



7 Days Lifestyle

By Lodi

19-02-2026

Pourquoi les sneakers Adidas iconiques s'arrachent en vente privée

Clé cassée dans la serrure :
la méthode simple pour
l'extraire sans dégâts

Insolite : des humanoïdes qui
dansent et défient les lois de
l'équilibre

By Lodj

DEC 25/25

N° 51

By Lodj

WAG

Voici les 12 priorités des Marocains et Marocaines pour 2026

Quand la FIFA met la CAF hors-jeu

Les parfums qui ont marqué 2025 et ceux qui feront sensation en 2026

QUI SONT CES ÉTRANGERS QUI SONT PARMI NOUS ?

MAGAZINE 100% WEB CONNECTÉ & AUGMENTÉ EN FORMAT FLIPBOOK !
version non-commerciale



www.pressplus.ma

Pourquoi les sneakers Adidas iconiques s'arrachent en vente privée

les sneakers Adidas s'arrachent en vente

Les ventes privées dédiées aux sneakers connaissent un engouement spectaculaire, et certaines paires s'imposent comme de véritables stars auprès des amateurs de mode.

Lorsqu'une sélection de modèles emblématiques de Adidas apparaît à prix réduit, le succès est immédiat. Gazelle, Samba, Tokyo et d'autres silhouettes vintage disparaissent en quelques heures, preuve que ces chaussures dépassent désormais leur simple fonction sportive pour devenir des objets de désir lifestyle.



Depuis plusieurs saisons, la mode puise dans les archives des années 70, 80 et 90 pour réinventer des silhouettes cultes. Les sneakers Adidas qui dominent les ventes privées incarnent parfaitement cette tendance.

Leur design minimaliste, souvent en daim ou en cuir lisse, évoque une époque où la chaussure de sport était avant tout fonctionnelle, avant de devenir un symbole culturel.

La Gazelle, la Samba ou encore la Tokyo séduisent par leurs lignes épurées et leur authenticité. Elles rappellent l'esthétique des terrains de sport, des salles de gym et même des scènes musicales underground.

Cette dimension nostalgique touche autant les générations qui ont connu ces modèles à leur sortie que les plus jeunes, attirés par ce style « vintage » devenu synonyme de cool.

Des sneakers devenues des icônes culturelles

Au fil des décennies, certaines paires Adidas ont dépassé leur statut d'équipement sportif pour devenir des références culturelles.

La Samba, par exemple, a traversé les époques en s'imposant aussi bien sur les terrains de football que dans les rues des grandes capitales de la mode.

La Gazelle, quant à elle, s'est imposée comme une chaussure polyvalente, portée aussi bien avec un jean qu'avec une robe ou un costume décontracté.

Ce succès repose sur une alchimie rare : des modèles simples, immédiatement reconnaissables, mais suffisamment sobres pour s'adapter à toutes les tenues. Ils incarnent une élégance décontractée qui traverse les tendances sans se démoder.

L'effet réseaux sociaux et influenceurs

L'un des moteurs principaux de cet engouement est sans doute la visibilité offerte par les réseaux sociaux.

Sur Instagram, TikTok ou Pinterest, les sneakers Adidas rétro apparaissent dans d'innombrables looks du quotidien.

Les influenceurs les associent à des pantalons larges, des ensembles minimalistes ou des pièces vintage, renforçant leur image de must-have moderne.

Cette exposition constante crée un effet de rareté et de désir. Lorsqu'une vente privée propose ces modèles à prix réduit, les consommateurs ont le sentiment d'accéder à une pièce tendance sans se ruiner.

Résultat : les stocks fondent rapidement, alimentant encore davantage la réputation de ces paires comme des produits incontournables.

Le prix, un facteur clé du succès en vente privée

Le principe même de la vente privée joue un rôle déterminant.

