7 Days Tech By Lodj

03-03-2026

RamadanIA Hackathon : l'IA au service des territoires, de Merzouga à Essaouira

Le fondateur de Twitter lance un plan massif de licenciements

Les lunettes connectées, futures rivales de l'iPhone ?

LODJ

By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA **magazines, hebdomadaires & quotidiens...**

www.pressplus.ma

RamadanIA Hackathon : l'IA au service des territoires, de Merzouga à Essaouira

Le ministère de la Transition numérique et de la Réforme de l'administration a clôturé trois nouvelles étapes régionales du RamadanIA Hackathon à Merzouga (Drâa–Tafilalet), Agadir (Souss–Massa) et Essaouira (Marrakech–Safi).

Inscrite dans la dynamique "Morocco Made in AI" et alignée sur la stratégie Maroc Digital 2030, cette tournée confirme l'essor de l'innovation par l'intelligence artificielle dans les territoires.

Quand l'innovation devient locale: trois régions, une même ambition numérique
RamadanIA Hackathon: Merzouga, Agadir et Essaouira bouclent des étapes clés d'une transformation numérique inclusive
Trois jours, trois territoires, une même ambition : innover pour des besoins réels
Durant trois jours dans chaque ville, des équipes pluridisciplinaires ont conçu des prototypes répondant à des défis concrets, en prise directe avec les réalités locales économiques, sociales et environnementales. Les participants ont fait preuve d'un haut niveau d'engagement et de professionnalisme, illustrant la vitalité d'un écosystème numérique qui s'affirme au-delà des grands centres.

Merzouga : eau, oasis et services ruraux
Dans la région de Drâa–Tafilalet, les projets ont ciblé la gestion durable des ressources hydriques, la valorisation des systèmes oasiens, l'appui à l'agriculture résiliente et l'amélioration de l'accès aux services dans les zones rurales et de montagne.

Agadir : secteurs stratégiques au cœur de l'innovation
À Souss–Massa, l'innovation s'est orientée vers l'agro-industrie, la pêche, le tourisme et la protection de l'environnement, avec des solutions data et IA pour optimiser les chaînes de valeur régionales.

Essaouira : développement territorial et services intelligents
Dans la région Marrakech–Safi, les équipes ont proposé des solutions pour le développement territorial, la valorisation culturelle et touristique, ainsi que l'amélioration de la qualité des services au moyen d'applications numériques intelligentes.

L'IA au service de l'équité territoriale
Au-delà de la compétition, le RamadanIA Hackathon porte une approche d'"équité territoriale numérique" : permettre à chaque région de capter les opportunités de l'IA selon ses besoins et ses atouts, afin de réduire les fractures et d'accélérer la transformation sur l'ensemble du Royaume.

De l'idée au terrain : mentorat, réseaux et vitrines internationales
À l'issue de ces escales, le ministère accompagnera les projets à fort potentiel via des programmes de mentorat, le maillage avec des partenaires publics et privés, et des phases d'expérimentation et de déploiement.
Les solutions les plus prometteuses bénéficieront d'une visibilité lors de grands événements technologiques internationaux, tels que GITEX, pour mettre en lumière les talents marocains et consolider le positionnement du pays en tant qu'acteur émergent de l'IA.

Une vision au service du citoyen et de la compétitivité
L'initiative s'inscrit dans une vision stratégique qui fait de l'IA un levier concret d'amélioration des services publics, de modernisation des secteurs productifs et de compétitivité des PME, tout en outillant les territoires pour réussir leur transformation.

Le ministère adresse ses félicitations aux équipes lauréates et salue l'implication des partenaires institutionnels, éducatifs et territoriaux ayant contribué à la réussite de ces étapes.

Brèves digitales

Motorola lance des smartphones en or pour le Mondial 2026

Partenaire officiel de la Coupe du monde de la FIFA 2026, Motorola présente des versions en or 24 carats de ses nouveaux Motorola Razr Fold et Motorola Edge 70 Fusion.
Ces éditions limitées arborent un design noir rehaussé de détails dorés et du logo officiel de la compétition. Le Razr Fold FIFA inclut même un billet pour assister à un match, justifiant un tarif plus élevé.
Avec ces modèles premium, Motorola mise sur l'alliance entre technologie, design et passion du football pour se démarquer sur le marché haut de gamme.

