



Le CCME lance "Goul-IA", le premier chatbot dédié aux Marocains du monde

BLS International modernise les services de visa au Maroc avec l'IA

TECNO propulse la CAN 2025 avec sa nouvelle campagne panafricaine "Power Your Moment"

By Lodi WEB TV



100% digitale
100% Made in Morocco



Le CCME lance “Goul-IA”, le premier chatbot dédié aux Marocains du monde

Le Conseil de la communauté marocaine à l'étranger (CCME) a lancé son tout premier assistant virtuel, « Goul-IA », un chatbot multilingue disponible 24h/24 pour répondre aux questions des Marocains du monde, où qu'ils soient.



Un lancement officiel qui marque un tournant numérique

C'est désormais officiel : le CCME entre dans une nouvelle ère. Avec Goul-IA, l'institution veut offrir une porte d'entrée simple, rapide et moderne aux millions de Marocains installés aux quatre coins du globe.

Accessible directement via le site du Conseil, le chatbot promet des réponses immédiates, claires et mises à jour en continu.

Un outil bienvenu pour cette diaspora qui jongle souvent entre codes administratifs, démarches juridiques, obligations fiscales ou projets d'investissement au pays.

Le lancement intervient dans un contexte où la digitalisation s'accélère au Maroc, et où l'accompagnement des MRE devient un enjeu national.

Selon le CCME, ce chatbot est le fruit d'un travail de longue haleine, basé sur l'analyse de milliers de doléances et questions reçues ces dernières années.

Ce que fait Goul-IA, concrètement

Goul-IA n'est pas un simple bot de FAQ. Il couvre un large éventail de thématiques sensibles pour les Marocains du monde : droit de la famille, fiscalité, immobilier, retraite, investissement, démarches administratives... Un vrai couteau suisse digital.

Le contenu a été vérifié par deux avocats marocains, installés au Maroc et en France, et il respecte les normes de la CNPD.

En clair : l'info est fiable, sécurisée, et présentée sans tournures compliquées.

Le service fonctionne 24h/24, 7j/7, sans interruption – parfait pour les MRE qui vivent dans des fuseaux horaires parfois diamétralement opposés.

Et comme son nom l'indique, « Goul-IA » se veut accessible : tu poses ta question, il te répond. Simple, comme un échange WhatsApp.

Un pont numérique pour une diaspora toujours plus connectée

Pour des millions de familles marocaines réparties dans le monde, l'accès à l'information administrative a longtemps été un casse-tête.

Entre les démarches floues, les délais, les documents introuvables et les forums approximatifs, trouver une réponse fiable relevait parfois du parcours du combattant.

Avec Goul-IA, le CCME veut créer un pont numérique permanent entre le Maroc et ses citoyens de l'étranger.

Un pont multilingue, instantané, inclusif, taillé pour une diaspora jeune, connectée et exigeante.

Le lancement s'inscrit aussi dans une dynamique plus large : celle de la transformation digitale du Maroc, portée par plusieurs institutions, ONG et partenaires, à l'image du programme « Diaspora Sport Impact » dévoilé cette semaine par la GIZ et Tibu Africa.

Prochain chapitre : un chatbot qui va encore s'enrichir

Le chatbot n'en est qu'à ses débuts, et ses développeurs assurent qu'il va évoluer au fil des retours.

Brèves digitales



Amazon lance sa nouvelle puce IA

Amazon Web Services (AWS) présente la Trainium3, une puce IA générative quatre fois plus puissante que la génération précédente et 40 % plus économique en énergie.

Conçue pour réduire la dépendance d'AWS à Nvidia, elle permet aux clients de diminuer jusqu'à moitié le coût de l'entraînement et de l'utilisation de modèles IA. AWS a déjà mis en service plus d'un million de puces, générant plusieurs milliards de dollars de chiffre d'affaires.

