7 Days Tech

By Lodj

10-03-2026

Cybersécurité au Maroc : un marché à 238 millions USD d'ici 2031

OpenAI lance le modèle GPT-5.4 Thinking et intègre ChatGPT dans Excel

Apple préparerait des AirPods Pro “Ultra” avec caméras IR et gestes dans l’air

LODJ

By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA **magazines, hebdomadaires & quotidiens...**

www.pressplus.ma

Cybersécurité au Maroc : un marché à 238 millions USD d'ici 2031

D'ici l'année 2031, le marché de la cybersécurité au Maroc devrait atteindre une valorisation estimée à 238 millions de dollars américains.

Les analystes économiques et les experts du secteur technologique prévoient cette forte croissance en raison de la transformation numérique accélérée du pays et de la nécessité absolue de protéger les données sensibles et les infrastructures critiques contre les cyberattaques.

Le paysage technologique marocain est en pleine mutation, et avec lui, les impératifs de sécurité informatique prennent une dimension inédite. Les projections économiques récentes indiquent que le marché national de la cybersécurité est promis à un avenir florissant, avec des estimations prévoyant qu'il atteindra la barre significative des 238 millions de dollars américains d'ici l'horizon 2031.
Cette trajectoire ascendante n'est pas le fruit du hasard, mais la conséquence directe d'une politique volontariste de digitalisation menée à la fois par les institutions publiques et le secteur privé. Le Maroc s'affirme ainsi comme un acteur régional majeur dans l'adoption des nouvelles technologies.

La transformation numérique, bien qu'elle soit un formidable levier de croissance économique, s'accompagne inévitablement de vulnérabilités nouvelles.

L'interconnexion croissante des systèmes, la dématérialisation des services administratifs et l'essor du commerce électronique exposent les données sensibles à des risques de piratage accrus.

Face à cette réalité, les entreprises marocaines, des grandes corporations aux petites et moyennes entreprises, prennent conscience de l'urgence de sécuriser leurs infrastructures.
Les investissements se multiplient pour acquérir des solutions de pointe en matière de pare-feu, de cryptage de données et de détection d'intrusions, stimulant ainsi vigoureusement la demande sur le marché local de la cybersécurité.
Au-delà du secteur privé, l'État marocain joue un rôle moteur dans cette dynamique de sécurisation. La protection des infrastructures critiques, telles que les réseaux d'énergie, les télécommunications et le système financier, est devenue une priorité de sécurité nationale.
Les réglementations se durcissent pour imposer des normes de cybersécurité plus strictes, obligeant les acteurs économiques à se mettre en conformité.
Cette conjonction entre la nécessité opérationnelle de se protéger contre des cyberattaques de plus en plus sophistiquées et les exigences réglementaires garantit au marché marocain de la cybersécurité une croissance soutenue et pérenne pour la décennie à venir.

Brèves digitales

OpenAI lance le modèle GPT-5.4 Thinking et intègre ChatGPT dans Excel

OpenAI a dévoilé GPT-5.4 Thinking, un nouveau modèle d'intelligence artificielle conçu pour les tâches professionnelles complexes.
Plus performant en raisonnement, codage et analyse de données, il vise notamment les secteurs comme la finance, le droit ou le développement informatique.
Cette IA alimente aussi la version bêta de ChatGPT for Excel, qui permet d'intégrer directement le chatbot dans le logiciel de Microsoft.
Les utilisateurs peuvent ainsi créer des feuilles de calcul, analyser des données ou modifier des tableaux en temps réel.

Microsoft prépare la Xbox "Project Helix"

Microsoft a confirmé l'existence de sa prochaine console Xbox, connue pour l'instant sous le nom de code Project Helix. Cette nouvelle génération pourrait marquer un tournant majeur en permettant de jouer à la fois à des jeux Xbox et à des jeux PC.

L'objectif du groupe est de rapprocher l'univers des consoles et celui de l'ordinateur pour offrir une expérience plus flexible aux joueurs.
La machine promet aussi des performances très élevées et s'inscrit dans la stratégie de Microsoft de développer un écosystème gaming accessible sur plusieurs plateformes.

Apple teste l'aluminium imprimé en 3D

Apple explore une nouvelle méthode de fabrication basée sur l'impression 3D d'aluminium afin de réduire l'empreinte carbone de ses produits.
Cette technologie permettrait d'économiser la matière première et d'utiliser davantage de matériaux recyclés.

