale du Maroc. Dans un pays où le tourisme représente plus de 7 % du PIB, cette transformation des aéroports en « première arène » de la CAN revêt une importance économique significative.

Au-delà de la scénographie, l'ONDA déploie un dispositif opérationnel complet pour absorber l'augmentation prévisible du trafic aérien. Un travail conjoint avec le ministère de l'Intérieur, la DGSN, la Gendarmerie royale, l'Administration des douanes et le ministère du Transport et de la Logistique vise à réduire les frictions, accélérer les flux et augmenter la capacité d'accueil. Chaque minute gagnée dans les processus d'arrivée et de départ contribue à améliorer la satisfaction des voyageurs, leur propension à consommer, leur perception de la destination et le potentiel de retour touristique.

L'événement devrait générer un flux de plusieurs dizaines de milliers de voyageurs supplémentaires : délégations officielles, équipes sportives, supporters internationaux, nominés des CAF Awards et médias. Chaque visiteur représente un potentiel économique direct pour les compagnies aériennes, les commerces aéroportuaires, les services touristiques, l'hôtellerie, la restauration et les transports terrestres. La période concernée s'étend du 21 décembre 2025 au 18 janvier 2026, mais les retombées économiques devraient se prolonger bien au-delà de ces quatre semaines, les grands événements sportifs générant traditionnellement un effet d'image durable sur les réservations touristiques.

Cette stratégie s'inscrit dans une vision nationale plus large : faire de la CAN 2025 un accélérateur économique et consolider la position du Maroc comme hub africain du tourisme, de l'aviation et des grands événements. La compétition ne se jouera pas seulement dans les stades mais aussi dans les recettes touristiques, les flux de voyageurs et la visibilité internationale, représentant ainsi une véritable victoire économique pour le pays.

Brèves Lifestyle



Un rhinocéros attaque un groupe d'éléphants en Afrique du Sud

Début octobre, des visiteurs d'un safari dans la réserve animalière de Botlierskop, en Afrique du Sud, ont été témoins d'un spectacle rare et saisissant.

Un éléphant et un rhinocéros se sont affrontés violemment pour défendre leur territoire, captivant l'attention des touristes qui retenaient leur souffle face à cette scène impressionnante.

Cet événement a offert une occasion unique d'observer la lutte pour la survie et le territoire entre ces majestueux animaux sauvages.

Huîtres et Red Bull : l'accord qui fait débat

Début novembre, le chef étoilé Guillaume Sanchez a surpris en proposant un accord inédit entre l'huître et le Red Bull sur Instagram. Cette association controversée a rapidement suscité des réactions sur les réseaux sociaux.

Sanchez, chef du restaurant Neso à Paris, décrit cette combinaison comme "l'accord le plus problématique" qu'il ait rencontré, tout en admettant qu'elle fonctionne. Sa collègue, d'abord sceptique, a été agréablement surprise.

L'idée a pris de l'ampleur sur TikTok, surtout avec l'approche des fêtes.



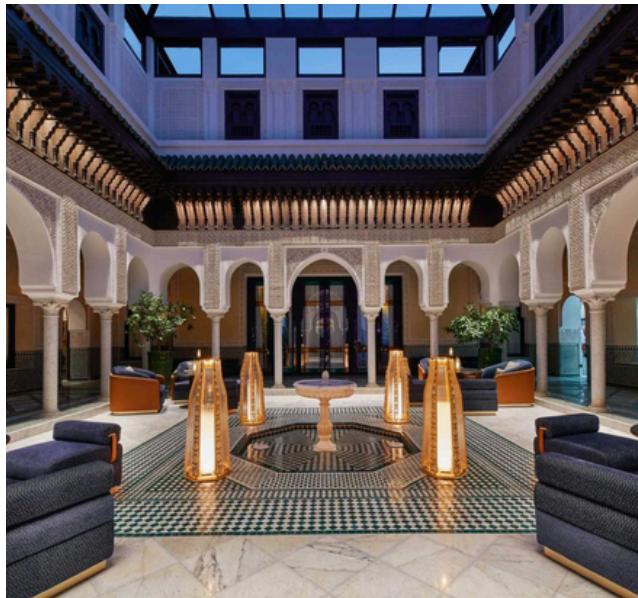
Le Royal Mansour Casablanca inaugure une boutique d'excellence créative

Le Royal Mansour Casablanca a ouvert une nouvelle boutique dédiée à l'excellence créative et à l'élégance intemporelle. Sur 240 m², cet espace offre une sélection exclusive de créateurs établis et de jeunes talents émergents, célébrant l'art de vivre dans toute sa diversité. Les visiteurs peuvent explorer des créations de haute couture, de bijouterie et d'artisanat de luxe, où chaque pièce raconte une histoire unique.

