



7 Days Lifestyle

By Lodi

15-01-2026

**Madonna prolonge son séjour
au Maroc : entre Fès, Ouarzazate
et les dunes du Sahara**

**Portants modulables : fini le
dressing encombrant**

**La Gen Z va-t-elle devenir
la génération la plus riche ?**

By Lodj WEB TV



100% digitale
100% Made in Morrocco



WWW.LODJ.MA

Madonna prolonge son séjour au Maroc : entre Fès, Ouarzazate et les dunes du Sahara

Madonna célèbre la fin 2025 et le Nouvel An 2026 au Maroc, de Fès à Ouarzazate jusqu'au Sahara, partageant son attachement profond au Royaume.



LIFESTYLE

Depuis la fin décembre 2025, Madonna, icône mondiale et "Reine de la pop", a choisi de prolonger son escapade au Maroc, où elle a célébré les fêtes de fin d'année et accueilli 2026 entourée de ses proches.

Après des balades dans les ruelles historiques de Fès et une immersion dans l'atmosphère de la ville ocre, entre médersas et riads, la star a pris la direction du sud, posant ses valises à Ouarzazate avant de s'aventurer dans le désert du Sahara.

À Ouarzazate, véritable porte du désert et haut lieu du cinéma, Madonna a parcouru les décors en pisé des villages traditionnels.

Elle a immortalisé ces instants et partagé sur Instagram des images saisissantes qui célèbrent, une fois encore, la beauté du Royaume.

Point culminant de son voyage : une parenthèse dans les dunes sahariennes, où, en compagnie de sa famille, elle a savouré la quiétude d'une expérience authentique sous un ciel étoilé.

Les photos publiées la montrent au cœur de paysages dorés au coucher du soleil, capturant la magie et la sérénité de ce décor grandiose.

Dans ses messages, Madonna a exprimé un attachement profond au Maroc, glissant un hommage ému : "Maroc... Je ne peux pas te lâcher!", signe d'une connexion sincère avec un pays qu'elle visite avec enthousiasme depuis plusieurs années.

Partagé au fil de ses réseaux sociaux, ce long séjour met en lumière autant les sites emblématiques du Maroc que la dimension familiale et culturelle de son voyage.

La présence de Madonna au Maroc ne passe pas inaperçue et confirme, une fois encore, l'attrait du Royaume auprès des grandes célébrités internationales.

La star offre à ses fans un véritable carnet de voyage ensoleillé, mettant en valeur la richesse culturelle et touristique du pays.

Brèves Lifestyle



Portants modulables : fini le dressing encombrant

Les armoires traditionnelles saturent les petits espaces, bloquent la lumière et gaspillent de précieux mètres carrés.

Le portant modulable, structure ouverte et flexible, libère le volume, s'adapte aux saisons et exploite recoins et hauteurs impossibles à meubler avec des meubles classiques. Facile à installer, économique et esthétique, il transforme vos vêtements en éléments de décoration tout en incitant au rangement.

Cette solution encourage aussi une garde-robe plus raisonnée et permet de récupérer de l'espace de vie, redonnant légèreté et sérénité à la chambre.

Robinet bouché ? La solution rapide

Un robinet qui gicle ou coule faiblement est souvent victime d'un mousseur entartré, pas d'une panne complexe. Le calcaire s'accumule sur ses fines grilles, réduisant le débit et provoquant des éclaboussures.

Heureusement, il est facile de régler le problème à la main : dévisser la bague du robinet, utiliser un chiffon ou un gant en caoutchouc pour débloquer si nécessaire, puis nettoyer le mousseur au vinaigre blanc ou le remplacer si la pièce est abîmée.

Le remontage se fait également à la main, avec le joint en place, pour un jet d'eau retrouvé et un débit régulier.



L'ennui, la nouvelle tendance de l'année 2026

En 2026, l'ennui n'est plus vu comme une perte de temps, mais comme une réponse directe à la fatigue mentale collective.

Popularisé sur les réseaux sociaux sous le nom de boredom challenge, il consiste à ralentir volontairement, sans écrans ni distractions. Cette pratique met en avant les bienfaits du vide sur la créativité, l'introspection et l'équilibre émotionnel. De plus en plus adopté par la Gen Z, l'ennui devient un acte doux de résistance à la productivité permanente.





