

7 Days Culture

By Lodi

18-02-2026



**Du Maroc à Madrid : la créativité
d'Aziz Abou Ali exposée à Tanger**

« Les Nuits du Ramadan »
célèbrent l'héritage andalou

Le Maroc à l'honneur
à l'EFM 2026

By Lady



QUAND L'INFO PREND DU SENS

Du Maroc à Madrid : la créativité d'Aziz Abou Ali exposée à Tanger

CULTURE

Du 15 février au 10 juin 2026, la Villa Harris Musée de Tanger présente « Aziz Abou Ali : la Solitude des formes », une rétrospective dédiée à l'une des figures majeures de l'art moderne marocain. Organisée par la Fondation Nationale des Musées en partenariat avec la Galerie Marsam, l'exposition offre une plongée unique dans l'univers de l'artiste.



Tanger met en lumière l'œuvre singulière d'Aziz Abou Ali

Né à Marrakech en 1935, Aziz Abou Ali connaît une enfance marquée par la précarité avant de se lancer tardivement dans l'art. Autodidacte au départ, il poursuit sa formation aux Écoles des Beaux-Arts de Tétouan, puis à Séville et Madrid.

Installé durablement en Espagne, il développe un langage plastique exigeant, centré sur la figure humaine et la gravure.

Il mène une vie de plus en plus retirée, privilégiant l'intimité de son atelier et s'éloignant des cercles médiatiques.

Figuration et abstraction : le corps comme langage intérieur

La rétrospective met en avant un corpus cohérent, traversé par des tensions permanentes ; figuration et abstraction, présence et effacement, enfermement et résistance. Peintures, dessins, gravures et sculptures révèlent une figure humaine centrale, souvent fragmentée, entravée ou dépourvue de visage.

Dans son œuvre, le corps cesse d'être narratif pour devenir vecteur d'expression intérieure, traduisant silence, solitude et lutte intime.

Préservation et transmission : l'exposition au cœur du patrimoine marocain

À partir des années 1980, l'artiste vit dans des conditions matérielles précaires à Madrid, tout en maintenant une production soutenue jusqu'à sa mort en 1993.

« La Solitude des formes » poursuit une double ambition : faire découvrir la profondeur de son travail et préserver son héritage pour l'histoire de l'art marocain moderne.

L'exposition permet aux visiteurs de suivre le fil d'une vie marquée par résilience et création, et de réfléchir à la place de la figure humaine dans l'art contemporain.

Pour les amateurs d'art, cette rétrospective offre une occasion rare de mesurer l'intensité et la singularité d'Aziz Abou Ali, dont l'œuvre continue de résonner bien après sa disparition.

Actualités culturelles



L'IRCAM présente de nouveaux ouvrages sur le patrimoine amazigh

Plusieurs ouvrages du Centre Aglou pour la recherche et la documentation ont été présentés à l'Institut royal de la culture amazighe, en présence de chercheurs et spécialistes.

Ces publications portent notamment sur la médecine traditionnelle, la gestion des affaires locales, ainsi que les danses et jeux équestres de la région d'Aglou.

Les intervenants ont souligné leur contribution à la valorisation du patrimoine amazigh, fruit d'un important travail de terrain.

Cette rencontre met en lumière les efforts de recherche visant à préserver la langue, la culture et la mémoire collective du Souss.

Younes Rahmoun expose « Habba – Chajara – Zahra » au Musée Mohammed VI

Le Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain accueille l'exposition « Habba – Chajara – Zahra » de Younes Rahmoun, un parcours méditatif autour de la métamorphose de l'existence.

À travers une installation vidéo immersive, l'artiste explore le cycle symbolique de la graine, de l'arbre et de la fleur, entre intériorité et éclosion. L'œuvre dialogue avec la spiritualité et la contemplation propres au mois du Ramadan.

Soutenue par la Fondation nationale des musées, cette exposition met en lumière une création contemporaine marocaine.



Anne-Claire Legendre prend la tête de l'Institut du Monde Arabe

Le conseil d'administration de l'Institut du Monde Arabe à Paris a nommé Anne-Claire Legendre à sa présidence, une première pour une femme à la tête de l'institution.

Diplomate de carrière âgée de 46 ans, elle était conseillère à l'Élysée pour l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient après avoir été porte-parole du Quai d'Orsay.

Sa mission s'inscrit dans la perspective du 40e anniversaire de l'IMA, avec une réforme axée sur la modernisation de la gouvernance et le redressement financier.

Actualités culturelles



Amine "Boudchart" de retour à Casablanca : concert le 18 avril

Le maestro marocain Amine "Boudchart" a annoncé son retour sur scène à Casablanca, avec un nouveau concert prévu le 18 avril prochain, après une période d'absence.

S'il a dévoilé la date, l'artiste n'a pas encore précisé la salle qui accueillera l'événement.

Il a également indiqué que la billetterie n'est pas encore ouverte, en assurant qu'elle sera disponible très bientôt pour le public souhaitant assister à ce rendez-vous musical.

Amine "Boudchart" est réputé pour sa relation particulière avec son audience.

« Les Nuits du Ramadan » célèbrent l'héritage andalou

Du 23 février au 11 mars 2026, « Les Nuits du Ramadan » proposeront neuf concerts dans six villes marocaines pour célébrer l'héritage andalou et les liens artistiques entre le Maroc et l'Espagne.

Le cycle s'ouvrira à Rabat avec « Jinnan Al Andalus » du violoniste Hamid Ajbar, avant de parcourir Casablanca, Marrakech, Fès et Tétouan.

Flamenco, musique marocaine classique et poésie andalouse seront au cœur de la programmation.