Ces opérations permettent d'acquérir des modèles iconiques à des tarifs plus accessibles, parfois avec des réductions importantes par rapport aux prix habituels. Pour de nombreux consommateurs, c'est l'occasion idéale de s'offrir une paire culte sans dépasser leur budget.

Cette combinaison entre notoriété du produit et opportunité financière crée un sentiment d'urgence. Les acheteurs savent que les quantités sont limitées et que les tailles partent vite.



Clé cassée dans la serrure : la méthode simple pour l'extraire sans dégâts

Une clé cassée dans une serrure n'implique pas forcément l'intervention immédiate d'un serrurier. La règle d'or : ne jamais forcer au risque d'endommager les goupilles du cylindre.

Après un diagnostic visuel à la lampe torche, l'usage d'un lubrifiant sec (graphite ou PTFE) combiné à une pince fine permet, dans la majorité des cas, d'extraire le fragment en douceur.

Le geste doit rester parfaitement axial, sans mouvement de levier. Si le morceau est trop enfoncé ou bloqué, mieux vaut s'arrêter pour éviter des dégâts irréversibles.

Vinaigre et citron : l'alternative naturelle au dissolvant chimique

Face aux effets desséchants de l'acétone, de plus en plus de personnes se tournent vers une solution maison à base de vinaigre blanc et de jus de citron.

Ce duo agit par ramollissement progressif du vernis, sans décaper la plaque ongulaire ni irriter les cuticules. Utilisé tiède en bain de doigts pendant une dizaine de minutes, le mélange permet de retirer la majorité des vernis classiques tout en préservant l'hydratation des ongles.

Plus doux, économique et écologique, ce rituel transforme le retrait du vernis en soin.



L'astuce au soda pour garder vos roses plus longtemps

Les roses coupées fanent rapidement en raison du manque de nutriments et de la prolifération bactérienne dans l'eau du vase. Une astuce simple consiste à ajouter un soda transparent comme le Sprite, riche en sucre et légèrement acide, afin de nourrir la tige tout en limitant les bactéries. Le mélange recommandé est d'un quart de soda pour trois quarts d'eau, éventuellement complété par quelques gouttes d'eau de Javel.

Cette solution maison permettrait de prolonger la tenue du bouquet de cinq à sept jours supplémentaires.



Brèves Lifestyle



À Dubaï, une tour Bugatti avec ascenseurs pour voitures

La marque automobile de luxe Bugatti se lance dans l'immobilier avec une tour résidentielle de 43 étages développée avec Binghatti Properties à Dubaï.

Les penthouses, vendus à des prix vertigineux, disposent d'ascenseurs privatisés permettant aux propriétaires de garer leur voiture directement dans leur appartement.

Selon la BBC, des personnalités comme Neymar et Andrea Bocelli figureraient parmi les acquéreurs. Ce projet illustre l'essor des résidences de marque, nouveau symbole de prestige pour les grandes fortunes.

À 42 ans, elle loue des panneaux d'autoroute pour trouver l'amour

Fatiguée des applications de rencontre, Lisa Catalano, 42 ans, a choisi une stratégie radicale : louer une dizaine de panneaux publicitaires le long de la Highway 101, en Californie, entre Santa Clara et South San Francisco.

Depuis septembre, les automobilistes peuvent y lire "Epouse-moi", accompagné de l'adresse de son site personnel. Elle dit avoir reçu près de 4.000 candidatures, qu'elle a soigneusement triées avant d'organiser plusieurs rendez-vous.

Si elle fréquente actuellement un homme, elle poursuit malgré tout sa campagne, estimant simplement savoir ce qu'elle veut et refusant de laisser le hasard décider à sa place.



Un hôtel de luxe à Macao retire les lingots d'or de son hall et les vend pour 11 millions d'euros

Ouvert en 2006 à Macao, le Grand Emperor Hotel avait fait incrusté des dizaines de lingots d'or dans le sol de son hall pour renforcer son image luxueuse.

