

# 7 days Tech

By Lodi

02-12-2025



## Stratégie IA du Maroc 2025 : où en est-on vraiment ?

Google prépare l'interface 2.0 de Gemini

L'iPhone SE 2016 devient officiellement obsolète

# By Lodi WEB TV



100% digitale  
100% Made in Morocco



# Stratégie IA du Maroc 2025 : où en est-on vraiment ?

**Entre ambitions affichées et défis matériels, le Maroc avance prudemment mais concrètement vers une transformation numérique profonde.**

**En 2025, l'intelligence artificielle (IA) n'est plus un simple mot à la mode : elle est devenue un pilier de la stratégie nationale Digital Morocco 2030.**

**Mais qu'en est-il vraiment sur le terrain ? Où en sont les infrastructures, la législation, la formation, et surtout les usages réels ?**



## Une stratégie nationale ambitieuse et transparente

Depuis son lancement officiel en septembre 2024, la stratégie Digital Morocco 2030 place l'IA comme levier transversal majeur du développement national.

Les objectifs sont clairs : d'ici 2030, créer des milliers d'emplois numériques, moderniser les services publics, renforcer la souveraineté technologique, et positionner le Maroc comme hub régional en Afrique.

### Déjà, plusieurs jalons concrets ont été posés en 2025 :

En juillet, le gouvernement a signé plusieurs accords institutionnels pour intégrer l'IA dans l'éducation, la santé, l'administration et la recherche. Un protocole d'accord important a été signé avec le groupe OnePoint pour créer un centre d'excellence "Data & IA" au Maroc; signal fort pour l'écosystème privé et international. En octobre 2025, le pays a lancé un programme de formation IA pour enfants et jeunes, démontrant une volonté d'ancrer les compétences IA dès le plus jeune âge.

**Conclusion partielle :** la stratégie n'est pas qu'un discours; les institutions investissent, se structurent, mobilisent.

### Des acquis notables mais des défis toujours sensibles-Les acquis réels :

**- Le secteur public se digitalise :** l'IA va aider à automatiser des services, simplifier les démarches, améliorer l'accès et la qualité des services citoyens.

**- Le développement d'infrastructures technologiques commence à se concrétiser :** data centers, partenariats publics/privés, montée en compétence des acteurs. Parmi eux, le centre "OnePoint Data & IA".

**- Une montée en compétence à l'échelle nationale :** le cadre éducatif se prépare à former la nouvelle génération d'ingénieurs, data scientists, développeurs IA.

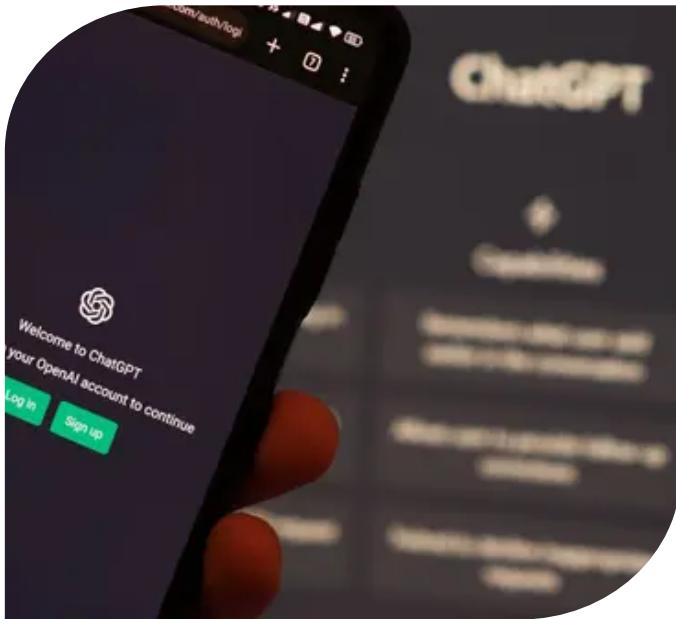
**- La reconnaissance internationale :** le Maroc gagne des places dans les classements mondiaux de maturité numérique; un signal fort pour les investisseurs étrangers.

**- Les limites encore sensibles : Infrastructures et souveraineté des données :** malgré des avancées, le pays n'a pas encore atteint une autonomie complète (cloud souverain, hébergement national sécurisé, data centers suffisamment répartis).