Parmi les designers présents figurent Sara Chraïbi, Selma Benomar, et Ibtissam Saab.



Brèves Lifestyle



Tamer Hosni : une intervention chirurgicale et un message de gratitude

Le célèbre chanteur égyptien Tamer Hosni a surpris son public en annonçant une nouvelle choquante : il a récemment traversé une crise de santé inattendue qui l'a contraint à subir une opération chirurgicale délicate, entraînant l'ablation d'une partie de son rein.

Cette annonce a suscité l'inquiétude de ses fans, d'autant plus que l'artiste avait gardé le silence sur son état de santé pour ne pas perturber son public.

New Tangier ouvre une boutique à La Mamounia Marrakech

New Tangier a ouvert une nouvelle boutique au légendaire Hôtel La Mamounia à Marrakech, récemment élu meilleur hôtel d'Afrique. Cette arrivée marque l'extension de la marque dans la Ville Rouge, alliant l'esprit de Tanger à une destination prestigieuse.

Fondée en 2014, New Tangier incarne un équilibre entre tradition et modernité, reflétant le cosmopolitisme de sa ville d'origine. Kenza Bennani, créatrice de la marque, souligne que cette ouverture symbolise le lien entre Tanger et Marrakech.



Shein en France : la polémique enfle, les ouvertures repoussées

Shein, le géant chinois de la fast fashion, pensait signer un coup de maître en ouvrant sa première boutique physique au cœur de Paris.

À la place, la marque déclenche une véritable crise.

Depuis l'ouverture de ce magasin test le 5 novembre dernier dans le mythique BHV Marais, la France s'enflamme.

Manifestations, pressions politiques, sanctions financières, menaces de suspension... Shein est devenue en quelques jours le symbole de toutes les dérives de l'ultra-fast fashion.

Taghazout Bay accueille le Radisson Residences : un nouveau chapitre pour le tourisme côtier

La destination Taghazout Bay continue de se développer avec l'ouverture du Radisson Residences Taghazout Bay, un projet du Radisson Hotel Group développé par la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST). Cette nouvelle résidence ajoute 832 lits à la capacité de la station, qui dépasse désormais les 4.000 lits, renforçant ainsi son attractivité touristique.



Un complexe conçu pour l'harmonie avec la nature

Situé sur les hauteurs surplombant la baie, le complexe comprend 208 appartements répartis dans douze bâtiments bas. Chaque unité, dotée de deux ou trois chambres, est conçue pour s'intégrer harmonieusement dans l'environnement naturel, avec une architecture discrète et des teintes sable.

Les appartements sont équipés d'une cuisine, d'un espace de vie et d'une terrasse ou d'un balcon, offrant ainsi un cadre confortable pour les familles.

L'établissement propose également deux piscines extérieures, un court de padel et des espaces dédiés aux familles.

Proximité avec des attractions locales

À proximité immédiate se trouvent le parcours de golf international Tazegzout et la plage, facilement accessibles. Le village de Taghazout, célèbre pour son ambiance surf et ses cafés animés, est situé à seulement cinq minutes en voiture.

Les visiteurs peuvent également explorer plusieurs sites emblématiques de la région, tels que le musée Targant, le skatepark de Taghazout, les dunes de Timlalil et le port d'Imi Ouaddar.

Taghazout : Une destination écoresponsable en pleine évolution

À trois heures de route de Marrakech, Taghazout a évolué d'un ancien village de pêcheurs en une destination tendance, alliant yoga, bien-être et gastronomie tout en conservant son âme bohème. Selon National Geographic, Taghazout incarne aujourd'hui une montée en gamme hôtelière, un esprit surf et des ambitions durables, sans renier sa culture d'origine.

Une stratégie de croissance pour Radisson Hotel Group

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de renforcement de Radisson Hotel Group au Maroc. Le groupe propose une formule hybride alliant autonomie grâce aux appartements équipés et accès à certains services de l'hôtel voisin, le Radisson Blu Resort Taghazout Bay Surf Village.

Tim Cordon, COO Moyen-Orient, Afrique & Asie-Pacifique du Sud-Est, a déclaré : "Taghazout Bay s'affirme comme l'une des destinations côtières les plus captivantes d'Afrique du Nord."

Un équilibre entre confort et nature

Les 208 appartements allient l'indépendance d'un chez-soi à l'hospitalité scandinave. Chaque unité dispose d'une cuisine entièrement équipée, de vastes espaces de vie et d'une terrasse ou d'un balcon privé, permettant une communion directe avec la nature.