Profitant de la flambée des cours de l'or et dans le cadre d'une rénovation, l'établissement a décidé de les vendre pour près de 13 millions de dollars, soit environ 11 millions d'euros.

La décision intervient aussi après l'arrêt de ses activités de jeux en octobre 2025, dans un contexte de durcissement réglementaire.

Insolite : des humanoïdes qui dansent et défient les lois de l'équilibre

Un milliard de téléspectateurs chinois ont assisté à un show de robots humanoïdes qui dansent, sautent et manient le sabre... Et c'est bluffant !

Quand la danse rencontre l'IA : le spectacle halluciné



Imaginez un milliard de yeux rivés sur un écran, et au centre, pas des stars humaines, mais des robots qui pirouettent, sautent et manient le sabre comme de vrais pros.

Bienvenue au gala du Nouvel An lunaire 2026 sur CCTV, la plus grande scène télévisuelle de Chine. Cette année, l'invité d'honneur n'était pas un chanteur ou une célébrité TikTok, mais les robots humanoïdes d'Unitree Robotics, Galbot, Noetix et MagicLab. Et le résultat ? Bluffant.

Un spectacle qui mélange art martial et haute technologie

Les vedettes du show sont les G1 d'Unitree. Ces humanoïdes ont enchaîné les acrobaties, dansé en rythme, et même manié le sabre et le bâton, le tout sans le moindre effet spécial.

Reuters assure : "aucun trucage". Le public a assisté à un véritable ballet de métal et de circuits imprimés, avec une précision quasi surhumaine et un équilibre parfait.

Ce n'est pas seulement du divertissement, c'est une vitrine de l'excellence technologique chinoise.

Derrière ce show spectaculaire, il y a une véritable stratégie. L'IA et la robotique ne sont pas que des gadgets : elles représentent un enjeu économique et politique majeur.

La Chine, qui veut rivaliser avec les États-Unis, profite de ce gala pour montrer ses muscles. Chaque année, les robots montent un peu plus en puissance : en 2021, des robots quadrupèdes faisaient le show ; en 2025, des bipèdes ont tenté une petite danse.

Cette édition 2026 explose tout : complexité, fluidité, et coordination hallucinante.

Des humanoïdes bientôt dans nos salons ?

Si certains d'entre nous ont encore en tête les chutes de robots russes ou le raté du XPeng, ces incidents appartiennent désormais au passé.

Les robots d'Unitree et consorts sont prêts pour le quotidien. XPeng rêve de lancer son Iron comme assistant personnel, tandis qu'aux États-Unis, le 1X Neo se prépare à entrer dans les foyers.

Entre futur proche et science-fiction, les humanoïdes pourraient bien faire partie de nos vies, à la fois compagnons, assistants et stars de spectacles futuristes.

Alors, préparez-vous : un jour, votre salon pourrait bien se transformer en piste de danse pour robot.

La recette 'healthy' de la semaine



Ramadan
est là :
et si on
réinventait le
Msemmen en
version
healthy ?



Le Ramadan est un mois de spiritualité, mais aussi un mois où l'on peut facilement tomber dans les excès alimentaires.

Entre les chebakias, les briouates, les jus sucrés et les pains feuilletés riches en matière grasse, l'organisme peut vite se sentir lourd.

Le msemmen traditionnel est généralement préparé avec :

- Farine blanche raffinée.
- Beaucoup d'huile ou de beurre pour le feuilletage.
- Une cuisson parfois généreuse en matière grasse.

Résultat : un pic glycémique rapide suivi d'une sensation de fatigue.

La version que je te propose :

- Utilise des farines complètes ou semi-complètes.
- Réduit considérablement la quantité de matière grasse.
- Apporte plus de fibres.
- Offre une énergie plus stable pour la nuit de Ramadan.

Cliquer sur l'image pour découvrir la recette, ainsi que les ingrédients nécessaires

رمضان كريم
By Lodj



**ZAPPEZ
LA ROUTINE**
Scrollez vers l'excellence.