**- Recherche & développement encore modestes :** comme le note un observateur, la recherche IA reste "fragile"; les financements et les talents restent limités dans certaines spécialités.

**- Inégalités d'accès :** l'IA promet beaucoup, mais son adoption reste inégale entre zones urbaines et rurales, public/privé, générations : un risque d'exclusion si la politique ne s'accompagne pas d'un accès large.

# Brèves digitales



## ChatGPT bientôt financé par la pub ?

De nouveaux éléments repérés dans le code de l'application Android de ChatGPT laissent penser qu'OpenAI s'apprête à afficher des publicités dans la version gratuite de son chatbot.

La découverte provient de l'ingénieur Tibor Blaho, qui affirme avoir trouvé des références explicites à l'insertion de pubs, notamment dans la fonctionnalité de recherche intégrée. Si cela se confirme, OpenAI suivrait la voie déjà empruntée par Microsoft avec Copilot ou Google avec son mode IA.

L'objectif serait d'élargir les sources de revenus et d'améliorer la santé financière de l'entreprise, encore déficitaire malgré 800 millions d'utilisateurs.



## Moscou veut remplacer WhatsApp par Max

La Russie envisage d'interdire complètement WhatsApp, déjà privé de ses appels depuis août, poussant ses millions d'utilisateurs vers Max, une nouvelle messagerie locale développée par VK. Présentée comme une super-application capable de tout gérer – de l'administration aux commandes du quotidien – Max est critiquée par des avocats qui dénoncent un outil potentiellement non chiffré et facilitant la surveillance étatique. Depuis le 1er septembre, tous les nouveaux smartphones doivent l'intégrer par défaut, signe d'une volonté politique de réduire la dépendance aux plateformes étrangères.



## Cybercriminalité : les hackers s'attaquent au fret mondial

Les cybercriminels ciblent désormais les chaînes logistiques, piratant les systèmes de fret maritime, aérien ou routier pour détourner des cargaisons de grande valeur.

Selon le Wall Street Journal, ces attaques mêlent infiltration numérique – via des logiciels malveillants envoyés aux employés – et actions physiques pour rediriger des livraisons. Le FBI évoque des vols transnationaux reposant sur l'usurpation d'identité et la prise de contrôle de comptes, touchant surtout les secteurs de l'électronique et des boissons énergisantes. Les marchandises volées sont revendues sur des plateformes en ligne.

# Brèves digitales



## Google prépare l'interface 2.0 de Gemini

Alors que Google affirme sa domination avec Gemini 3 Pro, salué comme meilleur qu'OpenAI par des figures comme Marc Benioff, un point faible persiste : l'interface utilisateur de l'application.

Selon des échanges repérés sur X, Google travaillerait déjà sur une version 2.0 de l'UI, après des critiques venant même d'anciens employés qui pointent un front-end peu attractif. Un salarié confirme que des investissements importants sont engagés pour moderniser l'app.

Cette refonte accompagne la volonté de Google de consolider son retour en force dans la course à l'IA.

## L'iPhone SE 2016 devient officiellement obsolète

Apple a ajouté l'iPhone SE de première génération, lancé en 2016, à sa liste officielle des produits "obsolètes".

Cela ne concerne pas le logiciel, mais le matériel : Apple et les réparateurs agréés ne proposeront plus de réparations ni de pièces détachées pour ce modèle, ce qui rendra sa maintenance très difficile. Jusqu'en septembre, l'appareil était encore classé "vintage".

Malgré ce nouveau statut, l'iPhone SE reste fonctionnel puisque son logiciel bénéficie toujours de correctifs de sécurité, dont une mise à jour reçue en septembre 2025 via iOS 15.8.5.



## Apple secouée au sommet de son équipe IA

Apple a annoncé le départ de John Giannandrea, chef de son équipe dédiée à l'intelligence artificielle, alors que l'entreprise est jugée en retard sur l'intégration de l'IA générative.

Giannandrea restera conseiller jusqu'à sa retraite début 2026. Pour renforcer sa stratégie, Apple nomme Amar Subramanya au poste de vice-président de la division IA.

Sous pression face à Google, Microsoft ou OpenAI, la firme doit démontrer qu'elle n'est pas dépassée dans la course technologique.