Parallèlement, Amazon lance ses "AI factories", des centres IA sur site pour les entreprises, en collaboration avec Nvidia, offrant le choix entre GPU Blackwell ou Trainium 3.

MrBeast prépare son entrée en bourse

MrBeast, le youtubeur le plus suivi au monde, envisage une entrée en bourse historique pour Beast Industries, son empire estimé à 5 milliards de dollars. L'objectif : permettre à ses millions de fans de devenir actionnaires et de participer directement à l'aventure.

Son entreprise, qui a généré plus de 400 millions de dollars de revenus l'an dernier, s'est largement diversifiée entre snacks, fast-food, jouets, divertissement et même un futur réseau mobile.

Sa marque de barres chocolatées reste sa principale source de revenus, avec 250 millions de dollars de ventes en 2024.



Samsung veut réinventer le zoom photo

Samsung développerait un nouveau capteur baptisé Freeform Continuum, capable d'offrir un zoom optique fluide de X1 à X9 sans aucun palier, éliminant ainsi les changements de capteurs qui dégradent la qualité des images.

Cette technologie, déjà explorée par Sony et LG, permettrait d'obtenir des clichés nets à tous les niveaux de zoom et de réduire le nombre d'appareils photo à l'arrière des smartphones. Le premier modèle équipé pourrait être un Tecno, une marque peu connue en France, dès 2027. En parallèle, un autre capteur innovant signé Largan, plus lumineux et moins épais, pourrait arriver dès 2026.

Brèves digitales



Le pliable en trois de Xiaomi revient dans la course

Xiaomi serait enfin prêt à concrétiser un projet teasé en 2019 : un smartphone capable de se plier en trois.

Selon Android Authority, la marque aurait déjà obtenu une première certification pour ce modèle attendu en 2026, venant ainsi concurrencer Huawei et Samsung sur ce nouveau format XXL mais compact. L'idée n'est pas nouvelle : Xiaomi avait été l'une des premières à imaginer un tel appareil, sans jamais passer à la production.

Aujourd'hui, le marché des pliants progresse et atteint des records d'expéditions, porté notamment par Samsung.

Apple prépare une révolution IA en 2026

Alors que les rumeurs multiplient les prédictions sur les iPhone de 2026, la véritable nouveauté d'Apple pourrait être ailleurs : dans l'intelligence artificielle.

Selon l'analyste Dan Ives, l'entreprise s'apprête enfin à entrer pleinement dans la « révolution IA » avec un nouveau Siri, annoncé plus performant mais retardé à 2026. Apple resterait discret, mais miserait sur une technologie inspirée des modèles Gemini de Google pour muscler ses capacités.

Le départ de John Giannandrea, patron de l'IA, et son remplacement par Amar Subramanya, ancien cadre de Microsoft et de Google, indiquent une restructuration stratégique majeure.



Netflix visait plus gros avant Warner

Selon Bloomberg, Netflix aurait envisagé plusieurs rachats majeurs avant de se lancer sur Warner Bros, dont Disney, Fox ou encore Electronic Arts. Finalement, la plateforme a officialisé un accord pour acquérir Warner Bros, HBO et HBO Max pour 82,7 milliards de dollars, une opération encore soumise à de nombreux obstacles, notamment une contre-offre de Paramount Skydance.

Bloomberg souligne toutefois que ces pistes de rachats précédentes restent difficiles à dater et doivent être prises avec prudence.

Malgré la compétition, les co-CEO Ted Sarandos et Greg Peters se disent sereins quant à la finalisation du deal et confiants sur l'accord des régulateurs.



BLS International modernise les services de visa au Maroc avec l'IA

BLS International et Sypha.ai modernisent les visas au Maroc grâce à l'IA

Le groupe BLS International a officialisé un partenariat stratégique avec Sypha.ai, spécialiste de l'intelligence artificielle, pour moderniser ses services de visa.



