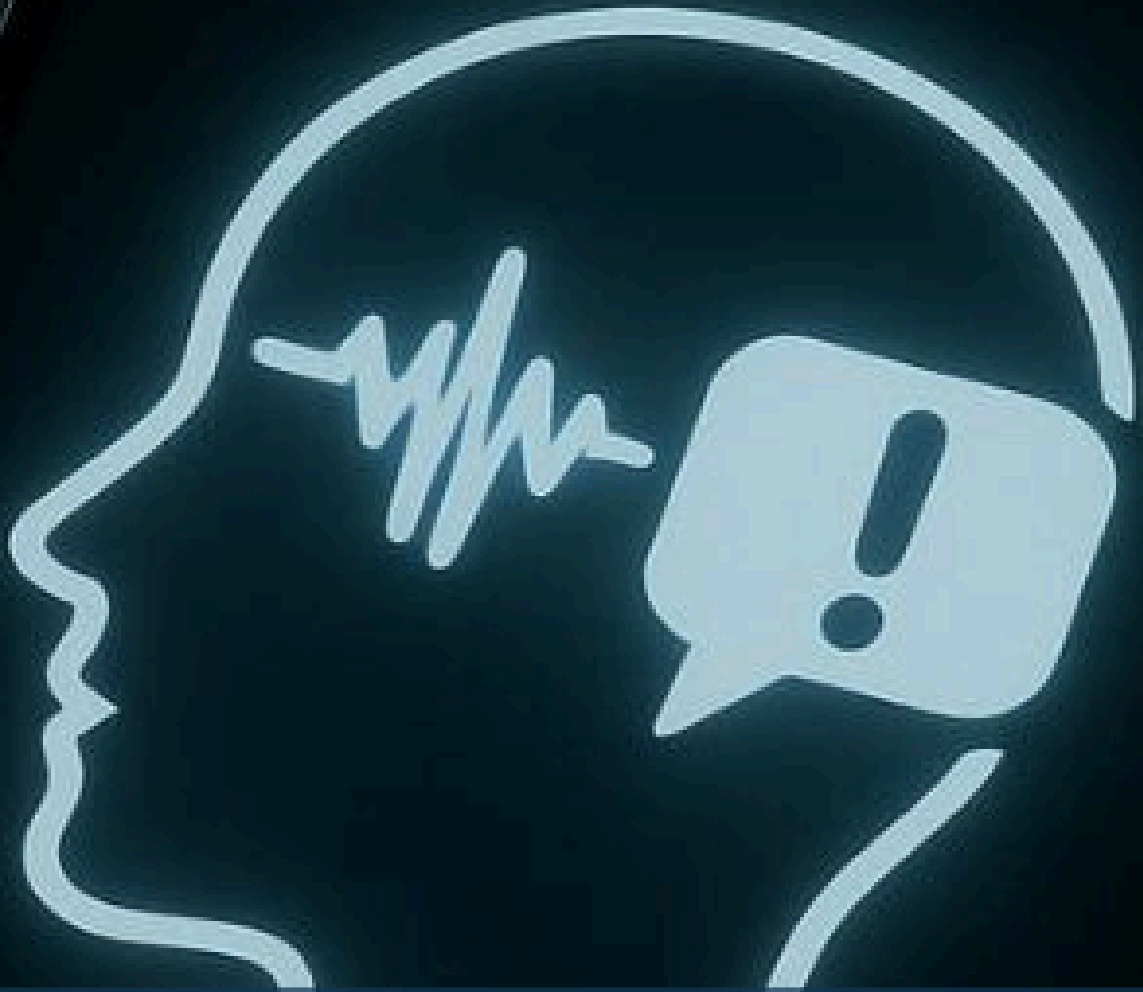


7 Days Tech *By Lodi*

25-11-2025



L'alerte mondiale sur les IA vocales clonées

Amazon sous enquête en Italie
pour fraude fiscale

Publicité digitale : la fin du
tracking traditionnel

By Lodj WEB TV



100% digitale
100% Made in Morrocco



WWW.LODJ.MA

L'alerte mondiale sur les IA vocales clonées

WhatsApp Maroc touché par une vague d'arnaques "voix des proches".