Cabin Crew make-up : la tendance TikTok inspirée des hôtesse de l'air

Sur TikTok, une nouvelle tendance maquillage attire l'attention des fans de beauté : le Cabin Crew make-up. Inspirée des routines des hôtesse de l'air, elle promet un maquillage capable de tenir plus de dix heures, même dans des conditions extrêmes.

Popularisée via le hashtag

#CabinCrewApproved, cette mise en beauté repose sur des gestes précis et des produits résistants.

Le teint est au cœur de la tendance, avec un travail minutieux des textures crème et poudre.

Semelles de baskets jaunies ou grisâtres : voici comment les blanchir

En hiver, entre pluie, boue et trottoirs humides, les semelles de baskets perdent vite leur blancheur. Résultat : même une tenue soignée peut paraître négligée à cause de chaussures ternies.

Passer ses baskets à la machine n'est pourtant pas une bonne idée, au risque de les abîmer durablement. Des solutions douces et accessibles existent pour nettoyer et blanchir les semelles sans frotter intensément.

Dentifrice, vinaigre blanc ou encore pierre d'argile permettent de retrouver un blanc éclatant avec des produits du quotidien.



Nettoyer sa brosse à cheveux : le geste essentiel pour un cuir chevelu sain

Souvent oubliée, la brosse à cheveux accumule poussières, sébum, résidus de produits coiffants et peaux mortes, devenant un véritable nid à impuretés.

Utilisée au quotidien sans nettoyage, elle peut étouffer le cuir chevelu et ternir la fibre capillaire. Un entretien régulier, à base d'eau tiède et de bicarbonate de soude, permet d'éliminer efficacement ces résidus.

Adopté deux fois par mois, ce geste simple aide à garder des cheveux plus sains, brillants et légers plus longtemps.



La Gen Z va-t-elle devenir la génération la plus riche ?

La génération Z, née entre la fin des années 90 et le début des années 2010, s'apprête à devenir la plus riche de l'histoire et à redessiner notre façon de consommer.

Vous pensiez que les jeunes passaient leur temps sur TikTok et à dormir tard ? Détrompez-vous.



La Gen Z, née entre la fin des années 1990 et le début des années 2010, est sur le point de devenir la génération la plus riche de la planète.

Et ça, ça va changer pas mal de choses... y compris la manière dont on dépense notre dirham.

Pourquoi la Gen Z va devenir la plus riche de l'histoire ?

Selon Bank of America, cette génération n'est pas seulement la plus nombreuse dans le monde (environ 30 % de la population mondiale dans les dix prochaines années), elle accumulera aussi des fortunes jamais vues : 36 000 milliards de dollars de revenus dans les cinq prochaines années et 74 000 milliards d'ici 2040.

Pour comparer, en 2023, le chiffre était de 9 000 milliards. Oui, vous avez bien lu. La Gen Z va littéralement redéfinir le mot "richesse".

Mais derrière ces chiffres colossaux se cache un changement de mentalité : cette génération ne suit pas l'ancienne économie, celle des grandes chaînes et des achats impulsifs. Elle mise sur le numérique, le commerce en ligne et la compatibilité technologique.

Acheter ne se résume plus à passer par le supermarché : tout se fait en quelques clics, sur mobile, avec une app et souvent avec une dose de conscience écologique ou éthique.

Les habitudes de consommation qui chamboulent l'économie mondiale

Cette influence n'est pas qu'un détail. Les Z ne sont pas friands de certaines pratiques traditionnelles.

Par exemple, aux États-Unis, ils achètent beaucoup moins d'alcool pour la maison, préférant investir dans des expériences ou des produits qui s'alignent sur leur style de vie connecté et responsable.

Ils privilégient les abonnements, les gadgets innovants, les marques engagées, et le "fait maison" version numérique (applications de cuisine, fitness ou méditation).

En clair, la Gen Z ne se contente plus d'acheter : elle transforme le marché. Les marques qui veulent survivre devront comprendre ce nouveau consommateur, rapide, exigeant et ultra-connecté.