Le fondateur de Twitter lance un plan massif de licenciements

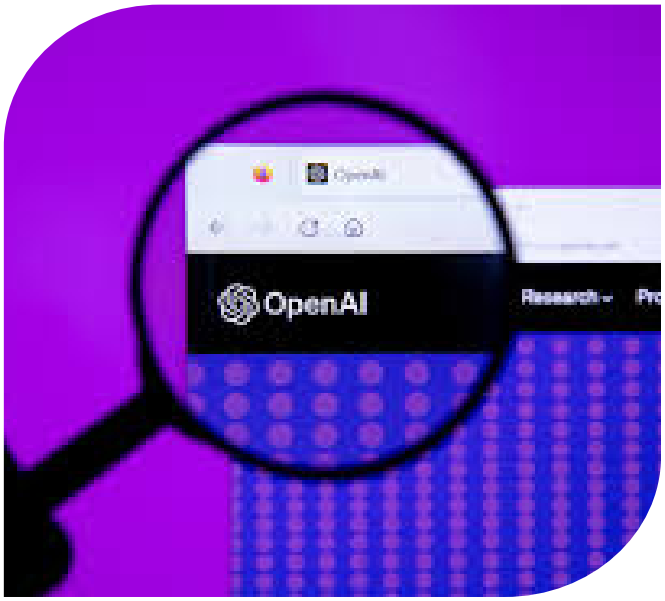
Jack Dorsey, fondateur de Twitter, a annoncé la suppression d'environ 4 000 postes au sein de Block, réduisant ses effectifs à 6 000 salariés.
Le dirigeant justifie cette décision par l'impact croissant des outils d'intelligence artificielle, capables selon lui de permettre à des équipes plus restreintes d'être plus efficaces.
Il reconnaît également des erreurs stratégiques passées, notamment une organisation distincte entre Square et Cash App.
Ce plan relance le débat sur l'impact réel de l'IA sur l'emploi, entre automatisation et transformation des métiers.

iPhone : voici comment activer le mode Isolement

Apple propose sur l'iPhone un mode Isolement destiné aux utilisateurs exposés à des cyberattaques sophistiquées.
Cette protection avancée, disponible à partir d'iOS 16, limite fortement certaines fonctionnalités afin de réduire les surfaces d'attaque : blocage de nombreuses pièces jointes, restrictions sur FaceTime, désactivation des connexions Wi-Fi non sécurisées ou encore incompatibilité avec les réseaux 2G et 3G.

Pour l'activer, il suffit de se rendre dans Réglages, Confidentialité et sécurité, puis Mode Isolement.

Brèves digitales



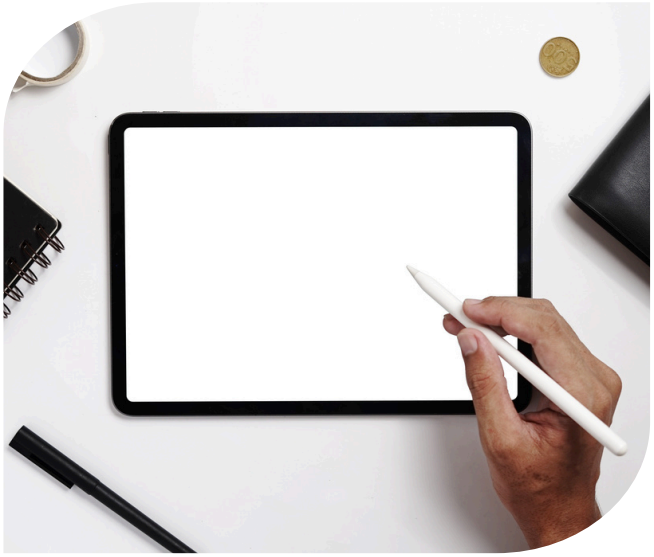
OpenAI réalise une levée de fonds record de 110 milliards de dollars

OpenAI annonce une levée de fonds historique de 110 milliards de dollars pour soutenir le développement de ses modèles d'IA et ses infrastructures.
Amazon investit 50 milliards de dollars et devient un partenaire clé via Amazon Web Services, tandis que SoftBank renforce sa participation. Microsoft conserve néanmoins l'exclusivité d'Azure pour certaines API.
Avec 900 millions d'utilisateurs hebdomadaires sur ChatGPT et une valorisation estimée à 730 milliards de dollars, OpenAI consolide sa position dominante dans la course mondiale à l'intelligence artificielle.

Les lunettes connectées, futures rivales de l'iPhone ?

Le marché des lunettes connectées connaît une forte croissance, porté notamment par Meta, qui a écoulé plus de 7 millions de modèles en 2025 avec son partenaire EssilorLuxottica.
Apple, Google et Samsung préparent également leurs propres modèles pour 2026-2027.

Si ces dispositifs dopés à l'IA séduisent par leur praticité, ils restent dépendants du smartphone, notamment de l'iPhone.
Autonomie limitée, contraintes réglementaires et écosystèmes applicatifs encore embryonnaires freinent leur essor.
À court terme, les lunettes devraient compléter le smartphone plutôt que le remplacer.



