7 Days Tech By Lodj

24-03-2026

GITEX Africa Morocco 2026 : 300 startups marocaines propulsées à l'international

Microsoft promet un Windows 11 plus stable avec plus de contrôle pour les utilisateurs

Apple Watch en 2026 : 7 apps pour en faire un véritable assistant au poignet

LODJ

By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100 % digital & augmenté de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA **magazines, hebdomadaires & quotidiens...**

www.pressplus.ma

GITEX Africa Morocco 2026 :

300 startups marocaines propulsées à l'international

Le Maroc affine sa stratégie digitale.

À quelques jours de l'ouverture de GITEX Africa Morocco 2026 à Marrakech, 300 startups marocaines viennent d'être sélectionnées dans le cadre du programme « Morocco 300 ».

Une rampe de lancement concrète, soutenue massivement par l'État, dans un contexte où l'innovation devient un levier économique assumé.

Le signal est clair. Le ministère de la Transition numérique et de la réforme de l'administration, en partenariat avec l'Agence de développement du digital (ADD), vient de dévoiler une liste attendue dans l'écosystème : celle des 300 startups marocaines retenues pour participer à la 4e édition de GITEX Africa Morocco, prévue du 7 au 9 avril 2026 à Marrakech.

Derrière l'annonce, il y a une mécanique bien rodée. Pour la quatrième année consécutive, l'initiative « Morocco 300 » prend en charge 95 % des frais de participation.
Un détail ? Pas vraiment. Dans les faits, ce soutien change la donne pour de jeunes structures souvent contraintes par des budgets limités. "Sans ce type d'accompagnement, certaines startups ne franchiraient jamais le cap de l'international", glisse un acteur de l'écosystème, croisé lors d'un précédent salon.

Car GITEX Africa n'est pas un événement comme les autres. Placé sous le Haut patronage royal, il s'impose progressivement comme un carrefour stratégique de l'innovation en Afrique. Un lieu où les idées circulent vite, où les rencontres peuvent valoir bien plus qu'un financement.

Pour les startups sélectionnées, l'enjeu dépasse la simple exposition. Elles auront l'occasion de présenter leurs solutions, tester leur attractivité face à des investisseurs, et surtout, nouer des partenariats.
C'est souvent là que tout se joue. Une discussion informelle, un contact bien placé… et parfois, un projet change d'échelle.

Dans les prochains jours, les candidates retenues recevront un email détaillant les modalités de leur participation.
Une formalité administrative, certes, mais aussi le début d'un sprint. Car derrière la vitrine, la pression est réelle : convaincre, séduire, se démarquer.

Ce dispositif s'inscrit dans une dynamique plus large. Le Maroc ne se contente plus d'accompagner l'innovation, il cherche à la structurer, à la projeter. Avec constance. Et sans excès de communication.

Reste une question, presque en filigrane : combien de ces 300 startups transformeront l'essai ?
L'histoire récente montre que tout ne se joue pas sur scène, mais souvent après, dans les mois qui suivent.

À Marrakech, en avril, il ne s'agira pas seulement d'exposer des projets. Il sera question d'ouvrir des portes. Et, pour certains, de ne plus jamais revenir au point de départ.

Brèves digitales

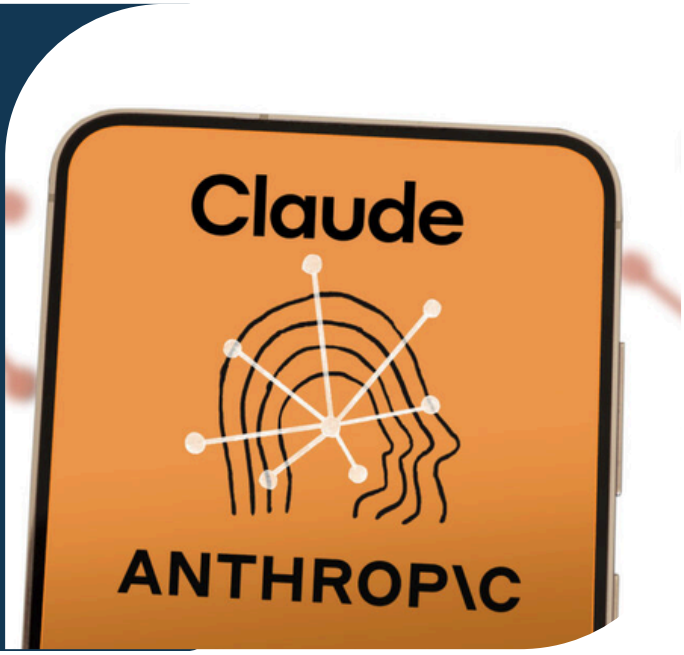
Tech : face au recul du métaverse, Meta casse les prix de son casque Quest 3

Meta propose d'importantes réductions sur son casque de réalité mixte Quest 3, dans un contexte de désintérêt croissant pour le métaverse.
Le produit, pourtant performant et autonome, est désormais vendu à un prix nettement inférieur à son tarif initial.

