7 Days Culture By Lodj

01-04-2026

Héritages amazighs et textile : Des artistes marocains marquent Art Basel Hong Kong

La Zahria de Marrakech célèbre la fleur d'oranger et le renouveau jusqu'au 12 avril

Hicham Lahlou décoré Chevalier de l'Ordre du Mérite de la République italienne

QUAND L'INFO
PREND DU SENS

DÉBATS

www.pressplus.ma

كتاب الرأي

Héritages amazighs et textile : des artistes marocains marquent Art Basel Hong Kong

Art Basel Hong Kong a offert une scène de premier plan aux artistes marocains, qui y ont affirmé des récits singuliers ancrés dans le textile, la mémoire et les héritages amazighs, dans un marché fortement tourné vers l'Asie -Pacifique.

Parmi eux, Sara Ouhaddou présente des œuvres à l'intersection du textile, de la céramique et de la mosaïque, questionnant les circulations culturelles et la transformation des objets selon leurs contextes. Dans un autre registre, Saoudi Ait Khay compose des abstractions à partir de laine marocaine, investiguant les notions de mémoire et de paysage.

La relève est incarnée par Youssra Raouchi, dont la participation s'inscrit dans une stratégie de structuration d'une trajectoire internationale. Représentée par la galerie Catinca Tabacaru, elle puise dans des références amazighes pour inscrire ces héritages dans les réseaux contemporains mondiaux.

Asie-Pacifique : un tremplin stratégique
Avec 240 galeries de 41 pays au Hong Kong Convention and Exhibition Centre, Art Basel Hong Kong se confirme comme un point nodal du marché.
La majorité des exposants étant basée en Asie-Pacifique, la foire ouvre un accès direct aux collectionneurs, institutions et réseaux curatoriaux du continent. Pour les galeries qui défendent des artistes marocains et, plus largement, de la région MENA, c'est l'occasion de tisser des relations durables et de diversifier les débouchés.

MENA : une visibilité internationale amplifiée
La présence marocaine s'insère dans une montée en puissance plus large des artistes du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord sur la scène internationale. Les œuvres montrées à Hong Kong explorent des thèmes transversaux : mémoire, patrimoines matériels, transmissions culturelles entre générations et territoires. Cette dynamique est consolidée par la participation croissante d'artistes de la région à des biennales et expositions phares en Asie, au-delà des circuits européens et nord-américains.

Art Basel : un écosystème de diffusion global
Au-delà des stands, la foire déploie un programme étendu mêlant projections, dispositifs numériques et collaborations avec des institutions locales, affirmant son rôle de plateforme mondiale.

Le lancement en Asie du programme digital Zero 10, dédié aux pratiques liées aux technologies émergentes, témoigne des transformations en cours dans la création et la diffusion de l'art contemporain.

Actualités culturelles

Essaouira accueille la 4e édition de “La Dolce Vita à Mogador”

Du 15 au 18 avril 2026, Essaouira vibrera au rythme de la 4e édition du festival “La Dolce Vita à Mogador”, consacré au cinéma italien.
L’événement propose une programmation variée entre avant-premières, hommages et activités pédagogiques, avec un accent particulier sur les jeunes publics.
Des rencontres professionnelles, débats et ateliers, dont un encadré par Amal El Atrache, enrichiront cette édition. La présence de personnalités comme André Azoulay confirme l’importance du festival.
Soutenu par plusieurs institutions marocaines et italiennes, il vise à renforcer les échanges culturels. Ouvert à tous, il offrira des projections gratuites à la Médiathèque d’Essaouira.

La Zahria de Marrakech célèbre la fleur d’oranger et le renouveau jusqu’au 12 avril

La 14e édition de la Zahria se tient à Marrakech jusqu’au 12 avril, célébrant la fleur d’oranger comme symbole de renouveau.

Organisé par l’Association Al Muniya, l’événement propose un programme culturel riche dans un contexte marqué par des pluies abondantes. Ce Moussem met en valeur un patrimoine immatériel reconnu par l’ICESCO.

Portée notamment par les femmes, cette tradition incarne un lien entre nature, mémoire et transmission. Une édition placée sous le signe de la renaissance et de la valorisation culturelle.

Rabat : le Musée de la Sîrah du Prophète franchit le cap des 10 millions de visiteurs

Le musée de la Sîrah du Prophète, situé à Rabat, a accueilli plus de 10 millions de visiteurs depuis 2022, selon l’ICESCO.
Cet espace immersif propose une découverte interactive de la vie du Prophète et de la civilisation islamique. Le projet est le fruit d’un partenariat avec la Ligue du monde islamique et la Rabita Mohammadia des Oulémas.

Grâce à la réalité virtuelle et aux contenus pédagogiques, le musée attire un large public.
Il vise à promouvoir les valeurs de tolérance et de coexistence de l’Islam.

Actualités culturelles

À Marrakech, le programme « Halqa ! » mêle danse, arts et générations

Du 10 au 18 avril 2026, Marrakech accueille « Halqa ! », un événement artistique porté par la Fondation Montresso.
Ce programme interdisciplinaire mêle danse contemporaine, cultures urbaines et arts plastiques dans toute la ville.
En collaboration avec le Ballet Preljocaj, fondé par Angelin Preljocaj, il propose ateliers, performances et échanges.

L'objectif est de créer un dialogue entre artistes et publics, au-delà des générations.
Une initiative qui met en avant une scène artistique marocaine en pleine effervescence.