Apple dévoile un nouvel iPad Air équipé de la puce M4

Apple a présenté un nouvel iPad Air désormais doté de la puce M4, annoncée comme 30% plus rapide que la génération précédente équipée de la M3. Extérieurement identique à son prédécesseur, le modèle conserve ses formats 11 et 13 pouces ainsi que ses accessoires compatibles, dont l'Apple Pencil Pro et le Magic Keyboard. Il intègre 12 Go de mémoire unifiée et la compatibilité Wifi 7, tout en restant au même prix de départ, à partir de 669 euros.
Cette mise à jour vise à renforcer ses performances, notamment pour les usages liés à l'intelligence artificielle et aux applications professionnelles.

Carrefour de l'innovation : Marrakech accueille la 4ème édition de GITEX Africa en Avril 2026

DIGITAL

La capitale touristique du Maroc s'apprête à se muer, une fois de plus, en épicentre mondial de la technologie.

Du 7 au 9 avril 2026, Marrakech accueillera la très attendue quatrième édition de GITEX Africa Morocco.

L'annonce de la tenue de cette quatrième édition confirme le succès retentissant de la franchise GITEX sur le sol africain.
En l'espace de quelques années, ce salon est devenu le rendez-vous incontournable de l'agenda technologique mondial, déplaçant le centre de gravité de l'innovation vers l'Afrique.
Marrakech s'apprête à déployer des infrastructures titanesques pour accueillir des dizaines de milliers de visiteurs professionnels venus de plus de cent pays. Les pavillons d'exposition mettront en lumière les dernières avancées dans des domaines cruciaux tels que l'intelligence artificielle, la cybersécurité, la fintech, l'agritech et la santé connectée.

Pour les exposants, c'est une vitrine inespérée pour démontrer que les solutions technologiques conçues en Afrique peuvent répondre aux défis globaux avec une agilité et une pertinence uniques.

Le cœur battant de GITEX Africa réside dans sa capacité à connecter le génie créatif des entrepreneurs avec la puissance de feu du capital-risque mondial. Les startups africaines, souvent confrontées à un déficit de financement chronique, trouveront à Marrakech une plateforme de levée de fonds sans équivalent. Des sessions de pitchs intensives, des rencontres B2B ultra-ciblées et des concours d'innovation permettront aux fondateurs de convaincre des business angels et des fonds d'investissement venus de la Silicon Valley, d'Europe ou du Moyen-Orient. Ces trois jours de bouillonnement intellectuel et commercial ont le pouvoir de transformer de jeunes pousses prometteuses en véritables licornes capables de disrupter des marchés entiers à l'échelle continentale.

L'organisation pérenne de ce méga-événement au Maroc n'est pas une simple coïncidence logistique ; elle consacre la vision stratégique du Royaume en matière de souveraineté numérique.

En jouant le rôle de facilitateur et de trait d'union entre l'Afrique et le reste du monde, le Maroc consolide son statut de hub technologique régional de premier plan. Le gouvernement marocain profite de cette exposition médiatique mondiale pour mettre en avant ses propres infrastructures numériques, ses talents d'ingénierie et son climat des affaires incitatif.

GITEX Africa 2026 promet ainsi d'être bien plus qu'un simple salon commercial : ce sera le catalyseur d'une Afrique décomplexée, prête à dicter ses propres standards dans l'économie numérique du 21ème siècle.

Nouveauté de la semaine

NEW NEW NEW NEW

DIGITAL

Amazfit Active 3 Premium : une montre de running élégante et abordable qui fait le grand écart entre style et performance