Cette stratégie vise à écouler rapidement les stocks et séduire un public plus large.
Le Quest 3 reste un appareil complet, combinant réalité virtuelle et augmentée avec des performances solides. Cette baisse de prix pourrait toutefois relancer l'intérêt pour ce type de technologie.

IA : l'agent Claude d'Anthropic peut désormais contrôler un ordinateur entier

Anthropic franchit un cap avec son agent IA Claude, désormais capable de prendre le contrôle complet d'un ordinateur pour exécuter des tâches.
Cette fonctionnalité permet à l'IA de cliquer, écrire et ouvrir des applications comme un utilisateur réel. Elle intervient surtout en dernier recours, lorsque les connecteurs ou le navigateur ne suffisent pas.
Si cette avancée renforce la productivité, elle soulève aussi des enjeux de sécurité, notamment autour des données sensibles.
L'entreprise recommande ainsi de limiter l'accès aux applications de services bancaires.



OpenAI prépare une super app

Face à une concurrence accrue, notamment d'Anthropic, OpenAI envisagerait de lancer une "super app" regroupant ses différents services comme ChatGPT ou Codex.
L'objectif est de simplifier l'expérience utilisateur et de centraliser ses outils aujourd'hui dispersés.

Cette stratégie vise aussi à renforcer sa position sur le marché de l'IA, notamment face à l'essor des agents autonomes.

En interne, l'entreprise reconnaît un manque de cohérence dans son offre actuelle. Reste à savoir si cette centralisation séduira les utilisateurs ou compliquera davantage l'usage.

Brèves digitales

Microsoft promet un Windows 11 plus stable avec plus de contrôle pour les utilisateurs

Microsoft annonce une série d'améliorations pour Windows 11 afin de répondre aux critiques liées aux bugs et à l'expérience utilisateur.
L'entreprise prévoit de redonner plus de liberté, notamment sur la gestion des mises à jour et la personnalisation de la barre des tâches.
Les utilisateurs pourront mieux contrôler les redémarrages et suspendre les installations plus longtemps.
Microsoft souhaite aussi réduire les interruptions et alléger la présence de l'IA, en limitant certaines fonctionnalités de Copilot.
Ces changements seront d'abord testés par les membres du programme Windows Insider.

WordPress passe à l'IA pour créer, gérer et publier du contenu automatiquement

WordPress franchit un cap en permettant à des agents IA de créer, éditer et publier automatiquement du contenu sur les sites.

Grâce à cette nouveauté, les utilisateurs peuvent déléguer une grande partie de la gestion éditoriale, y compris la modération et le référencement.
Cette évolution concerne une plateforme qui alimente plus de 40 % des sites web, amplifiant son impact potentiel.
Si cette innovation promet un gain de temps considérable, elle suscite aussi des inquiétudes sur une possible saturation du web en contenus générés par IA. L'utilisateur conserve toutefois le contrôle final sur les publications.

WWDC 2026 : Apple dévoilera iOS 27, macOS 27 et d'autres nouveautés

Apple a annoncé la tenue de sa conférence WWDC 2026 du 8 au 12 juin à Cupertino, dédiée aux développeurs.

L'événement sera marqué par la présentation d'iOS 27 et macOS 27, les prochaines versions de ses systèmes d'exploitation.
L'une des grandes attentes concerne une évolution majeure de Siri, potentiellement plus intelligente.

Peu de changements visuels sont toutefois attendus pour iOS, contrairement à l'an passé.
Des surprises matérielles restent possibles, même si rien n'est confirmé à ce stade.

MAI-Image-2 : Microsoft avance un peu plus vers son indépendance en IA générative

DIGITAL

Microsoft poursuit, sans grand fracas mais avec méthode, sa stratégie d'autonomie dans l'intelligence artificielle générative.
Avec MAI-Image-2, la nouvelle version de son générateur d'images maison, le groupe ne se contente pas d'améliorer un outil créatif : il envoie aussi un signal industriel.