Ce qui autrefois relevait de la science-fiction est devenu une réalité terrifiante en 2025 : les escrocs n'ont plus besoin de voler un mot de passe pour tromper quelqu'un. Il leur suffit désormais de voler... votre voix.



Partout dans le monde et désormais au Maroc; une nouvelle génération d'arnaques explose : le "vocal cloning scam", une fraude basée sur des outils capables de reproduire la voix d'une personne en quelques secondes, avec son intonation, son rythme, ses expressions, et même ses hésitations naturelles.

Le tout, accessible gratuitement ou pour quelques dollars seulement.

Ce phénomène, observé depuis fin 2024, vient de connaître un pic alarmant au Maroc en novembre 2025, notamment sur WhatsApp, où les tentatives d'arnaques "Voix d'un proche en détresse" se sont multipliées : des parents piégés, des transferts d'argent urgents, des personnes vulnérables manipulées émotionnellement... avec une facilité qui frise l'inquiétant.

Que se passe-t-il exactement ?

Pourquoi maintenant ?

Et surtout : comment s'en protéger ?

Voici une plongée dans l'une des menaces technologiques les plus dangereuses de 2025.

Le vocal cloning : quelques secondes suffisent

Les IA de clonage vocal ont fait un bond spectaculaire en 2024-2025. Alors qu'il fallait auparavant plusieurs minutes d'enregistrement pour imiter une voix, les modèles actuels n'ont besoin que de :

-5 à 10 secondes d'audio,

-parfois même un simple message vocal WhatsApp, ou une vidéo Instagram ou TikTok.

Ces outils reproduisent : le timbre, l'accent, les micro-intonations, les respirations, les pauses naturelles, et même les émotions simulées.

En clair : ce n'est plus une imitation : c'est une copie parfaite. Et lorsqu'un escroc s'en sert, la victime n'a pratiquement aucune chance de douter.

WhatsApp : la plateforme la plus ciblée au Maroc

Au Maroc, WhatsApp domine le paysage numérique :

- communication familiale, travail, envois de documents, contacts professionnels, tout passe par l'application.

C'est précisément ce qui en fait une cible privilégiée pour les fraudeurs. Le mode opératoire de l'escroquerie : simple et diabolique.

1. L'escroc récupère la voix d'une personne via : un vocal WhatsApp public ou transféré, une vidéo Instagram, un TikTok, un live, un message audio professionnel.

2. Il la clone en quelques secondes avec un logiciel en ligne.

3. Il contacte un proche (parent, ami, conjoint) en utilisant : Un numéro inconnu, mais la voix parfaite de la personne imitée.

4. Il joue la carte émotionnelle :

•"Maman, j'ai eu un accident, j'ai besoin d'argent maintenant."

•"Papa, mon téléphone est cassé, je t'appelle d'un autre numéro."

•"S'il te plaît, transfère-moi 2000 DH, c'est urgent."

Lire la suite en cliquant sur l'image

Brèves digitales



Spotify Augmente ses Abonnements aux États-Unis en 2026

Spotify prévoit d'augmenter ses prix d'abonnement aux États-Unis au premier trimestre de 2026, selon le Financial Times.

Cette hausse marquera la première augmentation depuis juin 2024.

En août, l'entreprise suédoise avait déjà relevé ses tarifs dans plusieurs régions, notamment en Asie du Sud et en Europe, passant à 11,99 euros (13,82 dollars) par mois pour son forfait individuel premium.

Spotify mise sur ces hausses pour stimuler la croissance de ses bénéfices, convaincue que sa large présence sur le marché favorise la fidélisation de sa clientèle.