La résidence est entourée de jardins d'arganiers et de plantes résistantes à la sécheresse, célébrant la beauté brute du paysage côtier.

Un projet visant à diversifier l'offre touristique

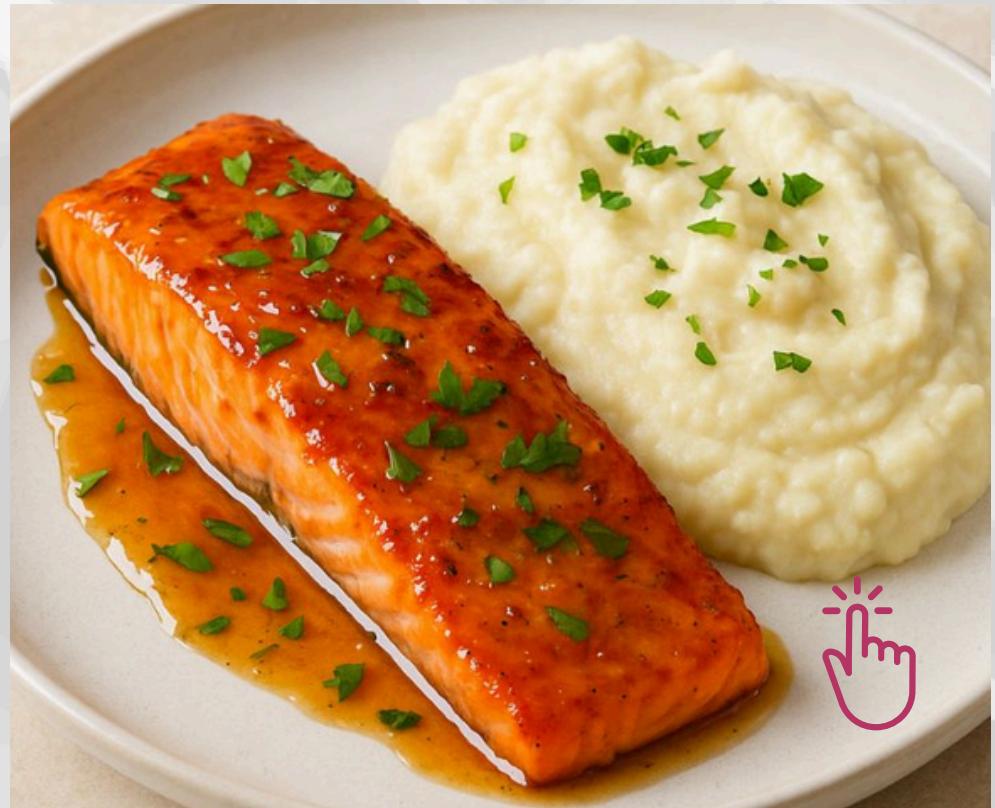
Pour la SAPST, cette nouvelle résidence accompagne la montée en gamme de Taghazout Bay. Fatima-Zahrae Berrada, directrice générale de la SAPST, a expliqué que le projet répond aux objectifs d'extension de la capacité d'hébergement et de diversification de la clientèle, notamment pour les familles, les groupes et les digital nomads.

Monde culinaire, quoi de neuf ?



Une recette géniale pour vous

Saumon au miel et zaatar, purée aérienne de chou-fleur : la recette chic, saine et irrésistible qui s'impose sur les tables marocaines



Il existe des recettes qui impressionnent sans jamais compliquer la vie. Des plats qui semblent tout droit sortis d'un restaurant gastronomique, mais qui se préparent en moins de 30 minutes, avec des ingrédients simples, bons et réconfortants.

Le saumon au miel et zaatar accompagné de purée de chou-fleur aérienne fait partie de ces recettes qui changent un dîner ordinaire en un moment chic, équilibré et totalement « feel good ».

Ce plat coche toutes les cases de la cuisine moderne : protéines de qualité, glucides légers, saveurs méditerranéennes, inspiration orientale, présentation élégante... et surtout, un impact nutritionnel qui fait du bien sans sacrifier le plaisir.

Pourquoi cette recette plaît autant aujourd'hui ? Parce qu'elle incarne exactement les tendances culinaires 2025 :

- Healthy sans frustration.
- Saveurs marocaines revisitées.
- Assiettes élégantes, visuelles et réconfortantes.
- Temps de préparation ultra court.
- Recette parfaite pour un dîner, un date, ou une soirée “je prends soin de moi.”

Cliquer sur l'image pour découvrir la recette complète

By Lodj



R212
راديو
مغاربة العالم

مغاربة العالم



WWW.LODJ.MA