Hind Ziadi en studio : un nouveau titre arrive bientôt

La chanteuse marocaine Hind Ziadi a révélé, sur son compte Instagram, qu'elle prépare une nouvelle surprise pour son public.

Dans une vidéo publiée depuis un studio d'enregistrement, l'artiste annonce la préparation d'un nouveau single, accompagnée d'un court message: "Une nouvelle chanson se prépare". Hind Ziadi a choisi de garder le mystère autour du projet, sans dévoiler ni le titre ni le style musical, attisant la curiosité de ses fans.

À noter que son dernier titre, "Marhba Bikom", était un duo avec l'artiste Mehdi Mozayine, intégré à l'album officiel de la Coupe d'Afrique des Nations, organisée cette année au Maroc.

Young Lions : le Maroc entre dans l'arène mondiale de la créativité publicitaire avec une compétition portée par l'UACC

CULTURE



Le Maroc rejoint pour la première fois les Young Lions Competitions, référence mondiale de la créativité publicitaire, via une compétition nationale portée par l'Union des agences conseil en communication (UACC).

Destinée aux professionnels de moins de 30 ans des métiers de la communication, du marketing, des médias et des relations publiques, cette initiative sélectionnera les talents appelés à représenter le Royaume lors de la finale internationale en juin 2026 à Cannes.

Créée il y a 30 ans, la compétition Young Lions rassemble chaque année l'élite créative internationale. En 2025, elle comptait 454 compétiteurs issus de 67 pays pour 42 équipes lauréates. Le palmarès historique est dominé par le Brésil (20 prix), l'Australie (19) et le Canada (18). Le format s'appuie sur des briefs réels, en anglais, à résoudre en 48 heures au niveau national. Pour cette édition, le sujet portera sur une thématique de l'Amicale marocaine des handicapés (AMH), partenaire officiel. « C'est un format qui met les participants en conditions réelles, en testant à la fois la stratégie, l'exécution et la créativité », explique Hassan Rouissi, président de l'UACC.

Les équipes concourent obligatoirement en binôme. Les lauréats nationaux sont récompensés Or, Argent ou Bronze; le prix Or offre l'accès à la finale mondiale à Cannes. Cinq catégories sont ouvertes pour cette première édition : Print, Digital, PR, Media et Marketers (dédiée aux profils annonceurs, en partenariat avec le Groupement des annonceurs du Maroc).

« La compétition s'adresse aux jeunes professionnels ou freelances, même avec une expérience minimale, tant qu'ils opèrent dans la communication, les médias ou le marketing », précise-t-il.

« Elle se veut inclusive, mais elle n'est pas ouverte aux étudiants », confirme le président. Chaque catégorie évalue les projets selon des critères définis: qualité de l'idée créative, pertinence stratégique, faisabilité et impact potentiel. Un jury international de plus de 30 experts est chargé de l'évaluation.

Au-delà de la compétition, l'UACC inscrit l'initiative dans une dynamique de professionnalisation et de montée en compétences. Fondée en 1998 et représentant près de 85% du marché publicitaire marocain en valeur, l'association a noué des partenariats avec des établissements de formation spécialisés.

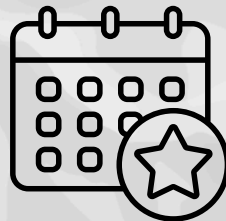
Un programme d'upskilling axé sur le partage d'insights marché et de techniques, ainsi qu'une plateforme dédiée aux stages, facilite la transition entre l'école et le monde professionnel. Consciente des contraintes économiques, l'UACC prévoit de financer un maximum de participants: «Notre objectif est de financer au moins cinq équipes, soit dix personnes», indique Ali Boujena, directeur général de l'UACC.

Le lancement officiel de Young Lions Maroc a eu lieu le mois dernier. Les inscriptions ferment le 28 février; les briefs se dérouleront du 6 au 8 mars, les jurys voteront en ligne jusqu'au 11 mars, et les lauréats seront annoncés le 16 mars 2026.

Les équipes gagnantes intégreront ensuite le programme officiel des Cannes Young Lions, avec des bootcamps de préparation avant la compétition internationale de juin 2026.

« L'objectif final est clair : rehausser le niveau de créativité au Maroc et positionner durablement le Royaume sur la carte mondiale de l'industrie créative », conclut Ali Boujena.

L'évènement du moment



Le Maroc à l'honneur à l'EFM 2026



À l'EFM de la Berlinale, 10 producteurs marocains présentent fictions, docs et séries. Le Maroc, «Country in Focus», attire coproductions et partenaires.

Les producteurs marocains présents à l'European Film Market (EFM), le rendez-vous B2B de la Berlinale, ont dévoilé à Berlin leurs projets devant un large parterre de producteurs et de distributeurs internationaux.

L'édition 12-18 février met le Maroc à l'honneur en tant que «Country in Focus». Portés par des visions créatives fortes et ancrés dans des perspectives variées, ces projets reflètent la richesse et la complexité des récits marocains contemporains.

À travers cette vitrine, les professionnels étrangers ont découvert des sociétés de production dynamiques, en quête de coproductions et de partenaires internationaux, avec l'ambition de tisser des liens durables, de stimuler les échanges créatifs et d'ouvrir la voie à de futures collaborations.

Cette session a offert une visibilité accrue au 7e art marocain et a favorisé des rencontres avec des producteurs alliant expertise locale et ambitions internationales, actifs sur des genres, formats et marchés divers. Une mosaïque de nouveaux projets a ainsi été mise en avant, portée par des voix confirmées comme émergentes.

Plus de détails en cliquant sur l'image

By Lodi

رضي

ودنيك تستاهل ما حسن..

موسيقى كتنقي الروح من الصداغ

@lodjmaroc