Dans un premier temps, elle pourrait servir à produire les boîtiers de certaines Apple Watch.

À plus long terme, cette innovation pourrait aussi être appliquée aux châssis des futurs iPhone.
L'initiative s'inscrit dans l'objectif d'Apple d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030.

Brèves digitales

Mozilla prépare une grande refonte de Firefox

Le navigateur Firefox de Mozilla s'apprête à connaître une refonte importante de son interface, une première depuis plusieurs années. Baptisée Nova, cette nouvelle version mise sur un design plus arrondi, avec des fenêtres séparées et des couleurs dégradées, rappelant l'esthétique de Windows 11.

Les utilisateurs pourront aussi personnaliser davantage l'affichage des onglets et activer un mode compact.
Cette évolution intervient alors que Firefox ne détient plus qu'environ 4 % du marché des navigateurs, loin derrière Chrome et Edge.

Samsung prépare ses lunettes connectées

Samsung a commencé à révéler les contours de ses futures lunettes connectées, attendues dès 2026.
Dotées d'une caméra placée à hauteur des yeux, elles permettront de capturer photos et vidéos du point de vue de l'utilisateur.

Contrairement à certains modèles concurrents, ces lunettes ne devraient pas intégrer d'écran et fonctionneront en lien direct avec un smartphone via Bluetooth.

L'intelligence artificielle jouera un rôle central pour analyser l'environnement et fournir des informations utiles.

Sony teste des prix variables pour ses jeux

Sony testerait une nouvelle stratégie de prix dynamiques sur le PlayStation Store, où certains jeux s'affichent à des tarifs différents selon les utilisateurs. L'observation, faite par le site PSprices, concerne plus de 150 jeux dans 68 pays.

Des titres populaires comme God of War Ragnarok ou Spider-Man 2 seraient parfois proposés moins cher pour certains joueurs, sans promotion officielle.

Les écarts de prix varieraient entre 5 % et près de 18 %. Sony n'a pas confirmé ces tests, mais cette pratique soulève déjà des inquiétudes sur l'équité des prix dans l'industrie du jeu vidéo.

GITEX AFRICA Morocco lance le STAR Summit pour hisser la défense numérique africaine à l'ère de l'IA

Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et organisé sous l'autorité du Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, GITEX AFRICA Morocco 2026 dévoile le Strategic Digital Defence AI Readiness (STAR) Summit, une nouvelle enceinte stratégique dédiée à la cybersécurité à l'échelle du continent.

En partenariat avec la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information (DGSSI) du Maroc, ce rendez-vous vise à aider entreprises, industries et économies numériques émergentes à renforcer la protection de leurs infrastructures critiques face à l'évolution des cybermenaces, notamment celles propulsées par l'intelligence artificielle.
Prévu du 7 au 9 avril 2026 à Marrakech, et organisé en collaboration avec l'Agence de Développement du Digital (ADD) et KAOUN International, GITEX AFRICA Morocco place la résilience cybernétique au cœur de son agenda. Dans un contexte régional marqué par l'industrialisation des attaques et l'essor de la fraude numérique, le STAR Summit ambitionne de fédérer l'écosystème africain de la cybersécurité autour d'un dialogue opérationnel et politique : gouvernements, régulateurs, leaders technologiques, investisseurs et experts uniront leurs perspectives pour accélérer des réponses concrètes et mesurables.

Pour Abdellah Boutrig, Général de Brigade et Directeur Général de la DGSSI, l'enjeu est désormais systémique.
« La transformation numérique mondiale a, de manière involontaire, placé la cybersécurité au centre d'un défi majeur pour nos sociétés. Sur le continent africain, le paysage des menaces se structure et s'intensifie : multiplication des attaques, pertes financières en milliards, nouvelles formes de fraude facilitée par le numérique.