Amazon sous enquête en Italie pour fraude fiscale

La police italienne a perquisitionné deux magasins Amazon le 24 novembre dans le cadre d'une enquête sur des allégations de fraude douanière et fiscale concernant des importations chinoises.

Les procureurs soupçonnent Amazon d'avoir importé des marchandises en Italie sans payer les taxes et droits de douane, entraînant des pertes potentielles de centaines de millions d'euros pour l'État.

Environ 5 000 produits, tels que des jouets et des appareils électroménagers, ont été saisis. Cette affaire découle d'une enquête plus large sur une fraude fiscale de 1,2 milliard d'euros.



Waze ajoute la fonctionnalité android auto pour une navigation simplifiée

Waze, racheté par Google en 2013, intègre enfin la possibilité d'utiliser son application sur Android Auto, une fonctionnalité longtemps attendue. Testée en version bêta, elle est désormais accessible à tous les utilisateurs.

Une fois connecté, il est possible de rechercher des lieux et de définir une destination directement sur son téléphone, ce qui est particulièrement pratique pour les véhicules sans écran tactile. Cette mise à jour facilite la navigation, car certaines actions, comme la saisie d'adresses, sont plus rapides sur mobile.

Une fois la destination choisie, l'itinéraire s'affiche sur le système d'infodivertissement de la voiture.

Brèves digitales



Tiktok Shop : une Marketplace en proie aux contrefaçons et risques sanitaires

Sur Tiktok Shop, la marketplace de l'application, les contrefaçons et produits de mauvaise qualité sont omniprésents. Des articles comme des Lego à 20 euros ou des sacs de luxe à moins de 10 euros attirent de nombreux acheteurs grâce à un algorithme puissant. Lancée en mars en France, la plateforme fait face à des critiques croissantes concernant l'absence de régulation et les risques sanitaires, avec des produits dangereux comme des crèmes non conformes.

Malgré une modération annoncée par Tiktok, des influenceurs continuent de promouvoir ces articles, noyant les créateurs sérieux dans un océan d'imitations.

AirDrop d'Apple arrive sur android avec le pixel 10

Apple a longtemps maintenu un écosystème exclusif pour l'iPhone, mais fait un pas vers l'interopérabilité en intégrant le RCS. Google annonce maintenant la disponibilité d'AirDrop sur le Pixel 10, permettant le partage de fichiers entre appareils Apple et Android. Pour fonctionner, il faut temporairement ouvrir l'accès à AirDrop. Bien que cette fonctionnalité soit actuellement exclusive au Pixel 10, Google prévoit de l'étendre à d'autres appareils Android.

Cette avancée est en partie due au Digital Markets Act de l'Union européenne, qui oblige Apple à adopter des standards ouverts.



AWS investit 50 milliards de dollars dans l'IA pour le gouvernement américain

Amazon Web Services (AWS) prévoit d'investir jusqu'à 50 milliards de dollars dans des centres de données spécialisés en intelligence artificielle (IA) et superordinateurs pour le gouvernement américain, comme annoncé le 24 novembre. Les travaux débuteront en 2026, visant à "accélérer" les missions cruciales du gouvernement, de la cybersécurité à la découverte de médicaments, selon Matt Garman, patron d'AWS.

Déjà fournisseur majeur de l'État fédéral, AWS a construit des infrastructures cloud sécurisées, y compris des centres de données isolés.



Publicité digitale : la fin du tracking traditionnel

DIGITAL

Le marketing digital entre dans une nouvelle ère marquée par la fin du tracking traditionnel. Ce bouleversement, accéléré par le RGPD, l'App Tracking Transparency (ATT) d'Apple, et la disparition progressive des cookies tiers, transforme la collecte et l'exploitation des données publicitaires.



Pour les marques, ces changements entraînent une visibilité réduite sur les performances publicitaires et des campagnes plus coûteuses. Cependant, ils ouvrent également la voie à une approche plus stratégique et responsable.