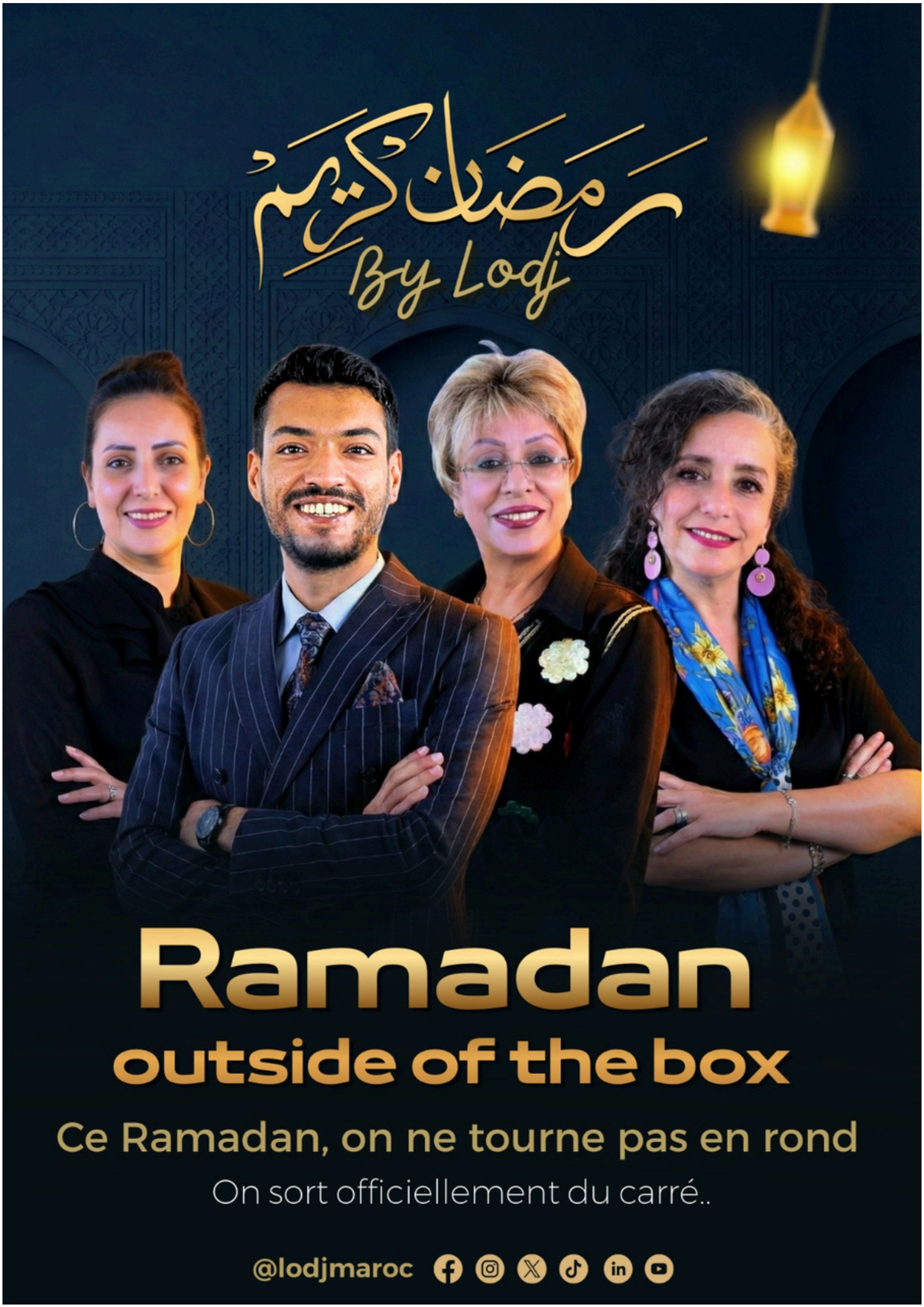
Alors que le marché des montres connectées dédiées au sport continue de se densifier, Amazfit frappe fort avec la nouvelle Amazfit Active 3 Premium, un modèle pensé avant tout pour les coureurs, mais qui attire aussi l'attention : prix accessible, design raffiné et fonctionnalités solides.
Cette montre de running se positionne comme une alternative crédible aux modèles plus chers, tout en offrant des caractéristiques habituellement réservées aux segments supérieurs du marché.
L'un des aspects les plus marquants de l'Active 3 Premium est son prix très compétitif : annoncée autour de 169,90 € en Europe, elle s'adresse à un public large, allant des joggeurs occasionnels aux sportifs plus réguliers cherchant de la technologie sans se ruiner.

Sur un marché où les modèles haut de gamme dépassent souvent les 300 € voire plus, cette stratégie tarifaire pourrait bien bouleverser les standards de l'entrée de gamme pour les montres sportives.
Ce qui la distingue encore davantage, c'est que malgré ce tarif attractif, le design n'est pas traité comme une variable d'ajustement :

Amazfit a mis l'accent sur une esthétique soignée qui évoque davantage un produit premium que l'on aurait l'habitude de voir à ce niveau de prix.
La montre possède un boîtier en acier inoxydable qui confère une sensation de robustesse et de qualité au toucher, tout en restant suffisamment légère pour être portée confortablement sur la durée.

L'écran circulaire AMOLED de 1,32 pouce, avec une définition de 466 × 466 pixels, offre une lisibilité excellente, même en plein soleil grâce à une luminosité très élevée; ce qui n'est pas courant sur des montres dans cette gamme de prix.

Plus de détails en cliquant sur l'image


رمضان كريم
By Lodj
Ramadan
outside of the box
Ce Ramadan, on ne tourne pas en rond
On sort officiellement du carré..
@lodjmaroc