Depuis plusieurs mois, l'entreprise cherche à réduire sa dépendance technologique à l'égard des modèles externes, en développant sa propre famille de modèles IA, aussi bien pour le texte, la voix que l'image.
Dans ce contexte, MAI-Image-2 n'est pas un simple produit de plus : c'est une pièce supplémentaire dans la montée en puissance d'un écosystème propriétaire que Microsoft veut maîtriser de bout en bout.

Sur le plan technique, Microsoft met en avant trois progrès majeurs. D'abord, un photoréalisme renforcé, avec des rendus de lumière, de peau et d'environnement censés paraître plus naturels. Ensuite, une meilleure génération de texte dans l'image, un sujet longtemps problématique pour les modèles visuels, mais crucial pour des usages concrets comme les affiches, les slides, les infographies ou la signalétique. Enfin, le groupe promet une génération de scènes plus riches et plus détaillées, adaptée à des compositions complexes, cinématiques ou surréalistes.

Microsoft précise avoir travaillé avec des photographes, designers et conteurs visuels pour orienter ces améliorations vers des besoins créatifs réels, et non seulement vers la démonstration technologique.

L'enjeu, en réalité, dépasse largement la qualité d'image. MAI-Image-2 permet à Microsoft de renforcer sa crédibilité dans une course dominée jusqu'ici par OpenAI, Google et quelques spécialistes du visuel. Selon Microsoft, le nouveau modèle se classe désormais parmi les tout premiers sur le classement Arena.ai, ce qui lui permet de revendiquer une place dans le trio de tête mondial des laboratoires text-to-image.
Le modèle est déjà testable via MAI Playground, commence à être déployé dans Copilot et Bing Image Creator, et son accès API est ouvert à certains grands clients avant une extension plus large via Microsoft Foundry.

Ce lancement confirme donc une tendance de fond : Microsoft ne veut plus seulement être l'hébergeur, le distributeur ou l'allié d'OpenAI. Il veut aussi devenir un acteur complet, capable de produire ses propres briques d'IA générative et de les injecter dans ses produits grand public comme dans ses offres professionnelles.

MAI-Image-2 ne bouleverse peut-être pas encore l'ordre du marché, mais il montre clairement que Microsoft n'a plus l'intention de rester dépendant d'un seul partenaire pour imaginer la suite.

Nouveauté de la semaine

NEW NEW NEW NEW

DIGITAL

Apple Watch en 2026 : 7 apps pour en faire un véritable assistant au poignet

Transformez votre Apple Watch en assistant complet : 7 applications clés pour notes, navigation, enregistrement audio, habitudes, calendrier et suivi de vols en 2026.
L'Apple Watch n'est plus seulement un accessoire de santé : c'est devenu un véritable micro-ordinateur au poignet, capable d'exécuter de nombreuses tâches sans sortir votre iPhone à chaque instant.

Avec des écrans plus grands, une puce plus rapide et une connectivité cellulaire solide, la montre peut désormais s'utiliser de manière plus autonome.

Mais le véritable atout réside dans son écosystème d'applications, qui démultiplie ses capacités, selon un rapport du site SlashGear consulté par Al Arabiya Business.
Voici sept applications incontournables à utiliser sur Apple Watch en 2026 :

- **Cheatsheet**

- Pour consigner des pense-bêtes directement au poignet: numéros de chambre, plaques d'immatriculation, casiers, etc.
- Plus de 200 icônes et prise en charge de Siri pour retrouver une info en un clin d'œil.

- **Streamlets**

- Transforme la montre en radio de poche avec plus de 50 000 stations mondiales.
- Écoutez infos, musique et podcasts via AirPods/Bluetooth, voire depuis le haut-parleur de la montre.

- **Citymapper**

- La référence pour se déplacer en ville en transports en commun.
- Itinéraires pas à pas, wagon recommandé, bonne sortie de métro et alertes haptiques sur le poignet.

Cliquer sur l'image pour lire la suite

By Lodj
WEB TV
LODJ
NOUS SOMMES
DEJA DEMAIN
@rolodimaroc - prekuloe.ma
THANK YOU
1.2 Million
Followers
LODJ24
100% digitale
100% Made in Morroco
WWW.LODJ.MA