Hande Erçel clarifie : démarches légales achevées, accusations rejetées

L'actrice turque Hande Erçel a exprimé sa profonde tristesse après l'apparition de son nom dans une enquête liée à la consommation de substances interdites, rejetant fermement toutes les accusations.
Dans un message publié sur ses réseaux sociaux, elle indique avoir bouclé rapidement les démarches légales, dont une audition par le parquet et des analyses médico-légales.
Elle affirme n'avoir aucun lien avec l'affaire, précisant que sa présence dans certains lieux cités relevait de réunions professionnelles et non de sorties nocturnes, un mode de vie qu'elle dit ne pas mener.

La HACA classe sans suite les plaintes contre « Bnat Lalla Mennana »

Le Conseil supérieur de la communication audiovisuelle a décidé, lors de sa réunion du 17 mars, de classer sans suite l'ensemble des plaintes visant la série « Bnat Lalla Mennana », diffusée sur 2M durant le dernier Ramadan.

Après examen des réclamations d'individus et d'associations, qui jugeaient certaines scènes contraires aux valeurs marocaines, la HACA a estimé qu'il s'agit d'une œuvre fictionnelle relevant de choix artistiques et ne contrevenant pas aux règles encadrant la liberté de création et de communication audiovisuelle.

Hicham Lahlou décoré Chevalier de l'Ordre du Mérite de la République italienne

À l'occasion de la Journée du Design Italien dans le Monde, organisée au Palais des institutions italiennes à Tanger par l'Ambassade d'Italie au Maroc, le designer marocain Hicham Lahlou a été élevé au rang de Chevalier de l'Ordre du Mérite de la République italienne, la plus haute distinction civile du pays.

Attribuée par le Président de la République italienne et remise par l'ambassadeur d'Italie au Maroc, cette décoration vient couronner un parcours exceptionnel de plus de trente ans.
Elle récompense une carrière marquée par une contribution significative au rayonnement du design marocain sur la scène internationale.

Rarement décernée à des personnalités étrangères, cette distinction dépasse la reconnaissance d'un simple parcours individuel. Elle consacre une vision du design portée par Hicham Lahlou, conçue comme un langage universel capable de relier cultures, territoires et sensibilités. Designer et architecte d'intérieur, il s'est imposé comme l'un des principaux ambassadeurs du design marocain, africain et arabe, en alliant héritage artisanal et innovation contemporaine.

À travers ses créations, ses collaborations et les initiatives qu'il a portées, Hicham Lahlou a contribué à inscrire le design dans une dynamique de transmission et d'échange.

Son approche repose sur la création de passerelles entre les continents, faisant du design un véritable levier de diplomatie culturelle.

Son engagement a également renforcé les liens entre les scènes créatives marocaine, italienne et africaine, dans un esprit d'ouverture et de coopération.
Recevoir une telle distinction de la part de l'Italie, référence mondiale en matière de design et d'esthétique, revêt ainsi une portée symbolique forte.

Cette consécration place désormais Hicham Lahlou aux côtés de grandes figures internationales telles que Giorgio Armani, Valentino Garavani, Miuccia Prada ou encore Patricia Urquiola, dont les parcours ont profondément marqué les univers du design et de la mode.

L’évènement du moment

Guerlain sublime le Maroc avec “Golden Dunes”, une édition limitée de Terracotta inspirée du zellij

La maison française Guerlain revisite son iconique poudre Terracotta avec “Golden Dunes”, une édition limitée directement inspirée du Maroc. Au cœur de cette collection : une collaboration inédite avec les Ateliers Aït Manos et une réinterprétation contemporaine du zellij marocain, qui habille trois écrins collectors.
Depuis son lancement en 1984, Terracotta s’est imposée comme une référence incontournable du maquillage “bonne mine”. Avec “Golden Dunes”, Guerlain revient à l’essence même de cette création, puisant dans les paysages désertiques marocains et les nuances changeantes des dunes sculptées par la lumière.

Pour cette édition, la marque pousse plus loin son hommage en intégrant un élément emblématique du patrimoine artisanal marocain : le zellij. En collaboration avec les Ateliers Aït Manos, reconnus pour leur savoir-faire, Guerlain transpose les codes de la mosaïque traditionnelle dans un univers résolument contemporain, à la croisée du luxe et de l’artisanat.

La collection se décline en trois écrins rechargeables aux motifs graphiques inspirés du zellij.
Le modèle Blue Dakhla se distingue par une dominante de bleu profond, contrastée par un cœur rouge et des touches de blanc et de bleu clair qui illuminent l’ensemble. Red Zagora adopte une palette plus chaude, mêlant rouge grenat et nuances de jaune dans un design solaire évoquant les paysages du sud marocain.
Enfin, Green Agafay mise sur des tonalités de vert jade, organisées autour d’un motif étoilé aux dégradés subtils.
Côté formulation, Guerlain reste fidèle à l’ADN de Terracotta avec une poudre bronzante qui unifie et illumine le teint de manière naturelle. Le Maroc demeure le fil conducteur de cette édition, jusque dans sa composition enrichie en miel de fleurs du Royaume, reconnu pour ses propriétés hydratantes, garantissant confort et tenue tout au long de la journée.

By Lodj

By Lodj

L'ACTUALITÉ NE S'ARRÊTE JAMAIS.

Pour ne rien manquer, branchez-vous sur YouTube, Kick et Twitch.
L'information se vit en direct. Et vous y avez votre place.

www.lodj.ma