Pour le dire autrement : ce sont eux qui dicteront les tendances et non l'inverse.

Ce que cette révolution économique dit de notre futur

Alors, que nous apprend cette "Z-économie" ? Que le futur sera digital, rapide et influencé par les jeunes.

Les générations précédentes ont fait tourner l'économie avec la voiture, le crédit et les magasins physiques.

La Gen Z, elle, préfère les innovations qui parlent à ses valeurs : durabilité, flexibilité, expérience et technologie.

Et chez nous, au Maroc, même si les chiffres globaux paraissent lointains, l'effet se fait déjà sentir : e-commerce en hausse, influence digitale des jeunes, consommation responsable qui se développe.

Bref, le futur est Z... et il commence maintenant.

Monde culinaire, quoi de neuf ?



Délice de la semaine

Jawhara : l'élégance d'un dessert marocain réinventé en version healthy



Fine, croustillante, délicatement parfumée... la Jawhara fait partie de ces desserts marocains qui racontent une histoire avant même la première bouchée. Longtemps associée aux grandes occasions, aux tables soignées et aux moments de partage, elle incarne une certaine idée du raffinement à la marocaine.

Traditionnellement composée de feuilles de pastilla, d'amandes frites, de beurre fondu et de sucre glace, la Jawhara est un pur plaisir... mais aussi un dessert assez riche.

Bonne nouvelle : il est aujourd'hui possible d'en conserver l'âme tout en l'adaptant à une approche plus saine, sans sacrifier ni le goût ni l'élégance. Une version plus légère, plus digeste, mais toujours aussi gourmande.

Pourquoi une version healthy a tout son sens ?

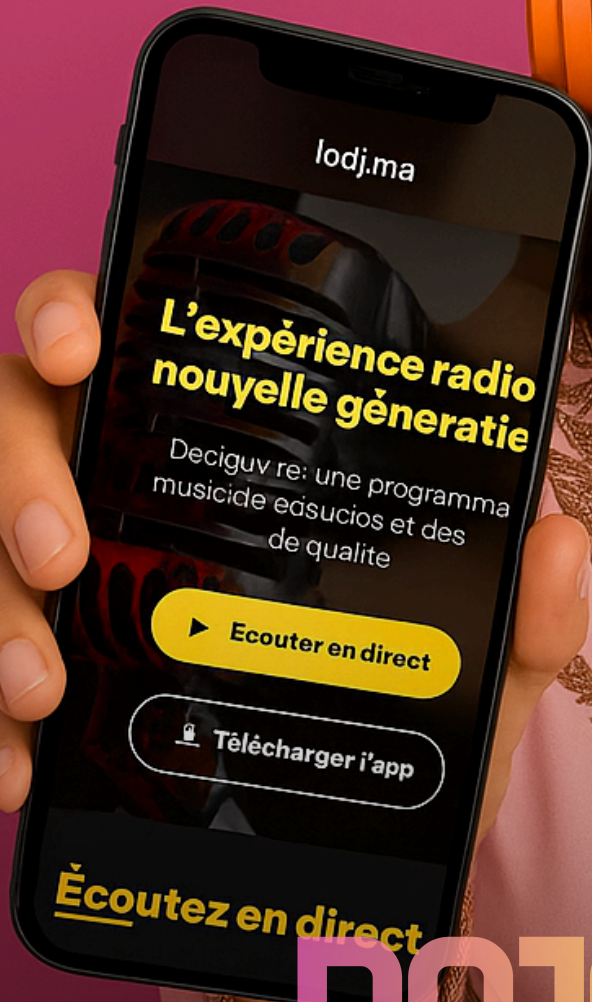
Sans renier la tradition, une version plus saine de la Jawhara permet :

- De réduire les sucres raffinés,
- De limiter les graisses saturées,
- D'améliorer la digestibilité,
- De profiter du dessert sans culpabilité.

L'idée n'est pas de transformer la Jawhara en "dessert triste", mais d'optimiser ses ingrédients en respectant l'équilibre nutritionnel et le plaisir.

Cliquer sur l'image pour découvrir la recette complète

By Lodj



R212 ويب راديو

مخاربة العالم



WWW.LODJ.MA