Des services de visa plus rapides et sécurisés

Ce partenariat met l'accent sur la digitalisation et l'automatisation des procédures. Objectif : réduire les délais de traitement, sécuriser les systèmes et analyser les risques de manière plus fine.

Grâce à l'IA, le développement d'applications sera accéléré, et les centres de demande de visa pourront offrir une expérience plus fluide aux usagers.

Pour BLS International, présent au Maroc depuis 2016 et opérant pour les représentations espagnoles et portugaises, l'enjeu est double : moderniser ses infrastructures et répondre à une demande en hausse. En 2024, les Marocains ont obtenu plus de 606.000 visas Schengen, avec un taux de refus de 20 %. Ces chiffres confirment l'importance d'optimiser les services pour mieux gérer l'afflux des demandes.

Des expériences citoyennes hautement personnalisées

L'intégration des solutions Sypha.ai permet non seulement de gagner du temps, mais aussi de renforcer la fiabilité des décisions.

Shikhar Aggarwal, directeur général adjoint de BLS International, explique :

«L'intelligence artificielle transforme en profondeur le paysage des services consulaires et des visas, offrant des expériences citoyennes hautement personnalisées».

De son côté, Shawn Chauhan, fondateur de Sypha.ai, parle d'un « changement d'échelle » pour l'entreprise : ces solutions IA sont conçues pour répondre à une expansion mondiale tout en restant adaptées aux besoins locaux, comme ceux des citoyens marocains.

Faciliter la prise de décision et la gestion des risques

Du côté des usagers, cette annonce suscite curiosité et espoir : les files d'attente interminables et les délais de traitement devraient progressivement se réduire.

Les autorités consulaires et les centres BLS restent prudents : le déploiement complet prendra du temps, et la sécurité des données reste prioritaire.

L'IA ne remplace pas encore le rôle humain, mais elle facilite la prise de décision et la gestion des risques.

Un futur plus rapide, plus connecté

Dans les prochains mois, les observateurs suivront l'évolution de la digitalisation dans les centres marocains. Les retours des citoyens et la fluidité des démarches seront des indicateurs clés pour mesurer le succès de cette initiative.

Une chose est sûre : le futur des demandes de visa au Maroc s'annonce plus rapide, plus sûr et surtout plus connecté.

NEW
NEW
NEW
NEW

DIGITAL

Nouveauté de la semaine

TECNO propulse la CAN 2025 avec sa nouvelle campagne panafricaine "Power Your Moment"



La campagne "Power Your Moment" met en avant comment l'écosystème d'intelligence artificielle (IA) de TECNO enrichit chaque instant marquant de la vie des jeunes Africains.

Au centre de cette initiative se trouve le lancement d'un nouveau film musical de marque, illustrant de manière dynamique comment les produits TECNO accompagnent les moments clés du quotidien.

En collaboration avec la star de l'Afrobeats Joeboy, désigné comme Power Moment Featured Artist, la campagne s'imprègne d'un rythme authentique et de l'énergie vibrante de la jeunesse africaine moderne.

TECNO entend transformer ce message en expériences tangibles à travers le continent.

Dans les villes hôtes de la CAN, la marque installera des Pop-Up Stores et des Fan Zones où les visiteurs pourront découvrir son écosystème de produits, allant des smartphones aux solutions d'imagerie IA. Des soirées de visionnage permettront également de partager des moments conviviaux autour des matchs.

Dans un esprit d'inclusion, TECNO lancera également l'initiative #PowerYourMoment, qui invite les jeunes créateurs à revisiter les thèmes de Gloire, Joie, Ascension et Créativité à travers des photos et vidéos réalisées avec des appareils TECNO. Un défi TikTok LIVE se déroulera également, mettant en avant le Maroc, l'Algérie et l'Égypte.

Les 60 meilleurs créateurs sélectionnés auront l'opportunité de participer à des événements exclusifs lors de la CAN 2025, renforçant ainsi l'engagement de TECNO envers la nouvelle génération.

LODJ



LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