La collaboration entre la DGSSI et GITEX AFRICA Morocco autour du STAR Summit vise à renforcer la préparation opérationnelle face à une nouvelle ère de gestion et d'atténuation des menaces. La résilience cybernétique n'est plus un simple objectif technique : c'est un impératif de sécurité nationale. »

Un impératif partagé par Trixie LohMirmand, CEO de KAOUN International, pour qui la cybersécurité conditionne le décollage du numérique africain. « À mesure que l'économie numérique du continent gagne en maturité et en poids, la résilience cyber devient essentielle pour la prospérité socio-économique, la protection des citoyens, la continuité des services publics et la sauvegarde des cadres de sécurité.
En partenariat avec la DGSSI, le STAR Summit incarne notre ambition commune : libérer le potentiel numérique de l'Afrique, accélérer un progrès sûr et responsable et permettre aux gouvernements, aux entreprises et aux innovateurs d'évoluer en confiance dans un environnement de menaces de plus en plus façonné par l'IA. »

Diffusé en direct depuis la scène principale le mercredi 8 avril, le STAR Summit réunira des décideurs et experts régionaux et internationaux de premier plan. Au programme: gouvernance de la cybersécurité, dynamiques d'investissement, pénurie de talents et montée en compétences, sécurité des données, usages offensifs et défensifs de l'intelligence artificielle, implications de l'informatique quantique, ainsi que des études de cas de cybercriminalité à l'échelle internationale.

Parmi les intervenants confirmés figurent Son Excellence Dr Mohamed Al Kuwaiti (Gouvernement des Émirats arabes unis), Divine Selase Agbeti (Cyber Security Authority, Ghana), David Kanamugire (National Cyber Security Authority, Rwanda), Son Excellence Tigist Hamid Mohammed (INSA, Éthiopie), Justin Williams (Group CISO, MTN, Afrique du Sud) et Amit Ghodekar (Global CISO, Aramex, EAU).

Au-delà du sommet, l'édition 2026 proposera un espace cybersécurité considérablement élargi, rassemblant éditeurs et intégrateurs de premier plan autour de solutions de nouvelle génération pour la protection des infrastructures critiques. Parmi les exposants annoncés: Kaspersky, Palo Alto Networks, Fortinet, Forcepoint, Starlink et CyberKnight Technologies.

GITEX AFRICA Morocco 2026 entend ainsi se positionner comme un catalyseur des politiques publiques, des investissements et des coopérations technologiques qui façonneront la souveraineté numérique du continent à l'ère de l'IA.

Nouveauté de la semaine

NEW NEW NEW NEW

DIGITAL

Apple préparerait des AirPods Pro “Ultra” avec caméras IR et gestes dans l’air

Apple préparerait des AirPods Pro haut de gamme avec caméras IR : contrôle gestuel, Apple Intelligence, intégration Vision Pro et possible nom “AirPods Pro Ultra”.
Bien que les AirPods Pro 3 n’aient que six mois d’existence, des fuites indiquent qu’Apple préparerait de nouveaux AirPods Pro pour cette année.
Plutôt que des AirPods Pro 4, la nouveauté serait une version plus haut de gamme des AirPods Pro 3, un positionnement comparable aux AirPods 4 “classiques”, proposés en deux variantes (avec ou sans réduction active du bruit). Selon l’analyste de la chaîne d’approvisionnement Ming-Chi Kuo et d’autres sources, les prochains AirPods Pro intégreraient de minuscules caméras infrarouges capables de “voir l’environnement”, rapporte MacRumors, relayé par Al Arabiya Business.

Kuo ajoute que ces capteurs permettraient des contrôles par gestes “dans l’air” et offriraient une expérience audio améliorée entre les AirPods Pro et le casque Vision P
Par ailleurs, le leaker “Kosutami” affirme que ces caméras IR donneraient aux AirPods Pro la capacité de se “connecter à Apple Intelligence”. Plus précisément, une brique “d’intelligence visuelle” deviendrait une fonctionnalité clé des AirPods Pro dotés de caméra, ainsi que d’autres appareils portables Apple axés sur l’IA.

Si ces rumeurs se confirment, deux modèles d’AirPods Pro 3 seraient envisagés :
- AirPods Pro 3 “standards”: à 249 dollars.
- AirPods Pro 3 avec caméras: entre 299 et 349 dollars (ou davantage).
Ce modèle premium pourrait adopter une nouvelle dénomination.

AirPods Pro Ultra ?
Dans sa newsletter tech de la semaine, Bloomberg estime que la version équipée de caméras sera probablement plus chère que les AirPods Pro actuels.
Apple envisagerait donc de la baptiser “AirPods Pro Ultra”, d’après la publication.

رمضان كريم
By Lodj
Ramadan
outside of the box
Ce Ramadan, on ne tourne pas en rond
On sort officiellement du carré..
@lodjmaroc