Depuis la mise en place de l'ATT fin 2021, des géants du digital tels que Facebook, Snapchat et YouTube ont perdu près de 10 milliards de dollars de revenus. Même Apple est touché, faisant face à des sanctions pour des pratiques anticoncurrentielles liées à son système. Dans ce contexte de fragmentation, les marques recentrent leurs efforts sur leurs propres données (first-party data) et explorent le ciblage contextuel, combiné à des signaux propriétaires, afin de maintenir la pertinence de leurs campagnes sans dépendre des identifiants personnels.

Les agences, experts en marketing et partenaires technologiques accompagnent ce virage en proposant des solutions telles que les data clean rooms et le server-to-server tracking. Ces outils permettent de sécuriser le partage des données tout en respectant la vie privée des consommateurs. Aujourd'hui, le tracking ne se limite plus à une simple brique technique ; il devient un levier stratégique essentiel pour valoriser les données, orienter les budgets et garantir le retour sur investissement. C'est dans cette optique que s'inscrit la Conversion Protection Initiative (CPI) d'Awini, visant à rendre la mesure publicitaire plus fiable et transparente.

Mesurer la performance ne consiste plus à tout tracer, mais à connecter intelligemment les signaux disponibles. En combinant données propriétaires, indicateurs externes et informations partenaires, les marques peuvent reconstruire une vision cohérente des ventes et détecter jusqu'à 20 % des conversions souvent perdues dans les systèmes classiques. La transparence et le partage de ces informations avec l'ensemble des partenaires deviennent donc indispensables.

La confiance est désormais au centre de la relation entre annonceurs, plateformes et consommateurs. Les marques doivent offrir de la transparence sans sacrifier l'émotion et le storytelling qui nourrissent le lien avec leurs publics. L'essor des micro-influenceurs en est un exemple : des audiences ciblées et crédibles renforcent la pertinence du message, alors que la publicité traditionnelle perd en impact.

À long terme, vers 2030, la publicité digitale s'oriente vers un modèle collaboratif et responsable. Les cookies tiers auront presque disparu, et la mesure reposera sur des technologies robustes telles que le server-side tracking, l'app tracking, les API et les data clean rooms. L'enjeu ne sera plus de tout capturer, mais de tout comprendre. Les marques et leurs partenaires devront travailler ensemble pour créer un écosystème plus intelligent, moins intrusif, fondé sur un équilibre entre performance, responsabilité et confiance.

La fin du tracking traditionnel n'est donc pas une menace, mais une opportunité de transformer le marketing digital en un moteur de clarté, d'efficacité et d'innovation, tout en plaçant la donnée et la transparence au cœur des stratégies.



L'Objet fantôme d'OpenAI : le gadget qui pourrait tuer le smartphone



Il s'agit d'un chantier encore très brumeux du côté d'OpenAI : leur futur appareil physique, un objet connecté qui serait pensé comme l'extension naturelle de leurs modèles d'IA.

Pour l'instant, rien d'officiel, mais plusieurs signaux concordent. OpenAI travaille depuis un moment avec l'ancien designer star de chez Apple, Jony Ive, et avec SoftBank, autour d'une idée simple et pourtant explosive : créer un hardware dédié à l'IA, quelque chose qui ne soit ni un smartphone ni une enceinte connectée, mais une nouvelle catégorie d'objet.

Tu peux imaginer un appareil conçu pour être l'interface la plus fluide possible entre un humain et une IA, quelque chose de plus intime que ChatGPT sur téléphone. Un compagnon, un assistant de poche, ou peut-être un objet de bureau capable d'écouter, comprendre, anticiper et exécuter des tâches dans la vraie vie.

Les rumeurs les plus sérieuses évoquent :

- un dispositif pensé pour fonctionner en permanence avec GPT-5 et ses successeurs ;
- une interface vocale et sensorielle très poussée ;
- une logique d'"IA ambiante", capable d'agir, pas seulement de répondre.

Cliquer sur l'image pour lire cet article au complet

LODJ

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA
magazines, hebdomadaires & quotidiens...



www.pressplus.ma