Le groupe a d'ailleurs repoussé à 2026 la sortie de la version améliorée de Siri.



# OpenAI transforme le mode vocal de ChatGPT pour une expérience plus fluide

**OpenAI continue d'évoluer dans le domaine de l'intelligence artificielle en annonçant une mise à jour majeure de ChatGPT.**

**Dans un message publié sur le réseau social X, la société a révélé que ChatGPT intégrera désormais le texte, la voix et les contenus visuels au sein d'une seule et même interface.**

**Cette évolution vise à simplifier les échanges et à renforcer la dimension conversationnelle de l'outil, alors que ses concurrents maintiennent encore des modes séparés.**



## **Une interface unifiée pour des échanges naturels :**

Cette intégration promet de transformer en profondeur l'expérience utilisateur.

Auparavant, activer le mode vocal nécessitait de passer à une interface isolée, caractérisée par la célèbre orbe bleue. Cette séparation entraînait des allers-retours peu pratiques, notamment lorsque l'on souhaitait consulter un message précédent ou visualiser une image pendant la conversation.

Avec cette mise à jour, OpenAI souhaite abolir la frontière entre les modes écrits et vocaux. Les utilisateurs peuvent désormais activer la voix directement dans la conversation principale pour formuler des requêtes à l'oral, tout en voyant les réponses s'afficher en temps réel.

Les contenus multimédias, tels que les cartes ou les images, apparaissent également dans le fil de discussion, offrant ainsi une continuité appréciable.

Cette refonte permet également de reprendre le fil d'une discussion, d'annoter une image ou d'approfondir un point sans interrompre la session, rendant ChatGPT plus proche d'un véritable assistant conversationnel capable de s'adapter aux situations de mobilité et aux échanges structurés.

Bien que cette fusion représente une avancée significative, OpenAI permet aux utilisateurs de revenir à l'ancienne interface si nécessaire. Cette option est accessible dans les paramètres vocaux de l'application, répondant ainsi aux besoins des professionnels en déplacement ou de ceux qui préfèrent une interaction entièrement audio.

Cependant, il est à noter que l'activation du mode vocal bascule encore de GPT-5.1 vers GPT-4o, un modèle plus ancien, ce qui pourrait inciter certains utilisateurs à privilégier la dictée vocale tout en conservant l'affichage textuel en attendant une mise à jour du modèle audio.

Avec cette mise à jour, OpenAI s'efforce de répondre aux attentes croissantes des utilisateurs qui naviguent de manière fluide entre l'écriture, la dictée vocale et les supports visuels, tout en améliorant l'accessibilité et l'efficacité de l'outil.

NEW  
NEW  
NEW  
NEW

DIGITAL

# Nouveauté de la semaine

## Apple met fin à 14 ans de règne de Samsung et récupère la tête du marché mondial



Dans un tournant majeur sur le marché des smartphones, Apple s'apprête à dépasser Samsung pour la première fois depuis 2011, selon les projections des cabinets d'analyse mondiaux. Ce changement est propulsé par un cycle de remplacement massif et des ventes solides de l'iPhone 17.

Les prévisions consolidées du cabinet Counterpoint Research indiquent qu'Apple devrait expédier 243 millions d'iPhone en 2025, tandis que Samsung devrait expédier 235 millions. Cela permettrait à Apple d'atteindre une part de marché mondiale de 19,4%, marquant ainsi une avancée significative sur son concurrent direct après 14 ans de domination de Samsung. Cette dynamique pourrait se maintenir jusqu'en 2029, soulignant l'importance de chaque point de part de marché dans un secteur ultra-concurrentiel.

Cette évolution du marché des smartphones témoigne des changements rapides dans les préférences des consommateurs et des stratégies des entreprises. Apple, avec son iPhone 17, a su séduire un large public, renforçant ainsi sa position de leader dans un environnement où chaque vente compte.

Ce retournement de situation marque un moment clé dans l'histoire de la technologie mobile, où la concurrence entre les géants du secteur ne fait que s'intensifier.

# LODJ

LE KIOSQUE 2.0  
DE L'ODJ MÉDIA

By Lodj

Eco BUSINESS

PLF 2026

EL KOUT

Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA  
**magazines, hebdomadaires & quotidiens...**